

Станьте сертифицированным партнером Google по работе с издателями

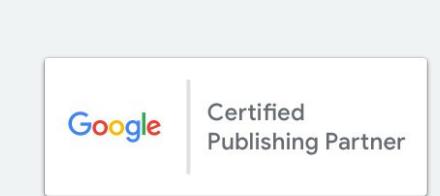
Статус сертифицированного партнера поможет вам развивать сотрудничество с Google. Сертифицированный партнер Google по работе с издателями – это проверенная нами компания, в которой умеют использовать продукты Google на высокопрофессиональном уровне и которая предлагает издателям инновационные решения и сервисы. С этим статусом вы получите уникальные преимущества в дополнение к ресурсам, которые доступны вам как издателю-партнеру.

Развитие бизнеса	Маркетинг	Технические решения
Присутствие в официальном списке Google Partner Finder	Эксклюзивный значок Партнера Google для вашего сайта	Ранний доступ к новым продуктам и функциям
Ежегодные сертификационные экзамены по продуктам	Возможности совместного маркетинга	Персонализированные программы обучения
Доступ к рефералам от клиентов	Маркетинговое обеспечение	Техническая поддержка
Ежегодный опрос об удовлетворенности программой и подробный отчет с полезной статистикой	Приглашения на ежегодный всемирный саммит Google для сертифицированных партнеров по работе с издателями	Доступ к всемирному сообществу Google для сертифицированных партнеров по работе с издателями

Чтобы стать [Сертифицированным партнером Google по работе с издателями](#), необходимо выполнить следующие условия:

- завершить шестимесячную ознакомительную программу;
- в течение года сотрудничать с менеджером по работе с издателями-партнерами;
- соответствовать минимальным требованиям по эффективности для издателей-партнеров;
- соответствовать всем региональным требованиям;
- пройти итоговую сертификацию.

Значок сертифицированного партнера поможет вам выделиться среди конкурентов и стать частью уникальной сети наших партнеров со всего мира.



Критерии

Есть ли у вас все нижеперечисленное?

Подтвержденный опыт успешной работы с издателями, которые добились успеха благодаря вашим сервисам и технологиям.

Желание укреплять взаимоотношения с широкой аудиторией издателей и привлекать новых клиентов.

Высококачественная поддержка и экспертное консультирование для издателей.

Хорошая репутация в плане заботы о рекламной экосистеме.

Если ответ – **ДА**, обсудите сертификацию с менеджером своего аккаунта издателя-партнера.