

# Impacto Económico de Google en México

November 2023





# Información importante sobre el contenido

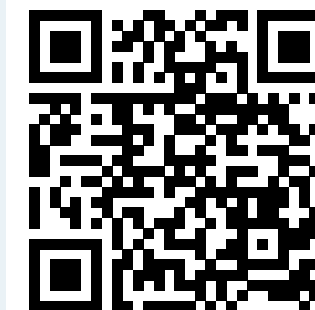
Este reporte fue elaborado por Access Partnership para Google. Toda la información contenida en el mismo ha sido obtenida o estimada por Access Partnership utilizando información pública y privada, ajena a Google. Google no ha proporcionado ningún dato adicional, ni respalda ninguna estimación contenida en el reporte. En los casos en que la información se ha obtenido de fuentes de terceros o de investigaciones propias, se hace referencia a ello en las notas finales. Los valores monetarios están expresados en pesos mexicanos (\$MXN).

Todas las estimaciones se basan en los últimos datos disponibles al momento del análisis, en 2023.

Access Partnership (<https://accesspartnership.com/>) es una consultoría global de políticas públicas en tecnología, que trabaja tanto con el sector público como con empresas, ONGs, organizaciones sin fines de lucro e inversionistas de todo el mundo para identificar oportunidades y desarrollar estrategias de crecimiento, mejorar la prestación de servicios, apoyar el bienestar económico y generar un impacto tangible.

El equipo de Estrategia Económica de Access Partnership (antes conocido como AlphaBeta) es líder en consultoría económica y estratégica, y cuenta con una amplia experiencia en diversos temas relacionados con la economía digital, las habilidades, la sustentabilidad y el desarrollo económico.

Ver el reporte completo aquí:



[https://impactoeconomico.withgoogle.com/intl/es\\_mx/](https://impactoeconomico.withgoogle.com/intl/es_mx/)





# Impacto Económico de Google en México:

Los productos y servicios de Google ayudan a las empresas y a las personas a crecer y desarrollarse

**\$266 mil millones MXN**

En 2022, Google Search, Ads, AdSense, Play, YouTube y Cloud ayudaron a generar beneficios económicos por **\$266 mil millones MXN** a las empresas en México.<sup>1</sup>

► Esto incluye **\$9 mil millones MXN** en ingresos anuales para desarrolladores de aplicaciones a través de la Play Store y **\$60 mil millones MXN** en beneficios (p. Ej. Retornos netos de publicidad) para creadores de contenido y anunciantes en YouTube.

**167,500 empleos**

**167,500** empleos en la economía de las aplicaciones se sustentan actualmente en el ecosistema Android.<sup>2</sup>

**\$98 mil millones MXN**

En 2022, las y los usuarios obtuvieron beneficios por **\$98 mil millones MXN** usando las herramientas de Google Workspace fuera del ámbito laboral.<sup>3</sup>

**283 horas (11.8 días)**

Google Workspace permitió ahorrar a empleados y empleadas de México cerca de **283 horas (11.8 días)** anuales gracias a sus soluciones de acceso, almacenamiento, uso compartido de documentos en línea, reuniones y colaboraciones.<sup>4</sup>

1. Los beneficios empresariales de las herramientas de Cloud se refieren a los beneficios netos derivados del uso de Google Workspace y Google Cloud Platform.
2. Estos se refieren a trabajos directos, indirectos y secundarios apoyados por el ecosistema Android.
3. Las herramientas valoradas incluyen Google Drive, Photos, Docs, Slides y Sheets, y se basan en una encuesta a consumidores realizada en 2022 por Access Partnership en México, donde n=500.
4. Las estimaciones se basan en una encuesta a consumidores realizada en 2022 por Access Partnership en México, donde n=500.





## Resumen Ejecutivo

A pesar de que, en 2022, se registró una desaceleración económica a nivel mundial, la economía de México demostró una resiliencia notable y superó las expectativas al alcanzar, en el tercer trimestre de ese año, un crecimiento interanual superior al 4%, un nivel similar al registrado en el último trimestre de 2019. Esto representa un hito importante en la recuperación del país tras la pandemia de COVID-19.<sup>1</sup> Mirando hacia adelante, el gobierno mexicano puede aprovechar las oportunidades de crecimiento existentes.

Una área clave es la economía digital. México fue, consistentemente, uno de los cinco países con mayor crecimiento en comercio electrónico durante los últimos tres años.<sup>2</sup> No obstante, diversos estudios muestran que una mayor inversión en digitalización podría impulsar el Producto Interno Bruto (PIB) del país hasta en un 15%.<sup>3</sup> Esto indica que aún existe espacio para continuar impulsando las tecnologías digitales, de modo que puedan contribuir aún más al crecimiento económico del país.

En particular, las herramientas de Google generaron **\$266 mil millones MXN** de actividad económica para las empresas en México, mientras que el uso de las herramientas de Google Cloud han permitido ahorro de costos, la mejora en la eficiencia y el aumento en ingresos. Google Workspace también permitió ahorrar a trabajadores Mexicanos **11.8 días** por año. Asimismo, los hogares ganaron **\$98 mil millones MXN** por el uso de las herramientas de Google Workspace, destacando la comodidad que aporta a la vida de los usuarios. El ecosistema Android genera más de **167,500 empleos** en la economía mexicana.

# Google genera beneficios económicos para las empresas mexicanas y ayuda a crear empleos

La economía digital de México está experimentando un periodo de rápido crecimiento, con el porcentaje de usuarios de Internet aumentando de 79.5 millones en 2019 a 93.1 millones en 2022, lo que representa un incremento del 9% en tan solo cuatro años. Esto es apoyado por iniciativas gubernamentales como Internet para Todos, la cual busca lograr el acceso universal al Internet en el país para finales de 2024.<sup>4</sup> En este sentido, Google desempeña un rol activo en el país, y sus soluciones están presentes en la vida cotidiana de sus usuarias y usuarios.

Las empresas, en particular, obtienen beneficios económicos importantes gracias a los productos de Google, que facilitan la creación de nuevas fuentes de ingresos y el ahorro de costos operativos, lo cual les permite garantizar su competitividad en un mercado en constante evolución. A la vez, la plataforma Android contribuye a la economía local al generar empleos directos e indirectos relacionados con el desarrollo de aplicaciones.

**\$266 mil millones MXN**

En 2022, Google Search, Ads, AdSense, Play, YouTube y Cloud ayudaron a generar beneficios económicos por **\$266 mil millones MXN** a las empresas en México. Esto incluye **\$9 mil millones MXN** en ingresos anuales para desarrolladores de aplicaciones a través de la Play Store y **\$60 mil millones MXN** en beneficios (p. Ej. retornos netos de publicidad) para creadores de contenido y anunciantes en YouTube.

**167,500 empleos**

**167,500 puestos de trabajo** de la economía de las aplicaciones se sustentan actualmente en el ecosistema Android.

## Las herramientas de Google ayudan a las PyMES en México a llegar a más personas

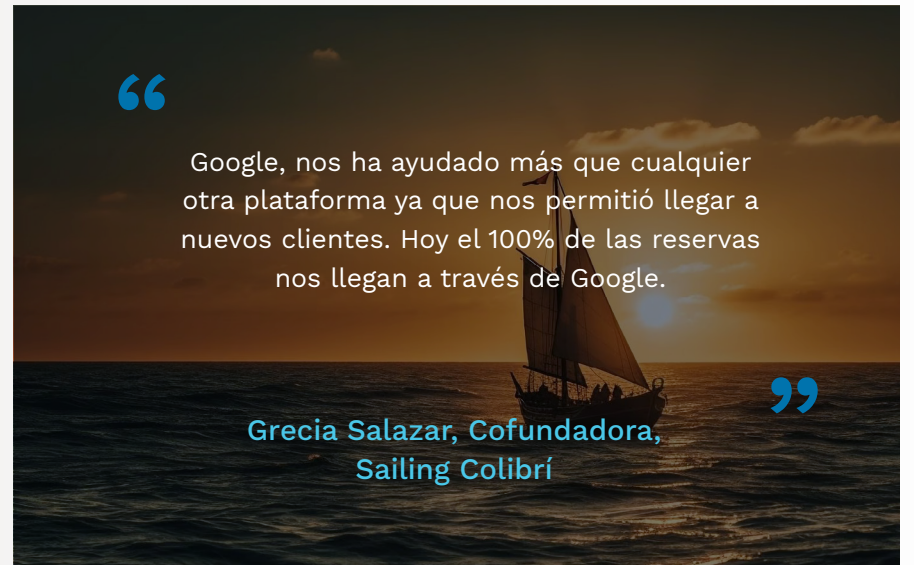
Sailing Colibri es una pequeña empresa de excursiones en velero que ofrece servicios en Bacalar, México. Debido a que muchas empresas ofrecían la misma experiencia y utilizaban las mismas estrategias de marketing tradicional (folletos, recomendaciones de hoteles y agencias de viajes), Sailing Colibri decidió diferenciarse reforzando su presencia en línea y utilizando Google Ads para dirigirse a turistas que se encontraban en la fase de planificación de sus viajes. De este modo, la empresa pudo empezar a vender sus viajes con antelación y controlar por completo el proceso de venta, sin costos adicionales ni complicaciones.

“

Google, nos ha ayudado más que cualquier otra plataforma ya que nos permitió llegar a nuevos clientes. Hoy el 100% de las reservas nos llegan a través de Google.

”

**Grecia Salazar, Cofundadora,  
Sailing Colibri**



# Las herramientas de Google Cloud mejoran la productividad y ahorran tiempo

Adicionalmente, Google Workspace y Google Cloud Platform permiten la colaboración en tiempo real y ayudan a reducir costos de infraestructura de tecnología de la información (TI), lo cual a su vez genera beneficios económicos para empresas y ahorro de tiempo para empleadas y empleados. Las personas también aumentan su productividad con el uso de las herramientas de Google Workspace fuera del ámbito laboral, lo que demuestra el impacto de estos beneficios en toda la sociedad mexicana.

**283 horas  
(11.8 días)**

Con Google Workspace, las y los empleados en México ahorran **138 horas (5.8 días)** anuales gracias a las funciones de acceso, almacenamiento y uso compartido de documentos en línea, y otras **145 horas (6.0 días)** en reuniones y colaboraciones.\*

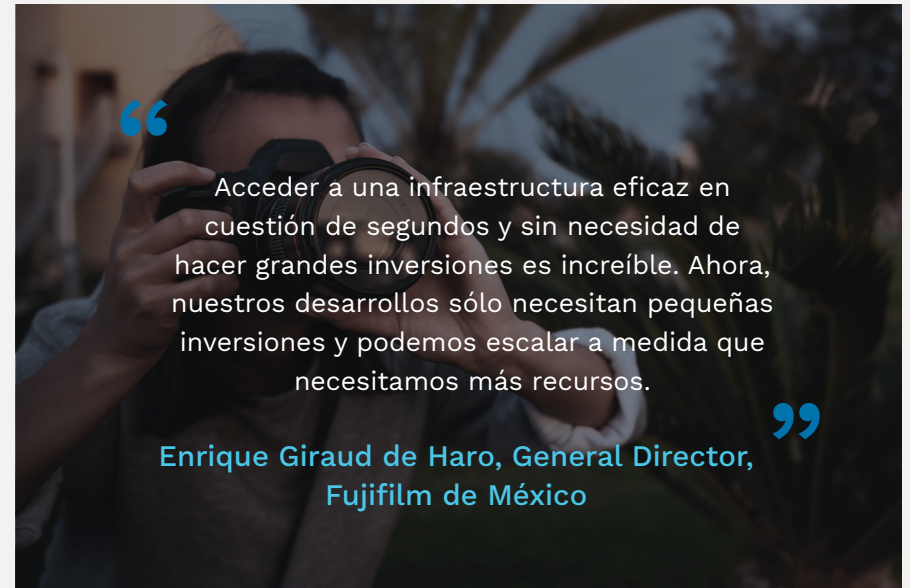
**\$98 mil  
millones  
MXN**

En 2022, las personas ahorraron **\$98 mil millones MXN** fuera del ámbito laboral, gracias al uso de herramientas de Google Workspace como Google Drive, Fotos, Documentos, Presentaciones y Hojas de cálculo.

\*NOTA: Las cifras pueden no llegar a sumar debido al redondeo.

## Google Cloud permite a las empresas mejorar sus operaciones

Fujifilm México, una empresa que desarrolla productos para el cuidado de la salud, artes gráficas y fotografía, buscaba innovar tanto en su oferta de productos como en su cultura de trabajo. Para ello, decidió comenzar a utilizar Google Cloud, y migrar a las soluciones de esta plataforma. Esto le permitió actualizar su hardware, el sistema operativo y la base de datos de forma eficaz, lo que supuso un importante ahorro en costos. Además, la infraestructura de Google permitió a Fujifilm entender mejor las preferencias de los clientes y ofrecer servicios y productos personalizados.<sup>5</sup>





# Anexo

## A1. Metodología

Los beneficios comerciales que aportan los productos y soluciones de Google se estimaron en función del valor económico generado por las empresas en México al utilizar Google Search, Ads, AdSense, Play, Cloud y YouTube. Los beneficios por el uso de estos productos y soluciones de Google no incluyen los beneficios económicos indirectos, como las compras adicionales a proveedores o la actividad económica generada por el personal de estas empresas al gastar su salario en la economía en general. Los beneficios tampoco tienen en cuenta las actividades que pueden haber sido desplazadas por Google, ni intentan estimar cuál sería el impacto incremental de Google en casos hipotéticos en los que no existiera Google pero sí empresas similares. La metodología adoptada en este informe para determinar los beneficios económicos obtenidos por las empresas mexicanas está en consonancia con la utilizada en el informe sobre el impacto económico de Google en Estados Unidos.<sup>6</sup>

El número de empleos generados por la economía de las aplicaciones Android se calculó multiplicando el porcentaje que ocupa la economía de las aplicaciones en el número total de empleos del país por el número de personas empleadas y el porcentaje de participación de Android en la economía de las aplicaciones.

Los beneficios que aportan las herramientas de Google Workspace fuera del ámbito laboral son difíciles de medir y analizar porque las personas no suelen pagar por utilizar Google Drive, Fotos, Documentos, Presentaciones y Hojas de cálculo. A falta de estos indicadores, el principio económico de “disposición a pagar” proporciona una aproximación al ahorro que representa el uso gratuito de estas herramientas. Para obtener ese valor se preguntó a usuarios y usuarias cuánto estarían dispuestos a pagar por los servicios de Google Workspace. Este monto también es conocido como excedente del consumidor.

Esta información se obtuvo a través de una encuesta realizada en abril de 2022 a 500 personas residentes en México. El tamaño de la muestra es estadísticamente relevante en base a la población de Internet en el país y tiene un nivel de confiabilidad del 90%.

## A2. Referencias

1. Deloitte (2022), “Perspectivas económicas de México, diciembre de 2022”. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/economy/americas/mexico-economic-outlook.html>
2. Administración de Comercio Internacional (2022), “México - Guía comercial del país”. Disponible en: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mexico-internet-and-digital-economy>
3. McKinsey Digital (2018), “Cómo México puede convertirse en la potencia digital-gubernamental de América Latina”. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-mexico-can-become-latin-americas-digital-government-powerhouse>
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022), “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022”. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/>
5. Google Cloud (s.f.), “Fujifilm de México mejora su infraestructura SAP migrando a Google Cloud”. Disponible en: <https://cloud.google.com/customers/fujifilm-mexico>
6. Google (s.f.), “Metodología”. Disponible en: <https://economicimpact.google.com/methodology/>

Prepared by:

