



YouTube

책임감 있는 제작:

YouTube에서
선거 준비하기

YouTube는 이번 선거 기간을 지원할 준비가 되어 있습니다.

YouTube는 본 플랫폼의 이용자들이 신뢰할 수 있는 고품질의 선거 뉴스와 정보에 효과적으로 접근할 수 있도록 정책과 시스템을 구축하고 개선하는 데 상당한 시간과 리소스를 할애하고 있습니다.



Nielsen의 TV 및 스트리밍 종합 보고서에 따르면, 스트리밍 시청 시간에서 1위를 기록한 매체는 YouTube인 것으로 나타났습니다(2023년 6월).



선거 준비 방법

1

책임에 관한 원칙 준수

정책을 위반하는 콘텐츠를 삭제하고, 정책 위반 가능성이 있는 콘텐츠의 추천 빈도를 줄이며, 공신력 있는 출처의 뉴스와 정보에 우선순위를 두고, 신뢰할 수 있는 크리에이터에게 보상을 제공합니다. 다음 슬라이드에서 검토하겠습니다.

2

YouTube 제품군 및 전략 활용

YouTube 플랫폼은 다양한 콘텐츠 유형을 통해 시청자에게 도달할 수 있도록 설계되어 있습니다. 다양한 형식의 동영상 게시 일정에 맞춰 선거 보도를 위한 전용 채널 페이지를 개발하는 방법에 대해 논의해 보세요.

3

지켜야 할 규칙 이해

인력과 기술을 함께 활용하여 부적절한 콘텐츠를 신고하고 커뮤니티 가이드를 비롯해 저작권 및 광고주 친화적인 콘텐츠 가이드라인을 적용하고 있습니다. 최신 가이드를 따르고 있는지 확인하세요.

YouTube의 선거 관련 책임에 관한 원칙

1

REMOVE
YouTube 정책을
위반하는
콘텐츠 삭제

2

RAISE
양질의 정보
우선 노출

3

REDUCE
잘못된 정보의
확산 방지

4

REWARD
신뢰할 수 있는
크리에이터에게
보상 제공

선거 기간을 위한 콘텐츠 제작

VOD

채널을 긴 형식의 콘텐츠를 위한 선거 허브로 활용하세요

상시 이용 가능한 설명 동영상 및 분석 자료

라이브 스트리밍

시청자에게 실시간으로 정보와 분석을 제공하세요

시청자가 지금 필요로 하는 선거 콘텐츠 적시 제공

Shorts

짧은 형식 동영상을 통해 새로운 시청자층에게 다가갈 기회를 확대하세요

보다 가벼운 주제에 대한 간편하고 짤막한 클립

팟캐스트

팟캐스트를 통해 지지자들의 참여를 강화하고 정보를 제공하세요

이용하기 편한 오디오 또는 동영상 형식으로 자세한 내용 전달

선거 허브 및 아이덴티티 구축

주요 콘텐츠를 제작하고 유지할 때 염두에 두어야 할 핵심 요소:

- **브랜딩:** 채널 배너와 리브랜딩된 아바타를 통해 소셜 링크를 공유하고 시청자에게 콘텐츠 업로드 전략을 알려세요.
- **제목 및 썸네일:** 눈에 띄는 제목과 썸네일은 단지 두 요소들을 더한 것 이상의 의미가 있습니다. 제목과 썸네일은 유기적으로 결합하여 스토리텔링을 하고, 호기심을 불러일으키며, 맛보기를 제공하고, 동영상에 시청자의 관심을 유도하기 때문입니다.
- **재생목록:** 동영상을 컬렉션(예: 토론 분석, 인터뷰 등)으로 구성하면 시청자가 원하는 콘텐츠를 보다 쉽게 찾아볼 수 있습니다.



참고: 선거 기간에는 계정 도용을 방지하기 위해 채널에 2단계 인증을 설정하는 것이 좋습니다.

3억 명

3억 명의 실시간 시청자가 매일 YouTube에 로그인합니다.
라이브 스트리밍은 선거 기간 동안 수동적인 시청자들과 직접 소통할 수 있는 효과적인 방법입니다.

라이브 전략을 마련하셨나요?

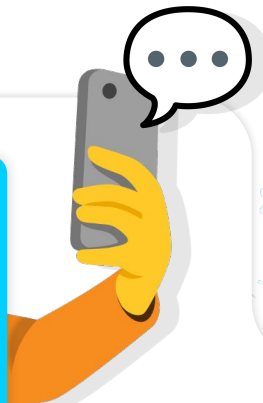
콘텐츠 계획을 수립하면 채널의 성장과 목표에 맞춰 콘텐츠를 조정할 수 있습니다. 이러한 전략적 접근을 통해 일관성 있게 콘텐츠를 제작하고, 목표에 초점을 맞추며, 리소스를 최적화할 수 있습니다.

라이브 스트리밍에는 세 가지 방법이 있습니다.

- **모바일:** 휴대폰이나 태블릿에서 브이로그를 제작하거나 신속히 업데이트하기에 적합합니다.
- **웹캠:** 웹캠을 사용하여 컴퓨터에서 빠르게 라이브 스트리밍을 진행할 수 있습니다.
- **인코더:** 라이브 스트리밍에 인코더를 사용하면 단순한 모바일이나 웹캠 스트림보다 다양한 맞춤설정 및 관리 옵션을 활용한 결과물을 얻을 수 있습니다.



신속한 콘텐츠 제작



뉴스 속보부터 토론회 생중계까지 어떤 내용이든 라이브 스트리밍을 진행하면 일반적인 동영상 제작 시 수반되는 긴 촬영 단계와 후반 작업을 건너뛸 수 있습니다. 대신 즉각적으로 시청자와 소통할 수 있습니다.

스트리밍을 진행하면 **발 빠르게 콘텐츠를 제공할 수 있을 뿐 아니라 실시간으로 반응하며 시청자와 함께 뉴스와 정보를 살펴볼 수 있고, 시청자에게는 질문을 하고 의견을 공유할 수 있는 기회를 줄 수 있습니다.**

라이브 스트리밍의 자동 자막은 영어로만 제공됩니다. 다른 언어로 스트리밍을 진행하는 경우에는 자동 자막 기능을 끄세요.

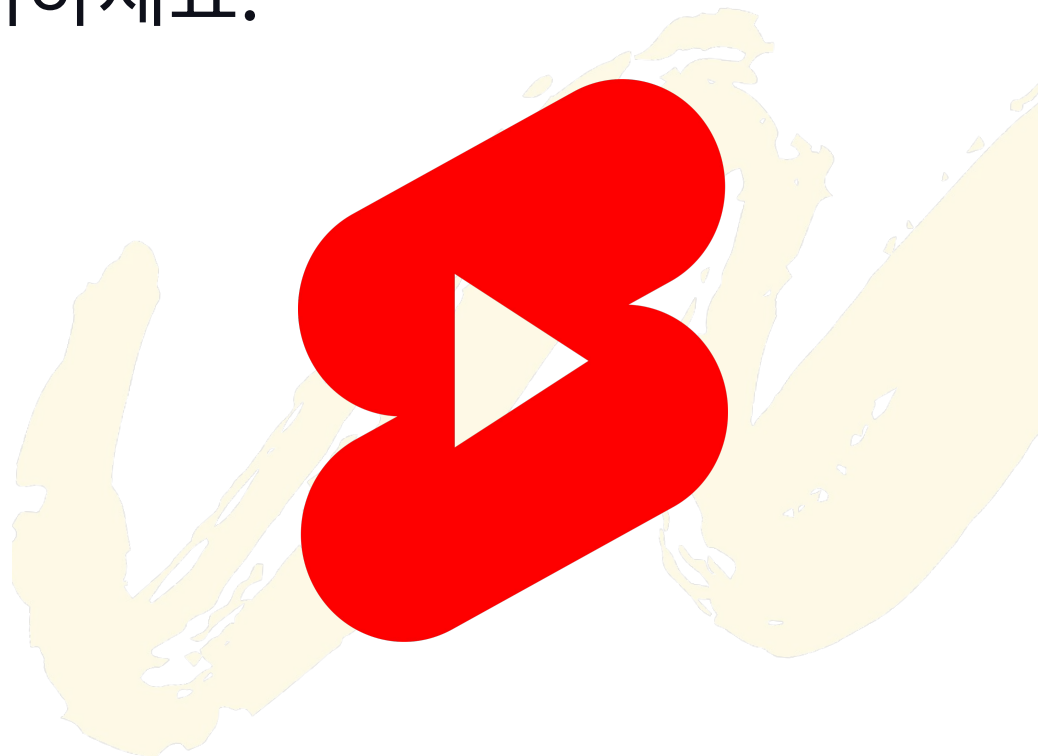


전문가의 팁: 라이브 스트리밍을 사전에 계획하여 시청자에게 일정을 미리 알려주세요.

선거의 모든 단계에서 신속하게 도달범위를 확장하려면 Shorts를 고려하세요.

전 세계 일일 조회수 700억 회,
월간 로그인 사용자 20억 명,
YouTube Shorts는 현재 급격히 성장하고
있습니다.

선거 기간 동안 새로운 시청자층을 확보하고
정보를 전달하는 데 Shorts를 활용해 보세요.
보다 간편한 제작 기법을 통해 새로운
시청자층에 도달할 수 있습니다.



Shorts는 어떤 콘텐츠 전략에 적합할까요?

- **광범위한 콘텐츠**

Shorts는 광범위한 시청자의 관심을 끌 수 있는 콘텐츠를 만들고 공유하는 데 효과적입니다. 선거 기간 동안 독립적으로 시청 가능한 Shorts 콘텐츠를 계획하세요.

- **실험적인 콘텐츠**

Shorts는 시청자에게 새로운 형식과 스타일을 시험해 볼 수 있는 안전한 공간이라는 점에서 Shorts와 실험은 떼어놓을 수 없는 관계입니다.

- **짧은 클립**

Shorts는 긴 형식 동영상에서 가장 큰 인기를 끈 부분을 모아서 선보이는 데도 효과적일 수 있습니다. 이를 통해 시청자들이 콘텐츠 하이라이트를 엿보고 더 많은 콘텐츠를 시청하러 다시 방문할 수 있습니다.



긴 형식 동영상과 짧은 형식 동영상은 시청 목적이 다릅니다

YouTube는 다양한 형식을 지원하는 플랫폼입니다. 긴 형식 콘텐츠는 TV 화면에서 강세를 보이는 반면, Shorts는 모바일에서 강세를 보이고 있습니다.

긴 형식 동영상: 시청자들은 일반적으로 엔터테인먼트, 정보 또는 소통을 목적으로 긴 형식 동영상을 찾습니다. 깊이 있는 콘텐츠는 시청자가 의미 있게 시간을 보냈다는 생각이 들게 합니다. 미국의 경우 21분이 넘는 콘텐츠에서 **YouTube CTV 시청 시간의 60% 이상**이 발생합니다.¹ 커넥티드 TV는 YouTube에서 가장 빠르게 성장 중인 화면 매체로서 2022년 1월 기준으로 7억 시간이 넘는 일일 시청 시간을 기록하고 있습니다.²

짧은 형식: 시청자들은 일과 중 휴식을 취할 때 짙막한 엔터테인먼트, 정보 또는 소통을 위해 짧은 형식 콘텐츠를 찾습니다. 짧은 형식 콘텐츠는 크리에이터와 브랜드에 YouTube에서 새로운 시청자에게 도달할 수 있는 새롭고도 특별한 기회를 제공하기도 합니다. 짧은 동영상은 재미있으며, 아이디어만 있다면 누구나 제작할 수 있습니다.

¹ YouTube 내부 데이터, 2021년 12월

² YouTube 내부 데이터, 전 세계, 2022년 1월



모바일 제작: 간편한 제작법

1

클립 생성 및 자르기

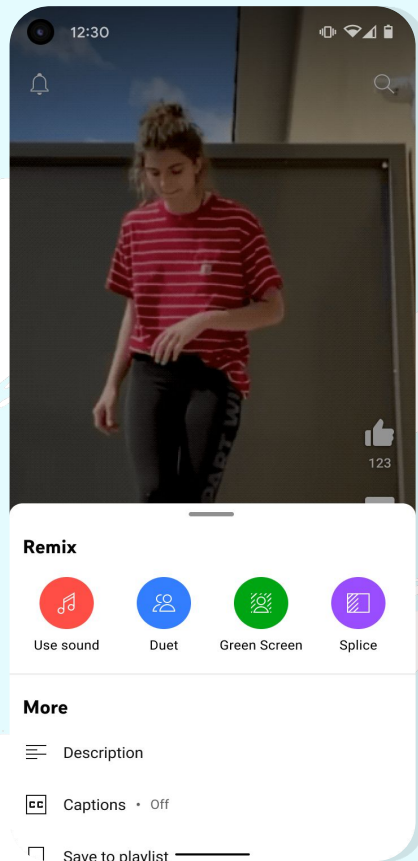
자르기 기능을 사용해 기존의 긴 형식 콘텐츠로부터 찝막한 클립을 만들어 긴 형식 동영상의 트레일러 또는 최고의 순간을 담은 하이라이트 클립으로 활용하세요.

2

기존 동영상 활용

많은 노력과 자원을 투입했으며 현재 시청자와도 관련성이 높은 선거용 설명 자료나 다른 영상이 있나요? Shorts를 활용하면 기존의 콘텐츠에 새 생명을 불어넣을 수 있습니다.

가장 인기 있었던 기존의 동영상을 Shorts에 맞게 새 방식으로 편집해 보세요.



시청자에게 가장 알맞은 라이브 형식은 무엇인가요?

기능 비교	가로형 라이브	세로형 라이브 피드
Shorts 피드에 적합	x	✓
스크롤 가능한 피드를 통해 추가 라이브 스트림 확인	x	✓
미드롤 및 프리롤 라이브 광고	✓	x
4k 비트 전송률 스트리밍 재생	✓	x
Premieres 동영상	✓	x
Live Redirect	✓	x
멤버십	✓	✓
멤버십 선물	✓	x

선거 기간 중 팟캐스팅

YouTube는 전 세계 20억 명 이상의 활성 사용자를 시청자로 보유한 대표적인 팟캐스트 플랫폼 중 하나입니다. 크리에이터는 YouTube의 팟캐스트를 통해 도달범위를 확대하고 커뮤니티를 구축할 수 있으며 수익 창출 기회도 얻을 수 있습니다. YouTube Music 앱에서도 팟캐스트가 제공되므로 시청자는 선거 기간 동안 이동 중에도 계속 콘텐츠를 보거나 들을 수 있습니다.

선거 기간 동안 팟캐스트를 시작하면 다음과 같은 이점이 있습니다.

- 선거 기간 중 중요한 순간에 긴 형식의 논평과 대화에 관심이 있는 시청자를 중심으로 참여형 커뮤니티를 구축할 수 있습니다.
- 전담 호스트를 통해 선거 콘텐츠 전략을 실현할 수 있습니다.
- 팟캐스트 분석을 활용해 시청자가 누구인지, 무엇을 선호하는지 파악하여 팟캐스트 내용을 최적화할 수 있습니다.



책임을 다하는 생태계 지원을 위한 YouTube 정책

커뮤니티 가이드라인

이 정책은 모든 YouTube 콘텐츠에 적용되며, YouTube에서 허용되는 사항과 금지된 사항을 정의합니다.

저작권

이 규칙은 권리 보유자가 YouTube에서 저작권 보호 자료를 관리하는 것을 돕기 위한 것입니다.

광고주 친화적인 콘텐츠 가이드라인

이 가이드라인은 내 채널에 있는 동영상 또는 Shorts 동영상이 광고주에게 적합한지에 관한 이해를 돕기 위한 것입니다.

이 정책에 관한 전체 내용은 YouTube 고객센터에서 확인하시기 바랍니다.

커뮤니티 가이드라인 설명

YouTube는 YouTube에서 허용되지 않는 콘텐츠 유형을 간략히 설명하는 커뮤니티 가이드를 상시 제공해 왔습니다. 이 정책은 동영상, 댓글, 링크, 썸네일 등 플랫폼에 존재하는 모든 유형의 콘텐츠에 적용됩니다.

커뮤니티 가이드라인은 보다 포괄적인 정책 전반의 핵심 요소로서, 새롭게 등장하는 과제를 해결할 수 있도록 외부 전문가 및 YouTube 크리에이터의 자문을 받아 정기적으로 업데이트하고 있습니다.

커뮤니티 가이드라인의 전체 목록을 확인하려면 [여기를 클릭](#)하세요.



커뮤니티 가이드 위반 경고 체계 설명

1

최초 위반

누구나 실수는 할 수 있으며 고의로 정책을 위반하지는 않는다는 점을 감안하여 **최초 위반인 경우 일반적으로 주의만 주어집니다.** 주의는 한 번만 주어진다는 점에 유의하세요.

2

1차 경고

첫 번째 경고를 받으면 YouTube에 새 콘텐츠를 업로드할 수 있는 권한이 **일주일간 정지됩니다** (라이브 스트리밍 및 다른 채널 활동 포함).

3

2차 경고

90일 이내에 두 번째 경고를 받으면 YouTube에 새 콘텐츠를 업로드할 수 있는 권한이 **2주간 정지됩니다.**

4

3차 경고

90일 이내에 세 번째 경고를 받으면 **채널이 폐쇄됩니다.**



참고: 크리에이터는 커뮤니티 가이드 위반 주의를 받으면 교육 과정을 이수할 수 있는 옵션이 주어집니다. 이 과정을 이수하면 90일간 동일 정책을 위반하지 않는 한 크리에이터의 채널에서 주의가 해제됩니다. 정책 교육은 스튜디오 계정에서 액세스할 수 있습니다.

커뮤니티 가이드 위반 경고 이의신청 방법

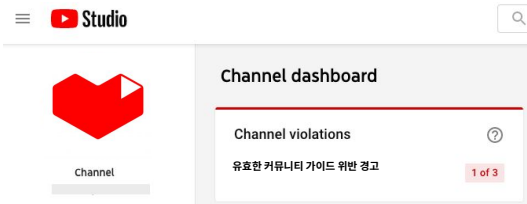
콘텐츠가 커뮤니티 가이드를 위반하지 않았는데 잘못 삭제되었다고 판단되면 경고에 대해 항소할 수 있습니다.

참고: 동영상을 삭제해도 경고는 해제되지 않습니다. 동영상을 삭제하면 경고는 그대로 남아 있고 이의신청도 할 수 없게 됩니다.

조치를 취하기 전에 경고 관련 정책을 검토하세요.

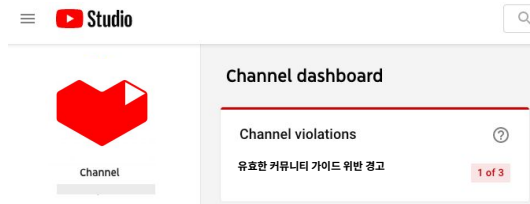
1

YouTube 스튜디오의 **대시보드**로 이동합니다.



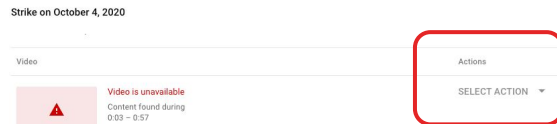
2

채널 위반 카드를 선택합니다.



3

이의신청을 선택합니다.



규정 준수를 위한 권장사항

맥락 고려

EDSA(교육, 다큐멘터리, 과학, 예술)를 추가하여 시청자의 이해 돕기

사실확인 및 실사

YouTube 정책을 위반한다고 생각되는 동영상 **삭제**

노골적인 영상 또는 선정적인 내러티브나 메타데이터, 썸네일 사용 **자제**

동의하지 않는 경우 명확한 근거와 함께 **이의신청**

YouTube 커뮤니티 가이드 정책 **숙지**

실제 피해로 이어질 수도 있으므로 시청자 및 관련된 당사자에 대한 **책임을 다할 것**

저작권의 중요성

**우리 모두는 인지하지 못하지만
저작권의 영향을 받고 있습니다.**

사진 촬영이나 YouTube 동영상 제작
등 저작물을 만들면 저작권법의
적용을 받습니다.

**저작권법은 저작물이 생성되는
즉시 저작물을 보호합니다.**

적극적인 조치를 취하거나
저작물을 등록하지 않아도
저작권 보호를 받습니다.

**법률에 따라 저자는 자신의
저작물이 무단으로 사용된 경우
플랫폼에 이를 알릴 수 있습니다.**

YouTube를 비롯한 플랫폼은 유효한 법적
고지를 받은 후 저작권 침해가 의심되는
콘텐츠를 신속하게 삭제해야 합니다.

YouTube에서 저작권이 미치는 영향

1

누군가 내 콘텐츠를 복사한 경우

- YouTube는 저작권 관리 제품군을 통해 저작권자가 자신의 콘텐츠를 보호할 수 있는 강력한 도구를 제공합니다.
- 모든 저작권 소유자는 저작권 게시 중단 요청을 제출할 수 있습니다.

2

내가 저작권 위반 경고를 받은 경우

- 신고 철회나 반론 통지 등의 해결 방법 중 하나를 사용합니다.
- 저작권 학교 과정을 이수합니다 (1차 경고인 경우).

3

내게 Content ID 소유권 주장이 제기된 경우

- YouTube 도구를 사용해 소유권 주장이 제기된 오디오를 자르거나 음소거하거나 교체합니다.
- 이의 제기 및 항소 절차를 진행합니다.

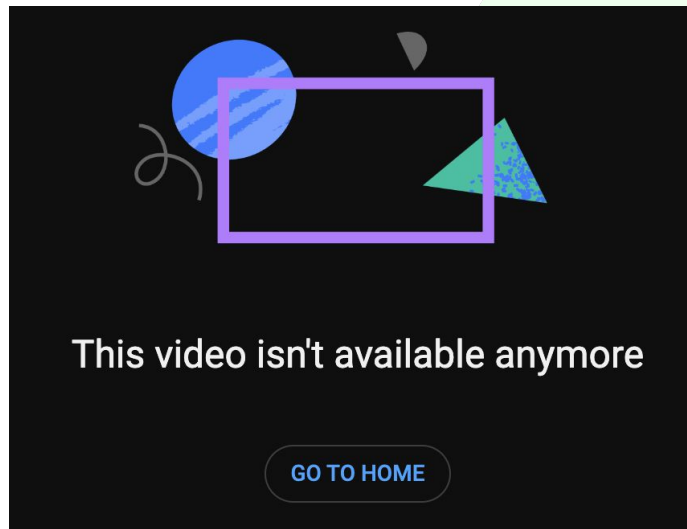
콘텐츠가 게시 중단되면 어떤 일이 일어나나요?

콘텐츠가 **사이트에서 삭제됨**

콘텐츠 대신 소유권 주장의 세부정보 표시

신고자 및 업로더에게 **메시지 전송**

업로더 계정에 **저작권 위반 경고**
(CID 소유권 주장에는 적용되지 않음)



경고 3회 정책은 어떻게 적용되나요?



채널에 저작권 위반
경고가 **3회** 누적되면
채널이 폐쇄됩니다.

채널이 저작권 문제로
인해 폐쇄된 경우에는
경고가 소멸되지
않습니다.

업로더는 여전히
철회를 요청하거나
copyright@youtube.com
으로 **반론 통지**를 제출할
수 있습니다.

YouTube 파트너
프로그램에 가입한
채널의 경우 채널이
중지되기 전에 **7일**의
유예 기간이 적용됩니다.

수익 창출의 기준이 되는 광고주 친화적인 콘텐츠 가이드라인

1

부적절한 언어

2

유해하거나
위험한 행위

3

성인용 콘텐츠

4

가족 콘텐츠에
성인용 주제 포함

5

폭력

6

증오 콘텐츠

7

도발 및 비하

8

논란의 소지가 있는
문제, 민감한 사건,
충격적인 콘텐츠

9

기분전환용 약물 및
담배 관련 콘텐츠

10

총기 관련 콘텐츠

수익 창출 결정에 항소하는 방법

1

스튜디오를 통해 직접 검토 요청



2

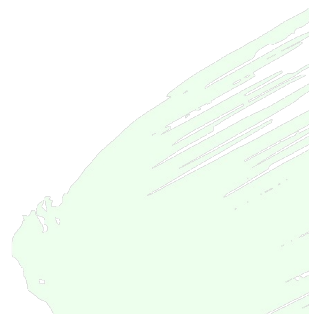
지원팀을 통해 이의신청



노란색 아이콘이 표시된 각 동영상은 직접 검토를 받을 수 있습니다.

검토하기

- **책임에 관한 원칙 준수:** 정책을 위반하는 콘텐츠를 삭제하고, 정책 위반 가능성이 있는 콘텐츠의 추천 빈도를 줄이며, 공신력 있는 출처의 뉴스와 정보에 우선순위를 두고, 신뢰할 수 있는 크리에이터에게 보상을 제공합니다.
- **YouTube 제품군 및 전략 활용:** 필요에 따라 다음 네 가지 전략을 맞춤화할 수 있습니다.
 - **채널을 선거 허브로 활용** 고유한 브랜딩과 함께 일관된 게시 주기로 상황에 맞는 긴 형식의 콘텐츠를 게시합니다.
 - **라이브 전략에 투자**(기술 설정, 형식) 시청자에게 필요한 정보를 적시에 제공하세요.
 - **Shorts 제작** 최고의 순간을 포착하여 잠재적인 신규 시청자에게 다가가세요.
 - **팟캐스트로 확장** 긴 형식의 논평과 심도 있는 대화를 위한 참여형 커뮤니티를 구축하세요.
- **지켜야 할 규칙 이해:** 최신 커뮤니티 가이드라인과 저작권 규정 및 정책, 광고주 친화적인 콘텐츠 가이드라인을 파악하세요.



감사합니다

