

The logo for e-Conomy SEA 2026 is located in the bottom right corner. It features the text "e-Conomy" in a large, white, sans-serif font, with a small yellow starburst icon above the "e". To the right of "e-Conomy" is the text "SEA 2026" in a smaller, white, sans-serif font. The background of the slide is a teal color with a faint, white, geometric pattern of interconnected lines.

Building the intelligent economy



Thailand





Country overview



AI economy accelerates on the back of strong adoption, funding, and supportive policies

Proactive national policies, high consumer trust, and a strong readiness to delegate daily tasks to AI establish Thailand as one of SEA's leaders in AI adoption.

To accelerate this momentum, the government's newly endorsed National AI Strategy has four key pillars: digital sovereignty, robust AI governance, targeted talent development, and domestic industry competitiveness. This framework is supported by 12 newly established working groups tasked with driving safe AI adoption across priority sectors such as healthcare and tourism.



Digital economy matures across key sectors and growth drivers

Thailand is the third fastest-growing digital economy (+19%) in 2026, propelled by double-digit expansion in mobility and food (+19%) and digital lending (+24%).

Entering a mature, monetisation-led phase, the market is shaped by several key shifts: the rollout of virtual banking, regulatory scrutiny of ecommerce platform fees, a strategic pivot towards profitability driven by food delivery consolidation, and the broader adoption of AI-powered solutions in destination marketing and online travel.



Substantial long-term headroom remains amid near-term headwinds

While long-term prospects in AI and digital services are substantial, growth faces immediate macroeconomic headwinds, including elevated household debt, tight credit conditions for small and medium enterprises, and soft domestic demand. Addressing cost-of-living pressures and talent shortages will play a key role in capturing future potential.

Thais are the most enthusiastic in SEA about how AI can help them

Ranking vs other SEA countries

#4 in AI adoption

63% of the working population are GenAI users

#3 in AI usage depth

Thailand's per capita AI usage, as measured by token utilisation, ranks third in SEA-6, higher than the regional average

Receptivity to AI



1 in 3

AI users say they use AI every day



3 in 4

users say they trust AI more vs last year



4 in 5

users are willing to delegate purchases to AI

AI engagement in Thailand outpaces adoption, where usage frequency is the highest and optimism is building up quickest

AI user behaviour

31M

GenAI users in 2026,
63% of the working population

21B

annual AI
queries

2.68

AI sessions per week
on average¹

78%

of AI conversations happen in a
local language other than English

Use case
highlights

AI skews towards **leisure and discovery**, with one in three prompts
dedicated to lifestyle queries such as home decor and recipes

- **Thailand records the most intensive AI use in the region.** Users average a SEA high of ~2.7 AI sessions per week, with ~22% of Thais using GenAI every day. 63% of the working population use AI, placing Thailand in the mid-ranks.
- **Thai users are most open to adopting agentic AI**, particularly for trip planning, travel booking, and online shopping.
- **Optimism around AI is building fastest here.** 75% of users say they trust AI more than a year ago, the highest in SEA. 78% of conversations are in Thai, supporting demand for locally tuned models.

AI in the digital economy

41%

of consumer journeys
begin with AI

Top verticals by AI usage

#1

Work

#2

Study

#3

Online shopping

#4

Health

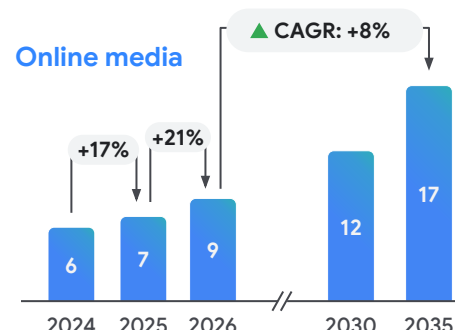
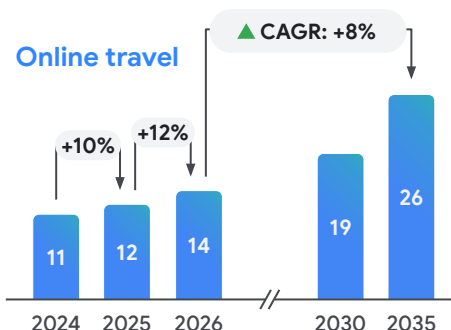
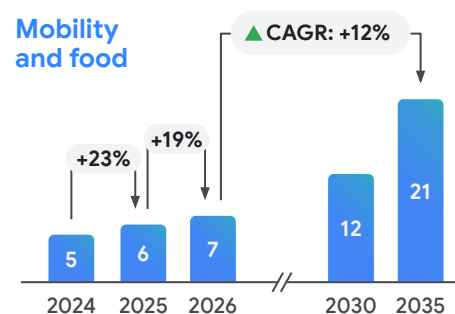
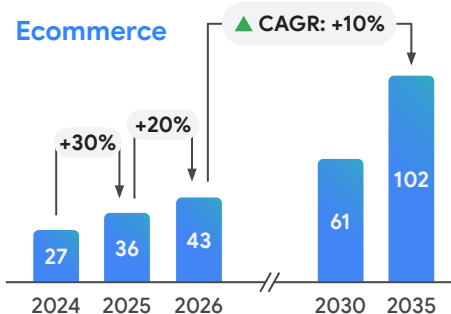
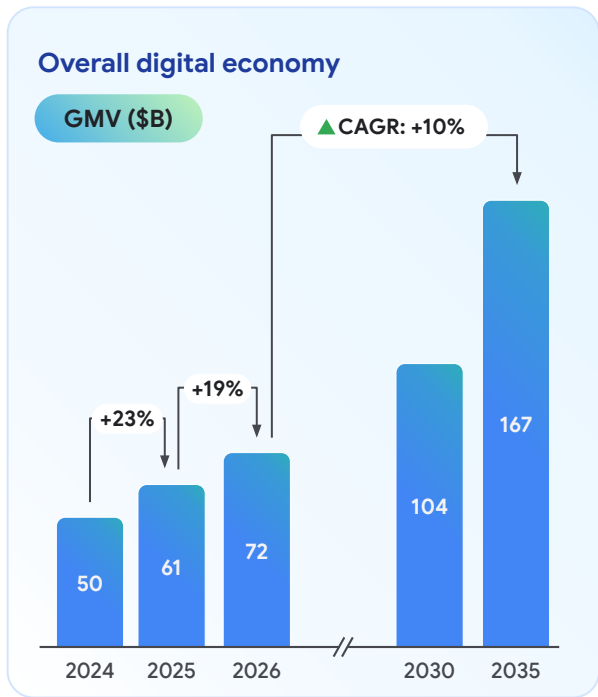
#5

Travel

Notes: M = million. 1) Excludes work-, study-, and health-related use cases.

Sources: Google/YouGov, Uncovering AI Adoption, Trust, and Autonomy in SEA, SEA-6, July 2026, n=9,006 AI users; Google Gemini Report Southeast Asia 2026; Bain analysis

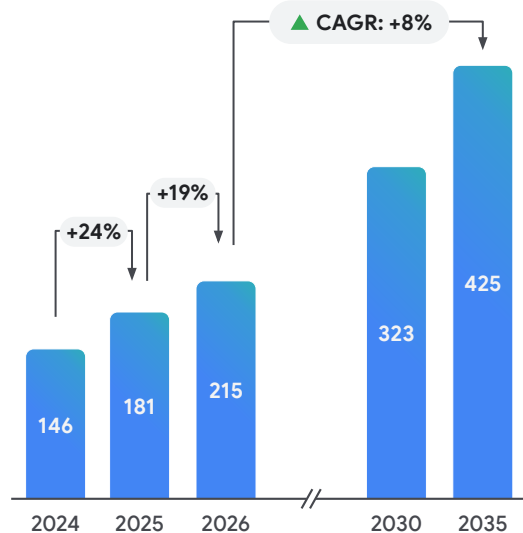
Thailand's digital economy GMV reaches \$72B in 2026, driven by strong growth in ecommerce and online media



Digital financial services maintained double-digit growth, led by lending and payments

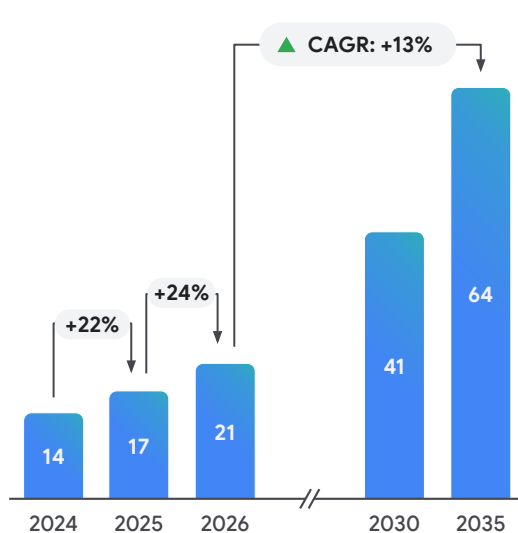
Digital payments

GTV¹ (\$B)



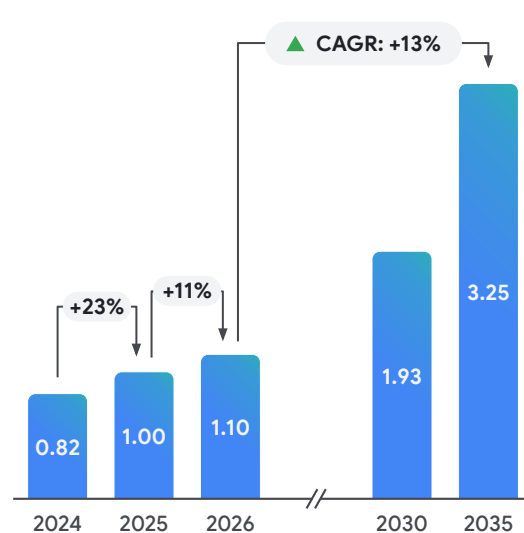
Digital lending

Loan book balance² (\$B)



Digital insurance

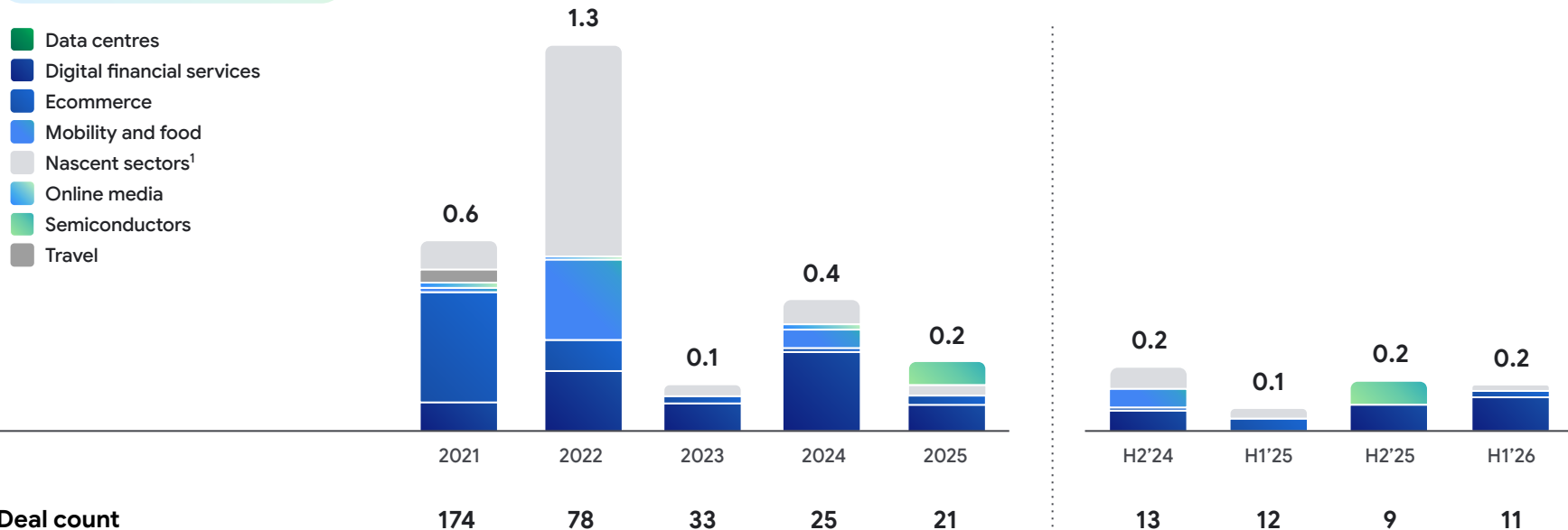
APE & GWP³ (\$B)



Notes: 1) Gross transaction value (GTV) for digital payments includes the value of credit, debit, prepaid card, account-to-account (A2A), and ewallet transactions. 2) Loan book balance for digital lending includes end-of-year balance for consumer loans (excluding credit card and mortgage) and small/medium enterprise (SME) loans. 3) Annual premium equivalent (APE) and gross written premium (GWP) for digital insurance includes APE for life insurance and health under life insurance policies and GWP for non-life insurance. Source: Bain analysis

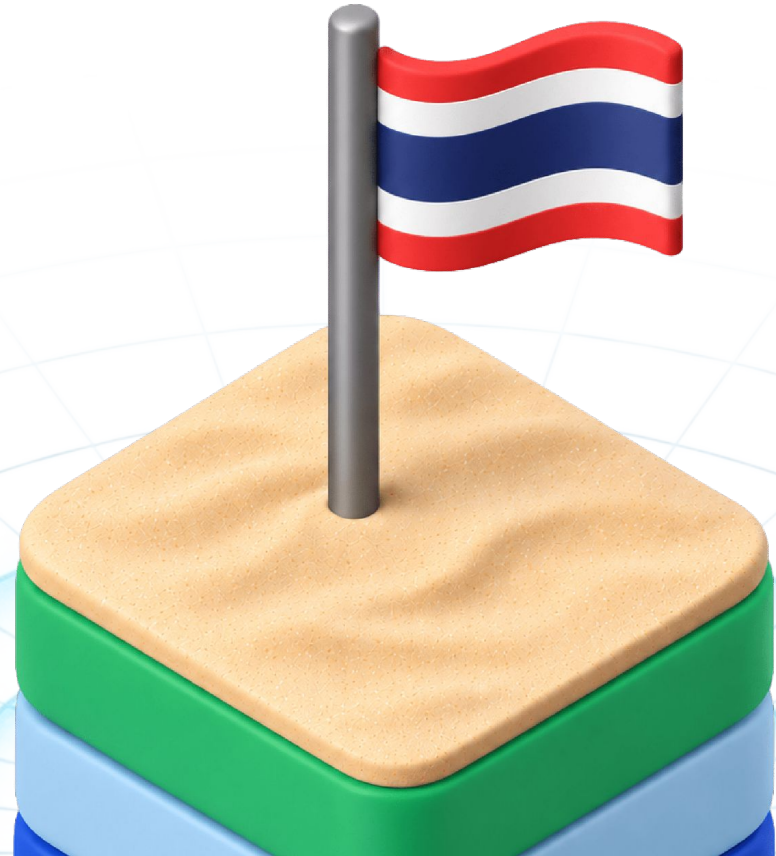
Private funding is buoyed by a data centre deal in H2 2025, and a digital financial services deal in H1 2026

Private funding value (\$B)



Notes: 1) Nascent sectors include new, emerging digital economy sectors such as software and services, sustainability technology, Web3, and others. Private funding value excludes public financing deals (e.g., PIPE, IPO, ICO).
Source: Bain analysis

ไทย





ภาพรวมระดับประเทศ



เศรษฐกิจ AI ขยับเคลื่อนอย่างรวดเร็วด้วยแรงหนุนอัตราการปรับใช้ เงินทุน และนโยบายสนับสนุนที่เข้มแข็ง

นโยบายเชิงรุกระดับชาติ ความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งของผู้บริโภค และความพร้อมอย่างยิ่งในการเปิดใจให้ AI เข้ามาช่วยจัดการงานในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการประยุกต์ใช้ AI ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เพื่อต่อยอดแรงขับเคลื่อนนี้ แผนงาน AI ภาครัฐฉบับล่าสุด ได้กำหนดเสาหลักสำคัญไว้ 4 ประการ ได้แก่ อธิปไตยทางดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การกำกับดูแล AI ที่รัดกุม การพัฒนาบุคลากรเฉพาะทาง และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่ 12 คณะ ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขับเคลื่อนการปรับใช้ AI อย่างปลอดภัยในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก เช่น ภาคการดูแลสุขภาพและภาคการท่องเที่ยว



เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตเต็มที่ในภาคส่วนสำคัญและปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต

ประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับ 3 (+19%) ในปี 2026 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวในระดับเลข 2 หลักในด้านบริการเรียกรถและจัดส่งอาหาร (+19%) และการให้สินเชื่อดิจิทัล (+24%)

เมื่อก้าวเข้าสู่ระยะที่ตลาดเติบโตเต็มที่และมุ่งเน้นการสร้างรายได้ ตลาดจะถูกขับเคลื่อนด้วยการเปลี่ยนแปลงสำคัญหลายประการ ได้แก่ การเปิดตัวธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา ค่าธรรมเนียมผู้ขายอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้น การปรับกลยุทธ์ไปสู่การทำกำไรจากการรวบรวมบริการจัดส่งอาหาร และการนำโซลูชันที่ทำงานด้วยระบบ AI มาใช้ในงานกว้างยิ่งขึ้น ทั้งในการตลาดจุดมุ่งหมายปลายทางและการเดินทางออนไลน์



ศักยภาพการเติบโตในระยะยาวยังเปิดกว้าง ท่ามกลางมรสุมรุมเร้าในระยะสั้น

แม้ว่าโอกาสการเติบโตในระยะยาวของ AI และบริการดิจิทัลจะยังคงอยู่ในระดับสูง แต่ทิศทางการขยายตัวยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ทั้งภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง มาตรการการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนอุปสงค์ภายในประเทศที่ชะลอตัวลง การแก้ปัญหาค่าครองชีพและการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะจะเป็นกุญแจสำคัญในการปลดล็อกศักยภาพในอนาคต

ชาวไทยครองตำแหน่งความตื่นตัวและพร้อมเปิดรับบทบาท AI ในชีวิตประจำวันสุดในภูมิภาค

อันดับเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

#4 ด้านการเปิดรับใช้งาน AI

63% ของประชากรวัยทำงานเป็นผู้ใช้ GenAI

#3 ด้านความลึกของการใช้งาน AI

ประเทศไทยครองอันดับ 3 ในกลุ่ม SEA-6 ด้านการใช้งาน AI ต่อประชากรเมื่อวัดจากปริมาณการใช้โทเคน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาค

การเปิดรับ AI



1 ใน 3

ของผู้ใช้ AI บอกว่าตนใช้ AI ทุกวัน



3 ใน 4

ของผู้ใช้กล่าวว่าตนเชื่อมั่นใน AI มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



4 ใน 5

ของผู้ใช้ยินดีให้ AI ทำหน้าที่ตัดสินใจซื้อสินค้าแทน

ดัชนีการมีส่วนร่วมกับ AI ของผู้ใช้งานในประเทศไทย โตแซงอัตราการเปิดรับ พร้อมครองแชมป์ความถี่การใช้งานสูงสุดในภูมิภาค

พฤติกรรมผู้ใช้ AI

31M

ผู้ใช้ GenAI ในปี 2026
63% ของประชากรวัยทำงาน

21B

จำนวนการสอบถาม AI ต่อปี

2.68

เซสชัน AI เฉลี่ย
ต่อสัปดาห์¹

78%

ของการสนทนา AI เกิดขึ้นในภาษา
ท้องถิ่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ

ไฮไลต์กรณีการใช้งาน AI มีแนวโน้มที่จะถูกใช้เพื่อกิจกรรมนันทนาการและการค้นหาข้อมูล โดย 1 ใน 3 ของพรมจะใช้กับคำถามเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เช่น การตกแต่งบ้านและสูตรอาหาร

- ไทยมีการใช้ AI อย่างเข้มข้นที่สุดในภูมิภาค ผู้ใช้มีเซสชัน AI เฉลี่ย 2.68 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งสูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดย 22% ของคนไทยใช้ AI ทุกวัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าถึงยังอยู่ในระดับปานกลางที่ 63% ของประชากรวัยทำงาน
- ผู้ใช้ชาวไทยเปิดรับการใช้ Agentic AI มากที่สุด โดยเฉพาะในด้านการวางแผนการเดินทาง การจองการเดินทาง และการช้อปปิ้งออนไลน์
- ความเชื่อมั่นใน AI กำลังเติบโตเร็วที่สุดที่นี่ ผู้ใช้ 75% เผยว่าเชื่อมั่นใน AI มากขึ้นกว่าปีที่แล้ว ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บทสนทนา 78% เป็นภาษาไทย ซึ่งตอกย้ำถึงความต้องการโมเดลที่ปรับแต่งให้สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น

AI ในเศรษฐกิจดิจิทัล

41%

ของเส้นทางของผู้บริโภค
เริ่มต้นด้วย AI

ประเภทธุรกิจอันดับต้นๆ ตาม
การใช้งาน AI

#1

การทำงาน

#2

การศึกษา

#3

ช้อปปิ้งออนไลน์

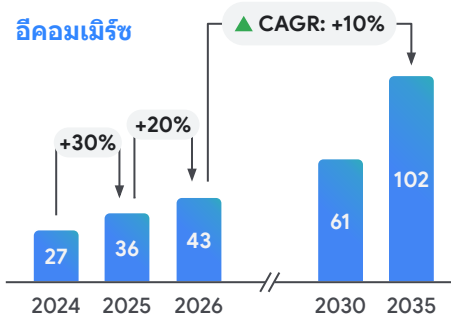
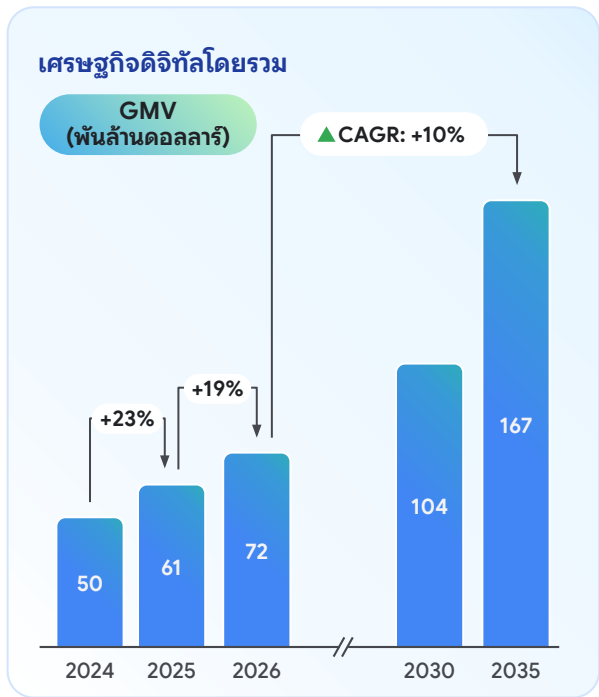
#4

สุขภาพ

#5

การเดินทาง

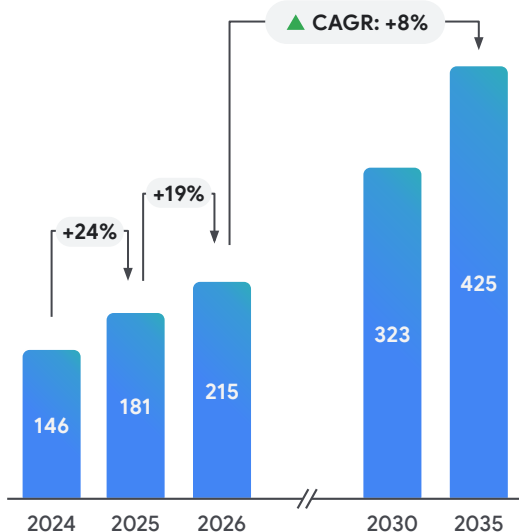
GMV ของเศรษฐกิจดิจิทัลไทยแตะ 72 พันล้านดอลลาร์ในปี 2026 ขยับต่อเนื่อง โดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซและสื่อออนไลน์



ภาคบริการทางการเงินดิจิทัล ยังคงรักษาอัตราการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับเลข 2 หลัก โดยมีสินเชื่อและการชำระเงินเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก

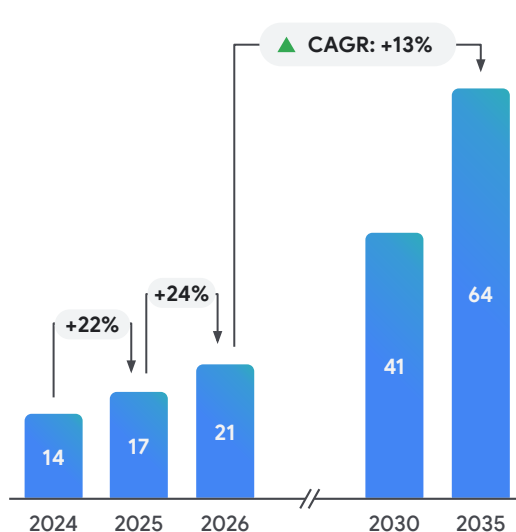
การชำระเงินแบบดิจิทัล

GTV¹ (พันล้านดอลลาร์)



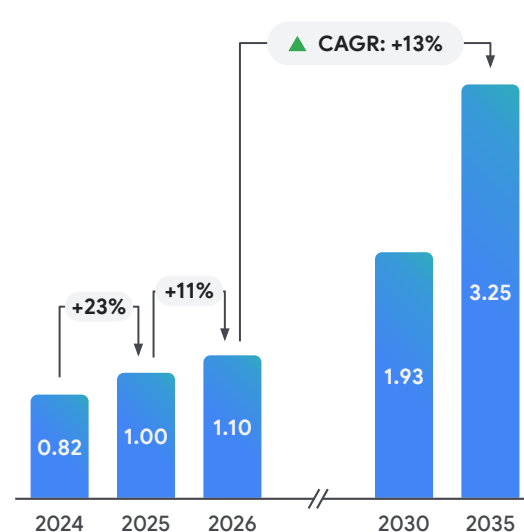
การให้สินเชื่อดิจิทัล

ยอดสินเชื่อคงค้าง² (พันล้านดอลลาร์)



การประกันภัยดิจิทัล

APE และ GWP³ (พันล้านดอลลาร์)

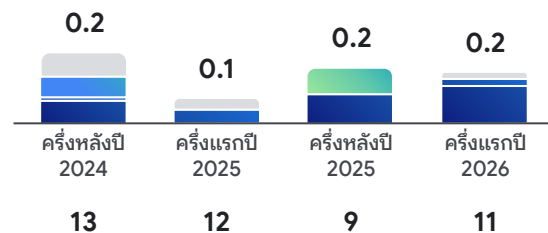
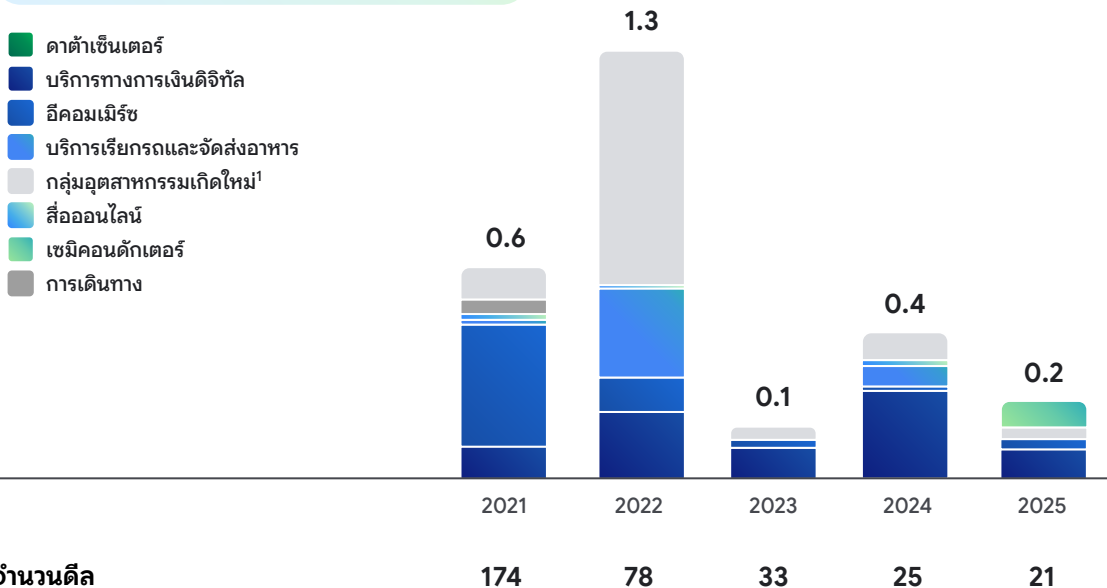


หมายเหตุ: 1) มูลค่าธุรกรรมรวม (GTV) สำหรับการชำระเงินดิจิทัลรวมถึงมูลค่าธุรกรรมบัตรเครดิต บัตรเดบิต บัตรแบบชำระเงินล่วงหน้า การโอนเงินระหว่างบัญชี (A2A) และอีวอลเล็ต 2) ยอดสินเชื่อคงค้างสำหรับการให้สินเชื่อดิจิทัล รวมยอดคงค้าง ณ สิ้นปีของสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค (ไม่รวมบัตรเครดิตและสินเชื่อที่อยู่อาศัย) และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) 3) เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) และเบี้ยประกันภัยรวม (GWP) สำหรับประกันภัยดิจิทัล รวม APE สำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพภายใต้ประกันชีวิต และ GWP สำหรับประกันภัยภัย

แหล่งที่มา: การวิเคราะห์ของ Bain

การจัดการเงินทุนภาคเอกชนได้รับแรงหนุนจากการร่วมทุนดาต้าเซ็นเตอร์ในครึ่งหลังของปี 2025 และการร่วมทุนในกลุ่มธุรกิจทางการเงินดิจิทัลในครึ่งแรกของปี 2026

มูลค่าการจัดการเงินทุนภาคเอกชน (พันล้านดอลลาร์)



หมายเหตุ: 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเกิดใหม่ รวมถึงอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลใหม่ๆ เช่น ซอฟต์แวร์และบริการ, เทคโนโลยีที่ยั่งยืน, Web3 และอื่นๆ มูลค่าการจัดการเงินทุนภาคเอกชนไม่รวมดีลการระดมทุนสาธารณะ (เช่น PIPE, IPO, ICO)
แหล่งที่มา: การวิเคราะห์ของ Bain

e-Conomy SEA 2026

Building the intelligent economy

