

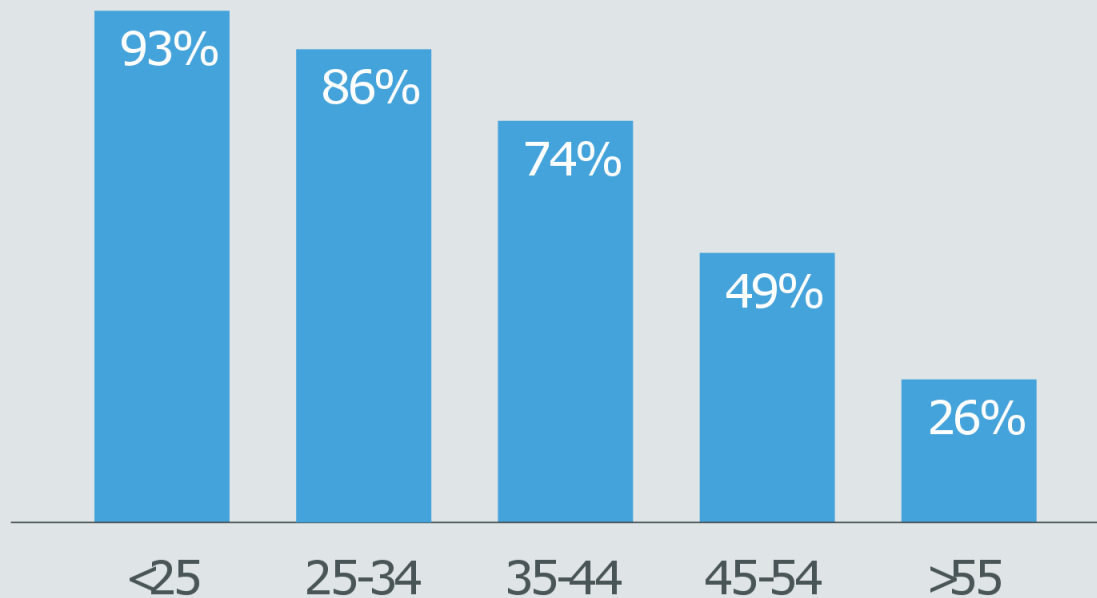
Connected Consumer Survey 2016



59% белорусов пользуются смартфонами



89% респондентов в возрасте до 35 лет
пользуется смартфонами



В среднем на одного белоруса приходится **1.8** подключенное к Интернету устройство



Смартфоны используются для различных действий на еженедельной основе

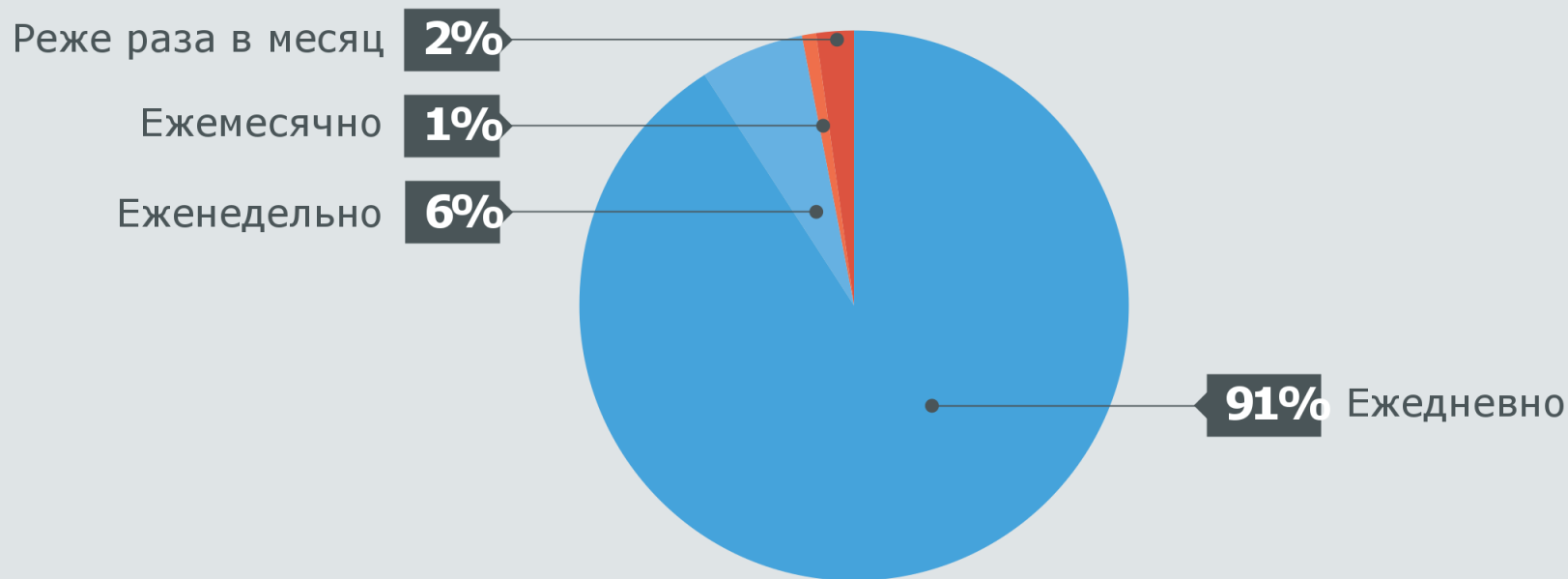


50% телезрителей в возрасте до 35 лет заходят в Интернет со второго устройства во время просмотра ТВ

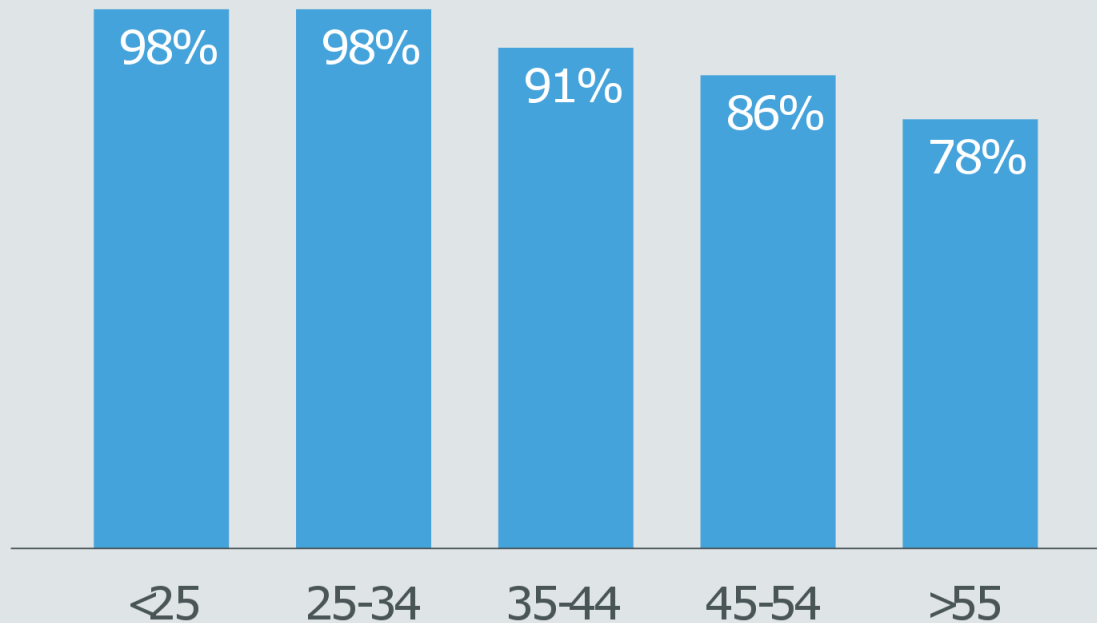


Большинство людей онлайн каждый день

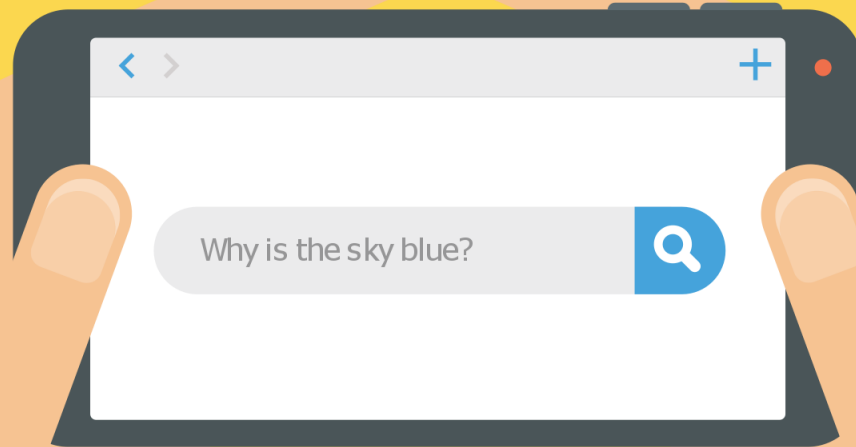
Выборка: интернет-пользователи



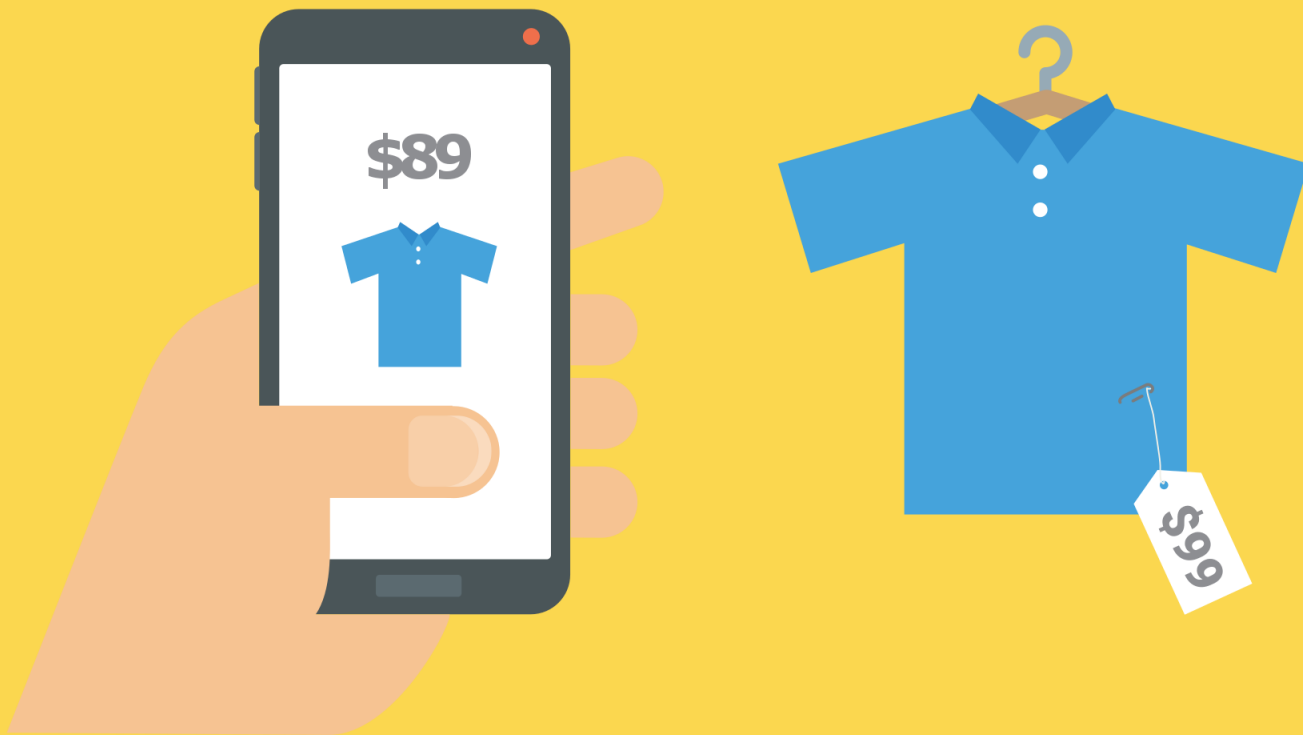
Все онлайн каждый день (среди интернет-пользователей)



"Когда мне нужна информация, Интернет - это первое место, где я ее ищу" - говорит **59%** интернет-пользователей



36% пользователей до 35 лет ищут товары на смартфоне так же часто, как и на компьютере



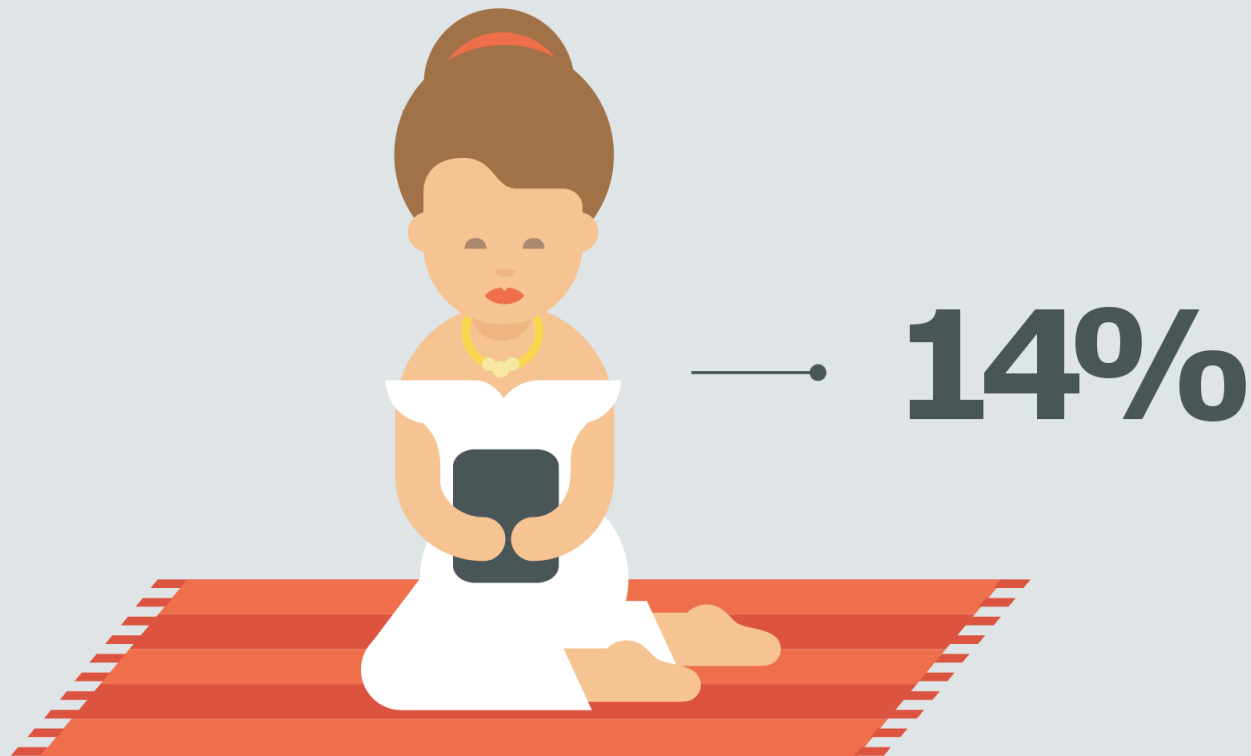
Во время просмотра ТВ
68% зрителей пользуются смартфонами



49% всех интернет-пользователей
ищут информацию о товарах
онлайн ежемесячно



Люди пользуются планшетами



В возрастной категории до 35 лет больше людей пользуется смартфонами, чем компьютерами

89%



89%



Многие имеют доступ к более, чем одному подключенному к Интернету устройству



0

23%



1

19%



2

30%



3

17%



4+

11%

86% интернет-пользователей в возрасте до 25 лет заходят в Интернет со смартфона так же часто, как и с ПК/планшета

Смартфон

27%



Одинаково часто

59%

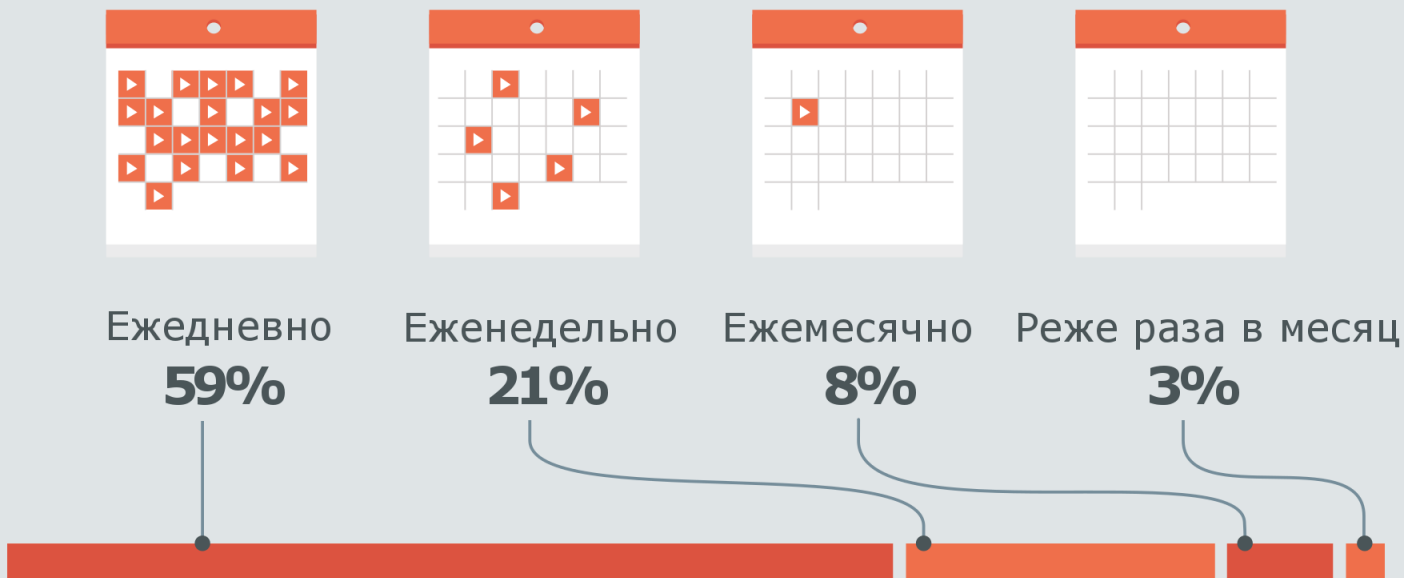


ПК/планшет

11%



79% интернет-пользователей до 35 лет смотрят онлайн-видео как минимум раз в неделю



68% интернет-пользователей до 35 лет
смотрят онлайн-видео на смартфоне
каждую неделю



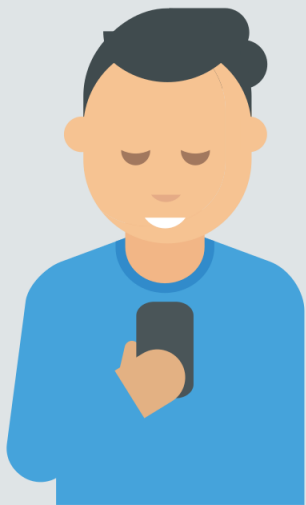
71% пользуется Интернетом для личных целей



Смартфонами пользуются как для бизнес, так и для личных целей

Только для личных
целей

49%



Только для бизнеса

1%

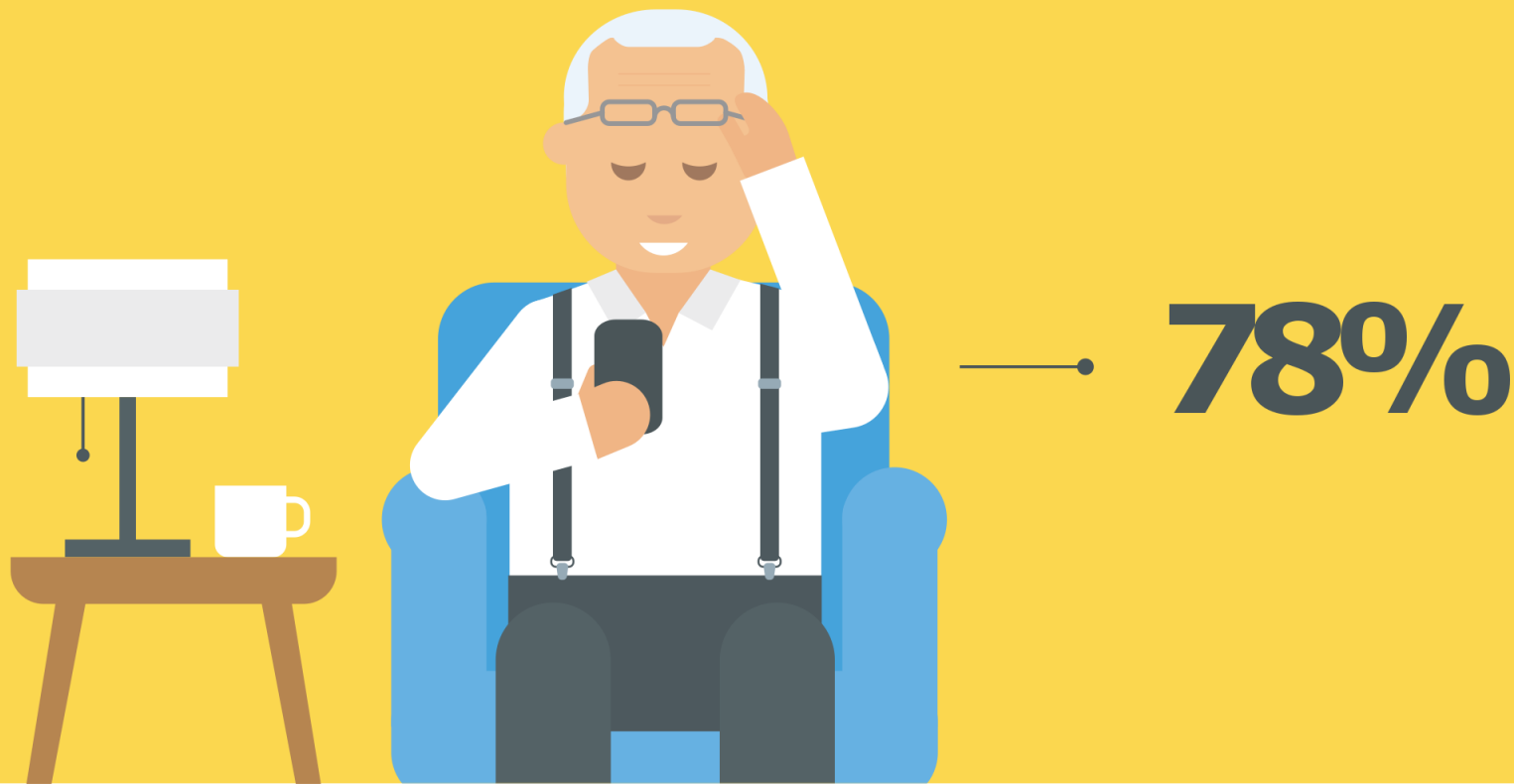


Как для бизнеса,
так и для личных целей

34%



Уровень ежедневного использования Интернета высок среди пожилых пользователей



Connected Consumer Survey 2016

Целевая аудитория

- Респонденты: представители населения страны (онлайн и офлайн) старше 16 лет.
- Выборка: 1000 респондентов (в Индии - 4000).

Администрирование опроса

- Опросы проводились компанией TNS Infratest от лица Google в период январь-март 2016 г.
- Данные опроса собирались во время телефонного или личного (один на один) интервью.
- Опросники были выполнены на языке (языках) страны, где проводился опрос.
- Продолжительность интервью составляла 25 мин. для телефонного и 30 мин. для личного.

Обработка данных

- Данные были обработаны на основе полученных локально результатов опроса.