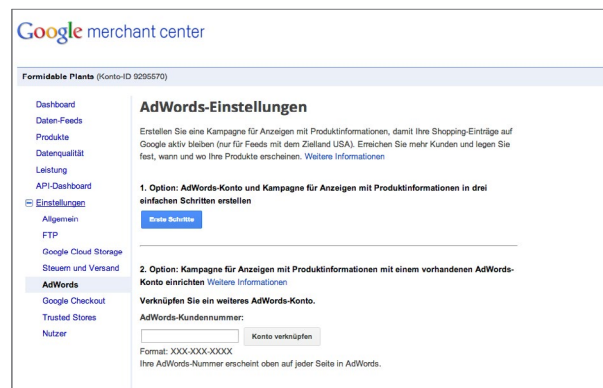


# Kampagne für Anzeigen mit Produktinformationen erstellen

Präsentieren Sie Ihre Produkte an auffälligen Positionen bei Google Shopping und erzielen Sie so mehr Conversions und Verkäufe. [Melden Sie sich im Merchant Center an](#) und führen Sie die folgenden Schritte aus.

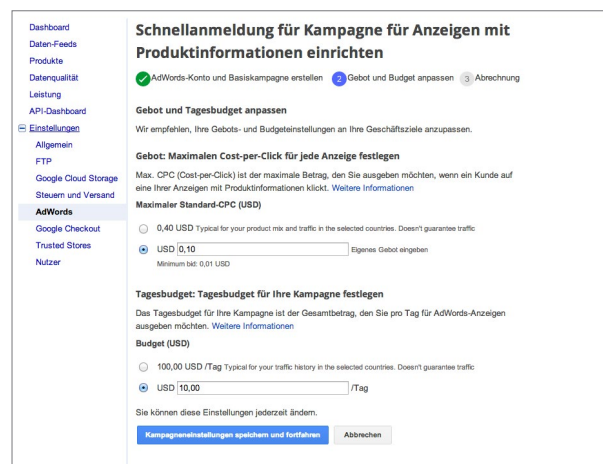
## 1. Richten Sie eine Basiskampagne für Anzeigen mit Produktinformationen ein.

- Richten Sie ein neues AdWords-Konto ein, indem Sie auf **Erste Schritte** klicken, ODER
- Erstellen Sie einen Link zu einem bestehenden AdWords-Konto, indem Sie Ihre AdWords-Kundennummer eingeben und auf **Konto verknüpfen** klicken.



## 2. Passen Sie Ihre Kampagne für Anzeigen mit Produktinformationen an.

- Geben Sie ein **maximales Cost-per-Click-Gebot** ein. Dies ist der Höchstbetrag, den Sie bereit sind zu zahlen, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. Wählen Sie einen der vorgeschlagenen Beträge aus oder geben Sie ein eigenes Gebot ein.
- Geben Sie ein **Tagesbudget** ein. Wählen Sie ein Tagesbudget auf der Grundlage Ihrer Werbeziele und des Betrags, den Sie pro Tag ausgeben möchten.



## 3. Geben Sie Ihre Zahlungsinformationen an.

Dies ist der letzte Schritt, um Ihre Kampagne bei Google Shopping auszuführen.

- Wählen Sie **Zum Eingeben der Zahlungsinformationen zu AdWords wechseln**, um Ihre Zahlungsinformationen einzugeben oder vorhandene Daten zu bestätigen.



Nach Abschluss dieser Schritte verfügen Sie über eine aktive Kampagne für Anzeigen mit Produktinformationen und können Ihre Produkte bei Google Shopping bewerben.

Sie benötigen weitere Hilfe beim Einrichten von Anzeigen mit Produktinformationen im Merchant Center? Besuchen Sie die [Merchant Center-Hilfe](#).