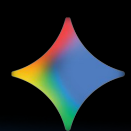


ROI Essentials 個人化指南

Google Marketing Live



提高投報率的
實用步驟

三個重要步驟，助你創造、掌握並推動高
價值銷售，獲得最佳報酬。

步驟 1: 建立評估和電子商務基礎



奠定穩固的資料基礎，準確評估投資報酬率成效。維持良好的產品動態饋
給品質，提高產品曝光度

設定 Google 代碼閘道



廣告主專用 Google 代碼
閘道會從您自有的網站伺
服器轉送轉換資料，強化
資料準確度，並提高資料
韌性。

[\[資源連結\]](#)

使用資料管理 工具整合資料



這個一站式工具可整合網
站、應用程式、實體商店或
顧客關係管理平台的資料，
並建立連結，讓 AI 演算法能
取得更多信號，進而提升成
效。

[\[資源連結\]](#)

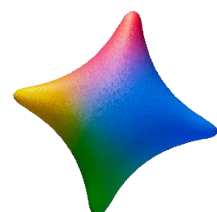
確保 Google Merchant Center 產品動態饋給的品質



加入產品特價徽章和產品評
論，讓購物廣告更具競爭力
，且更值得信賴。

[\[資源連結\]](#)

步驟 2: 運用由 AI 驅動的 Google Ads 解決方案提 升成效



在 Google 搜尋和 YouTube 提高銷售量

運用 AI Max 升級購物廣告活動



AI Max 可擷取標準購物廣告活動錯失的
複雜對話式查詢，立即增加觸及人數。

[\[資源連結\]](#)

放送需求開發廣告活動 開發新客並促成轉換



請參閱最佳做法指南，瞭解如何最佳化需
求開發廣告活動。

[\[資源連結\]](#)

新功能

豐富的搜尋格式

由於購物者喜歡在圖片搜尋中瀏覽，因此我們的原生格式會將您的品牌或特定產品直接置入探
索流程。 [\[資源連結\]](#)

步驟 3: 開發更強大的廣告素材



瞭解新的創意工具和最佳做法，協助您調整成效最佳的廣告素材，並擴
大放送規模

在需求開發廣告活動中 運用創作者影片



在廣告活動設定期間，直接透過 Google
Ads 素材資源選擇工具推升創作者影片，
提升廣告活動素材資源的成效。

[\[資源連結\]](#)

在素材資源工作室中 整合素材資源



Google Ads 的集中式中樞，可匯入現有品
牌素材資源、使用 Google AI 生成新素材資
源，以及透過一鍵測試評估成效。

[\[資源連結\]](#)

新功能

YouTube 創作者合作推廣 (Affiliate Partnership boost)

透過聯盟合作推升功能，大規模運用 YouTube 聯盟影片，放大創作者現有的自然購物內容。

[\[資源連結\]](#)

前往 Accelerate with Google

瞭解 Google Marketing Live 大會發布的產品更新、客戶案例，以
及即將舉辦的活動和資源。

Google