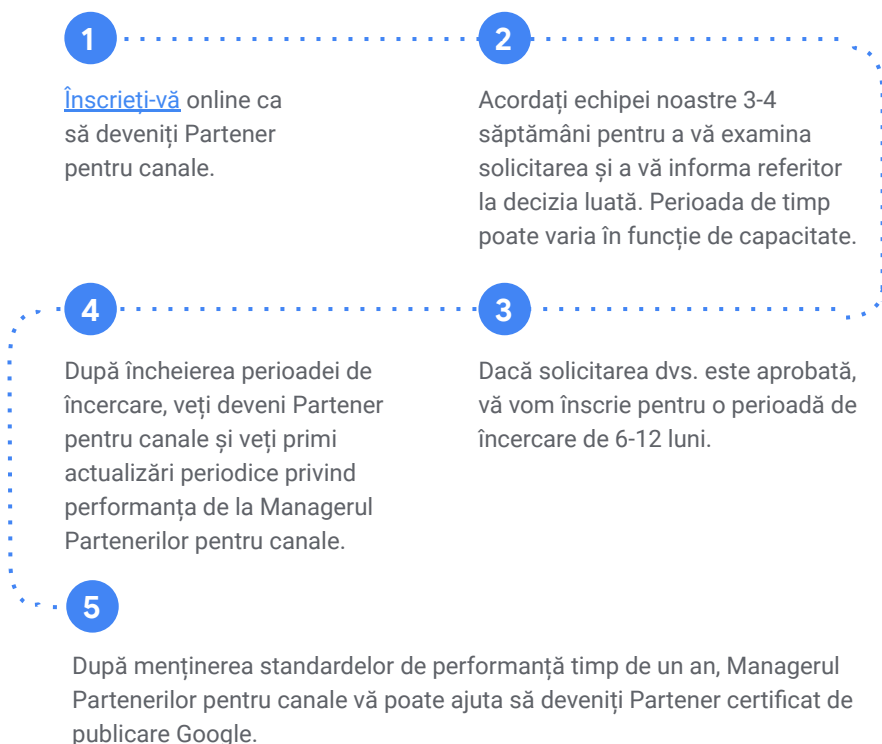


Deveniți Partener pentru canalele Google

Dacă reprezentați editori și vreți să deveniți Partener certificat de publicare Google, mai întâi trebuie să deveniți Partener pentru canalele Google. Partenerii pentru canalele Google își ajută clienții să profite la maximum de produsele de publicitate de la Google. La înscrierea în programul nostru pentru parteneri, vi se va acorda acces exclusiv la mai multe beneficii Google, cu ajutorul cărora vă veți dezvolta afacerea, susținând totodată creatorii de conținut. Nu știți de unde să începeți?



Înscrieți-vă acum

Sunteți?

- ☒ Dedicat să ajutați creatorii de conținut să-și atingă potențialul maxim
- ☒ La curent cu soluțiile de publicare de la Google și dispus(ă) să parcurgeți o instruire și să obțineți o certificare
- ☒ Dedicat(ă) să mențineți un ecosistem publicitar sănătos
- ☒ Furnizor de servicii, produse și tehnologii unice care îi ajută pe editori să aibă succes

Dacă da, [înscrieți-vă](#) acum ca Partener pentru canale.



Beneficii

- Generați bani din inventarul terță parte folosind funcții ale produselor.
- Sfaturi și consultanță din partea unui Manager direct al Partenerilor pentru canale.
- Rapoarte personalizate privind optimizarea performanței.
- Acces la diferite evenimente pentru parteneri cu participare numai pe bază de invitație.



Cerințe

- Să oferiți un serviciu clar, de înaltă calitate, pentru editori.
- Să stabiliți priorități privind dezvoltarea editorilor.
- Să investiți timp pentru a vă familiariza cu produsele Google.
- Să mențineți praguri minime pentru venituri.