

Станьте издателем-партнером Google

Если вы представляете интересы владельцев сайтов или приложений и хотите быть Сертифицированным партнером Google по работе с издателями, сначала вам нужно стать издателем-партнером Google. Вы будете помогать клиентам максимально эффективно использовать наши рекламные продукты. Присоединившись к нашей партнерской программе, вы получите эксклюзивный доступ к целому ряду ресурсов Google, которые позволят вам оказывать поддержку авторам контента и развивать собственный бизнес. Чтобы получить статус издателя-партнера Google, следуйте инструкциям ниже.

1

[Подайте заявку с помощью веб-формы](#) на участие в программе для издателей-партнеров.

2

Наши специалисты рассмотрят ее в течение 3–4 недель и оповестят вас о принятом решении. Этот срок может варьироваться.

4

По завершении испытательного срока вы станете издателем-партнером, а ваш менеджер будет регулярно информировать вас об эффективности работы.

3

Если ваша заявка будет одобрена, вам потребуется пройти испытательный срок в течение 6–12 месяцев.

5

Если в течение года эффективность вашей работы будет соответствовать стандартам Google, менеджер по работе с издателями-партнерами поможет вам стать Сертифицированным партнером по работе с издателями.



Возможности

- Монетизация стороннего инвентаря с помощью инструментов Google.
- Коучинг и индивидуальные консультации с менеджером по работе с издателями-партнерами.
- Персонализированные отчеты об оптимизации.
- Доступ к закрытым мероприятиям для партнеров.

Кому подходит эта программа

Верны ли утверждения ниже?



Вам нравится помогать авторам контента добиваться успеха.



Вы хорошо разбираетесь в решениях Google для издателей, хотите пройти курс по работе с ними и получить сертификат.



Вы стремитесь к тому, чтобы инвентарь и объявления в рекламных продуктах Google были только высокого качества.



Вы предлагаете уникальные услуги, продукты и технологии, которые помогают издателям добиваться успеха.

Если да, [подавайте заявку](#), чтобы стать издателем-партнером.



Требования

- Ваши услуги должны быть полезными для издателей.
- Вы должны отдавать приоритет развитию бизнеса издателей.
- Вам следует уделять время изучению продуктов Google.
- Вам необходимо выполнять требования к минимальному доходу.