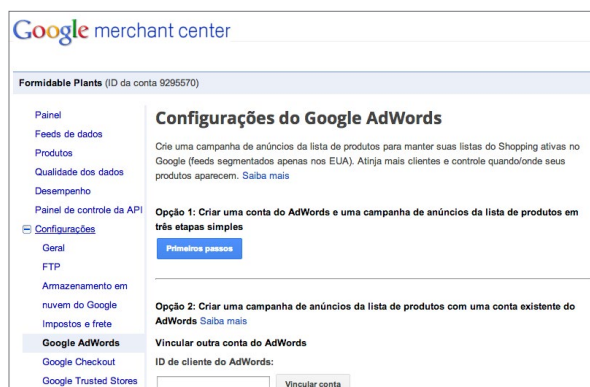


Crie uma campanha de anúncios da lista de produtos

Venda mais expondo seus produtos aos clientes de forma mais destacada no Google Shopping. [Faça login no Merchant Center](#) e siga as etapas abaixo para começar.

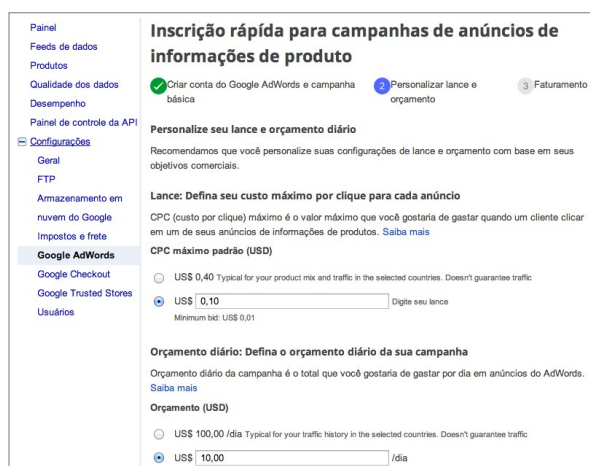
1. Configure uma campanha básica de anúncios da lista de produtos

- Crie uma nova conta do Google AdWords clicando em **Primeiros passos**, OU
- Vincule uma conta já existente do Google AdWords inserindo seu código de cliente do Google AdWords e clicando em **Vincular conta**



2. Personalize sua campanha de anúncios da lista de produtos

- Especifique um **lance de custo por clique máximo**, que é a quantia máxima que você está disposto a pagar quando alguém clicar em seu anúncio. Selecione uma das quantias sugeridas ou insira seu próprio lance.
- Insira um orçamento diário. Escolha o **orçamento diário** de acordo com suas metas de publicidade e com o valor que acha razoável investir diariamente.



3. Forneça sua informação de faturamento

Esta é a etapa final que você deve completar para que sua campanha seja veiculada no Google Shopping.

- Selecione **Ir para o AdWords para inserir informações de faturamento** e forneça ou confirme suas informações de faturamento atuais.



Depois de completar essas etapas, você terá uma campanha de anúncios da lista de produtos ativa e poderá promover seus produtos no Google Shopping.

Precisa de mais assistência para configurar anúncios da lista de produtos do Merchant Center? Visite nossa [Central de Ajuda](#).