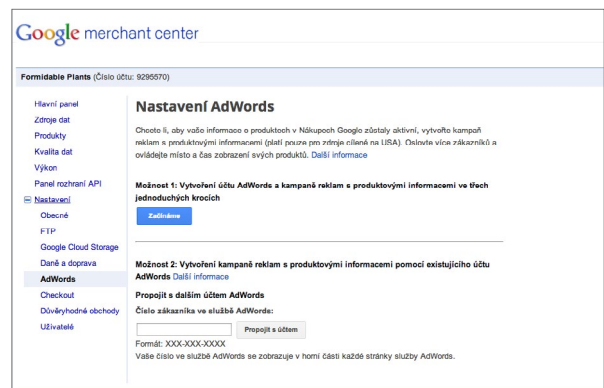


Vytvořte reklamní kampaň s produktovými informacemi

Vystavte své produkty na předních místech Nákupů Google a získejte více konverzí a vyšší obrat. [Začněte přihlášením k Merchant Center](#) a postupujte podle následujících kroků.

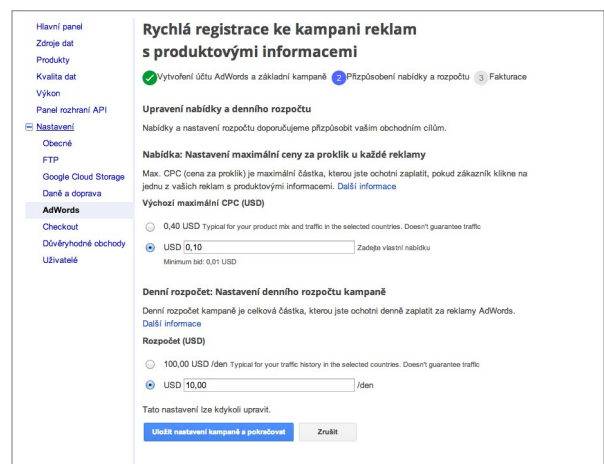
1. Nastavte základní reklamní kampaň s produktovými informacemi

- Kliknutím na **Začínáme** založte nový účet AdWords NEBO
- propojte existující účet AdWords tak, že zadáte ID zákazníka a kliknete na **Propojit účet**.



2. Přizpůsobte svou reklamní kampaň s produktovými informacemi

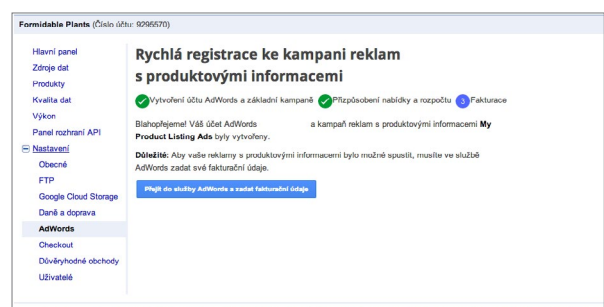
- Zadejte **maximální nabídku ceny za proklik**, což je nejvyšší cena, kterou jste ochotni zaplatit, když někdo klikne na vaši reklamu. Vyberte jednu z doporučovaných částek nebo zadejte vlastní nabídku.
- Zadejte **denní rozpočet**. Podle svých reklamních cílů a výše částky, kterou chcete každý den investovat, zadejte denní rozpočet.



3. Zadejte fakturační údaje

Jedná se o poslední krok, kterého je třeba, aby vaše kampaň na Nákupech Google mohla být spuštěna.

- Zvolte **Přejít na AdWords** a zadat fakturační údaje, kde vyplníte nové nebo potvrdíte stávající fakturační údaje.



Provedením všech těchto kroků získáte aktivní reklamní kampaň s produktovými informacemi a budete moci své produkty propagovat na Nákupech Google.

Potřebujete pomoci s nastavením reklam s produktovými informacemi z Merchant Center? Navštivte [centrum nápovědy](#).