

Fomentar la equidad y el empoderamiento con contenido educativo en YouTube

Igualdad y equidad

La igualdad busca promover la justicia, pero solo puede alcanzarse si todas las personas empiezan desde el mismo punto y necesitan la misma ayuda.



La equidad consiste en proporcionar a todas las personas lo que necesitan para prosperar, mientras que la igualdad implica tratarlas a todas por igual.

"Enseñar **respetando y cuidando el alma de nuestros alumnos** es esencial si queremos que se den las condiciones necesarias para que el aprendizaje se desarrolle de la forma más profunda y cercana".

- bell hooks

En YouTube, estamos convencidos de que los vídeos online pueden ser un recurso educativo increíble para docentes y alumnos en todos los ámbitos de la vida y en cualquier etapa del aprendizaje.

Al tener una intención más patente a la hora de abordar la inequidad educativa, el contenido didáctico puede ser una fuente de empoderamiento para los alumnos que forman parte de colectivos desfavorecidos.

Una forma de empoderarse: sentir el apoyo de los creadores de YouTube mediante contenido útil y preciso que permita que los usuarios tengan el control sobre sus experiencias de enseñanza y aprendizaje.

Hemos diseñado esta guía para ayudar a los creadores a idear estrategias con las que influir aún más en las vidas de los alumnos, docentes y cuidadores de todo el mundo. Se basa en oportunidades de contenido que hemos analizado anteriormente y que abarcan desde la educación **primaria** hasta la **superior**. Además, ofrece estadísticas adicionales que pueden servir para la planificación y el diseño de contenido.

Para producir el mayor impacto en todos los alumnos, los creadores pueden hacerse dos preguntas clave:



¿Cómo pueden apoyar los temas y el diseño de mi contenido a los procesos educativos de los alumnos menos privilegiados?



¿Cómo puede visibilizar mi contenido los desafíos a los que se enfrentan esos alumnos y llegar a paliarlos?



¿De qué formas puede fomentar tu contenido un aprendizaje más equitativo y empoderado?

Te hacemos algunas sugerencias:

1

Ten en cuenta los matices de las necesidades y los intereses de tu audiencia actual y potencial.

- Por ejemplo, la generación Z (personas nacidas entre 1997 y el 2009) representa alrededor del 30 % de la población mundial. Si esta es tu audiencia objetivo, piensa cómo puedes conseguir que tu contenido promueva la formación profesional y el empoderamiento económico mientras **satisfaces su interés** en resolver los problemas del mundo.¹

- **Plantéate cómo apoyar a los alumnos menos convencionales que tienen varios trabajos y otras responsabilidades aparte de las clases.**

Casi tres cuartos de los universitarios estadounidenses podrían considerarse **no convencionales** según su matrícula (es decir, estudian a tiempo parcial y acceden a la universidad al cabo de varios años desde que se graduaron en secundaria).² También hay que tener en cuenta los factores económicos y familiares de los alumnos, como que tengan uno o varios niños a su cargo, **sean padres o madres solteros**,³ o trabajen a jornada completa mientras estudian. ¿Cómo puede reflejar mejor el contenido sus vidas, intereses y necesidades educativas?



Recursos para madres solteras



Trabajar siendo estudiante

2

Aborda las lagunas de temas y formatos. ¿Qué temas siguen careciendo de contenido educativo de calidad?

- **Ayuda a mejorar competencias básicas como la lectura.** Te recomendamos que uses formatos (como la lectura en voz alta o la tipografía cinética) que favorezcan la alfabetización.
- **Dentro de los temas populares, ¿hay lagunas en los tipos de formato (por ejemplo, la animación, la ayuda con los deberes, las guías prácticas o las clases)?** ¿Cómo puedes presentar el contenido para que ayude a los alumnos que aprenden mejor con métodos que aún no están disponibles?



Inside your computer - Bettina Bair



How Computers Work: What Makes a Computer, a Computer?

- **¿Y el currículo oculto o las normas no escritas de dirigir ciertos entornos de aprendizaje (o experiencias universitarias)?** ¿Existen temas de asesoramiento personal que puede cubrir tu contenido y que ayudarían a los alumnos más allá del trabajo de clase o fuera del aula?



5 tips to improve your critical thinking - Samantha Agoos

3 Favorece las prácticas equitativas de producción de vídeos.



- **Piensa cómo puede cambiar la experiencia de aprendizaje** si los alumnos solo tienen acceso a un dispositivo móvil con una pantalla pequeña.
- **Ten presente la accesibilidad.** Consulta consejos para que tu contenido sea más **accesible**⁴ y diseña estrategias para los alumnos con **discapacidad**.⁵



This Blind Gamer Teaches Me How to Play Mortal Kombat | Subcultured

5 Conecta el aprendizaje con las identidades, las comunidades y las vidas de los alumnos.

- **Te recomendamos que relaciones los temas didácticos con acontecimientos a nivel mundial y con ideas generales** (por ejemplo, el programa **Grand Challenges**⁶ de la Academia Nacional de Ingeniería o los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas).



What Does a 95% Effective Vaccine Really Mean?

- **Refuerza el conocimiento conceptual y aviva la curiosidad** a través de un proceso de aprendizaje informal que se relacione con la vida cotidiana y el mundo que nos rodea.



Why do mirrors flip horizontally (but not vertically)?



What Makes Things Magnetic? | PBS KIDS

- **Utiliza las funciones de YouTube** (como los comentarios fijados) para que se genere un diálogo y una comunidad entre los alumnos.



Comentarios de YouTube: responder, filtrar y moderar

4 Invita a los alumnos a reflexionar sobre su proceso de aprendizaje.

- **La metacognición ayuda a los alumnos a pensar en su forma de pensar**, a identificar cómo pueden mejorar su proceso de aprendizaje y a evitar hábitos de estudio o reflexión menos eficaces. Los alumnos deben explicarse a sí mismos los temas para ver si los entienden y, después, tienen que reflexionar sobre lo que pueden hacer para aprender más al respecto.
- **Te recomendamos usar algunas funciones (que también podrían ser compatibles con Google Classroom); por ejemplo, puedes añadir preguntas a tus vídeos** o incluso colaborar con organizaciones de medios didácticos para desarrollar recursos para los docentes⁸ que se basen en tu contenido.



6 Explica las conexiones entre las competencias y las profesiones.

- **Los cursos a veces parecen abstractos y difíciles de relacionar con los ámbitos profesionales.** En el contenido podrían destacarse los profesionales pertinentes y las habilidades que ponen en práctica en sus trabajos. También se puede aprovechar el contenido para demostrar los efectos de los diferentes ámbitos laborales en el mundo y nuestra vida diaria, y explicar, en última instancia, cómo definirán el futuro.



What is NASA STEM Stars?

7 Crea desde un prisma inclusivo.

- **Crea contenido que se adapte a la cultura de las poblaciones infrarrepresentadas** y que incluya personajes históricos, docentes, alumnos y otros profesionales con perfiles diversos. Echa un vistazo al documento [Inclusion Driver](#) para ver prácticas recomendadas que abanderan la inclusión tanto delante como detrás de la cámara.



Black People Made That! Intellectual Property and US Patents



Introduction to sustainability | Land and water use | AP Environmental science | Khan Academy



Crear vídeos inclusivos para llegar a más usuarios

- **Incorpora puntos de vista diferentes.**

Es importante que no maquilles la historia ni te centres únicamente en la posición privilegiada de los colonizadores. Cuando puedas, menciona y muestra reconocimiento a personas concretas, en lugar de a grupos en general.



Failure of Reconstruction | AP US History | Khan Academy

- **Ten en cuenta la terminología.**

Asegúrate de definir y explicar los términos clave para que no sean una traba para el entendimiento.

- **Adopta una perspectiva mundial.** ¿Existe alguna forma de que tu contenido sea más universal si se localiza para mercados distintos al del país en el que vives?
- **Evita el tokenismo.** Es importante que tengas en cuenta la inclusión de forma regular para crear tu contenido, no solo en momentos concretos (como el Mes de la Historia Negra o el Mes de la Herencia Asiático-Americana y de las Islas del Pacífico).



Tokenismo es la práctica de hacer un esfuerzo únicamente simbólico de cara a la inclusión de colectivos infrarrepresentados, en especial cuando se lleva a cabo mediante la contratación de un número reducido de personas de esos grupos, para dar la impresión de que se aboga por la igualdad entre razas, identidades de género y orientaciones sexuales.

Te agradecemos la creatividad y autenticidad que aportas a tu contenido para apoyar el aprendizaje, y estamos convencidos de que puede marcar la diferencia.

"Tomemos la educación como un medio para **desarrollar nuestras mejores habilidades**, porque cada uno de nosotros albergamos un deseo y un sueño que, una vez cumplidos, **beneficiarán a los demás**".

- John F. Kennedy