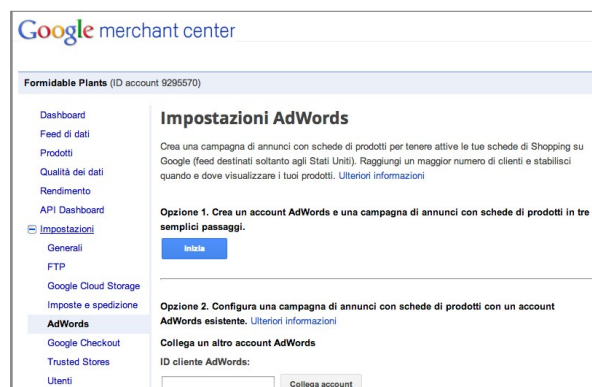


Creazione di una campagna di annunci con scheda di prodotto

Aumenta le conversioni e le vendite mettendo in evidenza i tuoi prodotti su Google Shopping. Per iniziare, [accedi a Merchant Center](#) e procedi nel seguente modo per iniziare.

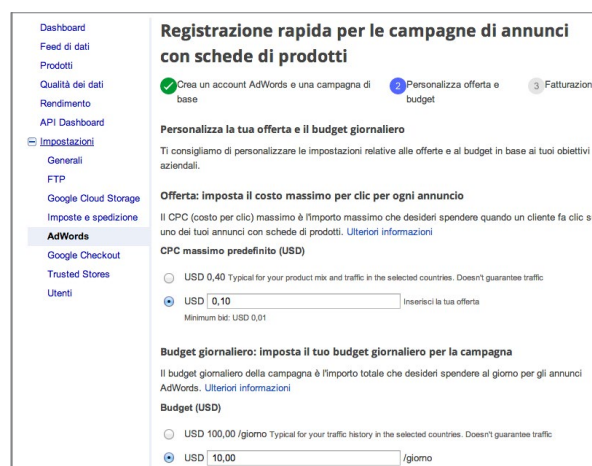
1. Configurazione di una semplice campagna di annunci con scheda di prodotto

- Crea un nuovo account AdWords facendo clic su **Inizia** OPPURE
- Collega un account AdWords esistente inserendo il tuo ID cliente AdWords e facendo clic su **Collega account**



2. Personalizzazione della campagna di annunci con scheda di prodotto

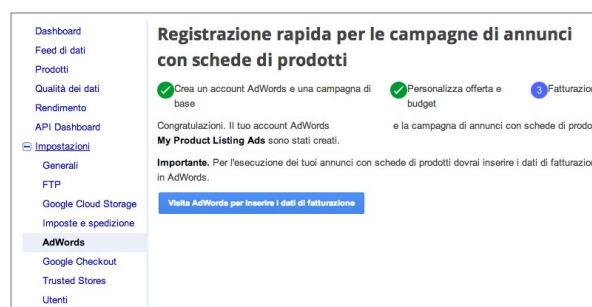
- Inserisci un'offerta **CPC massimo**, ossia l'importo massimo che sei disposto a pagare quando un utente fa clic sul tuo annuncio. Seleziona uno degli importi suggeriti o inserisci un'offerta personalizzata.
- Inserisci un **budget giornaliero**, in base ai tuoi obiettivi pubblicitari e all'importo che sei disposto a spendere giornalmente.



3. Indicazione dei dati di fatturazione

Questo è il passaggio finale che devi eseguire per fare in modo che la tua campagna inizi a essere pubblicata su Google Shopping.

- Seleziona **Visita AdWords per inserire i dati di fatturazione** o confermare quelli esistenti.



Una volta completata questa procedura, la tua campagna di annunci con scheda di prodotto sarà pronta e potrai iniziare a promuovere i tuoi prodotti su Google Shopping.

Hai bisogno di ulteriore assistenza per la creazione degli annunci con scheda di prodotto da Merchant Center? Visita il nostro [Centro assistenza](#).