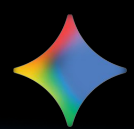


ROI Essentials 個人化指南

Google Marketing Live



提高 ROI: 投資報酬率的實用步驟

三個重要步驟，助你創造、掌握需求並促成需求轉換，爭取最佳投報率。

步驟 1: 奠定評估基礎

奠定穩固的資料基礎，準確評估投資報酬率成效



設定 Google 代碼閘道



廣告主專用 Google 代碼閘道會從您自有的網站伺服器轉送轉換資料，強化資料準確度，並提高資料復原能力。

[\[資源連結\]](#)

使用資料管理工具整合資料

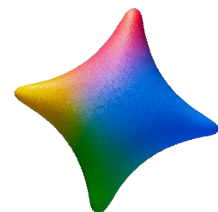


這個一站式工具可整合網站、應用程式、實體商店或顧客關係管理平台的資料，並將這些資料連結在一起，盡可能提供信號，讓 AI 提升成效。

[\[資源連結\]](#)

步驟 2: 運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案提升成效

在 Google 搜尋和 YouTube 上有效觸及顧客



在搜尋廣告活動中啟用 AI Max



AI Max 整合了 Google AI 的頂尖技術，提供全方位的指定目標和廣告素材強化功能，讓搜尋廣告活動成效更上一層樓。

[\[資源連結\]](#)

運用需求開發廣告活動開發新顧客並促成轉換



選取獲客目標，在顧客探索階段觸及他們並促成轉換。[\[資源連結\]](#)

將廣告活動最佳化目標設為瀏覽後轉換，爭取廣告曝光帶來的轉換。[\[資源連結\]](#)

新功能

在 Google Ads 素材資源挑選器中試用創作者影片

在廣告活動設定期間，直接在 Google Ads 素材資源挑選器中推升創作者影片，輕鬆提升廣告活動素材資源的成效。[\[資源連結\]](#)

步驟 3: 開發更強大的廣告素材

瞭解新的創意工具和最佳做法，協助您調整成效最佳的廣告素材，並擴大放送規模



使用 AI 簡報自訂搜尋廣告素材



AI 簡報由 Gemini 提供技術支援，可協助您提供商家、目標對象和訊息目標的背景資訊，引導 Google AI 製作更相關的搜尋廣告素材。

[\[資源連結\]](#)

New creative tool! 在 素材工作室中整合廣告素材



Google Ads 的整合式平台，可匯入現有品牌素材資源、運用 Google AI 生成新廣告素材，以及透過一鍵測試評估成效。

[\[資源連結\]](#)

前往 Accelerate with Google

瞭解 Google Marketing Live 大會發布的產品更新、客戶案例，以及即將舉辦的活動和資源。

Google