

Vivero transforme l'entretien de pelouses et ses activités avec l'aide de Google Gemini



« Les outils de Google m'aident à évoluer plus rapidement, à rester professionnel et à rivaliser à une échelle qui serait autrement inaccessible pour un entrepreneur solo. »

Gustavo Barahona, Fondateur

Défi

Préoccupé par un secteur d'activité reposant sur les engrais de synthèse, Gustavo Barahona a compris que les pratiques d'entretien des pelouses devaient évoluer. Il a donc créé Vivero, une gamme de produits prêts à l'emploi à base de substances humiques. En tant qu'entrepreneur solo, il devait toutefois trouver une manière de faire croître son entreprise sans doubler sa charge de travail.

Solution

Comme il avait peu de temps et de ressources, Gustavo s'est tourné vers Gemini, qui l'a aidé à créer des campagnes sur les médias sociaux, à analyser ses données et à élaborer des stratégies nécessitant normalement les efforts de toute une équipe. Il s'est également appuyé sur Gemini pour la rédaction de descriptions de produits et la création plus rapide et efficace de présentations de vente.

Impact

Gustavo est désormais en mesure de progresser plus rapidement et de se positionner à plus grande échelle. Il compte investir également dans d'autres outils d'IA à mesure qu'il fera croître Vivero, notamment pour les intégrer à des activités comme le service à la clientèle et la prévision de la demande. En considérant Gemini comme un partenaire et non un substitut, Gustavo a transformé son projet passionnant en une entreprise florissante.

