



Aanbevelingen opstellen voor content op maat van de unieke behoeften van (jonge) tieners

Tieners gebruiken YouTube om bijvoorbeeld nieuwe artiesten en muziekgenres te leren kennen, te studeren voor hun favoriete (en minder favoriete) vakken of hun creatieve kant te ontdekken. We weten dat YouTube een belangrijke rol kan spelen in deze zelfontdekkingsreis. Daarom vinden we het heel belangrijk om een gezonde omgeving te creëren en tools, bronnen en beschermingsmaatregelen te bieden waarmee tieners de online wereld leren kennen.

We doen dit op veel manieren, omdat we het welzijn van tieners op ons platform willen bevorderen. Onderdeel hiervan is dat we (jonge) tieners beschermen via ons aanbevelingssysteem voor een gepersonaliseerde YouTube-ervaring. Het systeem helpt mensen video's te vinden die ze leuk vinden om te kijken en aansluiten bij hun interesses.

In de herfst van 2023 hebben we extra waarborgen toegevoegd aan videoreeksen voor tieners. Zo beperken we aanbevelingen voor content die op zichzelf misschien geen kwaad kan, maar die voor sommige jongere kijkers problematisch kan worden als ze dat soort content vaker bekijken. Daarna hebben we manieren ontwikkeld om dit type content in het algemeen minder aan tieners te tonen en te voorkomen dat ze deze content herhaaldelijk bekijken. De eerste versie van deze waarborgen gold voor 3 contentcategorieën. Na overleg met onze [adviescommissie voor jeugd en gezinnen](#) hebben we deze uitgebreid naar 6 categorieën. Deze content:



We hebben deze contentcategorieën samen ontwikkeld met onze adviescommissie voor jeugd en gezinnen, een team van onafhankelijke experts op het gebied van media voor kinderen, jeugdontwikkeling, digitaal leren en burgerschap. Hun achtergrond varieert van de academische en medische wereld tot non-profitorganisaties. De commissie is in 2018 opgericht en adviseert YouTube over de veranderende behoeften van jongeren op basis van goed gedocumenteerd onderzoek en de eigen expertise van de leden.

Enkele van de belangrijkste bijdragen van de commissie tot nu toe zijn het advies over de ervaring van tienergebruikers, en dan specifiek over hoe tieners hun gevoel van identiteit ontdekken, en de ondersteuning bij het uitrollen van deze bijkomende waarborgen. Yalda T. Uhls, oprichtster en directrice van The Center for Scholars & Storytellers en lid van de YouTube-adviescommissie voor jeugd en gezinnen, legt uit:

"Het is gezond dat tieners zelf kiezen waar ze naar kijken, omdat ze hun interesses nog aan het ontdekken zijn en de wereld vanuit verschillende perspectieven bekijken. Zo kunnen ze het vermogen ontwikkelen om initiatief te nemen en verandering teweeg te brengen voor zichzelf en hun gemeenschappen."



Het is alleen wel zo dat tieners makkelijker dan volwassenen negatieve overtuigingen over zichzelf ontwikkelen als ze in content herhaaldelijk boodschappen over geïdealiseerde standaarden tegenkomen. Daarom is het een goed idee om beperkingen toe te passen. Allison Briscoe-Smith, arts, onderzoeker en lid van de adviescommissie voor jeugd en gezinnen, legt uit:

"Als tieners vaker content tegenkomen die ongezonde normen of gedrag idealiseert, kunnen problematische boodschappen worden versterkt. En dat kan weer van invloed zijn op het zelfbeeld van sommige tieners. Dankzij beperkingen kunnen tieners gezonde patronen aanhouden wanneer ze zichzelf vergelijken met anderen en bepalen hoe ze zichzelf aan de wereld willen tonen."



Het is belangrijk om te weten dat deze contentwaarborgen een aanvullende beveiligingslaag zijn voor (jonge) tieners, bovenop de beveiligingsmaatregelen die al lang gelden. Deze nieuwe maatregelen zijn vergelijkbaar met de extra beveiligingslaag die geldt voor jongere kinderen met de [kwaliteitsprincipes voor content voor kinderen en gezinnen](#). Sinds de begindagen van YouTube staat er in onze Communityrichtlijnen wat er wel en niet is toegestaan op het platform. We blijven deze [richtlijnen](#) streng afdwingen door content te verwijderen die ons beleid op het gebied van kindveiligheid, schadelijke of gevaarlijke activiteiten, eetstoornissen, aanzetten tot haat en intimidatie schendt.

Deze waarborgen zorgen voor een balans tussen de juiste beschermingsmaatregelen en een gepersonaliseerde ervaring die aansluit bij de ontwikkelingsbehoeften van kinderen en tieners, inclusief de mogelijkheid om content online te openen en te ontdekken. We blijven samenwerken met onze adviescommissie en andere experts om meer contenttypes in kaart te brengen waarvoor waarborgen nodig zijn en om de producten, beleidsregels en services voor jongeren en gezinnen vorm te geven.