

# Станьте издателем-партнером Google

Если вы представляете интересы владельцев сайтов или приложений и хотите быть Сертифицированным партнером Google по работе с издателями, сначала вам нужно стать издателем-партнером Google. Вы будете помогать клиентам максимально эффективно использовать наши рекламные продукты. Присоединившись к нашей партнерской программе, вы получите эксклюзивный доступ к целому ряду ресурсов Google, которые позволят вам оказывать поддержку авторам контента и развивать собственный бизнес. Чтобы получить статус издателя-партнера Google, следуйте инструкциям ниже.



## Кому подходит эта программа

Верны ли утверждения ниже?

- ☒ Вам нравится помогать авторам контента добиваться успеха.
  - ☒ Вы хорошо разбираетесь в решениях Google для издателей, хотите пройти курс по работе с ними и получить сертификат.
  - ☒ Вы стремитесь к тому, чтобы инвентарь и объявления в рекламных продуктах Google были только высокого качества.
  - ☒ Вы предлагаете уникальные услуги, продукты и технологии, которые помогают издателям добиваться успеха.
- Если да, [подавайте заявку](#), чтобы стать издателем-партнером.



## Возможности

- Монетизация стороннего инвентаря с помощью инструментов Google.
- Коучинг и индивидуальные консультации с менеджером по работе с издателями-партнерами.
- Персонализированные отчеты об оптимизации.
- Доступ к закрытым мероприятиям для партнеров.



## Требования

- Ваши услуги должны быть полезными для издателей.
- Вы должны отдавать приоритет развитию бизнеса издателей.
- Вам следует уделять время изучению продуктов Google.
- Вам необходимо выполнять требования к минимальному доходу.