

## 新しい商品リスト広告キャンペーンを作成する

お客様の目に留まるような方法で Google ショッピングに商品を展示して、より多くのコンバージョンと売り上げを獲得しましょう。[Merchant Center](#) にログインし、以下の手順に沿って開始していただけます。

### 1. 基本的な商品リスト広告キャンペーンを設定する

- ・ **開始** をクリックして、新しい AdWords アカウントを作成します。または、
- ・ AdWords カスタマー ID を入力して **アカウントをリンク** をクリックし、既存の AdWords アカウントにリンクします。



### 2. 商品リスト広告キャンペーンをカスタマイズする

- ・ ユーザーが広告主様の広告をクリックした際にお支払い可能な上限を示す、**上限クリック単価**を入力します。提案された金額から選択するか、ご自分で入札単価を入力することができます。
- ・ **1日の予算**を入力します。広告掲載の目標と、1日にお支払い可能な一般的な金額を考慮して、1日の予算を設定します。



### 3. お支払い情報を登録する

この手順を完了すると、Google ショッピングでキャンペーンを開始していただけます。

- ・ 既存のお支払い情報を登録または確認するには、**AdWords に移動してお支払い情報を入力する** をクリックします。



これらの手順を完了すると、商品リスト広告キャンペーンが有効になり、Google ショッピングで商品を宣伝することができます。

Merchant Center で商品リスト広告キャンペーンを設定するために追加のサポートが必要な場合は、[ヘルプセンター](#)にアクセスしてください。