Regulamin Konkursu YouTube Works (“Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu YouTube Works (“**Konkurs**”) jest Google Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000240611, NIP: 5252344078, REGON: 14018284000000 (“**Organizator**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie i akceptacja Regulaminu są równoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady w nim określone.
3. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 15 lipca 2022 r. do dnia 31 sierpnia 2022 r.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski.

II. Zgłoszenie udziału w Konkursie:

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są:
    a. osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz
    b. osoby prawne (takie jak reklamodawcy lub agencje marketingowe)

    mające siedzibę w Polsce, które w ramach prowadzonej działalności tworzą kampanie reklamowe publikowane na platformie YouTube, zarówno na potrzeby własnej działalności, jak również na zlecenie podmiotów trzecich (“**Uczestnik**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej: https://www.youtube.com/intl/pl/ads/youtube-works-2022/, w którym opisuje jak wykorzystuje platformę YouTube w celu promowania innowacyjnych i efektywnych kampanii marketingowych.
3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie zawiera co najmniej: imię, nazwisko i firmę w przypadku osoby prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą albo nazwę przedsiębiorstwa w przypadku osoby prawnej, dane klienta w przypadku przedsiębiorcy działającego na zlecenie podmiotu trzeciego, adres e-mail oraz tytuł zgłoszenia.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie możliwe w dniach od 15.07.2022 roku do dnia 31.08.2022 roku (“**Okres Zgłoszeniowy**”).
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie spełniać następujące warunki (“**Warunki Zgłoszenia**”):
    a. zgłoszenie nie może zawierać żadnych treści, materiałów lub elementów niezgodnych z przepisami prawa lub w jakikolwiek sposób sprzecznych z obowiązującym prawem i regulacjami,
    b. zgłoszenie nie może być obraźliwe, poniżające, zniesławiające ani zawierać treści o charakterze gróźb karalnych, treści wulgarnych, seksualnych, bluźnierczych, nieprzyzwoitych, oszczerczych, dyskryminujących w jakikolwiek sposób lub promujących nienawiść wobec jakiejkolwiek osoby lub grupy osób, lub w inny sposób sprzeczne z duchem Konkursu, o czym zdecyduje Organizator wedle własnego uznania,

c. zgłoszenie nie może zawierać żadnych treści, materiałów lub elementów naruszających prawa osób trzecich,
d. zgłoszenie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika lub osobę uprawnioną do jego reprezentowania, a opisana w nim kampania marketingowa musi być aktywnością zaprojektowaną i zrealizowaną przez Uczestnika,
e. zgłoszenie musi dotyczyć kampanii, która była dostępna w okresie lipiec 2021 - czerwiec 2022.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone, spóźnione, błędnie skierowane, zniszczone, niekompletne lub nieczytelne materiały zgłoszeniowe oraz za błędy transmisji elektronicznej, kradzież lub zniszczenie, nieuprawniony dostęp do lub zmiany zgłoszenia oraz awarie techniczne wszelkiego rodzaju. Zgłoszenia nie zostaną uwzględnione, jeśli będą w całości lub w części niezrozumiałe, niekompletne, uszkodzone, zmienione, podrobione, błędnie wyprodukowane, sfałszowane, powielone lub uzyskane w wyniku oszustwa lub kradzieży.
7. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi, Uczestnik przekazuje treść Regulaminu swoim pracownikom i współpracownikom, którzy będą działali zgodnie z jego postanowieniami.

III. Zasady przyznawania nagród w Konkursie:

1. Komisja konkursowa składa się z grona ekspertów - reprezentantów Organizatora (dalej “Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa oceni zgłoszenia na podstawie następujących kryteriów:
    a. Efektywna realizacja kreatywnego pomysłu,
    b. Efektywne wykorzystanie kreacji do realizacji strategicznej roli YouTube w kampanii,
    c. Strategiczne korzystanie z platformy YouTube (sposób wykorzystania możliwości oferowanych przez YouTube),
    d. Wpływ YouTube’a na skuteczność kampanii,
    e. Wpływ kampanii na biznes (w stosunku do wydatków i tego, czego można było racjonalnie oczekiwać w ramach danej kategorii).
3. Zgłoszenia oceniane będą odrębnie, w następujących kategoriach:
    a. Kategoria 1: Multiscreen Excellence
    b. Kategoria 2: Compelling storytelling
    c. Kategoria 3: Art & Culture
    d. Kategoria 4: Ingenious Insight
    e. Kategoria 5: Action Driver
    f. Kategoria 6: The Underdog
    g. Kategoria 7: Force for Good
    h. Grand Prix: Kampania, która w najwyższym stopniu odzwierciedla najbardziej efektywny, kreatywny i innowacyjny wkład pracy opartej na danych, która przyniosła wyraźne wyniki biznesowe.
4. Wyboru Zwycięzców Konkursu oraz przyznania im nagrody w danej kategorii, dokona większością głosów Komisja Konkursowa.
5. Zwycięzca kategorii Grand Prix zostanie wybrany przez Komisję Konkursową większością głosów spośród Zwycięzców pozostałych kategorii.

6. Przed przystąpieniem do głosowania, Komisja Konkursowa dokona wstępnej oceny zgłoszeń biorąc pod uwagę ich kompletność i formalną poprawność. Zgłoszenia niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu nie zostaną uwzględnione w ramach Konkursu.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie internetowej Konkursu https://www.youtube.com/intl/pl/ads/youtube-works-2022/ do dnia 26.11.2022 roku. Ponadto, każdy ze Zwycięzców zostanie powiadomiony o wygranej do dnia 26.11.2022, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Laureaci nagród ponoszą wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa podatkowego oraz obowiązków zgłoszeniowych i ewidencyjnych.

IV. Nagrody w Konkursie

Nagrodami przewidzianymi w ramach Konkursu są statuetki przyznawane Zwycięzcom danej kategorii, wybranym zgodnie z postanowieniami par. 3 ust. 1 - 6.

V. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych pracowników i osób reprezentujących Uczestników, udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator.

2. Administrator przetwarzana dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, "**RODO**").

3. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

4. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu.

7. Dane osobowe, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

VI. Prawa Własności Intelektualnej

1. W chwili wysłania zgłoszenia do udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na okres 6 lat na korzystanie z opisu kampanii w celu informowania o przebiegu Konkursu i nagrodzonych kampaniach przez Organizatora, jego spółki zależne oraz partnerów na następujących polach eksploatacji:
    a. rozpowszechnianie, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet,
    b. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    c. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona kampania oraz jej opis przekazany w zgłoszeniu nie naruszają praw własności intelektualnej osób trzecich.

VII. Zwolnienie z odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości przy logowaniu i rejestracji wynikające z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza z wadliwego funkcjonowania systemu informatycznego czy dostawcy usługi dostępu do Internetu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywanym przez niego opisem kampanii, Uczestnik, który zgłosił kwestionowany opis, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani jego podmiotów zależnych i spółek powiązanych, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora podania przez Uczestnika nieprawdziwy informacji, na którymkolwiek etapie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie pogorszą one warunków udziału dla Uczestników. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w razie wystąpienia ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub Konkursu. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie internetowej https://www.youtube.com/intl/pl/ads/youtube-works-2022/. Informacja o zmianie Regulaminu będzie każdorazowo dostępna na w/w stronie internetowej.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.