

2026 Google Ads Impact Awards: 官方規則 (廣告主)

參賽或得獎皆無須付費或購買任何品項。本競賽於法律禁止之地區不生效力。本活動僅適用於台灣。

參加本競賽即表示您同意遵守本官方規則。2026 Google Ads Impact Awards (下稱「本競賽」) 是一項獎勵計畫。由直接廣告主 (下稱「廣告主」) 聘用的內部行銷人 (下稱「參賽者」) 如欲參加競賽, 須前往 <https://business.google.com/tw/accelerate/ads-impact-awards/> 提交電子報名表。參賽作品將由評審依本官方規則進行評選, 並選出優勝作品。評審將依評分標準評定, 並頒發獎項給得分最高的參賽者。完整詳情請參閱下文。

1. 具法律約束力的協議: 您必須同意本官方規則 (下稱「本規則」), 才能參加本競賽。因此, 請於報名前詳閱本規則, 以確保您已充分理解並同意其內容。提交參賽作品即視為您同意並接受本規則之約束。若您不同意本規則, 則不得在本競賽中提交參賽作品, 亦不具備獲得本規則所述獎項的資格。本規則構成您與 Google 之間的協議, 具法律約束力, 用於規範本競賽相關事宜。

2. 資格: 如要參加本競賽, 您必須: (1) 為台灣合法居民, 且實際居住於上述地區; (2) 參加時年滿前開地區的法定成年年齡; (3) 不是受美國出口管制或制裁的個人或實體; (4) 截至美國太平洋時間 (PT) 午夜 12:00:00, 具備國際網路連線能力。於法律禁止之地區, 本競賽無效。Google、Accenture 及其母公司、子公司、關係企業的員工、實習生、承包商和高層管理人員, 以及上述各方的董事、主管、員工、廣告和宣傳代理商、代表和代理人 (下稱「競賽實體」), 以及競賽實體成員及其直系親屬 (位於任何居住地的父母、兄弟姐妹、子女、配偶和人生伴侶) 和上述員工、主管和董事的家庭成員 (不論是否有血緣關係), 均不得參加本競賽。贊助商保留權利, 得隨時查驗資格及裁定任何爭議事項。

若您代表廣告主參賽, 並指定做出貢獻的團隊成員 (下稱「團隊」), 則本規則對您本人和/或您的雇主均具約束力。如果您是以員工、約聘員工或其他團體代理人的身分, 於職責範圍內代表接受本規則, 則您保證相關當事人皆對您的行為充分知情且表示同意, 包括廣告主可能獲得獎項之事宜。而且, 您擔保您的行為並未違反雇主或公司的政策及程序。

3. 贊助商: 本競賽由 Google LLC 贊助 (主要營運地點位於美國德拉瓦州, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA, 94043, USA, 下稱「Google」或「贊助商」)。

4. 競賽期間: 本競賽將於台灣時間 2026 年 7 月 9 日開放報名, 截止時間為 2026 年 8 月 6 日。

5. 參賽方式: 參賽或得獎皆無須付費或購買任何品項。本競賽僅開放 Accelerate with Google 帳戶持有人參加。如要建立帳戶, 請前往 <https://business.google.com/tw/accelerate/>, 並依指示完成註冊, 或登入現有帳戶。Accelerate with Google 註冊無須支付費用。

如要參加競賽, 請登入 Accelerate with Google 帳戶, 並在本競賽網站上填寫及提交電子報名表單 (下稱「報名表」): <https://business.google.com/tw/accelerate/ads-impact-awards/>

於競賽期間內, 請依指示提交符合下方「提交內容規定」的參賽作品 (Google 有權自行斟酌判定)。您可以將參賽作品提交至第 7 條 (評審) 表格中列出的一个或多个類別。每人限提交一件作品。

超過上述數量之投稿將視為無效。所有參賽作品必須於 2026 年 8 月 6 日晚上 11:59 前提交。若遲交參賽作品，或參賽作品全部或部分屬不合資格、不完整、損壞、經變造、偽造、透過詐欺方式取得等情況，則視同無效。所有作品將視為由參賽電子郵件地址之授權帳戶持有人所製作，且準得獎者可能需提出擁有該電子郵件帳戶的證明。「授權帳戶持有人」係指由網際網路服務供應商、線上服務供應商（或其他負責指派自家網域電子郵件地址的組織）獲得電子郵件地址的自然人。

6. 提交規定。如報名表所載，廣告主必須提交下列資訊，才能獲得下列一或多個獎項類別的評選資格：

- 參賽者資訊：
 - 全名
 - 電子郵件
 - 公司名稱
 - 廣告活動名稱 (如 Google Ads 帳戶中所示)
 - Google Ads 帳戶 ID (請提供與本次參賽廣告活動相關聯的 Google Ads 客戶 ID。瞭解如何查看您的 Google Ads 客戶 ID)
- 特定類別的個案研究問題：

類別名稱	個案研究問題
數據驅動價值獎 Data Innovation	● 挑戰：請以 50 到 150 字概述廣告活動目標、主要挑戰，以及成效評估/目標對象的基準設定。 ● 策略與執行：請以 50 到 400 字說明您的策略。您如何由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案的數據洞察，妥善規劃廣告活動策略並有效提升成效？ ● 成效與影響：請以 50 到 250 字描述策略的成效與影響，並著重說明該廣告活動的卓越之處，為何值得獲頒此獎。請附上任何可衡量業務 KPI 升幅的指標，包括顧客價值和品質提升。
品牌跨裝置策略獎 Media Achievement	● 挑戰：請以 50 到 150 字概述廣告活動目標，以及您想解決的主要挑戰。 ● 方法：請以 50 到 400 字說明您的媒體策略。您如何運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案，在消費者歷程的重要時刻觸及目標對象，激發興趣、掌握需求並促成轉換？ ● 結果/影響：請以 50 到 250 字描述媒體策略的成效影響，並著重說明該廣告活動的卓越之處，為何值得獲頒此獎。請附上主要指標，證明主要媒體和業務 KPI 有所提升，例如觸及、關聯性和/或顧客價值升幅。
廣告素材應用獎 Creative Impact	● 挑戰：請以 50 到 150 字概述廣告活動的主要目標，以及形塑創意策略的關鍵洞察。 ● 方法：請以 50 到 400 字說明您的創意策略和概念。您如何運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案和格式，使廣告活動更生動有趣？ ● 成果/影響：請以 50 到 250 字描述創意策略的成效影響，並著重說明該廣告活動的卓越之處，為何值得獲頒此獎。請附上主要成效指標，以數據證明創意策略有效影響目標對象（即觸及、參與度等評估指標的升幅），以及業務成果的顯著提升。
國際市場拓展獎 International Growth	● 挑戰：請以 50 到 150 字概述拓展國際業務的主要目標。您是根據哪項重要洞察資料決定開拓新市場？ ● 方法：請以 50 到 400 字說明進軍新國家/地區/區域拓展市場的整體策略。您如何運用 Google Ads 解決方案，在新市場中推動業務成長？

	● 成果/影響:請以 50 到 250 字描述跨國業務拓展策略帶來的影響,並著重說明該廣告活動的卓越之處,為何值得獲頒此獎。請附上主要指標,證明客戶在新國家/地區/區域的市場能見度顯著提升,且業務也有明顯成長(即出口業績成長)。
AI 傑出應用獎 AI Excellence	● 挑戰:請以 50 到 150 字概述推動廣告活動的主要業務和行銷目標,以及為何需要使用 AI 輔助解決方案。 ● 方法:請以 50 到 400 字說明您在 AI 驅動的 Google Ads 解決方案的整體策略。您如何採行這項策略,並有效地綜合運用 AI 輔助解決方案? ● 成果/影響:請以 50 到 250 字描述 AI 輔助做法的影響,並著重說明該策略的卓越之處,為何值得獲頒此獎。請附上成效指標,證明主要 KPI 顯著進步,且能明顯看出該 AI 輔助策略有效發揮影響力,達到傳統策略難以企及的成效。

- 團隊貢獻(選填):
 - 請列出最多 5 位對廣告活動有重大貢獻的團隊成員與合作代理商夥伴。請提供所有團隊成員的全名和職稱。
 - 請列出所有對這項廣告活動有貢獻的代理商名稱。

參賽作品應展現廣告主於過去一年內(2025 年 7 月 9 日至 2026 年 7 月 9 日)所執行的成果以及能體現其創新思維與對組織產生顯著影響的成就。超出該日期範圍的案例研究不應提交,亦將不予考慮評估。只要參賽者直接負責實作及管理廣告主的 Google Ads 廣告活動,並對廣告活動策略有重大貢獻,即可參加相關類別。

提交內容也必須符合下列條件(下稱「提交內容規定」):

- 不得具貶損、令人反感、恫嚇、誹謗、輕蔑、妨害名譽意味;不得包含任何不恰當、猥褻、淫穢、不雅、侵權、詆毀、歧視之內容;不得鼓吹對任何群體或個人的仇恨或傷害;不得有其他不遵守本競賽主題及精神之情事。
- 不得包含任何觸犯法律的內容、素材或元素,或以其他方式違反任何適用之聯邦、州、省或地方之法律和法規,包括參賽作品製作地之適用法律。
- 不得包含任何顯示第三方廣告、標語、標誌、商標,或以其他方式暗示與任何第三方、商業實體之贊助或背書關係之內容、素材或元素,亦不得包含經贊助商依其自行斟酌認定不符合本競賽精神之內容。
- 必須是參賽者或團隊原創且未發布的作品。未經明確書面許可,不得包含、納入或使用第三方擁有或控制的素材。參賽者代表公司確認,已取得在提交內容中使用任何第三方元素的必要權利和授權。
- 不得包含任何侵犯第三方公開權、隱私權或智慧財產權的內容、素材或元素。
- 不得超過下方各節的字數限制。如超過限制,僅評估截至規定字數範圍內之前段內容。

在本競賽期間,贊助商、其代理人和/或評審(定義如下)將評估每份提交內容,確保符合提交規定。如果參賽者提交的參賽內容不符合參賽規定,贊助商有權自行決定取消其資格。

7. 評選:每件參賽作品將由專家評審團評選,評審團成員包括贊助商、Accenture(下稱「評審團」)。評審團將根據下列標準評估各項參賽作品:

類別名稱	此類獎項的評選標準如下:
數據驅動價值獎 Data Innovation	● 產品使用情況:說明如何運用下列 Google Ads 產品等,包括: ○ 待開發客戶強化轉換(Enhanced Conversions for

您如何運用 <i>Google Ads</i> 資料和 <i>AI</i> 做出以資料為依據的決策, 進而改善廣告活動策略和成效?	- Leads) - Google 代碼閘道 (Google Tag Gateway) - 目標顧客比對 (Customer Match) - Google Analytics - 問題解決方案/策略: 列出明確的業務目標和資料/成效評估挑戰, 以及如何規劃連貫一致的資料策略, 並運用該策略克服挑戰, 進一步提升成效。 - 有效運用 AI: 以專業方式運用由 AI 驅動的 <i>Google Ads</i> 解決方案, 進而提升成效評估能力, 並從廣告活動資料發掘更詳盡的洞察資料。 - 成果/影響: 明顯且可信的提升成果, 包括主要 KPI 有所改善, 以及客戶價值和品質顯著提升。
品牌跨裝置策略獎 Media Achievement 您如何運用 <i>AI</i> 輔助解決方案, 在適當時機向合適顧客放送切合需求的個人化廣告, 進而獲得最佳成效?	- 產品使用情況: 說明如何運用下列 <i>Google Ads</i> 產品等, 包括: AI Max 搜尋廣告活動 (AI Max for Search) - 最高成效廣告活動 (Performance Max campaigns) - 需求開發廣告活動 (Demand Gen campaigns) - 影片廣告活動 (影片觸及廣告活動 Video Reach campaign, 影片觀看廣告活動 Video View campaigns) Web to App Connect - 應用程式安裝廣告活動 (App campaigns for Installs) - 問題解決方案/策略: 列出明確的業務目標/媒體挑戰, 以及連貫一致的全漏斗媒體策略, 說明如何在各管道觸及理想客群, 克服相關挑戰。 - 有效運用 AI: 以專業方式運用 <i>Google AI</i> 解決方案, 進而在不同的管道提供量身打造的個人化廣告體驗。 - 成果/影響: 明顯且可信的提升成果, 包括主要媒體和業務 KPI 有所改善, 且觸及、關聯性和顧客價值顯著提升。
廣告素材應用獎 Creative Impact 您如何運用 <i>AI</i> 技術輔助的 <i>Google Ads</i> 解決方案, 製作引人入勝的有效廣告, 向目標對象傳達強大且切合需求的行銷訊息?	- 產品使用情況: 說明如何運用下列 <i>Google Ads/YouTube</i> 等產品/格式, 包括: - 最高成效廣告活動 (Performance Max campaigns) - 需求開發廣告活動 (Demand Gen campaigns) - 影片觸及廣告活動 (Video Reach campaigns) - 影片觀看廣告活動 (Video View campaigns) - 問題解決方案/策略: 列出明確的廣告活動目標和廣告素材挑戰或洞察分析, 以及連貫一致的創意策略, 說明如何運用各種合適的格式和管道, 滿足目標對象的需求。 - 有效運用 AI: 以專業方式運用由 AI 驅動的 <i>Google Ads</i> 解決方案, 進而改善廣告素材流程、發想創新提案, 並在 <i>Google</i> 和 <i>YouTube</i> 製作高品質內容。 - 成果/影響: 明顯且可信的提升成果, 包括以數據證明創意策略有效影響目標對象 (即觸及、參與度等評估指標的升幅), 以及客戶業務成果顯著提升。
國際市場拓展獎 International Growth	產品使用情況: 說明如何搭配使用由 AI 驅動的 <i>Google Ads</i> 解決方案

您如何有效拓展業務，並在海外市場實現永續成長？	● 問題解決方案/策略：列出明確的跨國業務拓展目標和成長挑戰，以及連貫一致的市場進入和擴展策略，說明如何增加出口業績，並在新國家/地區/區域建立永續發展業務。 ● 有效運用 AI：以專業方式運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案，進而在不同市場發掘、觸及並招攬更多高價值客群，同時提升出口業績和效率。 ● 成果/影響：明顯且可信的提升成果，包括出口業績有所成長，以及新國家/地區的市場能見度和客戶採用率均有顯著提升。
AI 傑出應用獎 AI Excellence 您如何運用多種 AI 輔助的 Google Ads 解決方案，充分發揮 AI 在數位行銷領域的潛力，並展現具體成效和影響力？	● 產品使用情況：說明如何搭配使用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案 ● 問題解決方案/策略：列出明確的業務目標和艱難的行銷挑戰，以及連貫一致的 AI 優先策略，說明如何在漏斗各階段整合運用多項 Google Ads 解決方案，克服該挑戰。 ● 有效運用 AI：以專業方式運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案，進而有效整合運作這些方案，實現單一產品或傳統做法難以企及的成效。 ● 成果/影響：明顯且可信的提升成果，包括主要 KPI 顯著進步，以及可明顯看出該 AI 輔助策略有效發揮影響力，達到傳統策略難以企及的成效。

提交期限過後，獨立評審團會根據本條款規定的標準評估參賽作品（下稱「第一輪」）。第一輪評審會共同決定入圍名單，並將名單送交最終評審團。最終評審團由獨立評審團和 Google Ads 專家組成，並將依本條款所列標準評選入圍作品。各類別中得分最高的參賽作品將由最終評審團審查及核准，以決定得獎者。

2026 年 10 月 22 日當天或前後，贊助商將選出準得獎者，並視情況透過電話和/或電子郵件通知。如果準得獎者未在第一次送出通知的 3 天內回應，將會喪失優勝候選者的資格，而評審團會根據本規則所述之評審標準，從所有符合資格的參賽作品中，另選一組候選者遞補。若是採電話通知，只要贊助商聯絡到準得獎者本人，或已在準得獎者的語音信箱服務或答錄機中留言（以先執行者為準），即視為完成通知。除非法律禁止，我們可能會要求所有準得獎者簽署並繳回資格、責任和公開宣傳同意書，並提供贊助商要求的任何額外資訊。如果有需要，準得獎者必須在通知發出後 3 天內提交所有相關必要文件；未依期限提交者，將視為放棄獲獎資格，主辦單位得依本規則所載之評選標準另行選出其他候選者。所有通知相關規定及本規則中的其他相關規定，將會嚴格執行。

如未收到任何參賽作品，將不頒發任何獎項。評審的決定為最終決議，且具約束力。

8. 獎項：各類獎項得獎者都將獲頒獎盃，並在 Google 的社群媒體頁面和網站上宣傳/成為焦點。得獎者也會收到宣傳素材資源，並受邀在自己的社群媒體管道上宣傳得獎消息。此類分享行為須 (i) 遵守 Google 提供的品牌使用指南規範，且 (ii) 具體宣傳方式須事先取得 Google 書面核准。贏得獎項的機會取決於比賽期間所收到的合格參賽作品數量及參賽者的能力。獎項將於最晚 2026 年 12 月 31 日前頒發。除經贊助商許可外，所有獎項均不得轉讓、替換或兌換為等值現金。若獎項因任何原因無法全部或部分發放，贊助商得以等值或更高價值之獎項替代之。獎項價值可能因市場狀況而有所波動；實際市場價值與估計零售價值 (ARV) 之間的差異不另行補償。獎品可能設有限制和/或含授權，可能需要額外的硬體、軟體、服務或維護才能使用。得獎者有責任在使用獎品時，遵守製造商制定的所有細則，並承擔與獎品使用、服務或保養相關的任何額外費用。競賽實體對於獎項之使用、價值或享有情形，不就任何明示或默示之保證、陳述或擔保負責，無論係基於事實或法律。獎項的約略零售價值不定（獎項價值部分來自獲獎的成就價值）。

9. 稅金：準得獎者所獲獎項須以其向 Google 提交所有要求文件為前提，並須遵守相關法律規定及國際稅務申報與扣繳規定。如適用，獎勵一律不含 Google 依法應扣抵的稅金。如適用，與獎項相關之一切稅賦均由得獎者自行負擔。如適用，為領取獎項，準得獎者須依 Google 要求或適用法律規定，向 Google 或相關稅務機關提交所需稅務文件；相關義務依適用法律（包括得獎者居住地之法律）為準。此外，準得獎者有責任確保一切行為均符合任何適用稅法及報稅規定。準得獎者若無法提供此類文件或遵守相關法律，可能會喪失領獎資格，且 Google 得自行另選其他候選者遞補。

10. 一般細則：所有當地的法律和法規均適用。如 Google 自行斟酌，或有合理理由認為任何參賽者透過作弊、欺瞞或其他不公平手段，或對其他參賽者、Google 或評審造成騷擾、濫用、威脅或其他不當行為，致影響本競賽之正常運作，Google 得取消該參賽者之參賽資格。

11. 智慧財產權：在 Google 和參賽者之間，參賽者保留提交內容的所有智慧財產權和工業財產權（包括著作人格權）。參賽條件規定，參賽者須授予 Google 及其子公司、代理人和合作夥伴公司「永久、不可撤銷、全球適用、免權利金且非專屬」授權，可使用、複製、重製、改作、修改、發行、散布、公開口述、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公開發表、創作衍生作品及公開展示提交內容，以便 (1) 供 Google 和評審就本競賽進行評選；以及 (2) 透過向大眾或其他群體傳播的方式，宣傳及推廣參賽內容，包括但不限於為宣傳目的提供螢幕截圖、動畫和參賽內容片段的權利。

12. 隱私權：參賽者知悉並同意 Google 將蒐集、儲存、分享及透過其他方式，運用您在註冊程序與競賽期間提供的個人資料，包括但不限於姓名、郵寄地址、電話號碼和電子郵件地址。Google 將遵循《隱私權政策》(<http://www.google.com/policies/privacy/>) 使用這些資訊，用途包括管理本競賽，以及在得獎者產生後驗證參賽者的身分、郵寄地址和電話號碼。

參賽者的資訊也可以轉移到其居住地區以外的國家/地區，包括美國。這些國家/地區的隱私權法律和法規可能與參賽者居住地區不同。

如參賽者於註冊時未提供必要資料，Google 得取消其參賽資格。參賽者有權要求存取、查看、更正或刪除 Google 持有的任何與本競賽相關的個人資料。

13. 公開權。除非法律禁止，參賽者一經接受獎項，即表示同意贊助商及其代理商得於不另行給付報酬之情況下，使用其姓名、肖像及參賽作品，用於廣告及宣傳用途。

14. 保證、賠償和免責事項：參賽者保證參賽作品為原創作品，且其為唯一且專屬之權利人，並有權提交該作品參與本競賽及授予一切必要授權。參賽者同意不提交任何 (1) 侵犯第三方所有權、智慧財產權、工業財產權、個人或著作人格權或任何其他權利（包括但不限於著作權、商標、專利、商業機密、隱私權、公開權或保密義務）的參賽內容；或 (2) 違反適用州或聯邦法律的參賽內容。

在法律允許的最大範圍內，就參賽者的任何行動、違約或不作為及/或違反本規則而產生的任何責任、請求、要求、損失、損害、成本及費用，每組參賽者均同意為競賽實體賠償。在法律允許的最大範圍內，若發生下列情況，每組參賽者均同意為競賽實體辯護、賠償，且使競賽實體不致遭受衍生之任何或所有請求、法律行動、訴訟或訴訟程序，以及任何或所有損失、責任、損害、成本及費用（包括合理的律師費用）：(a) 由參賽者上傳或以其他方式提供的參賽作品或其他素材，侵犯他人之著作權、商標、商業機密、商品外觀或包裝、專利，或他人之其他智慧財產權，或誹謗他人或違反其個人公開權或隱私權；(b) 參賽者針對本競賽做出不實陳述；(c) 參賽者未遵守規則；(d) 因參賽者參與本競賽，而導致本規則所述之各方以外的他人或機構提出請求；(e) 接受、持有、濫用或使用任何獎項，或參與競賽相關活動或參與本競賽。參賽者免除 Google 對於以下相關事項的責任：(a) 競賽網站出現

任何故障或其他問題；(b) 蒐集、處理或儲存參賽資訊方面發生任何錯誤；或 (c) 在任何獎項或得獎者的印刷品、提供內容或公告中有任何字體或其他錯誤。

15. 淘汰：參賽者如在本競賽中提供任何不實資訊，包括身分、郵寄地址、電話號碼、電子郵件地址、權利歸屬相關資訊，或是違反此處的規則等類似規範，可能會立即淘汰該參賽者。

16. 網際網路：若因競賽網站出現任何故障；或因系統錯誤、失效、不完整或亂碼的電腦或其他電信傳輸故障；任何硬體或軟體故障；網路連線中斷或無法使用；打字排版錯誤或系統/人為錯誤與失效；電話網路或線路、纜線連線、衛星傳輸、伺服器或供應商、或電腦設備的技術故障；網際網路或競賽網站流量壅塞，而造成參賽作品遲交、遺失、損壞、誤傳、缺損、難以辨識、無法傳送或毀損；或因任何綜合性問題，包括電信、纜線、數位或衛星故障而導致參賽者無法參賽，競賽實體概不負責。

17. 取消、修改或撤銷資格的權利。若本競賽因任何原因未能按計畫進行，包括遭受電腦病毒感染、發生錯誤、遭到竄改、未經授權介入、詐欺、技術故障，或是任何妨害本競賽管理、安全性、公平性、公正性或正常舉辦的其他因素，Google 保留權利，得自行斟酌取消、終止、修改或暫停本競賽。此外，對於竄改報名程序或競賽/競賽網站任何其他部分的參賽者，Google 有權撤銷其資格。如果參賽者蓄意破壞任何網站（包括競賽網站）或競賽的正常運作，均屬違反刑法和民法的行為。一旦發生這類情事，Google 有權在適用法律允許的最大範圍內，向造成破壞的參賽者求償。

18. 非關聘僱邀約或合約：無論任何情況，提交參賽作品參加競賽、獲頒獎項或與本規則相關的任何情事，均不得解釋為 Google 或競賽實體提供聘僱邀約或合約。您確認是自願提交自己的作品，而非出於任何保密或受託義務。您確認自己與 Google 或競賽實體之間目前沒有任何保密、受託、代理或其他關係，也不存在任何事實默示合約，且這類關係不會因為您根據上述規則提交參賽作品而形成。

19. 準據法與司法程序：本規則受美國加州法律規範、管制並依據加州法律解釋，但不適用該州的衝突法原則。。本規則中如有任何條款無效或無法執行，其餘條款仍完全有效。在法律允許的最大範圍內，Google 或競賽實體得排除因本競賽所衍生之爭議或請求，而對司法或其他程序提出訴訟、尋求禁制令或任何其他追索權的權利，且所有參賽者均應明確表示拋棄這類權利。

20. 仲裁：參加本競賽即表示您同意，在適用法律允許的最大範圍內，與本競賽相關的任何爭議、請求或要求，將由具約束力的仲裁決定專屬管轄權。在適用法律允許的最大範圍內，凡是因本規則而與 Google 之間產生任何類型或性質的爭議，皆應提交給 Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (「JAMS」)，根據當時在美國加州聖荷西地區生效的規則，由雙方共同選定的一位仲裁人進行具約束力的仲裁。雙方同意平均分攤所衍生之仲裁費用。