

ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณา ที่ผ่านการรับรองจาก Google

ยกระดับการเป็นพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของ Google ด้วยการร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ที่ผ่านการรับรอง พาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรองจาก Google คือบริษัทที่เราตรวจสอบและพิสูจน์แล้วว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญการใช้ผลิตภัณฑ์ Google และให้บริการและโซลูชันที่ทันสมัยแก่ผู้เผยแพร่โฆษณา นอกเหนือจากทรัพยากรต่างๆ ที่มีให้กับพาร์ทเนอร์ช่องทางของคุณแล้ว คุณยังจะได้รับสิทธิ์เข้าถึงสิทธิประโยชน์พิเศษอีกด้วย

การพัฒนาธุรกิจ	การตลาด	ด้านเทคนิค
อยู่ในรายชื่ออย่างเป็นทางการของ Google Partner Finder	ป้าย Google Partner สำหรับเว็บไซต์ของคุณโดยเฉพาะ	การเข้าถึงข้อมูลโรดแมปและพีเจอาร์ต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ก่อนเปิดตัว
การรับรองการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ประจำปี	โอกาสในการทำการตลาดร่วมกัน	โปรแกรมการฝึกอบรมตามความต้องการ
สิทธิ์เข้าถึงการแนะนำลูกค้า	เอกสารทางการตลาด	การสนับสนุนด้านเทคนิค
แบบสำรวจประจำปีด้านความพึงพอใจของผู้เผยแพร่โฆษณาและรายงานอย่างละเอียดซึ่งมีข้อมูลเชิงลึกที่นำไปดำเนินการตามได้จริง	ค่าเชิญร่วมงานสัมมนาระดับโลกประจำปีของพาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรองจาก Google	สิทธิ์เข้าถึงชุมชนระดับโลกของพาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรองจาก Google

หากต้องการเป็นพาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรองจาก Google คุณต้องมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- ผ่านช่วงเริ่มต้นใช้งาน 6 เดือนแรก
- ได้รับการจัดการโดยผู้จัดการพาร์ทเนอร์ช่องทางเป็นเวลา 1 ปี
- ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามข้อกำหนดขั้นต่ำของพาร์ทเนอร์ช่องทาง
- มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดในประเทศทั้งหมด
- ผ่านการประเมินการรับรองในขั้นตอนสุดท้าย

ป้ายพาร์ทเนอร์ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรองช่วยให้คุณโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง และช่วยให้คุณมีสิทธิ์เข้าถึงเครือข่ายพาร์ทเนอร์ทั่วโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น



Certified
Publishing Partner

อัปเดต

คุณคือผู้ที่



มีประวัติที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าช่วยให้ผู้เผยแพร่โฆษณาประสบความสำเร็จโดยใช้บริการและเทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าของคุณ



อยากพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับผู้เผยแพร่โฆษณาที่กำลังขยายฐานธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการดึงดูดลูกค้าให้มากขึ้น



แสดงความใส่ใจและโต้ตอบกับผู้เผยแพร่โฆษณา ตลอดจนให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ



รักษาชื่อเสียงอันดีในฐานะผู้ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศที่ดีของการโฆษณา

หากคำตอบของคุณคือ **ใช่** โปรด ติดต่อผู้จัดการพาร์ทเนอร์ช่องทางเพื่อขอรับการตรวจสอบสำหรับการรับรอง