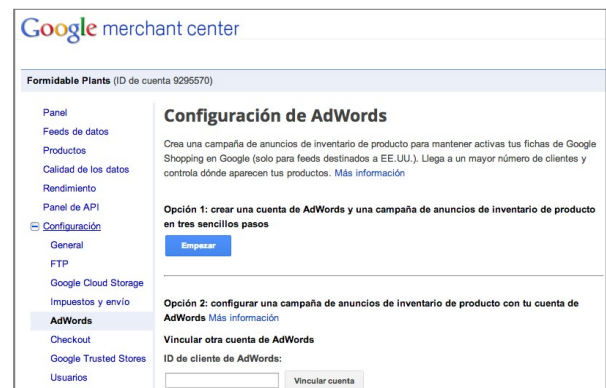


Cree una campaña de Anuncios de Ficha de Producto

Consiga más conversiones y más ventas mostrando sus productos de forma destacada en Google Shopping. [Inicie sesión en Merchant Center](#) y siga los siguientes pasos para comenzar.

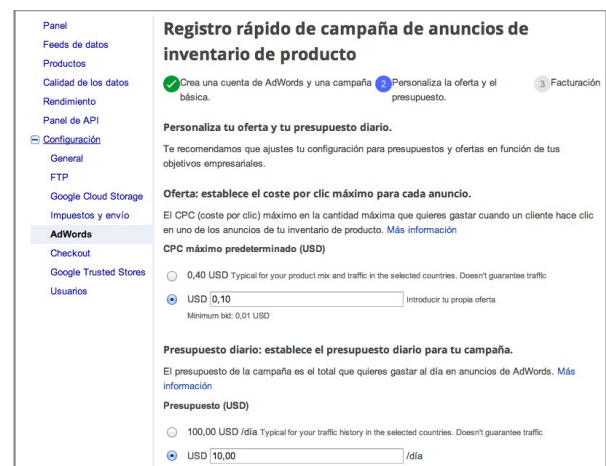
1. Cree una campaña de Anuncios de Ficha de Producto básica

- Cree una nueva cuenta de AdWords haciendo clic en **Empezar**, O BIEN
- Enlace una cuenta de AdWords existente introduciendo su ID de cliente de AdWords y haciendo clic en **Vincular cuenta**.



2. Personalice su campaña de Anuncios de Ficha de Producto

- Introduzca una **oferta de coste por clic máxima**, que es el importe máximo que está dispuesto a pagar cuando un usuario hace clic en su anuncio. Seleccione una de las cantidades sugeridas o especifique su propia oferta.
- Introduzca un **presupuesto diario**. Elija un presupuesto diario basándose en sus objetivos publicitarios y en la cantidad que está dispuesto a invertir cada día.



3. Proporcione la información de facturación

Este es el último paso que debe realizar para poder activar la campaña en Google Shopping.

- Seleccione **Ir a AdWords para introducir la información de facturación** para proporcionar sus datos de facturación o confirmar la información existente.



Una vez haya completado estos pasos, dispondrá de una campaña de Anuncios de Ficha de Producto activa y empezará a promocionar sus productos en Google Shopping.

¿Necesita más ayuda para crear Anuncios de Ficha de Producto desde Merchant Center? Visite nuestro [Centro de asistencia](#).