

## ข้อกำหนดและเงื่อนไข

YouTube Works – ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรม YouTube Works ("การประกวด") ที่ดำเนินการโดย Google Asia Pacific Pte. Ltd. ("Google" หรือ "เรา") ซึ่งมีสถานที่ตั้งธุรกิจหลักอยู่ที่ Mapletree Business City II 70 Pasir Panjang Road, #03-71 Singapore 117371

หากต้องการเข้าร่วมการประกวดนี้ ผู้เข้าร่วมทุกคน (ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดา ("บุคคลธรรมดา"), ธุรกิจที่เข้าร่วม ("ธุรกิจ") และ/หรือตัวแทนของธุรกิจ ("ตัวแทน") เรียกรวมกันว่า "ผู้เข้าร่วม" หรือ "คุณ") ต้องอ่านและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข ("ข้อกำหนด") เหล่านี้ การเข้าร่วมการประกวดแสดงว่าคุณยอมรับว่าข้อกำหนดเหล่านี้จะมีผลบังคับใช้กับคุณ ผู้เข้าร่วมจะไม่มีสิทธิได้รับการพิจารณาในการประกวดนี้หากไม่ยอมรับข้อกำหนดเหล่านี้ ธุรกิจต่างๆ ยอมรับว่าหากตัวแทนคลิกช่องทำเครื่องหมายในแบบฟอร์มส่งข้อมูล จะถือว่าธุรกิจของตนตกลงตามข้อกำหนดเหล่านี้ ตัวแทนที่ยอมรับข้อกำหนดในนามของธุรกิจรับประกันว่าตนเองมีอำนาจและสิทธิโดยสมบูรณ์ในการดำเนินการดังกล่าว

### 1. คุณสมบัติ

1.1. หากต้องการเข้าร่วมการประกวดและมีสิทธิในการเข้าร่วม คุณจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้ตลอดระยะเวลาของการประกวด

1. ธุรกิจต้องมีการจัดตั้งแล้วและมีที่อยู่สำหรับการเรียกเก็บเงินในไทย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และ/หรืออินโดนีเซีย
2. ผู้เข้าร่วมจะต้องไม่เป็นหรือมีลักษณะดังนี้ (1) ผู้พำนักอาศัยในประเทศที่ถูกสหรัฐอเมริกาคว่ำบาตร (2) มีรากฐานเป็นผู้พำนักอาศัยในประเทศที่สหรัฐอเมริกาคว่ำบาตร (3) ถูกห้ามตามมาตรการควบคุมการส่งออกและมาตรการคว่ำบาตรที่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าร่วมการประกวด หรือ (4) หน่วยงานที่รัฐเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือบางส่วน หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาล
3. กรณีที่ผู้เข้าร่วมเป็นเอเจนซีที่ดำเนินการในนามของลูกค้าที่มอบหมายงานให้ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเอเจนซีสื่อ, ครีเอทีฟ, ผู้ผลิตเนื้อหาดิจิทัล, PR, โปรดักชันเฮาส์) ผู้เข้าร่วมดังกล่าวต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้
  - a. ได้รับสิทธิในการเข้าประกวดในแคมเปญที่เข้าร่วม ("แคมเปญที่เข้าร่วม") ในการประกวดนี้จากลูกค้า/เจ้าของแบรนด์/เอเจนซี/องค์กรธุรกิจ/ผู้ลงโฆษณาที่มอบหมายงานให้
  - b. มีสิทธิให้ (หากจำเป็น) การอนุมัติที่จำเป็นจากลูกค้า/เจ้าของแบรนด์/เอเจนซี/องค์กรธุรกิจ/ผู้ลงโฆษณาที่มอบหมายงานให้สำหรับสื่อ โปรดักชัน การใช้งาน และอื่นๆ ทั้งหมดที่ผู้เข้าร่วมส่งข้อมูลมาใช้ในการประกวดนี้
4. บุคคลธรรมดาและตัวแทนต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
5. ผู้เข้าร่วมต้องไม่เป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้บริหารของ Google และบริษัทในเครือ หรือเป็นครอบครัวใกล้ชิดหรืออาศัยอยู่ในครัวเรือนของบุคคลดังกล่าว
6. ธุรกิจจะให้สำเนาของข้อกำหนดเหล่านี้แก่ตัวแทนของตนเอง ผู้เข้าร่วมจะต้องปฏิบัติตาม และผู้เข้าร่วมที่เป็นธุรกิจจะต้องตรวจสอบว่าตัวแทนทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และภาระหน้าที่ของผู้ดูแลผลประโยชน์ทั้งหมดที่บังคับใช้กับการเข้าร่วมการประกวดนี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายต่อต้านการติดสินบน
7. แคมเปญ YouTube ทั้งหมดที่เผยแพร่ไปแล้วหรือเผยแพร่ไปแล้วบางส่วนตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2023 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2024 จะมีสิทธิเข้าร่วม

1.2. ตัวแทนรับทราบว่าจะรางวัลใดๆ ที่ได้จะมอบให้แก่ธุรกิจ ไม่ใช่ให้แก่ตัวแทนเอง

1.3. เราขอสงวนสิทธิ์ในการขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าร่วมของคุณ รวมถึงสำหรับวัตถุประสงค์ในการยืนยันคุณสมบัติหรือความถูกต้องของการเข้าร่วมดังกล่าว ตัวอย่างเช่น เราอาจขอรายละเอียดการกำหนดเวลาสื่อ การยืนยัน

จากลูกค้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมที่เราต้องใช้ในการยืนยันความถูกต้องในการเข้าร่วมของคุณ หากคุณไม่ให้ข้อมูลตามที่เราร้องขอ หรือหากเราพิจารณาตามที่เห็นสมควรแต่เพียงผู้เดียวว่าคุณไม่ได้ให้ข้อมูลเรามากพอ เราอาจเพิกถอนการเข้าร่วมของคุณ

1.4 เรายังขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตรวจสอบของเราเองเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่คุณให้มาเกี่ยวกับการเข้าร่วมนั้นถูกต้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการตรวจสอบว่า (1) ผู้ที่อ้างว่าเป็นลูกค้านั้นมีอยู่จริงและชอบกฎหมาย และ (2) ผลิตภัณฑ์ที่แสดงในการเข้าร่วมมีความเกี่ยวข้องกับพอร์ตโฟลิโอของลูกค้าของคุณ เราขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจในการเข้าร่วมและ/หรือการส่งผลงานของคุณจากการประกวด หากพบว่าข้อมูลที่คุณให้มาคลาดเคลื่อนและ/หรือพบว่าผลงานที่คุณส่งมาไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมาย หรือไม่ได้รับอนุญาต

1.5 คุณส่งผลงานเข้าประกวดได้หลายครั้งแต่ต้องไม่ซ้ำกัน และส่งแต่ละผลงานที่ไม่ซ้ำกันสำหรับหลายๆ หมวดหมู่ได้ด้วย

1.6 ผลงานที่ซ้ำกันจากธุรกิจต่างๆ: หากเราได้รับข้อมูลเกี่ยวกับงานเดียวกันมากกว่า 1 รายการในหมวดหมู่เดียวกันจากผู้เข้าร่วมคนละราย (เช่น หากบริษัทโปรดักชันส่งผลงานชิ้นเดียวกันกับที่เอเจนซีส่งมาแล้ว) เราจะพิจารณาเฉพาะผลงานที่เราเห็นว่าดีที่สุดตามที่เห็นสมควรแต่เพียงผู้เดียว และดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล

1.7. การตัดสินใจทั้งหมดเกี่ยวกับคุณสมบัติจะเกิดขึ้นจากการพิจารณาตามที่เห็นสมควรของ Google โดยเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว และดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล Google ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบคุณสมบัติและตัดสินข้อโต้แย้งใดๆ ที่เกี่ยวข้องได้ทุกเมื่อ

## 2. วิธีเข้าร่วม

### การลงทะเบียน

2.1. หากต้องการเข้าร่วมการประกวด คุณต้องส่งข้อมูลในเว็บไซต์การประกวดที่ <https://www.youtube.com/ads/youtube-works/sea> โดยผลงานที่ส่งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในการส่งข้อมูลที่ได้อธิบายไว้ด้านล่าง (ตามการพิจารณาตามที่เห็นสมควรของ Google โดยเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว)

2.2. ข้อมูลทั้งหมดที่ให้ไว้ในขั้นตอนการลงทะเบียนจะต้องครบถ้วนและถูกต้อง

### กำหนดการที่สำคัญ

2.3. การประกวดจะเริ่มขึ้นในเวลา 24:00 น. GMT +08:00 ในวันที่ 11 มีนาคม 2567 และเวลาปิดรับการส่งข้อมูลคือ 23:59 น. GMT ในวันที่ 30 เมษายน 2567 ("**ระยะเวลาการส่งข้อมูล**") คุณต้องส่งข้อมูลทั้งหมดภายในระยะเวลาการส่งข้อมูล ข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับหลังจากระยะเวลาการส่งข้อมูลจะถูกตัดสินโดยอัตโนมัติ

2.4. เราจะประกาศผู้ชนะภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567

### ข้อกำหนดในการส่งข้อมูล

2.5. ผู้เข้าร่วมจะต้องส่งข้อมูลของตนผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ใน**ลิงก์**นี้ โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีที่ผู้เข้าร่วมใช้ YouTube ในการนำเสนอแคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง ("**ข้อมูลที่ส่ง**" หรือ "**การส่งข้อมูล**")

2.6. ข้อมูลที่ส่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์ ("**ข้อกำหนดในการส่งข้อมูล**") ต่อไปนี้

1. ต้องไม่มี รวมไว้ หรือใช้เนื้อหา ส่วนประกอบ หรือองค์ประกอบใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือในประการอื่นใดที่เป็น การละเมิดหรือขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. ต้องไม่มี การวิจารณ์ไปในทางเสื่อมเสีย รุกราน ข่มขู่ หมิ่นประมาท ดูหมิ่น สบประมาท หรือมีเนื้อหาใดๆ ที่ไม่เหมาะสม เกี่ยวกับเรื่องเพศ หยาดคาย อนาคต ทำให้ทุกขใจ ปราบาส เลือกปฏิบัติในทางใดทางหนึ่ง หรือ

ส่งเสริมความเกลียดชังหรือการทำอันตรายต่อกลุ่มหรือบุคคลใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของการประกวดโดยที่ Google พิจารณาตามที่เห็นสมควรแต่เพียงผู้เดียว

3. ต้องไม่มีเนื้อหา ส่วนประกอบ หรือองค์ประกอบใดๆ ที่ละเมิดสิทธิของบุคคลที่สาม
4. ผู้เข้าร่วมต้องเป็นผู้เขียนข้อมูล
5. ต้องเกี่ยวข้องกับแคมเปญที่เผยแพร่ไปแล้วหรือเผยแพร่ไปแล้วบางส่วนในไทย ฟิలిปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และ/หรืออินโดนีเซียระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2023 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2024

2.7 Google ไม่รับผิดชอบในความเสียหาย ความล่าช้า การส่งที่ผิดพลาด ความไม่สมบูรณ์ และการเขียนที่ไม่สามารถอ่านได้ของข้อมูลที่ส่ง หรือความผิดพลาดของการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การขโมย หรือ การทำลายข้อมูล หรือ การเข้าถึงหรือแก้ไขข้อมูลที่ส่งโดยปราศจากอำนาจ หรือข้อผิดพลาดทางเทคนิคไม่ว่าในรูปแบบใด ข้อมูลที่ส่งจะเป็นโมฆะหากข้อมูลเหล่านั้นไม่สามารถเข้าใจได้ ไม่สมบูรณ์ ถูกทำลาย ไม่ปกติ ถูกแก้ไข ลอกเลียนแบบ ถูกผลิตโดยมีความผิดพลาด ปลอมแปลง ถูกผลิตซ้ำโดยกลไก หรือได้รับมาจากการฉ้อโกงหรือการขโมย ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

### 3. การพิจารณาผู้ชนะ

3.1. การประกวดมีทั้งหมด 8 หมวดหมู่ และอีก 1 หมวดหมู่ย่อยสำหรับประเทศเวียดนาม จะมีผู้ชนะการแข่งขันจำนวน 8 คนจากแต่ละประเทศ ต่อประเภทการประกวด และต่อประเทศ (จะมีผู้ประกวด 9 ราย สำหรับประเทศเวียดนาม) จากผู้ชนะการแข่งขันจากแต่ละประเทศเหล่านี้ จะมีผู้ชนะการแข่งขันที่ดีที่สุดจำนวน 1 รายของแต่ละประเทศ (Best of Country) โดยผู้ชนะรางวัล Best of Country นั้นจะพิจารณาจากผู้เข้าแข่งขันที่โดดเด่นที่สุด มีความแปลกใหม่ และเป็นโครงการในประเทศที่มีประสิทธิภาพ จากภายใน สื่อมวลชน และผู้ความคิดสร้างสรรค์

จาก 6 ผู้ชนะการแข่งขันของแต่ละประเทศต่อประเภทการแข่งขัน จะมีผู้ชนะ 1 รายที่ถูกคัดเลือกสำหรับกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จาก 8 ผู้ชนะในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ไม่รวมการแข่งขันประเภทย่อยของประเทศเวียดนาม) จะมีผู้ได้รับรางวัล Grand Prix สำหรับกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 1 รางวัล ซึ่งเลือกโดยคณะกรรมการรางวัล Grand Prix จะถูกพิจารณาให้กับโครงการที่ฉลาดที่สุดในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การวางแผนสื่อมวลชนอย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพที่สุด และความกล้าหาญอย่างสร้างสรรค์ในครั้งเดียว

ผู้ชนะจะมีได้สูงสุด 64 รายสำหรับการประกวด สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดอ้างอิงตาราง ก. ด้านล่าง

ตาราง ก. รางวัล YouTube Works กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - ระดับผู้ชนะ

	The Big Bang	Masters of Media	Best Brand Story	Brands and Creators	Long and Short	Best of AI	Best of Festive (Tet, Ramadan, etc)	Force for Good	จำนวนผู้ชนะทั้งหมด
ผู้ชนะในประเทศ	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)	48
Best of Country	6 (TH, ID, VN, PH, MY, SG)								6
ผู้ชนะกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	1 (SEA)	8
Grand	1 (SEA)								1

### 3.2. หมวดหมู่ของการประกวด มีดังนี้

1. **The Big Bang:** รางวัล The Big Bang มอบให้แก่การเปิดตัวที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือแคมเปญใหม่ โดยจะเน้นไปยังแคมเปญที่ใช้แคมเปญเพื่อการเข้าถึงแบบวิดีโอ, YouTube Masthead และ/หรือ Roadblock
2. **Masters of Media:** มอบให้แก่แคมเปญที่ไฮไลท์การสร้างผลลัพธ์ด้วยกลยุทธ์การโฆษณาที่สร้างสรรค์ได้ดีที่สุด
3. **Best Brand Story:** มอบให้แก่แคมเปญที่บอกเล่าเรื่องราวได้ดีที่สุด ซึ่งมีความยาวมากกว่า 30 วินาที โดยผลงานเข้าประกวดต้องใช้โฆษณาแบบยาวของ YouTube อย่างน้อย 1 รูปแบบ (>30 วินาที)
4. **Brands & Creators:** มอบให้แก่การเป็นพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจที่ดีที่สุดระหว่างแบรนด์กับครีเอเตอร์ YouTube ผลงานเข้าประกวดต้องแสดงการคอลแลประหว่างแบรนด์กับครีเอเตอร์ YouTube ซึ่งต้องมีผู้ชมจำนวนมากและมีไปป์ไลน์เนื้อหาที่ครีเอเตอร์สร้างขึ้นเอง โดยจะเน้นไปยังแคมเปญที่ใช้การโปรโมตโดยครีเอเตอร์และ/หรือ Creator 2 Cart
5. **The Long and Short:** มอบให้แก่แคมเปญที่ใช้เนื้อหาซึ่งมีระยะเวลาแตกต่างกันในรูปแบบโฆษณาและอุปกรณ์ต่างๆ ได้ดีที่สุด ผลงานเข้าประกวดต้องใช้โฆษณาแบบยาวของ YouTube อย่างน้อย 1 รูปแบบ [>30 วินาที] และโฆษณาแบบสั้นของ YouTube อย่างน้อย 1 รูปแบบ [6 วินาที] โดยจะเน้นไปยังแคมเปญที่สร้างเนื้อหาแบบกำหนดเองให้เหมาะกับรูปแบบโฆษณา ระยะเวลาของโฆษณา และ/หรือความยาวโฆษณาโดยเฉพาะ
6. **Best of AI:** มอบให้แก่แคมเปญที่ใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และเป็นการใช้งาน Google AI อย่างรับผิดชอบเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และการสร้างผลกระทบ ผลงานเข้าประกวดต้องใช้โซลูชัน AI อย่างน้อย 1 อย่างในการขับเคลื่อนแคมเปญ เช่น โซลูชันสื่อที่ทำงานด้วยระบบ AI และ/หรือโซลูชันครีเอทีฟโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบ AI
7. **Force For Good:** มอบให้แก่แบรนด์ที่แสดงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด
8. **Best of Festive (Tet, Ramadan, etc.)-** มอบให้แก่แคมเปญที่สร้างการเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในช่วงเทศกาล

3.3. หลังจากระยะเวลาการส่งข้อมูล Google และพันธมิตรด้านการวิจัยจะตรวจสอบข้อมูลที่ส่งมาทั้งหมดในเบื้องต้นตามข้อกำหนดในการส่งข้อมูล (ตามที่อธิบายในข้อ 2.6 ข้างต้น) และจะเลือกผู้เข้ารอบเพื่อให้คณะกรรมการรอบแรกพิจารณา

3.4 หลังจาก Google ตรวจสอบแล้ว ผลงานที่ได้รับเลือกสำหรับแต่ละตลาดจะได้รับการตัดสินโดยคณะกรรมการอิสระในรอบแรก ("รอบแรก") ซึ่งจะประเมินผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดเหล่านี้

3.5 กรรมการในรอบแรกเหล่านี้จะลงคะแนนตัดสินหาผู้ชนะสำหรับหมวดหมู่ทั้งหมด, ผู้ชนะสำหรับหมวดหมู่ย่อยในประเทศ (หากมี) และผู้ชนะในหมวดหมู่ Best of Country ผู้ชนะในหมวดหมู่ต่างๆ ของแต่ละประเทศจะได้รับการตัดสินโดยคณะกรรมการอิสระอีกกลุ่มหนึ่ง ("คณะกรรมการในรอบสุดท้าย") คณะกรรมการในรอบสุดท้ายนี้จะประเมินผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดเหล่านี้

3.6 ผลงานที่มีคะแนนสูงที่สุดในแต่ละหมวดหมู่ตามความเห็นของคณะกรรมการในรอบแรกจะได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยคณะกรรมการในรอบสุดท้ายเพื่อพิจารณาหาผู้ชนะในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คณะกรรมการในรอบสุดท้ายจะตัดสินผู้ชนะรางวัล Grand Prix ในลักษณะเดียวกัน

### เกณฑ์การตัดสิน

การตัดสินผลงานเข้าประกวดจะอิงตามเกณฑ์ต่อไปนี้ ซึ่งจะมีน้ำหนักคะแนนแตกต่างกันไปตามแต่ละหมวดหมู่ดังที่แสดงไว้ในตาราง ข. โดยพิจารณาจากหมวดหมู่ของการแข่งขัน (ตามที่อธิบายไว้ในส่วนที่ 3.2 ด้านบน)

1. กลยุทธ์การตลาดโดยรวม
2. กลยุทธ์การสร้างสรรคและการดำเนินการ
3. กลยุทธ์และการดำเนินการของ YouTube
4. ผลลัพธ์

ตาราง ข. รางวัล YouTube Works กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - น้ำหนักเกณฑ์การให้คะแนนตามหมวดหมู่

	The Big Bang	Masters of Media	Best Brand Story	Brands & Creators	Long & Short	Best of AI	Best of Festive (Tet, Ramadan, etc.)	Force for Good	Best of Country/Grand Prix
กลยุทธ์การตลาดโดยรวม	20%	20%	10%	20%	10%	10%	15%	15%	20%
กลยุทธ์การสร้างสรรคและการดำเนินการ	20%	10%	35%	20%	25%	30%	20%	25%	20%
กลยุทธ์และการดำเนินการของ YouTube	20%	30%	15%	20%	25%	20%	25%	20%	20%
ผลลัพธ์	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
ทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### 4. การประกาศผู้ชนะและภาระหน้าที่ของผู้ชนะ

4.1. หากคุณเป็นผู้ชนะ Google จะแจ้งให้คุณทราบทางอีเมลที่คุณระบุไว้ในข้อมูลที่ส่งมาเพื่อเข้าร่วมการประกวด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2024

4.2. Google ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตามที่เห็นสมควรอย่างสมเหตุสมผลเพื่อเปลี่ยนแปลงวันที่สำหรับการประกาศผู้ชนะ โดย Google จะส่งการแจ้งเตือนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวันที่ล่วงหน้า

4.3. Google จะไม่มีความรับผิดชอบความพยายามที่ไม่สำเร็จในการแจ้งเตือนว่าคุณเป็นผู้ชนะ หากคุณปฏิเสธไม่รับรางวัล โปรดอย่าตอบกลับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับรางวัลภายในหกสิบ (60) วันนับจากที่ได้รับการแจ้งเตือน หาก你不รับรางวัลตามวิธีการที่ระบุไว้ ไม่สามารถรับรางวัล ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือไม่มีสิทธิ์ Google ร่วมกับคณะกรรมการอาจเลือกผู้ชนะรายอื่นจากผลคะแนนที่สูงที่สุดให้เป็นผู้ชนะรางวัลแทน ทั้งนี้เป็นการตัดสินใจของ Google และกรรมการเพียงฝ่ายเดียวและเป็นที่สุด

4.4. Google ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาทดแทนรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่าหรือสูงกว่าตามที่เห็นสมควรอย่างสมเหตุสมผล ผู้เข้าร่วมเปลี่ยนรางวัลเป็นเงินสดที่มีมูลค่าเทียบเท่าไม่ได้

#### 5. ความเป็นส่วนตัว

5.1. คุณรับทราบว่า Google อาจรวบรวม จัดเก็บ แชร์ และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้ที่ให้ไว้ในระหว่างการลงทะเบียนเข้าร่วมการประกวด Google จะใช้ข้อมูลนี้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประกวดเท่านั้นและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวตามนโยบายความเป็นส่วนตัว (<http://www.google.com/policies/privacy/>)

5.2. ข้อมูลของคุณยังอาจได้รับการโอนไปยังประเทศต่างๆ นอกประเทศที่คุณอาศัยอยู่ ซึ่งรวมถึงสหรัฐอเมริกา ประเทศอื่นๆ ดังกล่าวอาจไม่มีกฎหมายและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวที่คล้ายคลึงกับของประเทศที่คุณอาศัยอยู่

5.3. คุณมีสิทธิที่จะขอการเข้าถึง ตรวจสอบ แก้ไข หรือลบข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ที่ Google เก็บไว้โดยเกี่ยวข้องกับการประกวด โดยส่งอีเมลถึง Google ที่ youtube-works-sea@google.com

## 6. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

6.1. ตามความสัมพันธ์ระหว่าง Google กับคุณ คุณยังคงเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด (รวมถึงสิทธิทางศีลธรรม) ในและต่อเนื้อหาใดๆ ที่คุณส่งมาโดยเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสู่การประกวด การส่งผลงานเพื่อเข้าสู่การประกวดแสดงว่าคุณได้มอบใบอนุญาตอย่างถาวรให้แก่ Google, บริษัทในเครือ ตัวแทนและบริษัทพาร์ทเนอร์ในการใช้ คัดลอก ทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข เผยแพร่ แจกจ่าย แสดงต่อสาธารณะ สร้างงานลิขสิทธิ์สืบเนื่อง และแสดงผลงานที่ส่งเข้าสู่ประกวดต่อสาธารณะไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดที่เกี่ยวข้องกับการประกวด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) เพื่อวัตถุประสงค์ในการอนุญาตให้ Google และกรรมการทำการประเมินผลงานของคุณเพื่อวัตถุประสงค์ของการประกวดและการประกาศตัวผู้ชนะต่อสาธารณะ และ (2) เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาและการโปรโมต รวมทั้งการสื่อสารกับสื่อมวลชนและสื่อ

6.2. คุณรับประกันว่าคุณมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ในผลงานที่ส่งมาเพื่อเข้าร่วมการประกวดและคุณไม่ได้คัดลอกผลงานนั้นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนจากผลงานอื่นๆ ที่มีอยู่

6.3. การเข้าร่วมการประกวดจะถือว่าผู้เข้าร่วมมอบใบอนุญาตที่ใช้ได้ทั่วโลก เพิกถอนไม่ได้ ออกใบอนุญาตช่วงได้ และไม่จำกัดสิทธิ์ขาดแต่ผู้เดียวแก่ Google ในการใช้ชื่อ ชื่อธุรกิจ สิ่งแสดงความเป็นแบรนด์ และที่อยู่เว็บไซต์ของผู้เข้าร่วมเพื่อการโฆษณาและการโปรโมต (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโปรโมตการประกวด) ตลอดระยะเวลาการคุ้มครองของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

6.4. ผู้เข้าร่วมตกลงที่จะเข้าร่วมกิจกรรมด้านสื่อหรือกิจกรรมโปรโมตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดหากตนเป็นผู้ชนะ และในกิจกรรมดังกล่าวจะมอบใบอนุญาตอย่างถาวรให้แก่ Google ในการใช้ชื่อ รูปภาพ และสิ่งที่คล้ายกันของผู้เข้าร่วมเพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาและการโปรโมต

## 7. สิทธิที่จะยกเลิก แก้ไข หรือตัดสิทธิ์

ในกรณีที่การประกวดไม่สามารถดำเนินได้อย่างที่วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงการติดต่อไวรัสคอมพิวเตอร์ ขอบกพร่องในระบบ การเจาะข้อมูล การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาต การประพฤติมิชอบ การทำงานล้มเหลวทางเทคนิค หรือสาเหตุอื่นๆ ซึ่งขัดขวางหรือส่งผลเสียต่อการจัดการดูแล ความปลอดภัย ความเสมอภาค ความถูกต้อง หรือการปฏิบัติที่เหมาะสมของการประกวด Google ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก สิ้นสุด ปรับเปลี่ยน หรือระงับการประกวดตามที่เห็นสมควรแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ Google ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมใดๆ ที่พยายามจะรบกวนกระบวนการส่งข้อมูลหรือส่วนอื่นใดของการประกวดหรือเว็บไซต์การประกวด ความพยายามใดก็ตามของผู้เข้าร่วมที่จะสร้างความเสียหายต่อเว็บไซต์ใดๆ โดยเจตนา รวมถึงเว็บไซต์ของการประกวด หรือบ่อนทำลายการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายของการประกวดเป็นการละเมิดกฎหมายแพ่งและอาญา และหากมีความพยายามเช่นนี้เกิดขึ้น Google ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เข้าร่วมดังกล่าวตามขอบเขตอำนาจสูงสุดของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้

Google อาจปรับเปลี่ยนข้อกำหนดเป็นครั้งคราว โดยการปรับเปลี่ยนจะมีผลนับตั้งแต่วันที่เผยแพร่ข้อกำหนดฉบับใหม่เหล่านี้ใน <https://www.youtube.com/ads/youtube-works/sea> ("**เว็บไซต์การประกวด**") Google มีการพิจารณาตามที่เห็นสมควรโดยเด็ดขาดเพื่อกำหนดการบังคับใช้ข้อกำหนดหรือเพื่อแก้ไขความกำกวมในข้อกำหนดเหล่านี้ตามที่เห็นว่าเหมาะสม

## 8. การแยกออกจากกันได้

หากพบว่าข้อกำหนดย่อยใดๆ ในข้อกำหนดเหล่านี้ไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ส่วนอื่นๆ ที่เหลือของข้อกำหนดจะยังคงมีผลบังคับอย่างสมบูรณ์

## 9. กฎหมายที่ควบคุมและเขตอำนาจศาล

ข้อกำหนดเหล่านี้จะอยู่ในบังคับ ขึ้นอยู่กับ และตีความตามกฎหมายของสหรัฐอเมริกา เพื่อวัตถุประสงค์ของข้อ 9(ค) และ (ง) คุณและ Google (หลังจากนี้เรียกว่า “คู่สัญญา”) ต้องยื่นเรื่องต่อเขตอำนาจศาลพิเศษของศาลของสหรัฐอเมริกาสำหรับการโต้แย้งทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเหล่านี้โดยปราศจากเงื่อนไขและไม่อาจเพิกถอนได้

(ก) หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญาจากหรือเกี่ยวกับข้อกำหนดเหล่านี้ (“ข้อพิพาท”) คู่สัญญาจะพยายามยุติการโต้แย้งใดๆ โดยสุจริตด้วยการส่งจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเพื่อระบุและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อพิพาท หากการโต้แย้งนั้นไม่ได้รับการคลี่คลายภายในสามสิบ (30) วันนับแต่ที่ได้รับการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรข้างต้น (หรือภายในระยะเวลาอื่นที่คู่สัญญาตกลงร่วมกันอย่างเหมาะสม) ข้อพิพาทนั้นจะต้องได้รับการชี้ขาดโดยศูนย์ระหว่างประเทศเพื่อการระงับข้อพิพาท (International Centre for Dispute Resolution) ของสมาคมอนุญาโตตุลาการสหรัฐอเมริกา (American Arbitration Association) ตามกฎการค้าเร่งด่วน (Expedited Commercial Rules) ของสมาคมอนุญาโตตุลาการสหรัฐอเมริกาแห่งที่บังคับใช้ยูนับตั้งแต่วันที่ทำข้อตกลงนี้ (“กฎ”)

(ข) คู่สัญญาจะร่วมกันเลือกผู้ชี้ขาด 1 คนตามกฎ การชี้ขาดจะดำเนินการเป็นภาษาอังกฤษ สถานที่นั่งพิจารณาจะต้องเป็นเทศมณฑลซานตา คลารา รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

(ค) คู่สัญญาแต่ละฝ่ายสามารถอุทธรณ์ต่อศาลที่มีอำนาจในการขอคำสั่งศาลเพื่อการปกป้องสิทธิของตนในระหว่างที่รอข้อยุติจากการชี้ขาด ผู้ชี้ขาดอาจสั่งให้มีการเยียวยาอย่างยุติธรรมหรือโดยคำสั่งศาลซึ่งสอดคล้องกับการชดเชยและข้อจำกัดต่างๆ ในข้อตกลงนี้

(ง) ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับในส่วนบุคคล (จ) คู่สัญญาแต่ละฝ่ายอาจยื่นคำร้องต่อศาลที่มีอำนาจเพื่อออกคำสั่งใดๆ ที่จำเป็นในการปกป้องสิทธิหรือทรัพย์สินของคู่สัญญา คำร้องนี้จะไม่ถือเป็นการละเมิดหรือการสละสิทธิในกฎหมายที่ควบคุมและส่วนการชี้ขาดที่มีผลบังคับนี้ และจะไม่กระทบต่ออำนาจของผู้ชี้ขาด รวมถึงอำนาจในการตรวจสอบคำวินิจฉัยของศาล คู่สัญญากำหนดว่าศาลแห่งเทศมณฑลซานตา คลารา รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกามีอำนาจในการออกคำสั่งใดๆ ภายใต้ส่วนบุคคล (ง) นี้

(จ) คำชี้ขาดถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันกับคู่สัญญา และสามารถดำเนินการในศาลที่มีเขตอำนาจแห่งใดก็ได้ รวมถึงศาลแห่งใดๆ ที่มีเขตอำนาจเหนือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทรัพย์สินใดๆ ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

(ฉ) กระบวนการชี้ขาดที่ดำเนินการตามส่วนนี้จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ รวมถึง (1) การมีอยู่ของ (2) การเปิดเผยข้อมูลใดๆ ในระหว่าง และ (3) การสื่อสารทางคำพูดหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการชี้ขาดนี้ คู่สัญญาอาจเปิดเผยข้อมูลที่อธิบายไว้ในส่วนบุคคลนี้ (ฉ) ให้กับศาลที่มีอำนาจตามความจำเป็นที่อาจมี เพื่อออกคำสั่งใดๆ ตามส่วนบุคคล (จ) หรือเพื่อดำเนินการตัดสินทางการชี้ขาด แต่คู่สัญญาจะต้องร้องขอให้ดำเนินการกระบวนการทางตุลาการเหล่านั้นโดยไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน (เป็นส่วนตัว)

(ช) คู่สัญญาต้องชำระค่าธรรมเนียมของผู้ชี้ขาด ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ชี้ขาด และค่าใช้จ่ายในการดูแลของสถาบันอนุญาโตตุลาการตามกฎ ในการตัดสินขั้นสุดท้ายของผู้ชี้ขาด ทางผู้ชี้ขาดจะกำหนดภาระหน้าที่ของคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ชนะคดีให้ชดเชยเงินตามจำนวน ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายชนะคดีได้ชำระล่วงหน้าแล้วสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมเหล่านี้ (1) คู่สัญญาแต่ละฝ่ายต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของทนายความและผู้เชี่ยวชาญของตนเอง ไม่ว่าผลการตัดสินขั้นสุดท้ายของผู้ชี้ขาดเกี่ยวกับการโต้แย้งจะเป็นเช่นใดก็ตาม

## 10. กฎหมายนำเข้าและส่งออก

ผู้เข้าร่วมรับทราบและยอมรับว่าการประกวด และรางวัล อาจขึ้นอยู่กับกฎหมายและกฎระเบียบด้านการส่งออกบางประการ

**11. การรับประกัน การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน และการยกเว้น:** ผู้เข้าร่วมรับประกันว่าผลงานที่ตนส่งเป็นผลงานต้นฉบับของตัวเอง โดยมีสิทธิ์เป็นเจ้าของและถือสิทธิ์ผลงานที่ส่งมาแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดและมอบใบอนุญาตที่จำเป็นทั้งหมด ผู้เข้าร่วมแต่ละรายยอมรับว่าจะไม่ส่งผลงานที่ (1) ละเมิดกรรมสิทธิ์ของบุคคลที่สาม สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิในทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม สิทธิส่วนบุคคลหรือสิทธิทางศีลธรรม หรือสิทธิอื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ความลับทางการค้า ความเป็นส่วนตัว ภาระหน้าที่ในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับหรือการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ หรือ (2) ละเมิดกฎหมายของรัฐบาลกลางหรือรัฐที่มีผลบังคับใช้

ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต ผู้เข้าร่วมแต่ละรายตกลงที่จะชดใช้ค่าเสียหายและให้ความคุ้มครองแก่ Google ตลอดเวลาจากและต่อความรับผิด การกล่าวอ้าง การเรียกร้อง ความสูญเสีย ความเสียหาย ต้นทุน และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการกระทำ การผิดนัด หรือการละเว้นของผู้เข้าร่วม และ/หรือการละเมิดเนื่องด้วยการรับประกันใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในที่นี้ เท่าที่กฎหมายอนุญาตไว้สูงสุด ผู้เข้าร่วมแต่ละรายตกลงที่จะปกป้อง ชดใช้ค่าเสียหาย และให้ความคุ้มครองแก่ Google จากและต่อกรกล่าวอ้าง การฟ้องร้อง คดีความ หรือการพิจารณาคดี รวมทั้งความสูญเสีย ความรับผิด ความเสียหาย ต้นทุน และค่าใช้จ่ายทั้งปวง (รวมถึงค่าทนายความตามสมควร) ที่เกิดขึ้นหรือออกเงยขึ้นจาก (ก) ผลงานที่ส่งหรือสื่ออื่นๆ ที่อัปโหลดหรือระบุโดยผู้เข้าร่วมที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า การคุ้มครองสิทธิในรูปลิขสิทธิ์และหีบห่อ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ของบุคคลใดๆ หรือหมิ่นประมาทบุคคล หรือละเมิดสิทธิในการเผยแพร่อัตลักษณ์หรือความเป็นส่วนตัวของบุคคลเหล่านั้น (ข) การสื่อให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับการประกวดนี้โดยผู้เข้าร่วม (ค) การที่ผู้เข้าร่วมไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ (ง) การกล่าวอ้างจากบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดอันเป็นผลมาจากหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมการประกวดของผู้เข้าร่วม และ (จ) การยอมรับ การครอบครอง การใช้รางวัลหรือการใช้รางวัลในทางที่ผิด การเข้าร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกวด หรือการเข้าร่วมในการประกวดนี้

ผู้เข้าร่วมยกเว้น Google จากความรับผิดใดๆ ที่เกี่ยวข้องกัน (ก) ความขัดข้องหรือปัญหาอื่นๆ ของเว็บไซต์การประกวด (ข) ข้อผิดพลาดในการเก็บรวบรวม การประมวลผล หรือการเก็บรักษาข้อมูลการเข้าร่วม หรือ (ค) ข้อผิดพลาดทางการพิมพ์หรืออื่นๆ ที่เกิดขึ้นในการพิมพ์ การมอบ หรือการประกาศรางวัลหรือผู้ชนะ

**12. การตัดสิทธิ์:** หากพบว่าผู้เข้าร่วมส่งข้อมูลอันเป็นเท็จเพื่อใช้ในการประกวดเกี่ยวกับข้อมูลระบุตัวตน ที่อยู่ทางไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ความถูกต้องของข้อมูล การเป็นเจ้าของสิทธิ์ หรือข้อมูลที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้หรือในลักษณะใกล้เคียง อาจส่งผลให้ผู้เข้าร่วมถูกตัดสิทธิ์ออกจากการประกวดโดยทันที

**13. อินเทอร์เน็ต:** Google ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อความขัดข้องที่เกิดขึ้นกับเว็บไซต์การประกวด หรือการส่งผลงานที่ล่าช้า สูญหาย เสียหาย ส่งผิดที่ไม่สมบูรณ์ อ่านไม่ออก ส่งไม่ได้ หรือถูกทำลายอันเนื่องมาจากระบบเกิดความผิดพลาด ล้มเหลว ไม่สมบูรณ์ หรือคอมพิวเตอร์ขัดข้อง หรือการส่งข้อมูลด้านโทรคมนาคมอื่นๆ ขัดข้อง ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ขัดข้องในทุกกรณี การเชื่อมต่อเครือข่ายขาดหายหรือไม่พร้อมใช้งาน การพิมพ์ผิด หรือข้อผิดพลาดจากตัวบุคคลหรือระบบ เหตุขัดข้องทางเทคนิคของเครือข่ายหรือสายโทรศัพท์ การเชื่อมต่อสาย การส่งสัญญาณดาวเทียม เซิร์ฟเวอร์หรือผู้ให้บริการ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือการรับส่งข้อมูลติดขัดทั่วทั้งอินเทอร์เน็ตหรือเฉพาะที่เว็บไซต์การประกวดหรือทั้งหมดที่กล่าวมาผสมกัน รวมถึงความขัดข้องของระบบโทรคมนาคม สาย ระบบดิจิทัล หรือดาวเทียมอื่นๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมการประกวดของผู้เข้าร่วม

**14. การไม่ถือเป็นข้อเสนอหรือสัญญาการว่าจ้าง:** การส่งผลงานเข้าประกวด การให้หรือได้รับรางวัล หรืออื่นๆ ในข้อกำหนดเหล่านี้จะไม่ตีความว่าเป็นข้อเสนอหรือสัญญาการว่าจ้างให้เข้าทำงานกับ Google ไม่ว่าในกรณีใดๆ คุณรับทราบว่าคุณได้ส่งผลงานโดยสมัครใจ และมีใช่เป็นความลับหรือเพื่อให้อยู่ในความดูแลของเรา คุณรับทราบว่าขณะนี้ไม่ได้มีการทำสัญญาที่เป็นความลับ ผ่านผู้ดูแลผลประโยชน์ ผ่านเอเจนซี หรือความสัมพันธ์อื่นๆ หรือเป็นสัญญาโดยนัย



ระหว่างคุณกับ Google และจะไม่เกิดความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวเมื่อคุณส่งผลงานเข้าประกวดภายใต้ข้อกำหนดเหล่านี้

**15. เบ็ดเตล็ด:** หากพบว่าข้อกำหนดย่อยใดๆ ในข้อกำหนดเหล่านี้ไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ส่วนอื่นๆ ที่เหลือของข้อกำหนดนี้จะยังคงมีผลบังคับอย่างสมบูรณ์ ตามขอบเขตที่กฎหมายกำหนด สิทธิในการฟ้องร้อง ขอคำสั่งศาล หรืออุทธรณ์ต่อศาลหรือกระบวนการพิจารณาคดีอื่นๆ ในกรณีที่เกิดการโต้แย้งหรือการร้องเรียนอันเป็นผลจากหรือเกี่ยวข้องกับการประกวดนี้จะถูกเพิกถอน และถือว่าผู้เข้าร่วมทุกรายเต็มใจสละสิทธิ์ดังกล่าวทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่มีผู้รับผลประโยชน์ที่เป็นบุคคลที่สามภายใต้ข้อกำหนดนี้ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อกำหนดเหล่านี้