

L'entreprise familiale Topsy Farms prend de l'expansion à l'aide de Recherche Google et de Google Ads

TOPSY FARMS
• AMHERST ISLAND •

« La magie des outils Google, c'est qu'ils sont assez simples pour que des agriculteurs comme nous puissent les utiliser, mais assez performants pour nous relier au monde entier. »

Jacob Murray, Copropriétaire et exploitant

Défi

Topsy Farms est une ferme ovine familiale spécialisée dans les produits faits en laine, située sur l'île Amherst, en Ontario. En 2018, la famille s'est retrouvée confrontée à la possibilité de devoir fermer ses portes. Comme elle était accessible uniquement par traversier et encore peu présente sur le Web, Topsy Farms devait accroître sa visibilité afin de rejoindre une nouvelle clientèle.

Solution

Topsy Farms s'est tournée vers Google, qu'elle considère maintenant comme « sa portée d'entrée sur le monde ». L'entreprise a repensé son site Web afin d'optimiser son référencement à partir du moteur de recherche de Google et a investi dans des campagnes Google Ads personnalisées. En peu de temps, la ferme isolée a vu affluer des visiteurs du monde entier. Grâce aux outils Google, l'équipe a gagné en efficacité : elle peut mettre les tâches administratives de côté et se concentrer pleinement aux activités de la ferme.

Impact

Les ventes en ligne de Topsy Farms ont augmenté de 340 %, tandis que les visites de la ferme ont considérablement gagné en popularité. Mieux encore, la hausse de son chiffre d'affaires contribue à financer des initiatives locales de préservation de l'environnement. Aujourd'hui, les outils Google aident l'équipe de Topsy Farms à se concentrer sur l'essentiel : préserver les terres pour les générations futures.

