

Connected Consumer Survey 2016



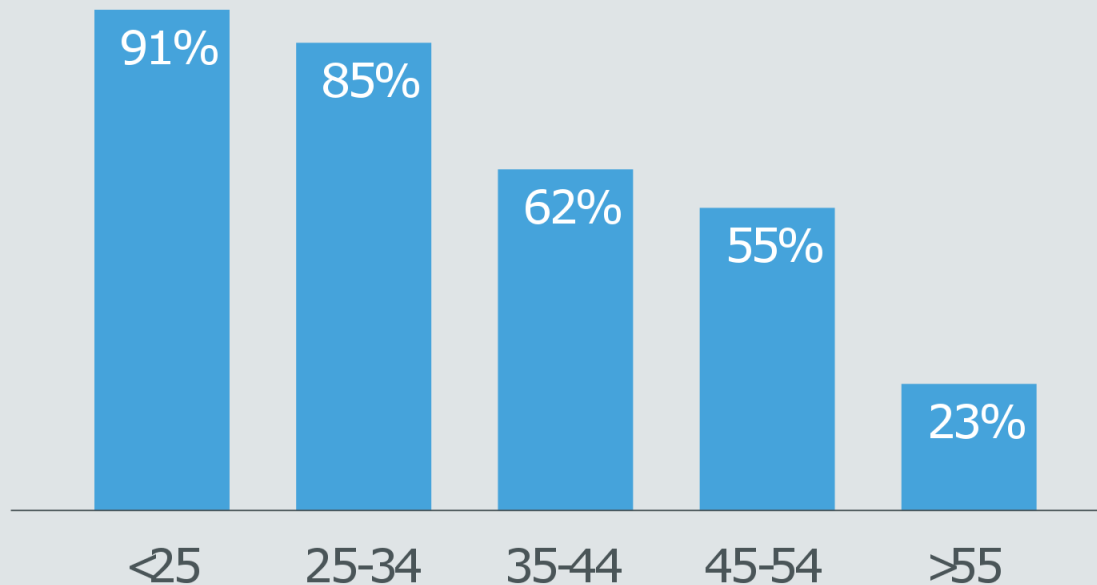
Kazakhstan



65% казахстанцев пользуется смартфонами



88% респондентов в возрасте до 35 лет
пользуется смартфонами



В среднем на одного казахстанца приходится
2.1 подключенное к Интернету устройство



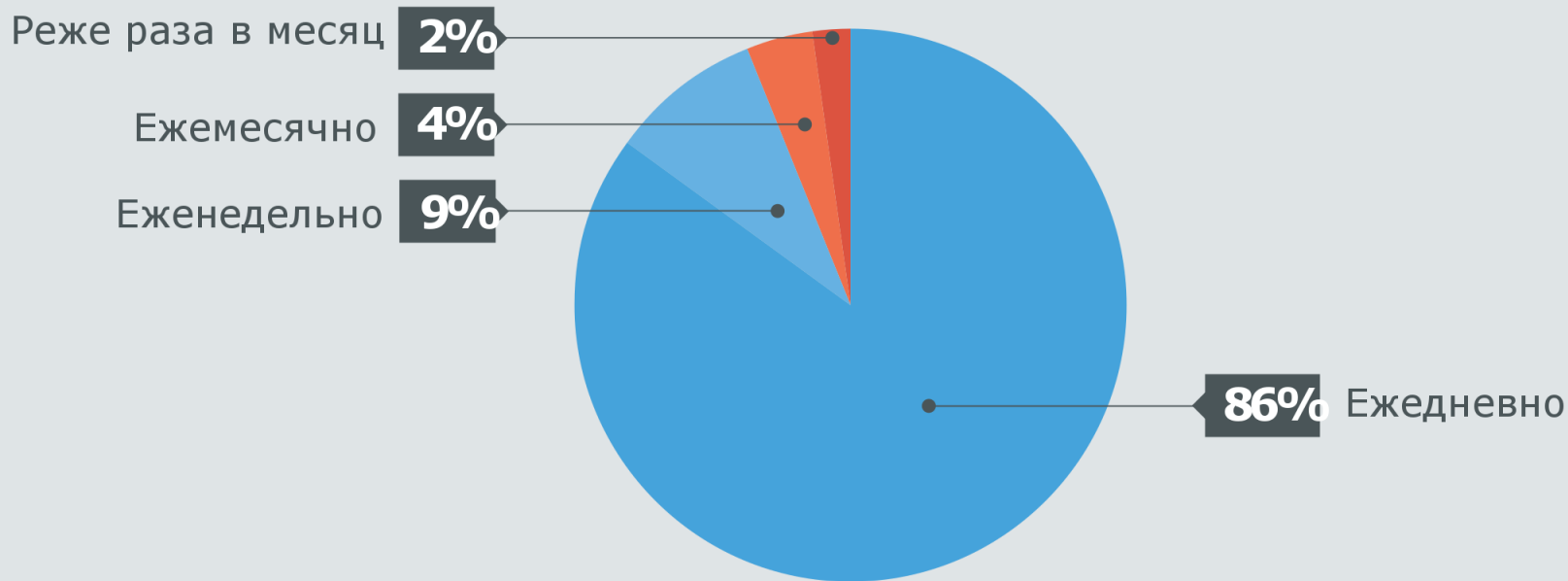
Смартфоны используют для различных действий на еженедельной основе



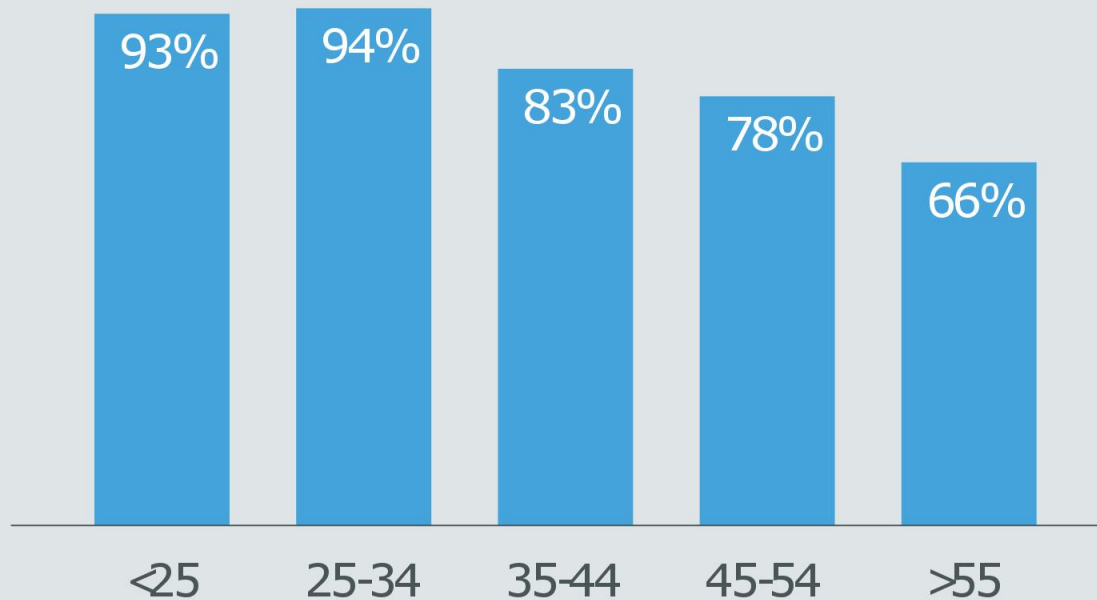
47% телезрителей в возрасте до 35 лет
заходят в Интернет со второго устройства
во время просмотра ТВ



Большинство людей онлайн каждый день *среди интернет-пользователей*

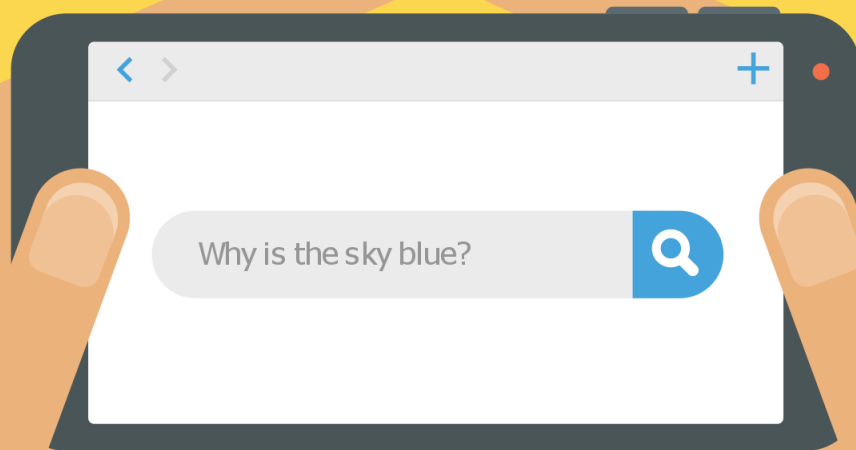


Все онлайн каждый день (среди интернет-пользователей)

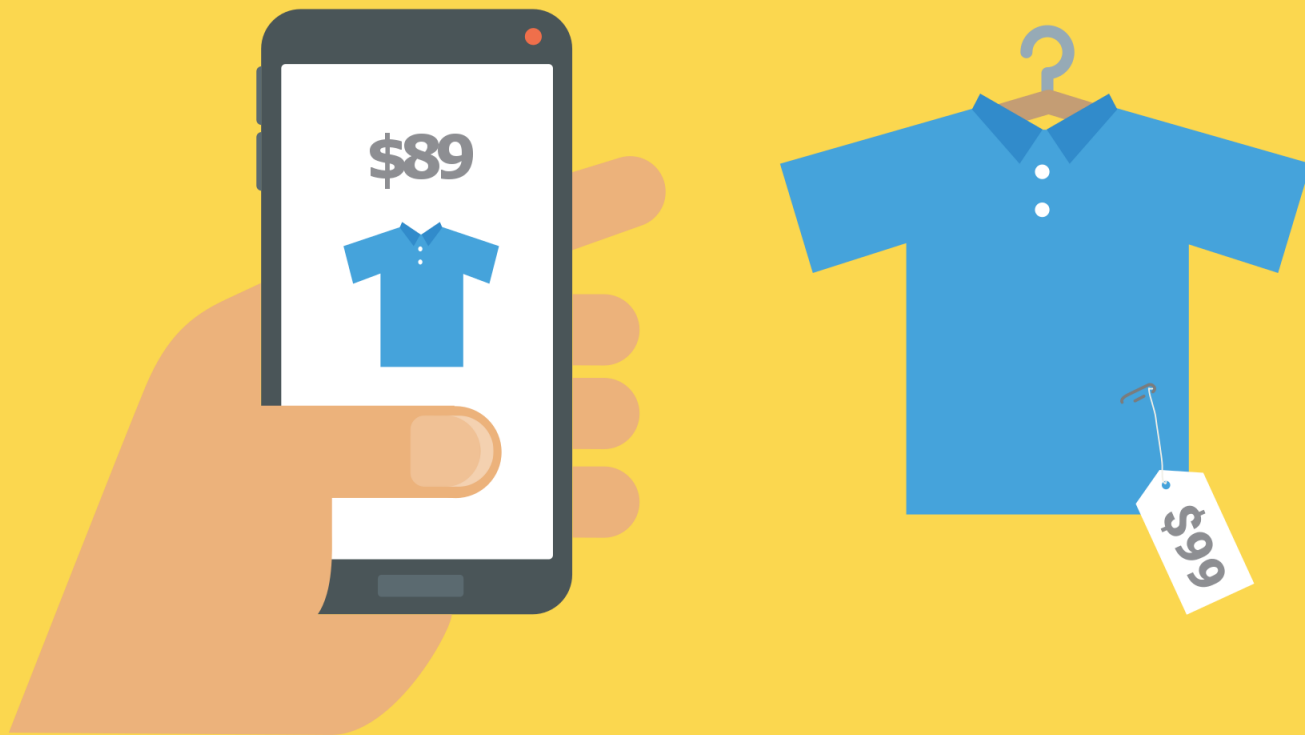


"Когда мне нужна информация, Интернет -
это первое место, где я ее ищу" - говорит

76% интернет-пользователей



27% пользователей до 35 лет ищут товары на смартфоне так же часто, как на компьютере



Во время просмотра ТВ
82% зрителей пользуется смартфонами

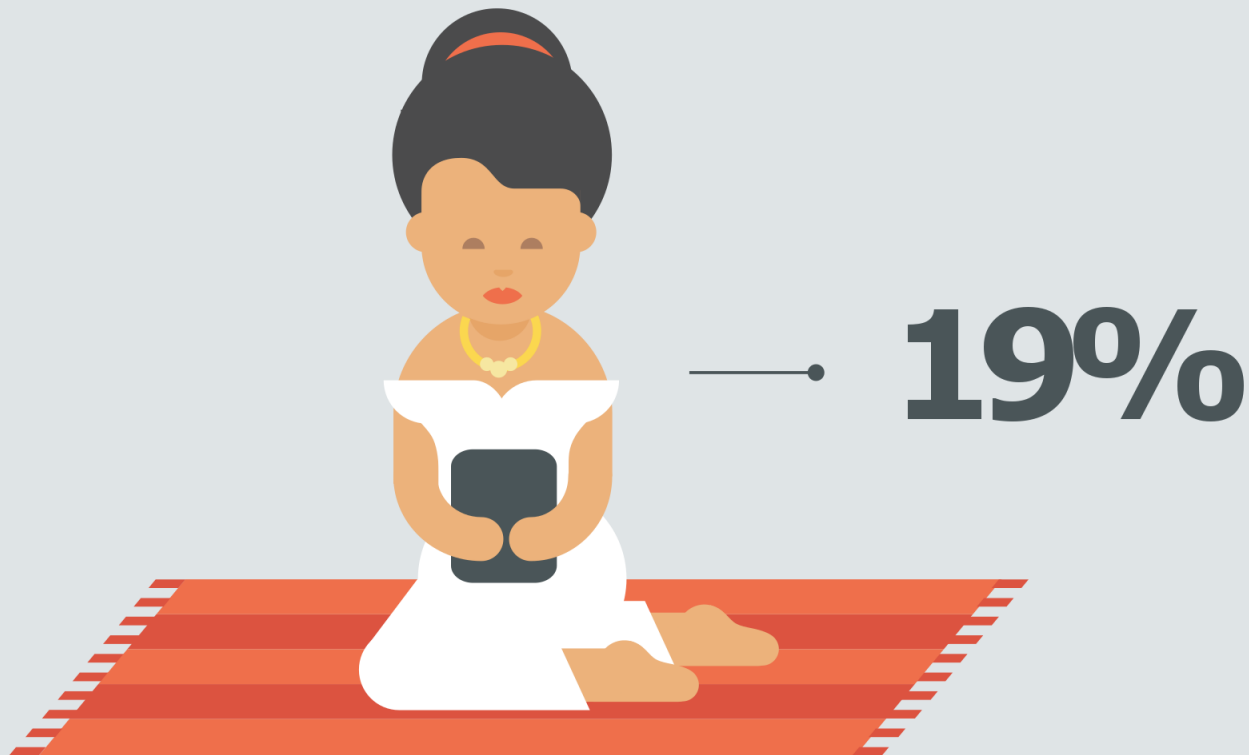


37% интернет-пользователей ищет
информацию о товарах
онлайн ежемесячно

Smart TV Ultra-HD



Люди пользуются планшетами



В возрастной категории до 35 лет больше людей пользуется смартфонами, чем компьютерами

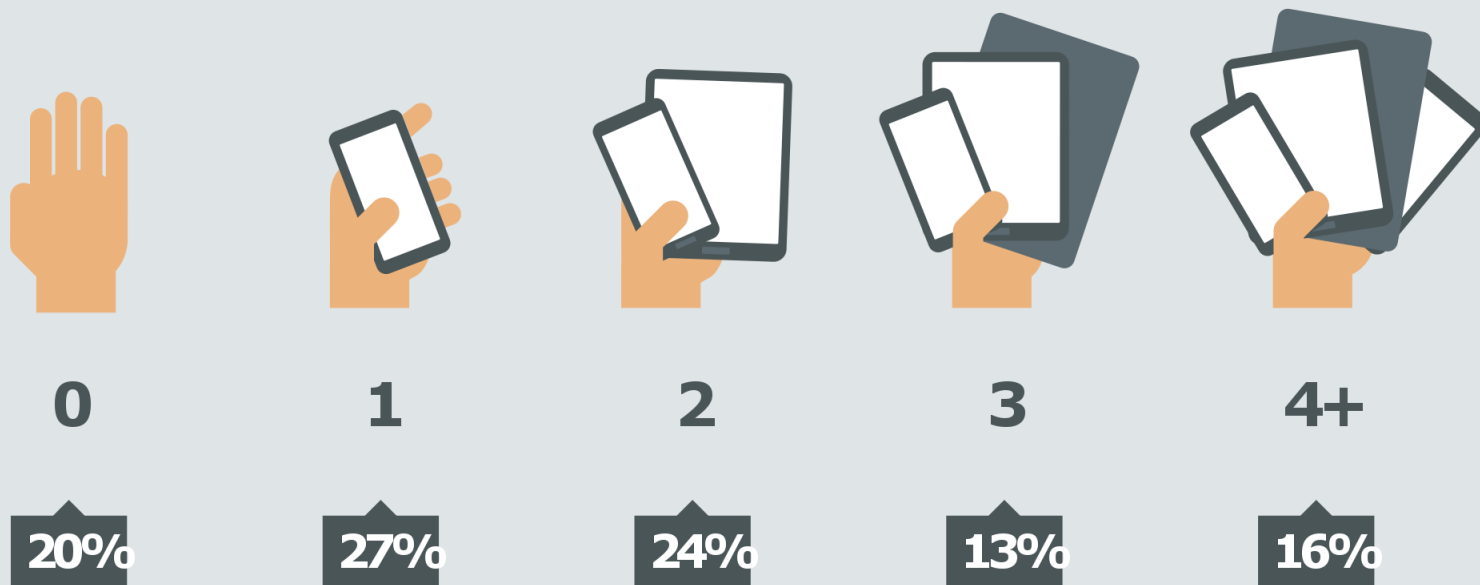
88%



57%



Многие имеют доступ к более, чем одному подключенному к Интернету устройству



64% интернет-пользователей в возрасте до 25 лет заходят в Интернет со смартфона так же часто, как и с ПК/планшета

Смартфон

44%



Одинаково часто

20%

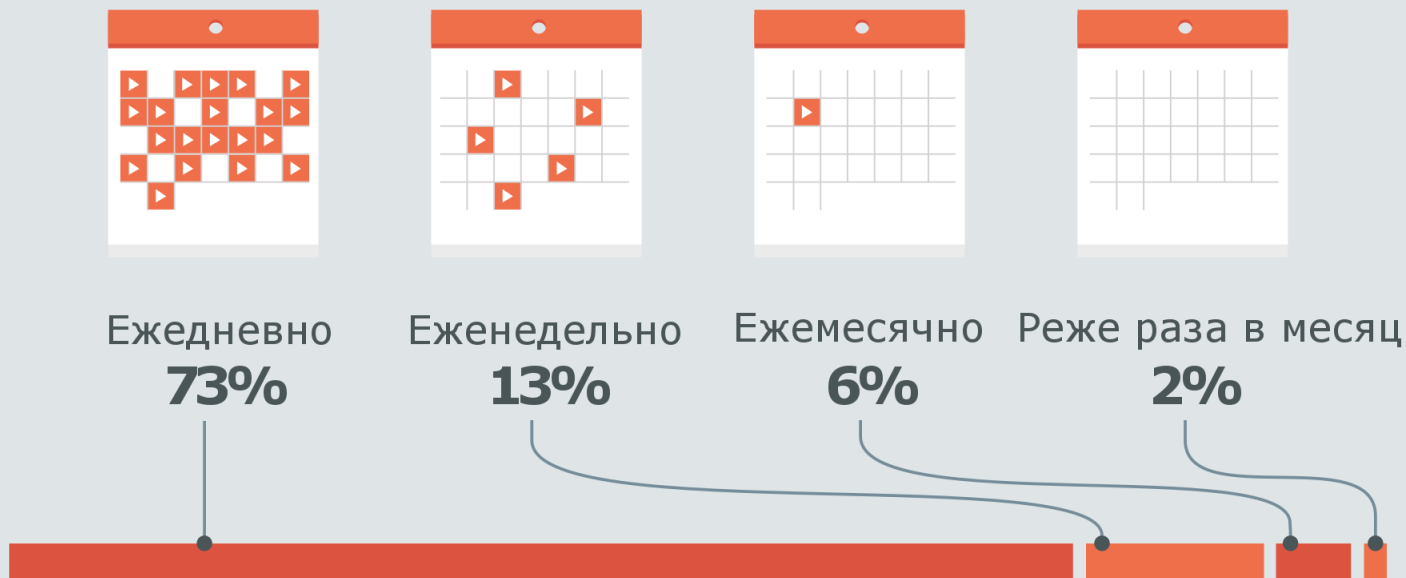


ПК/планшет

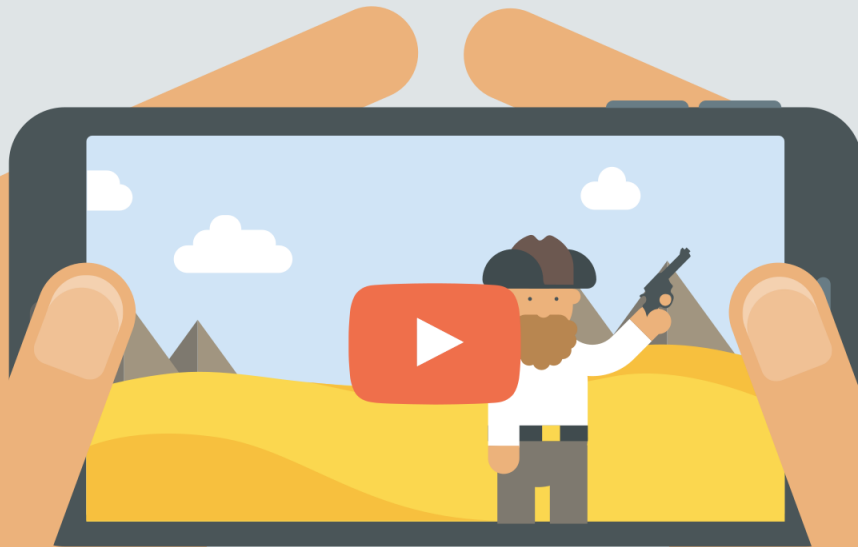
18%



86% интернет-пользователей в возрасте до 35 лет
смотрят онлайн-видео как минимум раз в неделю



78% интернет-пользователей в возрасте до 35 лет
смотрят онлайн-видео на смартфоне
каждую неделю



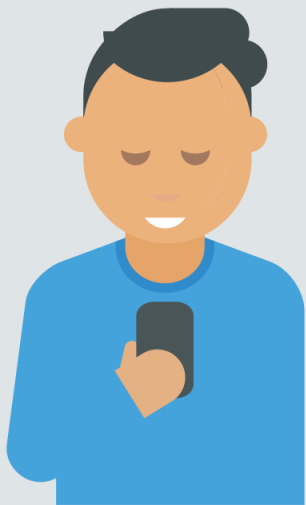
77% пользуется Интернетом для личных целей



Смартфонами пользуются как для бизнеса, так и для личных целей

Только для личных
целей

58%



Только для бизнеса

5%

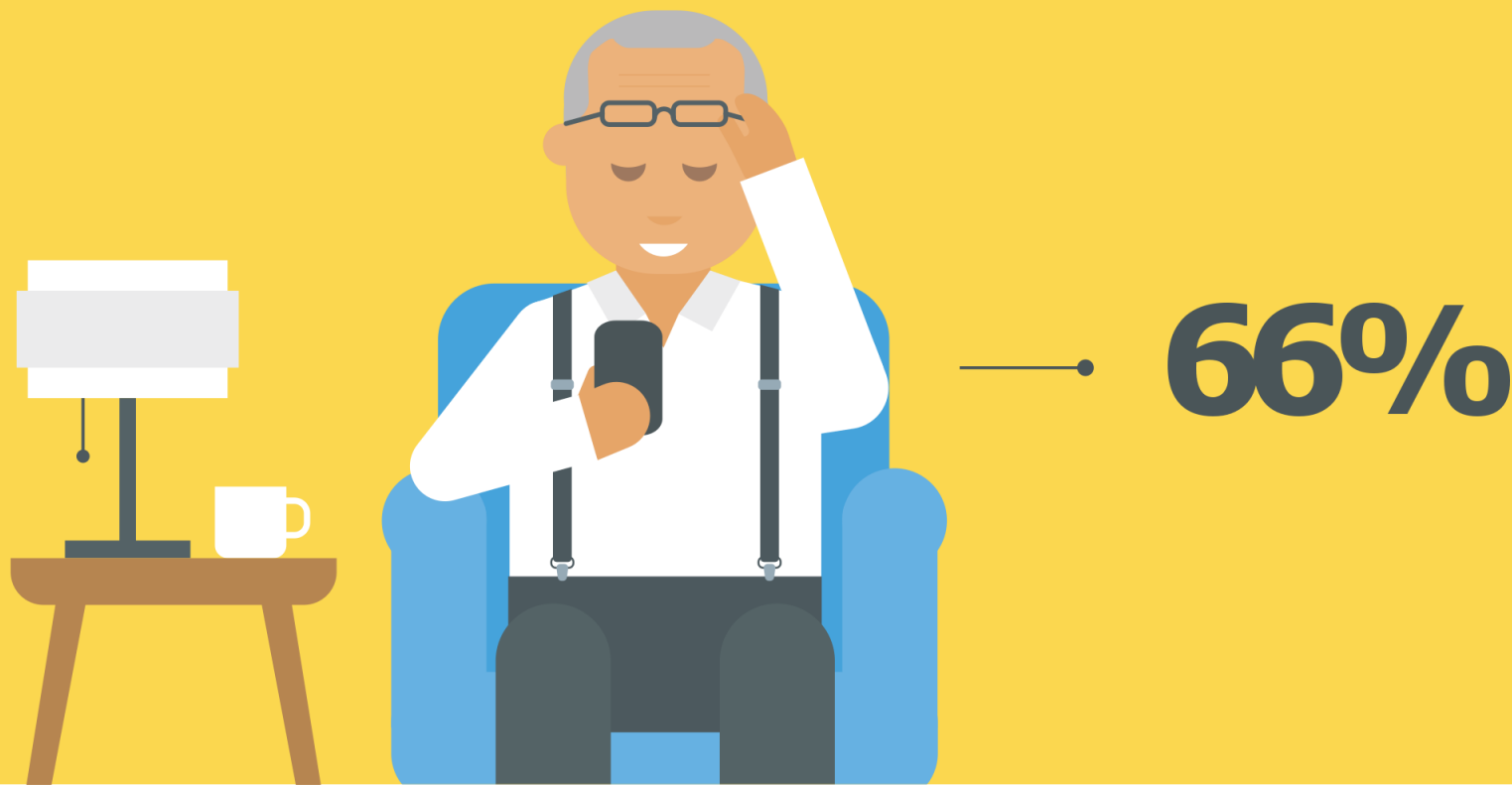


Как для бизнеса, так
и для личных целей

24%



Уровень ежедневного использования
Интернета высок среди пожилых пользователей



Connected Consumer Survey 2016

Целевая аудитория

- Респонденты: представители населения страны (онлайн и офлайн) старше 16 лет.
- Выборка: 1000 респондентов (в Индии - 4000).

Администрирование опроса

- Опросы проводились компанией TNS Infratest от лица Google в период январь-март 2016 г.
- Данные опроса собирались во время телефонного или личного (один на один) интервью.
- Опросники были выполнены на языке (языках) страны, где проводился опрос.
- Продолжительность интервью составляла 25 мин. для телефонного и 30 мин. для личного.

Обработка данных

- Данные были обработаны на основе полученных локально результатов опроса.

