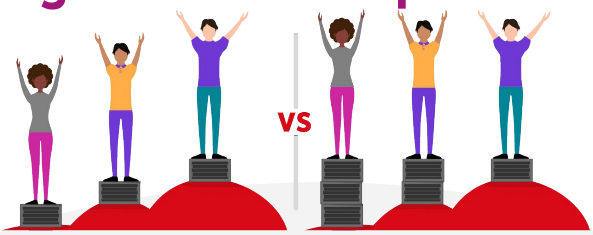
# Promover a equidade e a capacitação com o conteúdo do YouTube Learning

## Igualdade vs. equidade

**A igualdade** tem como objetivo promover a justiça, mas apenas funciona se todos começarem do mesmo ponto e precisarem da mesma ajuda.




**Equidade** é dar a todos o necessário para alcançar o sucesso, enquanto igualdade é tratar todos da mesma forma.

"É essencial ensinar com **respeito e preocupação pelas almas dos nossos estudantes** se queremos oferecer as condições necessárias para um início de aprendizagem mais profundo e íntimo."

**- Bell Hooks**

**No YouTube, acreditamos que o vídeo online pode ser um ótimo recurso de aprendizagem para educadores e estudantes, independentemente do contexto social e da fase no respetivo percurso de aprendizagem.**

Se for mais intencional na abordagem da falta de equidade educativa, o conteúdo de aprendizagem pode ser uma fonte de capacitação para estudantes com falta de oportunidades.

**Capacitação: sentir o apoio** dos criadores do YouTube com conteúdo significativo e correto que permite às pessoas controlarem as respetivas experiências de aprendizagem e ensino.

Este guia foi concebido para ajudar a explicar estratégias aos criadores, de forma a alcançarem um impacto ainda maior na vida dos estudantes, educadores e cuidadores de todo o mundo. Este guia é baseado em oportunidades de conteúdo anteriormente explorado, que inclui temas do **ensino primário** ao **pós-secundário**, e oferece estatísticas adicionais que devem ser consideradas no design e planeamento do conteúdo.

**Para ter o maior impacto nos estudantes, os criadores podem ser orientados por duas perguntas principais:**

**Como é que os tópicos e o design do meu conteúdo podem ajudar no percurso educativo dos estudantes com falta de oportunidades?**

**Como é que o meu conteúdo pode aumentar a notoriedade e potencialmente ajudar a mitigar os desafios que estes estudantes enfrentam?**

# De que formas o seu conteúdo pode apoiar percursos de aprendizagem mais equitativos e capacitados?

**Seguem-se algumas sugestões:**

## 1 Considere as nuances entre as necessidades e os interesses do seu público atual e futuro.

- **Por exemplo, a geração Z (pessoas nascidas entre 1997 e 2009) representa cerca de 30% da população global total.** Se este for o seu público-alvo, considere como o conteúdo pode promover a preparação profissional e a capacitação económica, além de corresponder aos respetivos interesses sobre a resolução de problemas globais.[1]
- **Considere formas de apoiar estudantes "não tradicionais" que trabalham e têm outras responsabilidades.** Quase três quartos dos estudantes universitários dos EUA podem ser considerados estudantes não tradicionais com base nos padrões de inscrição (como a participação em regime parcial ou a inscrição feita anos após a conclusão do ensino secundário).[2] Os fatores financeiros e familiares, como uma ou mais crianças dependentes, a monoparentalidade[3] ou um trabalho a tempo inteiro, devem ser tidos em consideração. Como é que o conteúdo pode refletir melhor as suas vidas, interesses e necessidades de apoio à aprendizagem?

**Single Mom Resources**

**Working as a student**

## 2 Considere as falhas de tópicos e formatos. Que tópicos ainda não são incluídos em conteúdos educativos de qualidade?

- **Ajude a melhorar capacidades fundamentais críticas, como a leitura.** Considere usar formatos (por exemplo, leitura em voz alta, tipografia cinética) que podem ajudar a aumentar as competências de literacia.
- **Entre os tópicos populares, existem falhas nos *tipos de formatos* (por exemplo, animação, ajuda de trabalhos de casa, vídeos de procedimentos, palestras)?** Como pode apresentar conteúdo que ajude os estudantes com menos dificuldades através de estratégicas ainda não implementadas?

**Inside your computer - Bettina Bair**

**How Computers Work: What Makes a Computer, a Computer?**

- **E o conteúdo sobre o "currículo oculto" ou as "regras tácitas" relativas à navegação em certos ambientes de aprendizagem, como experiências universitárias?** O seu conteúdo abrange tópicos de "orientação pessoal" que podem ajudar nas experiências dos estudantes, além dos trabalhos de curso ou a experiência fora da sala de aula?

**5 tips to improve your critical thinking - Samantha Agoos**



1. Ernst e Young, abril de 2021 | 2. Best Colleges, janeiro de 2022 | 3. Best Colleges, janeiro de 2022

## 3 Promova práticas de produção de vídeo equitativas.

- **Considere como a experiência de aprendizagem pode variar** se os estudantes só tiverem acesso a um dispositivo móvel com um pequeno ecrã.
- **Considere a acessibilidade.** Consulte sugestões para tornar o seu conteúdo mais acessível[4] e estratégias de design para estudantes com deficiências.[5]

**This Blind Gamer Teaches Me to Play Mortal Kombat | Subcultured**

## 4 Convide os estudantes a refletirem na forma como aprendem.

- **O processo de metacognição ajuda os estudantes a analisarem o respetivo pensamento** e a identificar formas de melhorar a aprendizagem e evitar hábitos de pensamento ou estudo menos eficazes. Os estudantes devem explicar as aprendizagens a si mesmos para determinarem se compreendem um determinado tópico e pensar no que podem fazer a seguir para aprender mais.
- **Considere usar funcionalidades, como a adição de perguntas em vídeos** ou a parceria com organizações de multimédia de aprendizagem, para desenvolver recursos para educadores[8] que se baseiam no seu conteúdo e possam ser compatíveis com o Google Classroom.

## 5 Associe a aprendizagem às identidades, comunidades e vidas dos estudantes

- **Considere usar tópicos de aprendizagem relacionados com eventos mundiais e ideias gerais** (por exemplo, os grandes desafios da Academia Nacional de Engenharia[6] ou os objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas).

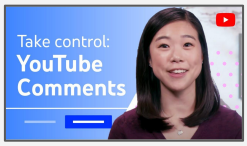
**What Does a 95% Effective Vaccine Really Mean?**

- **Reforce o conhecimento concetual e desperte a curiosidade** através da aprendizagem informal associada à vida diária e ao mundo que nos rodeia.

**Why do mirrors flip horizontally (but not vertically)?**

**What Makes Things Magnetic? | PBS KIDS**

- Use as funcionalidades do YouTube (por exemplo, comentários afixados) para criar um diálogo e uma comunidade entre os estudantes.




**YouTube Comments: Replying, Filtering and Moderating**

## 6 Ilustre as ligações entre competências e carreiras.

- **Por vezes, os cursos podem parecer abstratos e pode ser difícil compreender como estes se relacionam com os percursos profissionais.** O conteúdo pode destacar profissionais e os conjuntos de competências que estes usam nos respetivos empregos. Também existe a possibilidade de usar o conteúdo para mostrar como diferentes áreas de carreira alteram o futuro e têm impacto no mundo em que vivemos e nas nossas vidas diárias.

**What is NASA STEM Stars?**

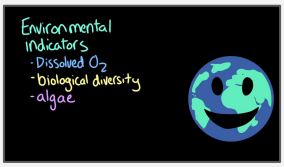


4. Bureau of Internet Accessibility, abril de 2019 | 5. Edutopia, março de 2020 | 6. Academia Nacional de Engenharia | 7. Nações Unidas | 8. PBS Learning Media

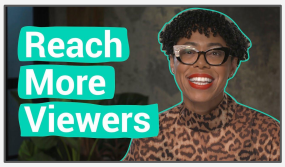
## 7 Adote uma perspetiva inclusiva.

- **Crie conteúdo culturalmente relevante para populações sub-representadas** que inclua figuras históricas, educadores, estudantes e outros profissionais com diferentes origens. Consulte o **gerador de inclusão** para obter sugestões sobre as práticas recomendadas para a inclusão, para implementar à frente e atrás da câmara.

**Black People Made That! Intellectual Property and US Patents**

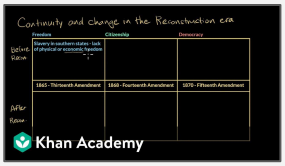



**Introduction to sustainability| Land and water use| AP Environmental science| Khan Academy**




**Crie vídeos inclusivos para alcançar mais visitantes**

- **Incorpore perspetivas diversas.** É importante evitar omitir informações históricas ou focar-se apenas em pontos vantajosos dos colonizadores. Sempre que for possível, nomeie e faça jus às pessoas reais, em vez de destacar apenas um grupo.




**Failure of Reconstruction | AP US History | Khan Academy**

- **Tenha atenção à terminologia.** Confirme que os termos principais são definidos ou explicados, para que não sejam uma barreira.

- **Adote uma perspetiva global.** Se o seu conteúdo for localizado em mercados fora do seu país, existem formas de o tornar mais universal?

- **Evite o tokenismo.** É importante criar regularmente conteúdo relacionado com a inclusão, e não criá-lo apenas durante datas especiais (por exemplo, o Mês da História Negra e o Mês do Património Asiático-americano e das Ilhas do Pacífico).

**O tokenismo** é a prática de fazer apenas um esforço simbólico para incluir pessoas sub-representadas, especialmente ao recrutar um pequeno número de pessoas sub-representadas para dar a aparência de igualdade sexual, racial ou de género.

**Obrigado por criar conteúdo através de formas criativas e únicas que apoiam a aprendizagem, e que pode fazer a diferença.**

"Vamos pensar na educação como uma forma de **desenvolver as nossas melhores capacidades,** porque em cada um de nós existe uma esperança e um sonho que, se for concretizado, pode resultar num **benefício para todos.**"

**- John F. Kennedy**