

Transformer Table étend ses activités à l'échelle mondiale grâce à l'IA de Google



« Grâce à Google Ads, on a pu obtenir des données propres à chaque région et des tendances de recherche pour adapter notre stratégie et élargir notre portée au-delà du Canada. »

Alexandre Doré, Cofondateur et directeur du marketing

Défi

L'entreprise montréalaise Transformer Table conçoit des meubles compacts qui ne font aucun compromis sur le style. Après avoir connu une forte croissance en Amérique du Nord, elle souhaitait faire découvrir ses produits aux consommateurs du monde entier et avait besoin de données pour déterminer quels seraient les marchés les plus prometteurs.

Solution

Transformer Table s'est donc tournée vers Google. L'intégration d'outils publicitaires de Google propulsés par l'IA, notamment le ciblage géographique, a permis à l'entreprise de s'étendre vers les marchés les plus pertinents en fonction de ses produits, de leur rentabilité et de la concurrence. En analysant les données propres à chaque région et les tendances de recherche, l'équipe a pu adapter sa stratégie pour élargir sa portée.

Impact

Grâce à Google Ads, Transformer Table s'est implantée sur quatre nouveaux marchés internationaux, augmentant ainsi de 35 % ses ventes de tables et de 55 % ses revenus par rapport à l'année précédente. L'entreprise a également obtenu un rendement publicitaire de 15 fois son investissement et compte poursuivre son expansion à travers le monde.



Voir g.co/innovationcanadienne pour en savoir plus