

Bärenstarke Aktion bringt R+V Versicherung in 10 Tagen 1650 Follower bei Google+



- 1650 Follower in 10 Tagen
- Wohltätigkeitsaktion mit zahlreichen Foto-Beiträgen regt viele positive Kommentare und +1 Bewertungen an
- Nutzer treten in aktive Dialoge ein

Die R+V Versicherung startete in der Vorweihnachtszeit über Google+ eine Bären-Verschenkaktion für Kinder. Die Resonanz war überwältigend. Binnen zehn Tagen wurden mehr als 1650 neue Follower gewonnen.

Die R+V Versicherung ist einer der größten Versicherer Deutschlands für Privat- und Firmenkunden und gehört zur Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Das Unternehmen beschäftigte sich erstmals 2009 mit der Frage, „wie wir in sozialen Netzwerken an Interessenten, Kunden, Menschen herantreten können“, erinnert sich Suitbert Monz, Social Media Manager bei R+V. Nach dem Start bei Facebook und Twitter kamen rasch ein Unternehmensblog und ein Newsroom dazu. Inzwischen ist das Thema Social Media auch organisatorisch verankert, drei feste Mitarbeiter werden zusätzlich extern von der Agentur Eck Kommunikation unterstützt. Bei Google+ ist die Versicherung seit Mitte 2012 vertreten. „Dort ist unser Ziel vor allem, den Nutzern Fachbeiträge zu den Themen Versicherung und Finanzen sowie die Marke R+V näher zu bringen“, berichtet Monz.



Die Kommunikation mit Kunden und Interessenten in den sozialen Netzwerken nimmt für die R+V an Bedeutung weiter zu. Kampagnen wie diese zeigen: Google+ bietet uns hierfür viele innovative Möglichkeiten zum Dialog und Reichweitenausbau.

Torsten Unger, Leiter
Community Management,
R+V Versicherungsgruppe

In zehn Tagen 1650 neue Follower

In den ersten Monaten bei Google+ konnte R+V etwa 150 Follower gewinnen. „Wir planten, mit unseren Nutzern in einen stärkeren Dialog einzutreten. Dafür mussten wir unsere Community zuerst erweitern“, erklärt Monz. „Eine Aktion, die einfach, motivierend und zu Interaktion einladend war, eignete sich hier besonders gut“, sagt Stefanie Söhnchen von Eck Kommunikation. So entstand die Idee für die Aktion „Teddys suchen ein Zuhause“ (www.google.de/+ruv). Sie veränderte schlagartig alles. Das Versprechen: Für jeden, der R+V auf Google+ zwischen dem 10. und 20. Dezember 2012 in seine Kreise aufnahm, spendet die Versicherung einen Teddybären mit dem Namen des Spenders und liefert die Kuscheltiere an karitative Institutionen. Hashtags (#bär, #bären, #teddys, #weihnachten) machten die Aktion leicht auffindbar. „Die Resonanz hat uns total überwältigt“, erzählt Social Media Manager Suitbert Monz. Dem ersten Beitrag gaben 368 Personen ein +1, und 304 Nutzer teilten den Beitrag mit der Start-Ankündigung. Am Ende der bärenstarken Aktion folgten R+V mehr als 1800 Menschen.

Große Beteiligung der Community

Mehr noch als das Anwachsen der Follower-Zahl überraschte indes die Dialogbereitschaft der Nutzer. Das Social Media Team der Versicherung postete viele Fotos, zeigte, was mit den Teddybären geschah und regte so weitere Kommentare der Nutzer an. Die schickten ebenfalls Fotos, die auf Google+ gepostet wurden. „Auch diese Fotos wurden wiederum von anderen Followern kommentiert und es entstand unter den Community-Teilnehmern eine von unseren Inhalten komplett unabhängige Diskussion“, beobachtete Torsten Unger, Leiter Community Management – bis hin zu positiven Rückmeldungen über die R+V seitens der Nutzer. Er ist sich sicher, dass besonders die offene Kommunikation während der Aktion dazu beigetragen hat. Auch intern wurde die Aktion mit Spannung verfolgt, denn die Online-Mitarbeiterzeitung berichtete darüber. Und auf anderen Social Media Kanälen der R+V wie dem Unternehmensblog wurde der G+ Beitrag ebenso verlinkt. „Im nächsten Schritt wollen wir bei der Community erfragen, welche Themen sie konkret mit uns diskutieren will“, sagt Suitbert Monz. „Schließlich wollen wir sie zum Bleiben bewegen.“ „Dazu wollen wir die innovativen Funktionen von G+ nutzen, wie Hangouts oder Communities“, erklärt Stefanie Söhnchen.

Kontaktieren
Sie unser
Google Office

Google Germany GmbH
ABC-Straße 19 | 20354 Hamburg
Tel. (0)40-808179-000