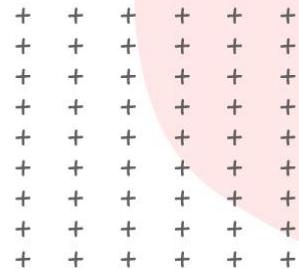
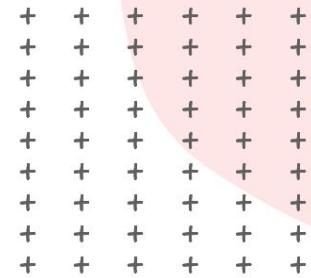


News Creator

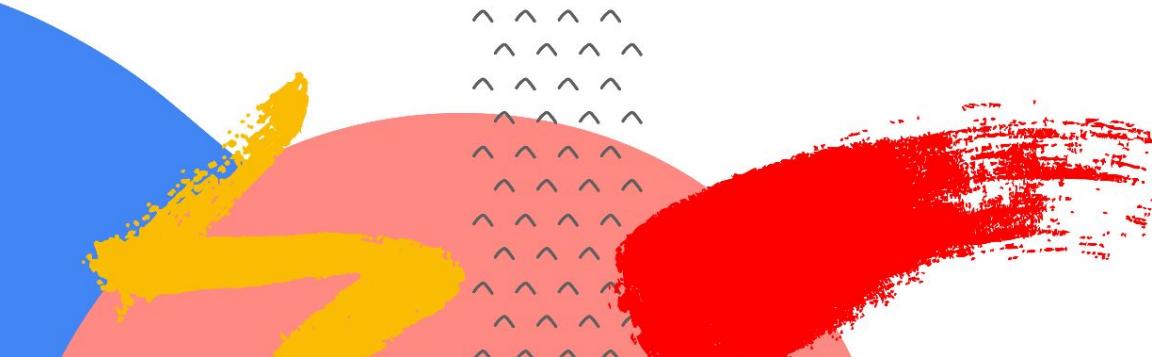
WORKSHOPS 2022





TALLER 5:

YouTube Studio y Analytics



Descripción general del programa

La misión de YouTube, principios rectores del contenido de noticias y una introducción a la estrategia de contenido

Componentes básicos de tu marca, cómo crear miniaturas eficaces y elegir palabras clave para los títulos y cómo desarrollar tu comunidad

Introducción a Creator Studio y cómo puede ayudarte a analizar el rendimiento de tu canal

Conceptos básicos sobre YouTube

Define tu marca

YouTube Studio

Estrategia de contenido

Cómo YouTube recomienda videos + Conceptos básicos sobre la monetización

Chat informal con un creador

Comprende a tu público, explora los formatos de video y define un enfoque para desarrollar tu contenido

Impulsa la participación en tu comunidad. Comprende los conceptos básicos para generar ingresos en YouTube.

Escucha a un creador destacado del área de noticias hablar sobre su recorrido hasta la fecha y pregunta todo lo que quieras.



Temario

01

Explicación de
YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Preguntas y respuestas

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

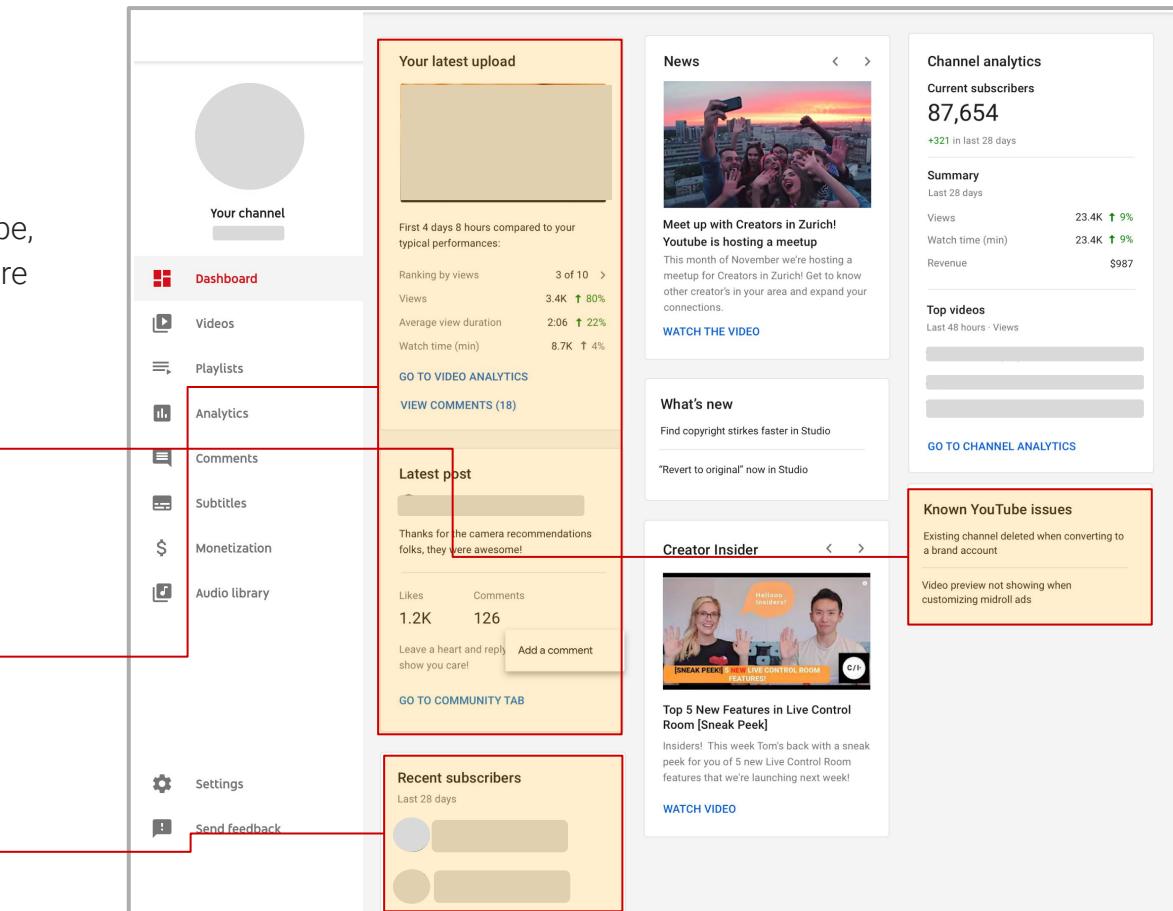
El panel de Studio

Este es el espacio en el que se muestra información sobre tu presencia en YouTube, además de noticias y actualizaciones sobre la plataforma y tu canal.

Si la plataforma está experimentando un problema recurrente, se mostrará en la tarjeta **Problemas conocidos de YouTube** que se encuentra aquí.

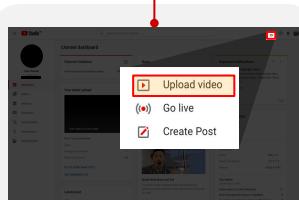
Las tarjetas Publicación más reciente y **Último video subido** ofrecen información sobre el rendimiento de tu contenido más reciente y te permiten consultar las estadísticas o los datos de otras plataformas para realizar análisis más detallados.

La tarjeta Suscriptores recientes muestra los suscriptores nuevos de tu canal.

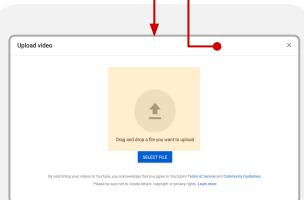


TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cómo subir un video



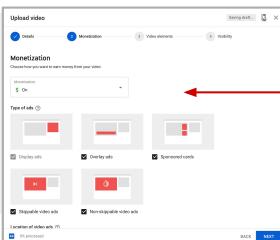
1. En el panel de Studio, presiona el ícono de creación en la esquina superior derecha de la pantalla y, luego, selecciona "Subir video".



2. Selecciona o arrastra y suelta el archivo que quieras subir. Si cierras la experiencia de carga antes de que termines de seleccionar la configuración, el video se guardará como borrador en la página "Videos".

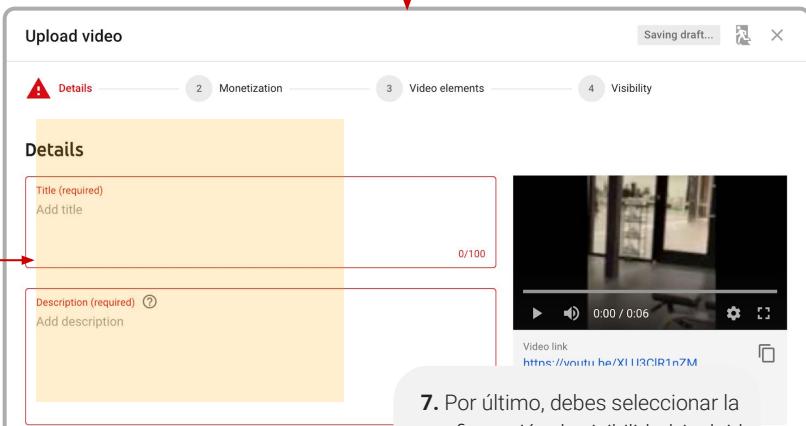
3. Agrega la información obligatoria de tu video, como el título, la descripción y la miniatura. También puedes incluir el video en una lista de reproducción (opcional).

4. A continuación y, como requisito legal, debes definir si el contenido que publicarás es creado para niños.

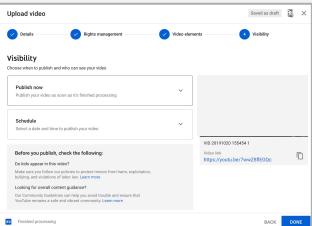


5. Luego, quienes monetizan su contenido a través del Programa de socios de YouTube podrán definir el estado de monetización y la configuración de anuncios.

6. Desde allí, una vez que el video termine de procesarse, podrás agregar y editar las pantallas finales y tarjetas de tu video.

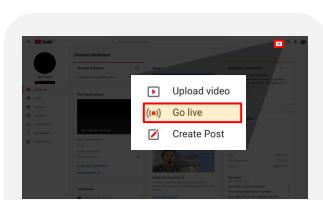


7. Por último, debes seleccionar la configuración de visibilidad, incluido si quieres programar el video para una fecha y hora de lanzamiento específica. Cuando hayas terminado, presiona Publicar.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cómo iniciar una transmisión en vivo



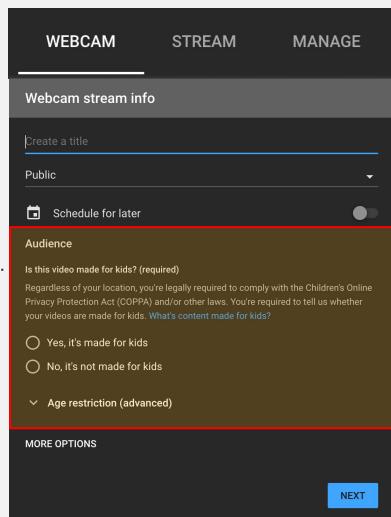
1. En el panel de Studio, presiona el ícono de creación en la esquina superior derecha de la pantalla y, luego, selecciona **"Transmitir en vivo"**.

2b. Quienes usen software de transmisión como OBS deben hacer clic en "Transmitir" en el medio de la página para comenzar.



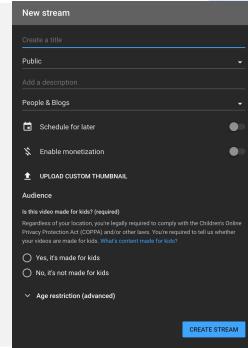
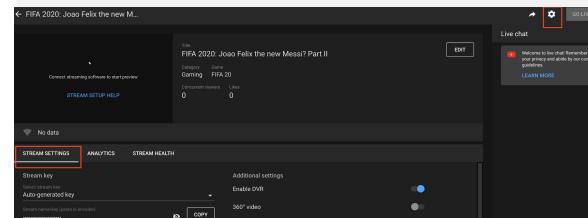
2a. Los usuarios que usen una cámara web deben hacer clic en "Cámara web" en la parte izquierda de la página y, desde allí, podrán editar los metadatos y las fuentes de audio/visuales.

Cuando eso esté listo, deberás definir si el contenido que se transmitirá es para niños o no y revisar la configuración de restricción de edad antes de comenzar a transmitir.



3. Ingresa el título, la descripción, la configuración de privacidad y la categoría de tu nueva transmisión. También puedes programarla para una fecha posterior y, si transmites con frecuencia, tendrás la opción de copiar la configuración de una transmisión anterior. Antes de comenzar a transmitir, define si el contenido que transmitirás es para niños y revisa la configuración de restricción de edad.

4. Ahora verás el panel de transmisiones en vivo, en el que podrás finalizar la configuración, obtener una vista previa del feed de tu cámara y, cuando todo esté listo, iniciar la transmisión.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra tu biblioteca de videos

En la pestaña Videos, puedes revisar todos los videos de tu canal y consultar diversas métricas y opciones de personalización.

Explora los distintos tipos de contenido o **fíltro tus videos subidos** en función de diversas métricas y dimensiones.

Aquí puedes revisar la **configuración de visibilidad de tu video** y aplicar los cambios necesarios.

Aquí puedes consultar el **estado de monetización de un video** y, si haces clic, ver opciones de configuración más avanzadas rápidamente.

Coloca el cursor sobre un video para ver cuatro íconos seleccionables que te permitirán editar los detalles del video, acceder a estadísticas a nivel de video, leer los comentarios y mucho más.

Aquí puedes consultar si un video tiene algún tipo de restricción, como reclamos por incumplimiento de los derechos de autor, restricciones de edad o eliminaciones.

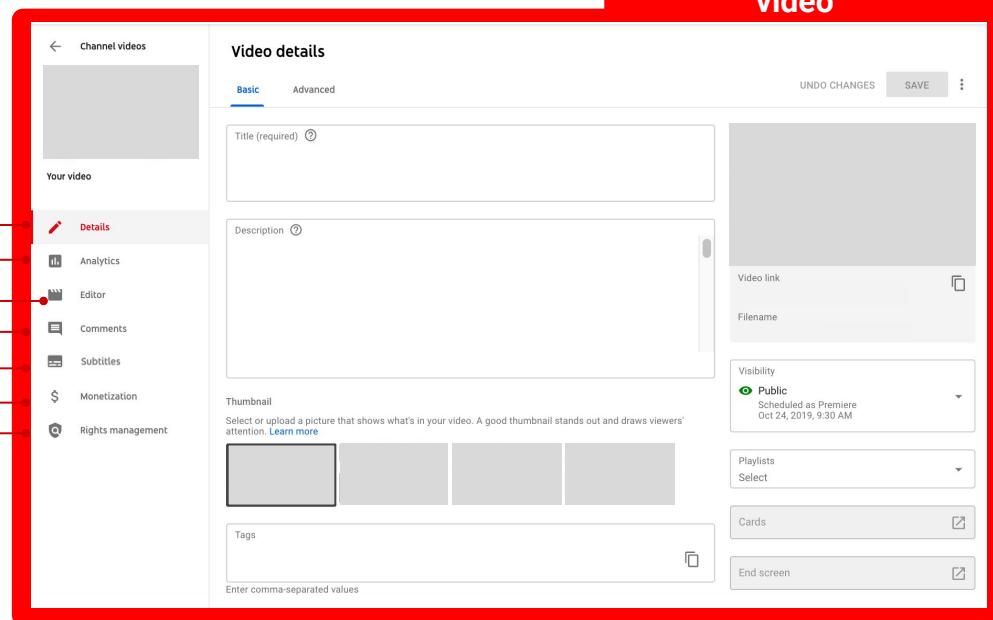
Consulta la **cantidad total de comentarios** de cada video y **haz clic para ver un desglose más detallado**.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
Blocked Ineligible	Public	\$ On	None	Jun 22, 2019		
Blocked Ineligible	Public	Ineligible	Age restriction	Jun 19, 2019		
Blocked Ineligible	Public	\$ On	None	May 1, 2019		
Blocked Ineligible	Public	\$ On	None	Apr 10, 2019		

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra tu biblioteca de videos

- Realiza cambios en la información del video, como el título, la descripción o las miniaturas personalizadas.
- Consulta los datos de rendimiento del video a través de YouTube Analytics.
- Corta el video, agrega pantallas finales, tarjetas y anuncios durante el video, y mucho más.
- Revisa los comentarios del video y filtra según diversos criterios, como el estado de miembro o suscriptor.
- Revisa los subtítulos del video y los subtítulos enviados por la comunidad.
- Consulta el estado de monetización y la configuración de anuncios de tu video.
- Configura las políticas de Content ID y revisa cualquier coincidencia de contenido existente.



La página Detalles del video

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los comentarios

La pestaña Comentarios es el lugar donde puedes administrar los comentarios de todos tus videos.

Los “Comentarios públicos” son visibles para todos.

Los comentarios pueden estar “**Pendientes de revisión**” según la configuración que definiste (p. ej., la lista de palabras bloqueadas)

“**Possible spam**” es donde encontrarás los comentarios que nuestros sistemas identificaron y bloquearon automáticamente.

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the 'Comments' tab selected. At the top, there are three tabs: 'Public' (highlighted in blue), 'Held for review' (0), and 'Likely spam' (0). Below this is a 'Channel comments' section. On the left, a sidebar lists 'Your channel' and various management tools: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments (selected), Subtitles, Monetization, and Audio library. At the bottom of the sidebar are 'Settings' and 'Send feedback'. To the right of the sidebar is a 'Filter' button, followed by a list of comments. Each comment includes a user profile picture, a timestamp, a reply count, and like/dislike/heart icons. A yellow callout box points to the 'Filter' button with the text: 'El filtro de búsqueda de comentarios te permite ordenar los comentarios en función de diversos criterios, incluido el estado de suscriptor o si ya respondiste ese comentario antes.' Another yellow callout box points to the 'Settings' button with the text: 'Selección la miniatura de video junto a cada comentario para ver todos los comentarios de ese video.' A red box highlights the 'Filter' button, and another red box highlights the 'Settings' button.

Public Held for review 0 Likely spam 0

Channel comments

Public Held for review 0 Likely spam 0

Filter

Your channel

Dashboard

Videos

Playlists

Analytics

Comments

Subtitles

Monetization

Audio library

Settings

Send feedback

Search

Contains questions

Subscriber status

Channel member status

Subscriber count

Response status

REPLY 0 replies · 24 seconds ago

REPLY 6 replies · 2 months ago

REPLY · 2 months ago

REPLY · 1 month ago

REPLY · 2 weeks ago

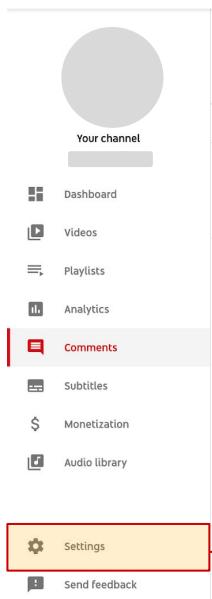
Post

El filtro de búsqueda de comentarios te permite ordenar los comentarios en función de diversos criterios, incluido el estado de suscriptor o si ya respondiste ese comentario antes.

Selección la miniatura de video junto a cada comentario para ver todos los comentarios de ese video.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los comentarios



Para editar la configuración de los comentarios, haz clic en el mosaico de configuración y, luego, selecciona “Comunidad” en el menú secundario. Aquí podrás revisar la configuración predeterminada de los comentarios, definir palabras o usuarios bloqueados, agregar moderadores de canal y activar o desactivar los comentarios en todo tu canal.

A screenshot of the 'Community' settings page in YouTube Studio. The left sidebar shows 'General', 'Channel', 'Upload defaults', and 'Community' (which is selected and highlighted with a grey bar). The main area is titled 'Automated Filters' and has tabs for 'Defaults'. It contains fields for 'Hidden users' (with a note to paste a channel URL) and 'Blocked words' (with examples 'rugs', 'pizza', 'san bruno'). A checkbox for 'Block links' is checked, with a note explaining it blocks comments with hashtags and URLs. At the bottom are 'CANCEL' and 'SAVE' buttons.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los subtítulos

En la pestaña Subtítulos, encontrarás información relacionada con los subtítulos que tú o el público subieron para tus videos.

“Todo” es donde se encuentran todos los videos que tienen al menos una pista de subtítulos.

“Borradores” es donde puedes encontrar los subtítulos sin publicar que subiste al canal.

“Comunidad” filtra los subtítulos que aportaron los fans, y te permite revisar y aceptar esas contribuciones.

“Publicadas” filtra las pistas de subtítulos que están activas en tus videos.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing subtitles. On the left, there's a sidebar with options like Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (which is currently selected), Monetization, and Audio library. The main area has four tabs at the top: All (selected), Drafts, Community, and Published. Below the tabs is a table titled "Channel subtitles". The table has columns for Video, Languages, Upload date, Modified on, Title & description, and Subtitles. One row in the table is highlighted with a red box, showing the "Published by Creator" status. There are also "Options" and "ADD" buttons for each row.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Redacted]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Redacted]	1 ▼	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Redacted]	2 ▼	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Redacted]	1 ▼	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Redacted]	1 ▼	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los subtítulos

Si haces clic en cada uno de los videos, podrás ver y modificar la configuración de los subtítulos individualmente.

Si haces clic en el ícono de ajustes, se abrirá un menú secundario de configuración en el que podrás habilitar los subtítulos enviados por la comunidad en tus videos.

Si haces clic en el menú desplegable "Idiomas", verás una lista de las pistas de subtítulos de cada video.

En "Título y descripción", encontrarás un menú de tres puntos que te permite editar el título y la descripción de cada pista de subtítulos.

Si haces clic en "Aregar", se abrirá un menú secundario que te permite subir archivos de subtítulos ya generados o crear manualmente pistas de subtítulos nuevas.

Add captions

- Upload subtitles / CC file with timing
- Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- Manually create new subtitles or CC

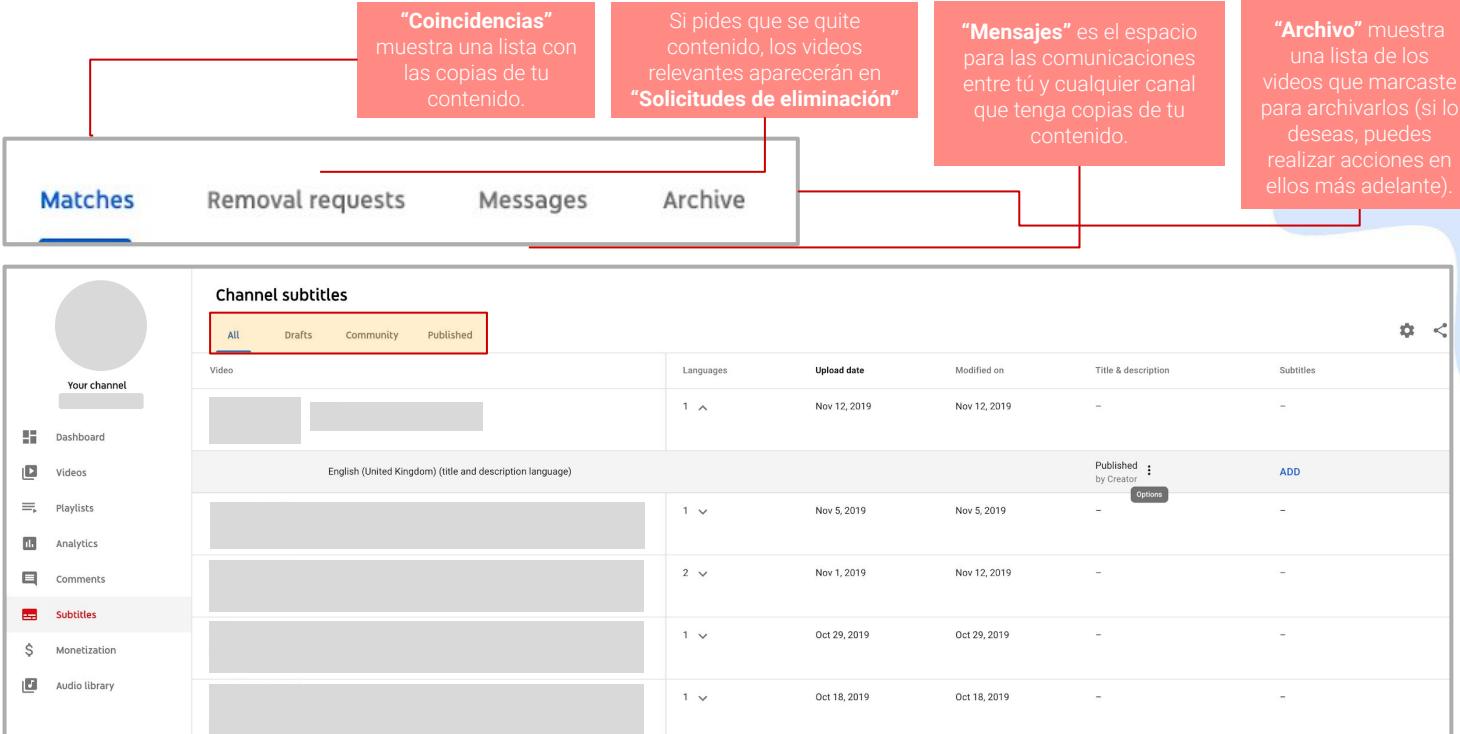
CANCEL CONTINUE

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^ English (United Kingdom) (title and description language)	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 ✓	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 ✓	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 ✓	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 ✓	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Si reúnes los requisitos para usar Copyright Match Tool, verás la pestaña Derechos de autor en el costado izquierdo de la interfaz de Studio. Aquí podrás revisar las coincidencias que encontró la herramienta y tomar medidas en relación con las copias de tu contenido.



The screenshot shows the YouTube Studio interface with the 'Matches' tab selected. A red box highlights the 'Matches' tab. To its right are four callout boxes with text:

- "Coincidencias"** muestra una lista con las copias de tu contenido.
- Si pides que se quite contenido, los videos relevantes aparecerán en **"Solicitudes de eliminación"**
- "Mensajes"** es el espacio para las comunicaciones entre tú y cualquier canal que tenga copias de tu contenido.
- "Archivo"** muestra una lista de los videos que marcaste para archivarlos (si lo deseas, puedes realizar acciones en ellos más adelante).

The main content area displays a table titled 'Channel subtitles' with columns: Video, Languages, Upload date, Modified on, Title & description, and Subtitles. The 'Published by Creator' column has a 'Options' button with a red box around it. The table lists five subtitle entries, each with a small preview image and some metadata.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)				Published by Creator	ADD
[Thumbnail]	1 ✓	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Thumbnail]	2 ✓	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Thumbnail]	1 ✓	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Thumbnail]	1 ✓	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Archivo: Mueve la coincidencia a la pestaña Archivo sin realizar ninguna acción en el video. Puedes tomar medidas posteriores, si lo deseas.

Para abrir el menú de acciones, coloca el cursor sobre un video o, si quieras seleccionar varios videos, usa las casillas de verificación a la izquierda de cada título.

Mensaje: Inicia una conversación con el canal que subió el contenido para informarle que se detectó la copia.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^ English (United Kingdom) (title and description language)	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 ▼ Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-	-
[Video thumbnail]	2 ▼ Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-	-
[Video thumbnail]	1 ▼ Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-	-
[Video thumbnail]	1 ▼ Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-	-

Solicitud de eliminación: Envía una solicitud legal a YouTube para que se quite el video coincidente del sitio. Si eliges esta medida, tienes dos opciones:

- **Programada:** Se le enviará un aviso al canal para que quite el video en siete días. Si no se hace dentro del plazo, lo quitaremos nosotros y es posible que el canal reciba una falta por incumplimiento de los derechos de autor.
- **Estándar:** Tu solicitud se enviará directamente a YouTube para su eliminación inmediata. Después de la eliminación, es posible que el canal al que se subió el video reciba una falta por incumplimiento de los derechos de autor.

NOTA: YouTube revisará todas las solicitudes de eliminación para asegurarse de que sean pertinentes y válidas antes de quitar videos.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

La pestaña Monetización

Si monetizas contenido, la pestaña Monetización te brindará una descripción general y pestañas individuales para analizar en profundidad cada fuente de ingresos.

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- Monetization**
- Audio library

Channel monetization

Overview Merchandise Memberships Supers FameBit

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising

Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.

[See more](#)

Merchandise

You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.

[See more](#)

Memberships

Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.

[See more](#)

Supers

Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers

[See more](#)



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

La pestaña Monetización

Si no monetizas contenido en este momento, verás una página de destino en la que se detallará tu **estado de elegibilidad** y, si corresponde, tu progreso hacia el cumplimiento de los requisitos del Programa de socios de YouTube.

Channel monetization

Dashboard

Videos

Playlists

Analytics

Comments

Subtitles

Monetization

Audio library

Grow with YouTube

As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)

0 subscribers
1,000 needed

0 public watch hours
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cambia la configuración y las opciones predeterminadas

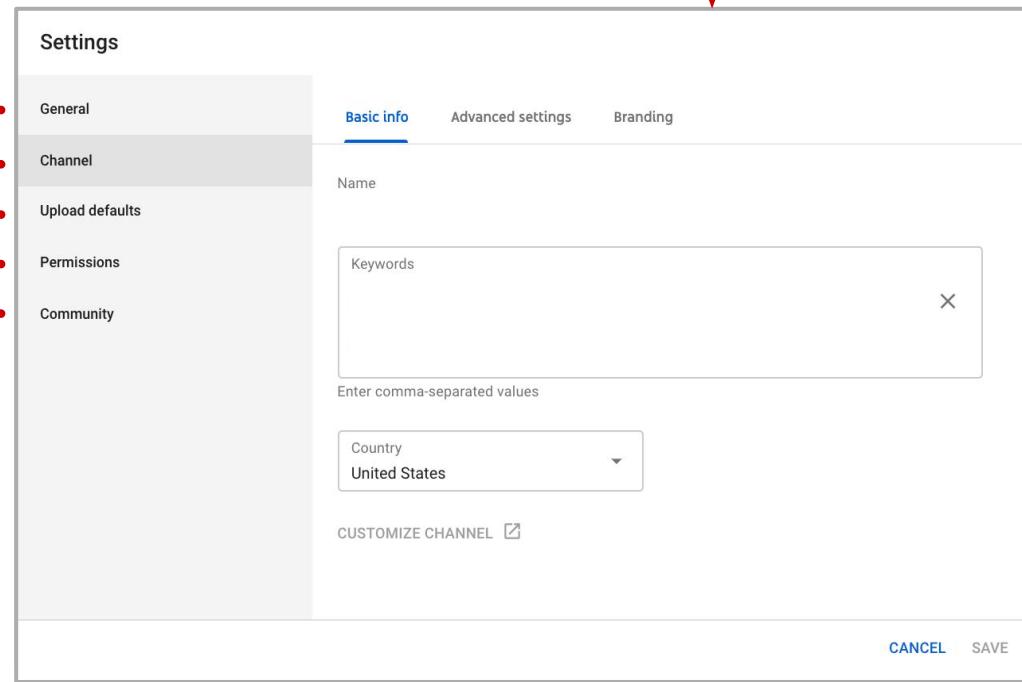
Para acceder a la configuración de tu canal, busca el ícono de ajustes en la esquina inferior izquierda de la pantalla y haz clic en él para abrir el menú secundario de configuración.

The screenshot shows the YouTube Studio Channel dashboard. In the bottom-left corner, there is a vertical navigation menu with several options: Dashboard, Videos, Analytics, Comments, Transcriptions, Copyright, and Monetization. Below these, three more options are listed: Settings (which is highlighted with a red box), What's new, and Send feedback. The main content area of the dashboard includes sections for 'Your latest upload' (a video titled 'MUSIC and COPYRIGHT'), 'News' (a 'ROUNDUP' section featuring a thumbnail of a person and some icons), and 'Network relationship' (a section about Google). To the right of the dashboard, a large white overlay box covers the 'Channel analytics' and 'Latest post' sections. This overlay box features a gear icon and the word 'Settings'. It also contains a thumbnail of a video titled 'Music and Copyright - Copyright on YouTube' and a summary of its performance: 11.4K views, 13.4K likes, and 5.6K comments. At the bottom of the overlay box, there is a link to 'GO TO CHANNEL ANALYTICS'.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cambia la configuración y las opciones predeterminadas

- Selecciona la moneda predeterminada** que quieras usar en toda la plataforma, incluido Analytics.
- Edita la información básica, como las etiquetas de canal,** y cambia otros elementos, como tu **cuenta de AdSense** vinculada.
- Define la configuración predeterminada de carga,** incluido el título, la descripción y las etiquetas, así como la configuración de anuncios (si monetizas contenido).
- Invita cuentas nuevas para que administren tu canal** y revisa los administradores existentes.
- Revisa la configuración de los comentarios y el chat en vivo,** incluidas las palabras bloqueadas, los moderadores de la comunidad y los usuarios ocultos.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo se colocan los anuncios durante el video?

Ten en cuenta que este tipo de anuncios solo está disponible para videos con un tiempo de reproducción de 10 minutos o más.

1. En la página de detalles del video, selecciona la pestaña Monetización y haz clic en el hipervínculo "Ubicar manualmente".

The screenshot shows the 'Video monetization' settings in YouTube Studio. On the left, there's a sidebar with options like 'Details', 'Analytics', 'Editor', 'Comments', 'Subtitles', and 'Monetization'. The 'Monetization' tab is highlighted with a red box. Below it, 'Other features', 'Settings', 'What's new', 'Send feedback', and 'Creator Studio Classic' are listed. The main area is titled 'Video monetization' with a dropdown set to '\$ On'. It shows three types of ads: 'Display ads', 'Overlay ads', and 'Sponsored cards', each with a checkbox. Under 'Location of video ads', there are three checkboxes: 'Before video' (unchecked), 'During video' (unchecked and highlighted with a red box and a callout note: 'By default, we optimize ad breaks to match natural gaps in your video.'), and 'After video' (checked). At the top right are 'UNDO CHANGES' and 'SAVE' buttons.

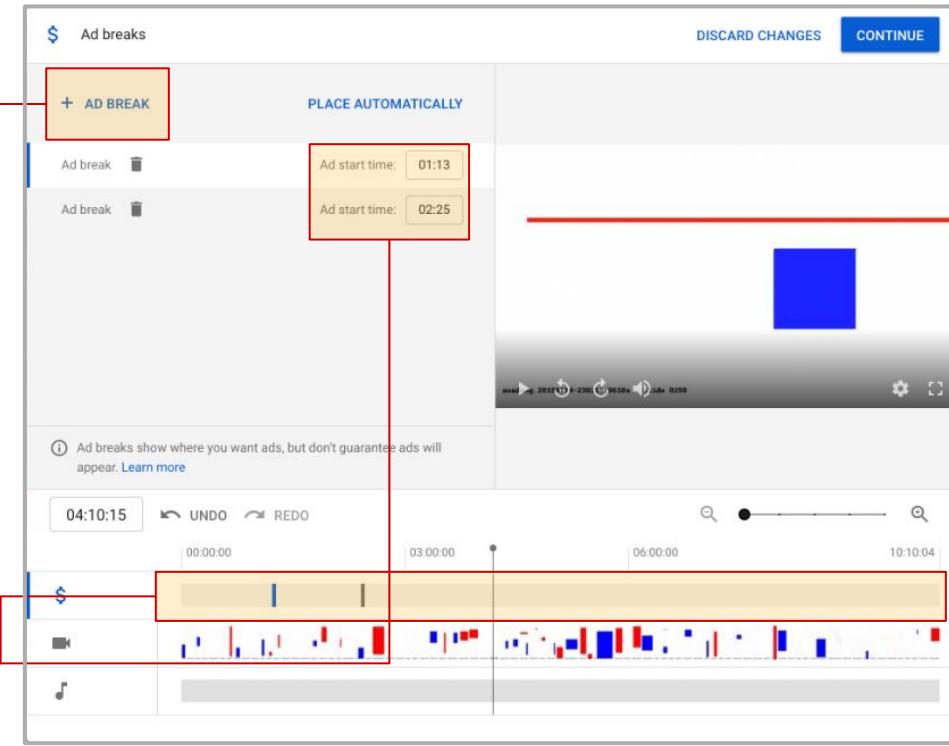
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo se colocan los anuncios durante el video?

2. Se abrirá el editor de Studio, en el que podrás realizar cambios específicos a las pausas publicitarias en medio de tus videos (también conocidas como anuncios durante el video):

Haz clic aquí para **insertar pausas publicitarias** en tu contenido. Cada pausa que agregues aparecerá en la lista de abajo.

Cuando edites la ubicación de las pausas publicitarias, puedes ingresar códigos de tiempo específicos en la parte superior de la página o usar la línea de tiempo de abajo para arrastrar y soltar elementos según sea necesario.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo resuelvo los reclamos por incumplimiento de los derechos de autor?

1. En la biblioteca de videos, busca el video que tiene el reclamo y haz clic en la columna de restricciones.

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the 'Videos' tab selected. On the left, there's a channel profile picture and a sidebar with links for Dashboard, Videos (which is highlighted with a red border), Analytics, and Comments. The main area displays a table of uploaded videos. One video in the list has a yellow callout box over its 'Restrictions' column. The callout box contains the text 'Copyright claim + 1 more'. The video details shown are: Visibility (Blocked), Monetization (Ineligible), Published (Jun 22, 2019), Views (2,092,586), and Comments (12,935). Another video in the list has a green callout box over its 'Restrictions' column, indicating 'None'. The video details shown are: Visibility (Public), Monetization (On), Published (Jun 19, 2019), Views (2,092,586), and Comments (12,935).

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Redacted]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019	2,092,586	12,935
[Redacted]	Public	On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo resuelvo los reclamos por incumplimiento de los derechos de autor?

Consultar el impacto del reclamo en tu canal y el video, incluidos los estados de visibilidad y de monetización

Obtener más información sobre el contenido en el que se presentó un reclamo, incluido el código de tiempo en el que aparece y el tipo de reclamo presentado

Aquí podrás realizar las **acciones pertinentes**, como **impugnar el reclamo o cortar el contenido reclamado** con el editor de video de Studio.

2. Se abrirá el **menú secundario de información de derechos sobre autor**, en el que podrás realizar las siguientes acciones:

The screenshot shows the 'Copyright summary and status' section of the YouTube Studio interface. At the top, it says 'Video: big circle test' and 'Copyright summary and status'. Below that, a message states: 'Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.' The main area is divided into three columns: 'Channel impact', 'Visibility', and 'Monetization'. The 'Channel impact' column shows a green checkmark next to 'Not affected' with the note: 'The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...'. The 'Visibility' column shows a draft status with the note: 'Only people with whom you've shared this video can view it.' The 'Monetization' column shows an ineligible status with the note: 'Video cannot be monetized.' Below this, a table lists the content identified in the video, including the title 'Big Circle Coalhouse Walker', the claim type (a musical note icon), the impact on the video ('Video cannot be monetized'), and the copyright owner's policy ('Tracked in some territories'). A 'SELECT ACTION' dropdown menu is open next to the copyright owner information. At the bottom, there is a preview video player showing a blue frame with the text 'This is a video with the song "Big Circle" in it.' and a progress bar from 0:00 to 0:57.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo clasifico mi canal como "Creado para niños"?

En la página de configuración del canal, selecciona la pestaña Canal y, luego, haz clic en el menú secundario de configuración avanzada. Allí, podrás definir el estado de tu canal como creado para niños. Ten en cuenta que, si no lo defines a nivel del canal, deberás revisar y clasificar cada video que subas.

Settings

General Channel Advanced settings Branding

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.
 No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.
 I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube Analytics



Temario

01

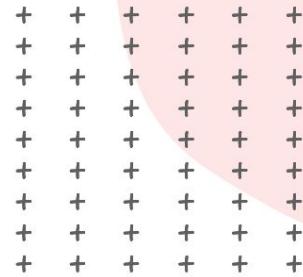
Resumen de los conceptos básicos

02

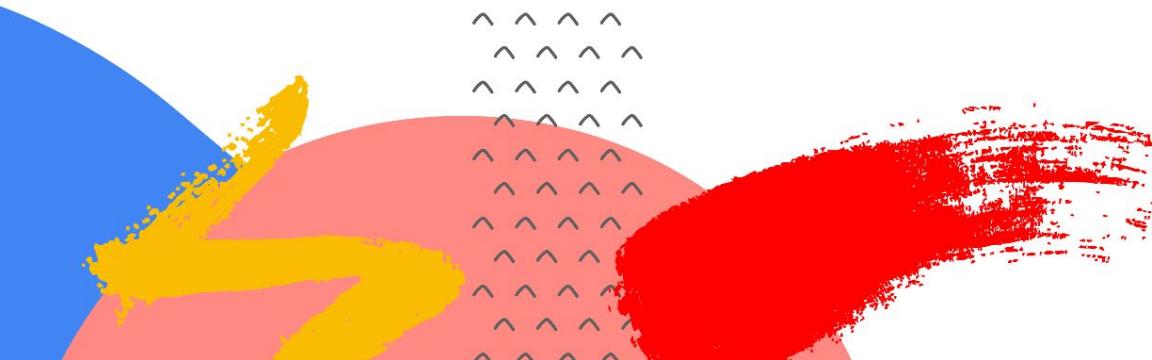
Tarjetas de estadísticas de público

03

Comparaciones de videos



Resumen de los conceptos básicos



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

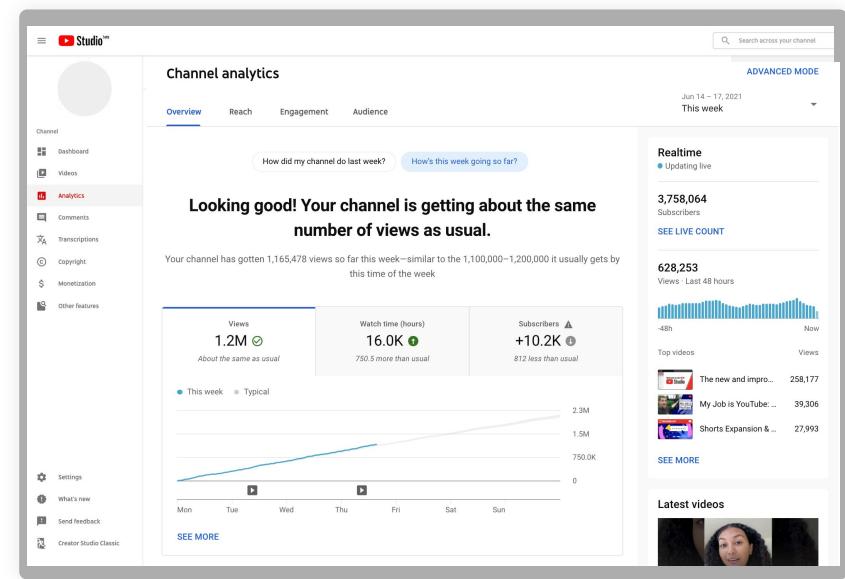
Descripción general

Consulta tus estadísticas de tiempo de reproducción, vistas, ingresos y suscriptores.

Usa la pestaña Descripción general para consultar tus estadísticas de tiempo de reproducción, vistas, ingresos, suscriptores y otros datos en tiempo real, y haz clic en cada una de ellas para actualizar el gráfico de abajo.

Además de la pestaña Descripción general, puedes ver información detallada en cada una de las siguientes secciones de Analytics:

- **Alcance:** Impresiones, CTR, vistas, usuarios únicos y fuentes de tráfico
- **Participación:** Tiempo de reproducción, duración promedio de vistas



- **Público:** Usuarios recurrentes, usuarios únicos, suscriptores, datos demográficos y superposición de públicos
- **Ingresos:** Ingresos estimados, RPM, CPM basado en reproducciones

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

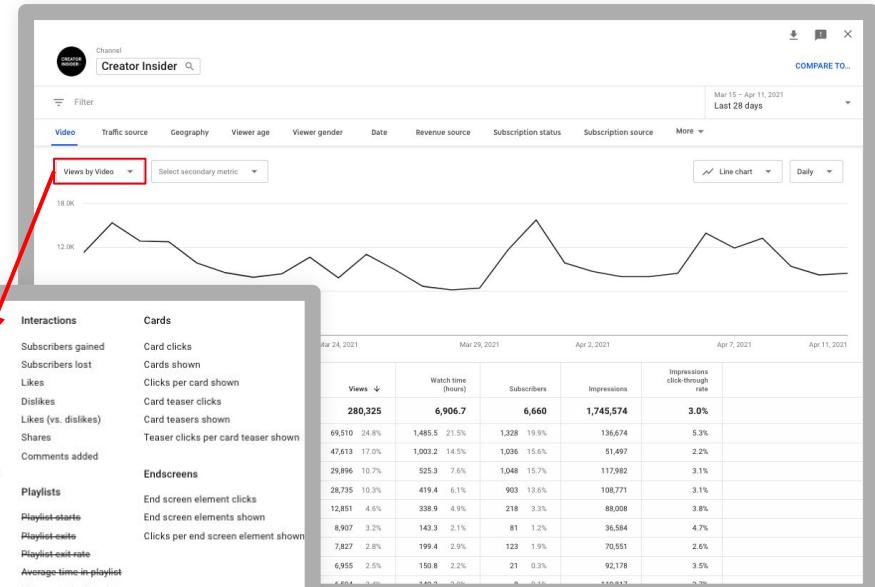
Descripción general

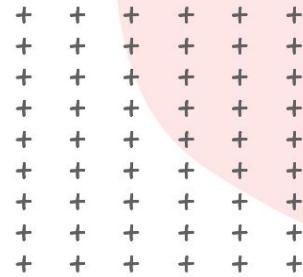
Conoce más detalles con el modo avanzado

Cuando haces clic en el modo avanzado o en “Ver más”, obtienes acceso a los siguientes datos:

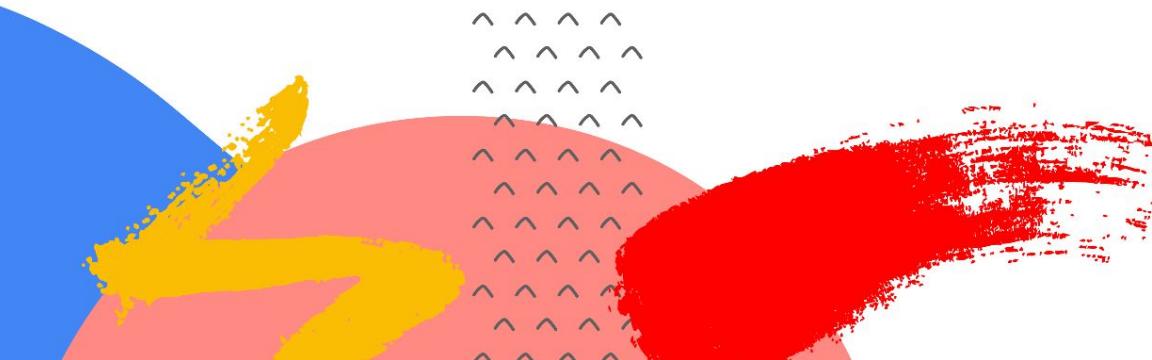
- Comparaciones
- Grupos
- Filtros

Overview	Revenue	Interactions	Cards
Watch time (hours)	Your estimated revenue	Subscribers gained	Card clicks
Views	Your transaction revenue	Subscribers lost	Cards shown
Average view duration	Transactions	Likes	Clicks per card shown
Average percentage viewed	Your revenue per transaction	Dislikes	Card teaser clicks
Subscribers	Your YouTube Premium revenue	Likes (vs. dislikes)	Card teasers shown
Videos added	Your estimated ad revenue	Shares	Teaser clicks per card teaser shown
Videos published	Your YouTube ad revenue	Comments added	Endscreens
	Your estimated DoubleClick revenue		
Reach	Your estimated AdSense revenue	Playlists	Playlists
Impressions	Ad impressions		End screen element clicks
Impressions click-through rate	CPM	Playlist-start	End screen elements shown
Unique viewers	Playback-based CPM	Playlist-end	Clicks per end screen element shown
Average views per viewer	Estimated monetized playbacks	Average time in playlist	
	RPM	Views per playlist start	
Premium			
YouTube Premium views			
YouTube Premium watch time (hours)			





Tarjetas de estadísticas de público



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

Comprende el rendimiento de los videos y el canal más fácilmente.

Usa las tarjetas de estadísticas de público para obtener ideas nuevas de videos o contextualizar las tendencias de rendimiento de tu propio canal.

- **Otros canales que mira tu público:** Los resultados se ordenan por la cantidad de usuarios que miraron ambos canales con frecuencia durante los últimos 28 días.
- **Otros videos que miró tu público:** Se organizan por la cantidad de tus usuarios que miraron estos videos durante los últimos 7 días.
- **Videos que buscan los usuarios:** Las principales búsquedas relacionadas con tu canal en las que el contenido les resultó poco satisfactorio, obsoleto o inaccesible a los usuarios.

Other videos your audience watched

Last 7 days

 Usa una mascarilla. Ayuda a disminuir la expansión del COVID-19
Google • 313.8k visualizaciones • hace 5 días

 Conoce Google Arts & Culture | #GoogleArts.
Google Arts & Culture • 327.6k visualizaciones • hace 5 días

 61º aniversario del nacimiento de Israel Kamakawiwo'ole
Doodles de Google • 515.6k visualizaciones • hace 6 días

 Homenaje a Selena Quintanilla
Doodles de Google • 190.6k visualizaciones • hace 1 día

 113º aniversario del nacimiento de Langston Hughes
Doodles de Google • 271.9k visualizaciones • hace 3 días

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

◀ 1/3 ▶

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

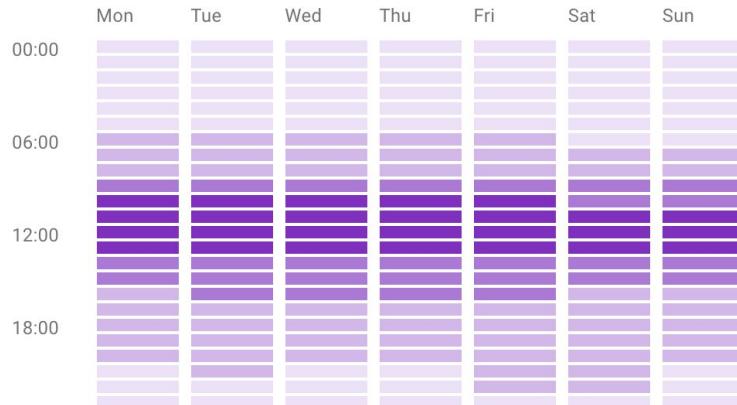
Consulta los momentos en que tus usuarios ingresan a YouTube

Esta tarjeta de estadísticas te permite ver los horarios en que tu público está en línea. **Puedes usar estas estadísticas para programar transmisiones en vivo y Estrenos de videos.**

Ten en cuenta que la hora de publicación de un video no afecta directamente su rendimiento a largo plazo.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

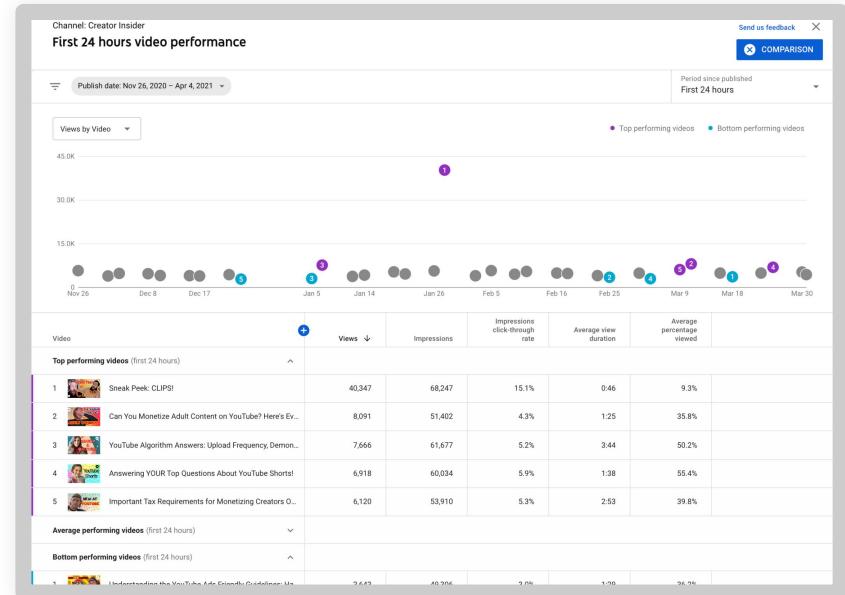


TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

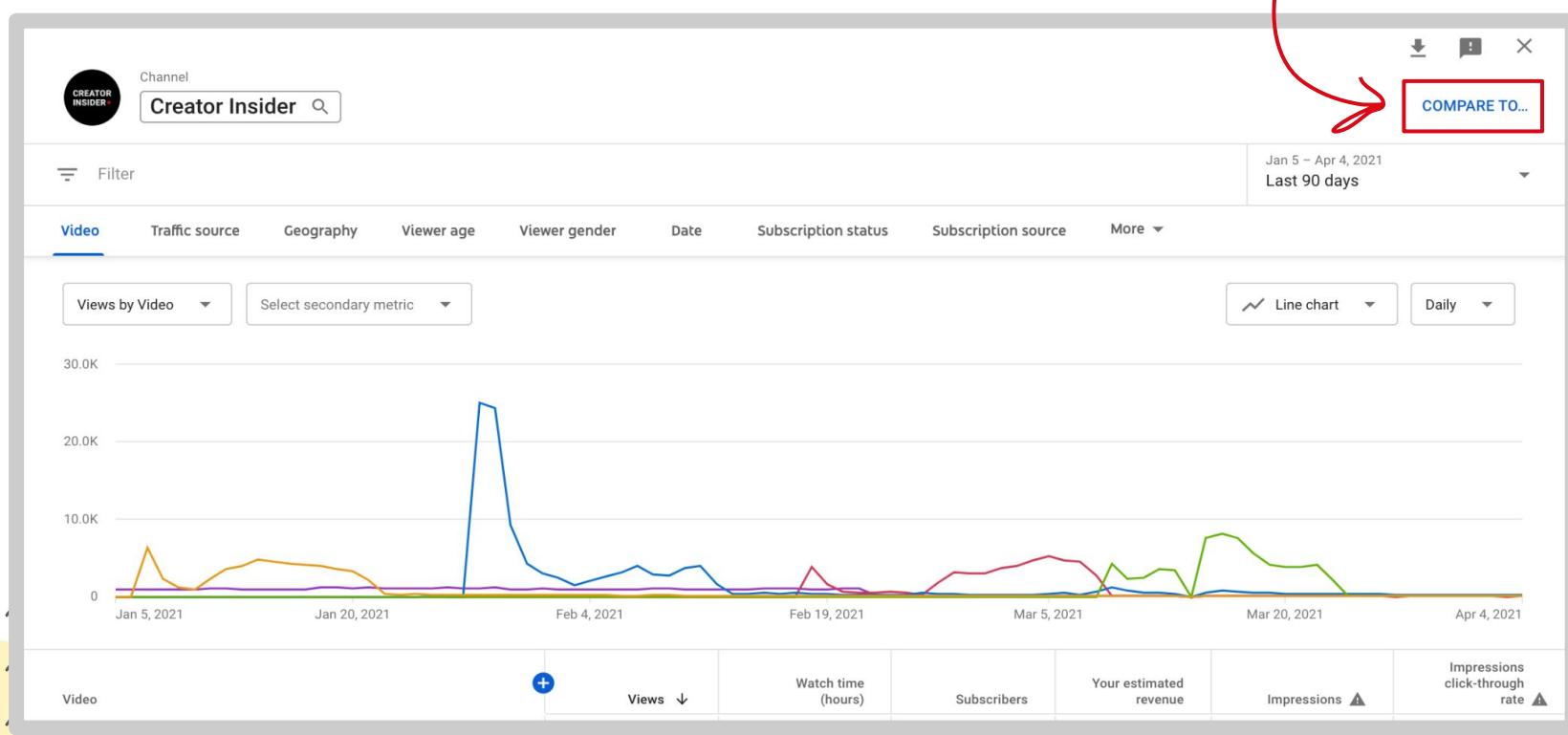
Modo avanzado

La nueva herramienta de comparación te permite ver **el rendimiento de tus videos en un período específico después de que los subes.**



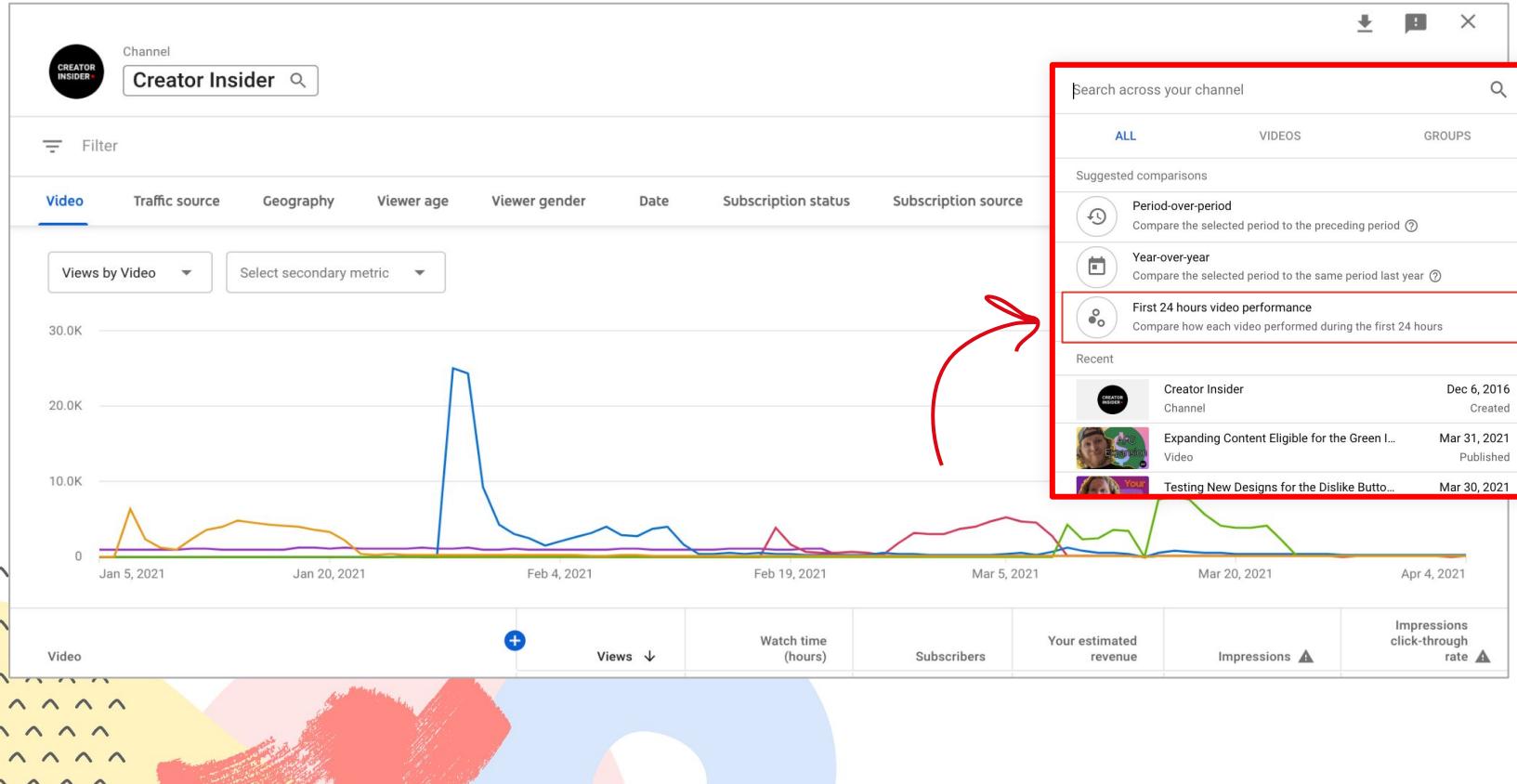
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

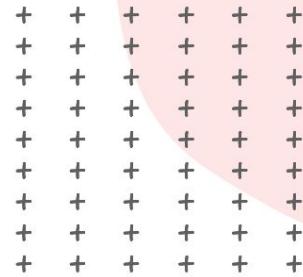
Estadísticas de público



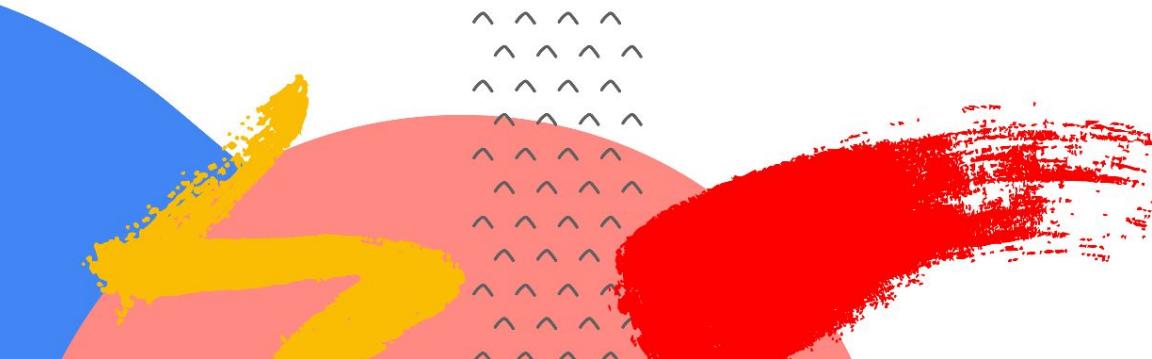
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público



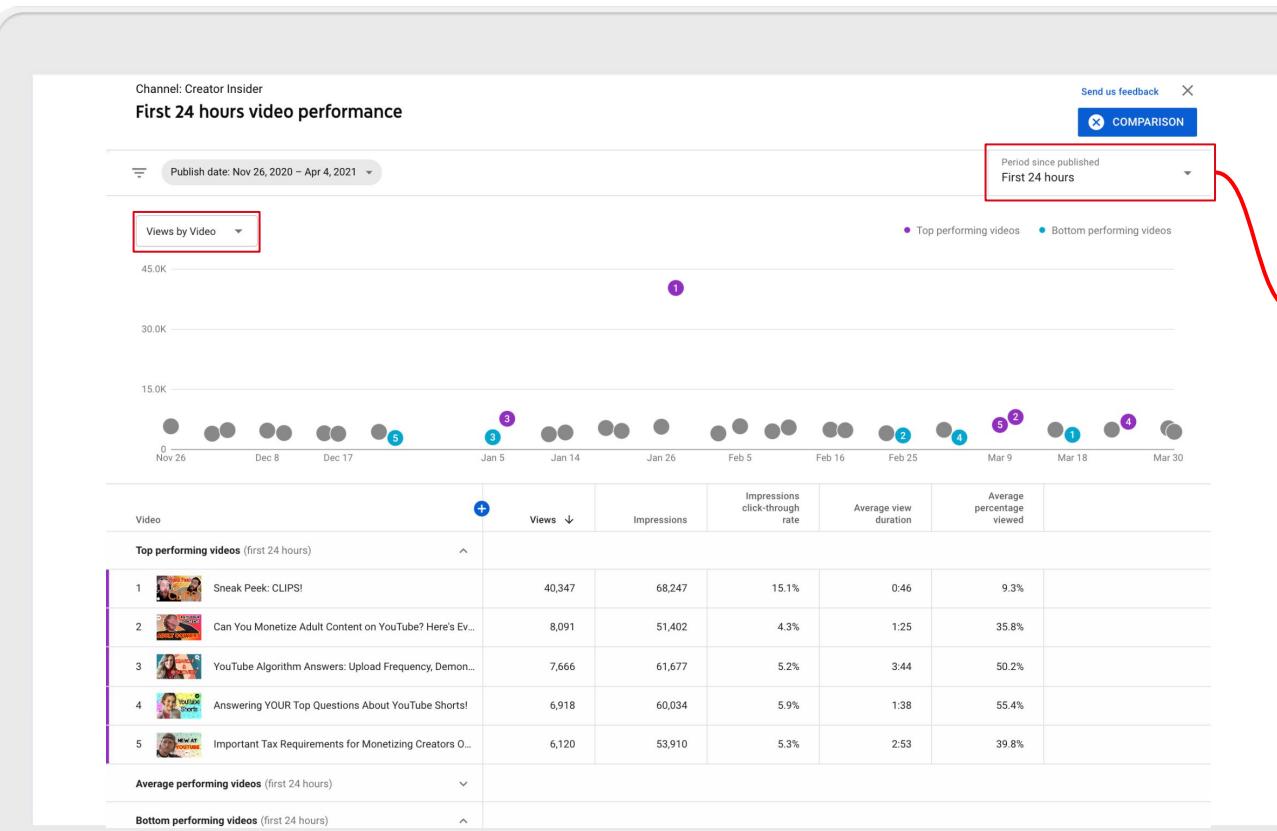


Comparaciones de videos



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Personaliza el informe



Períodos:

- Primeras 24 horas
- Primeros 7 días
- Primeros 28 días

Métricas de comparación:

- Vistas
- Impresiones
- CTR
- AVD
- Porcentaje promedio de reproducción

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Rendimiento del video

YouTube Studio

Search across your channel

CREATE

ADVANCED MODE

Jan 7 – 8, 2021
First 24 hours

Realtime
Updating live

41 Views · Last 48 hours

-48h Now

Top traffic sources

Source	Views
Suggested videos	26.8%
YouTube search	22.0%
Browse features	17.1%
Channel pages	17.1%
External	4.9%

SEE MORE

Views: 7.7K (3.2K more than usual)

Watch time (hours): 477.1 (277.1 more than usual)

Subscribers: +97

This video Typical performance

Views over 24 hours: 0K, 3.0K, 6.0K, 9.0K

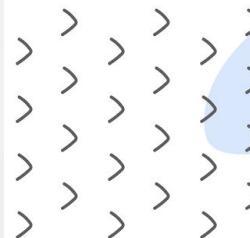
Reach, Engagement, Audience tabs

Your video: SEARCH & DISCOVERY 7:26

YouTube Algorithm Answers: Upload...

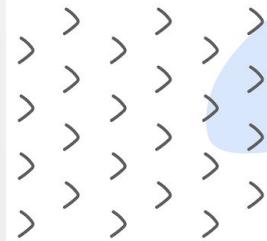
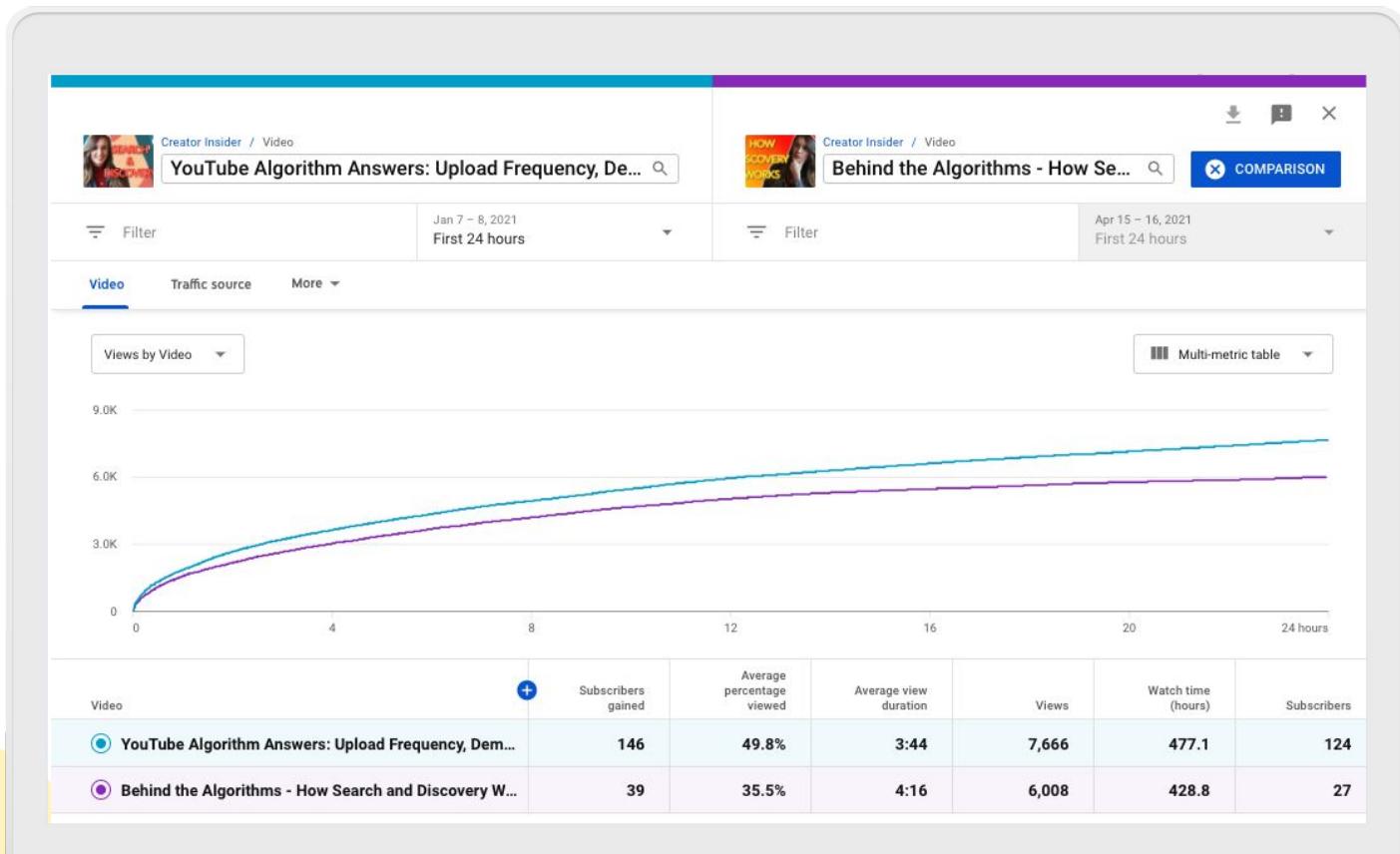
Details, Analytics (selected), Editor, Comments, Subtitles, Monetization

Views are up 70%! More regular viewers are choosing to watch this video, and they're watching longer than usual, helping to increase its reach on YouTube recommendations.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Rendimiento del video



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Comparaciones de videos

**Cuando analices los informes,
debes tener en cuenta estos puntos:**

- Organiza los datos de forma adecuada.
- Identifica patrones.
- Acepta tanto lo bueno como lo malo.
- Usa múltiples informes para obtener un panorama completo.



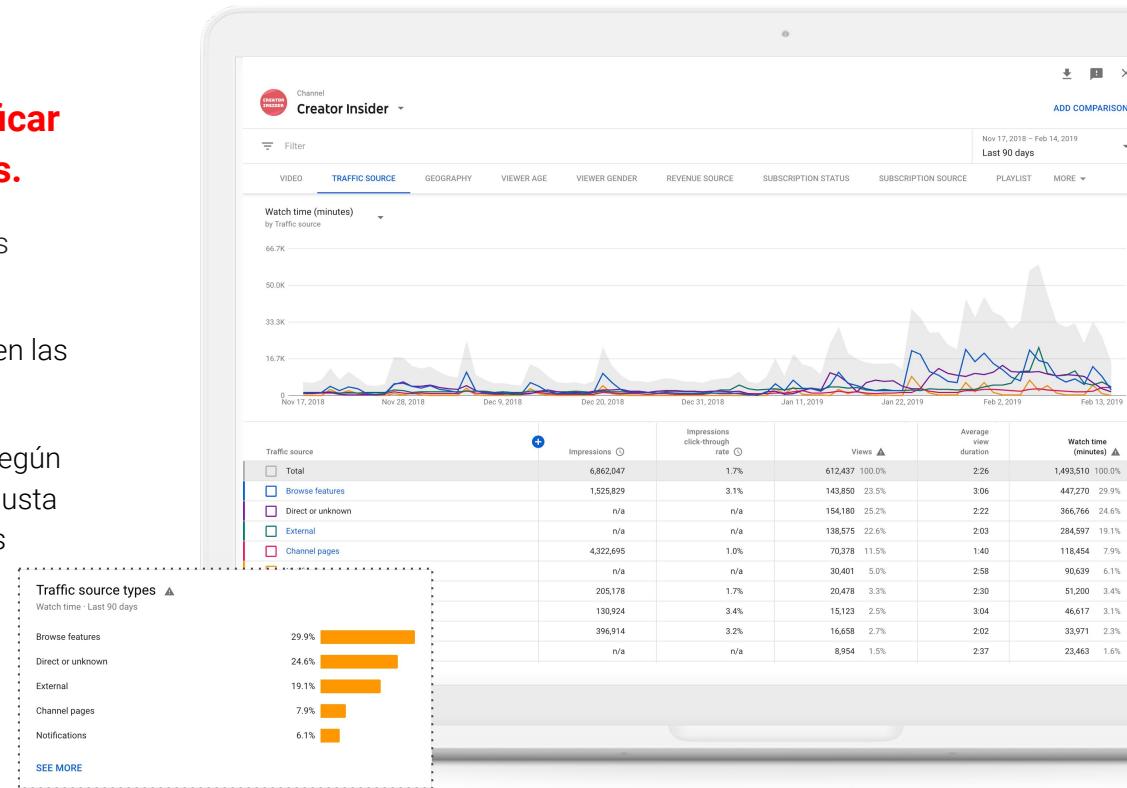
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

¿Cómo encuentran mi contenido los usuarios?

Las fuentes de tráfico te permiten identificar dónde encuentran tus videos los usuarios.

Esto puede ayudarte a detectar si determinadas series o formatos se muestran de formas distintas.

- Identifica temas entre los videos que aparecen en las Sugerencias, Búsqueda y Principal.
- Analiza cambiar tu estrategia de presentación según el lugar en el que aparecen esos videos (p. ej., ajusta la descripción para la Búsqueda y las miniaturas para la página principal).



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

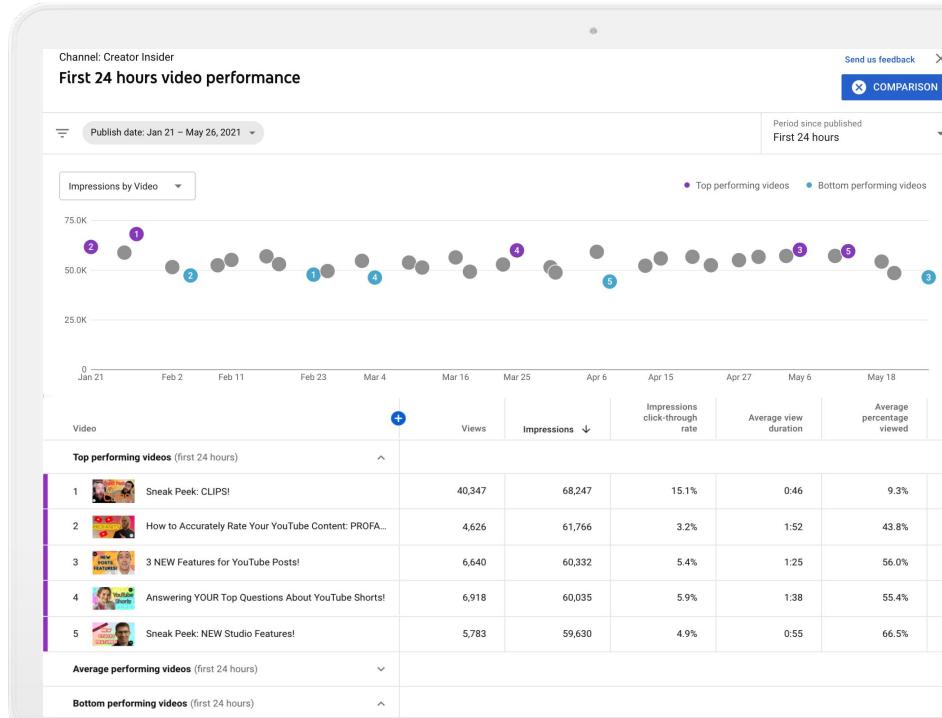
¿Estoy atrayendo a usuarios nuevos?

Rendimiento del video en las primeras 24 horas

Esto puede ayudarte a detectar cuáles de tus videos tienen un atractivo amplio.

- Identifica temas entre los videos con alto y bajo rendimiento.
- Experimenta con lo que funcionó y evalúa cambiar la estrategia para el contenido con un rendimiento deficiente.

Compara este informe con la cantidad de suscriptores obtenidos por video.



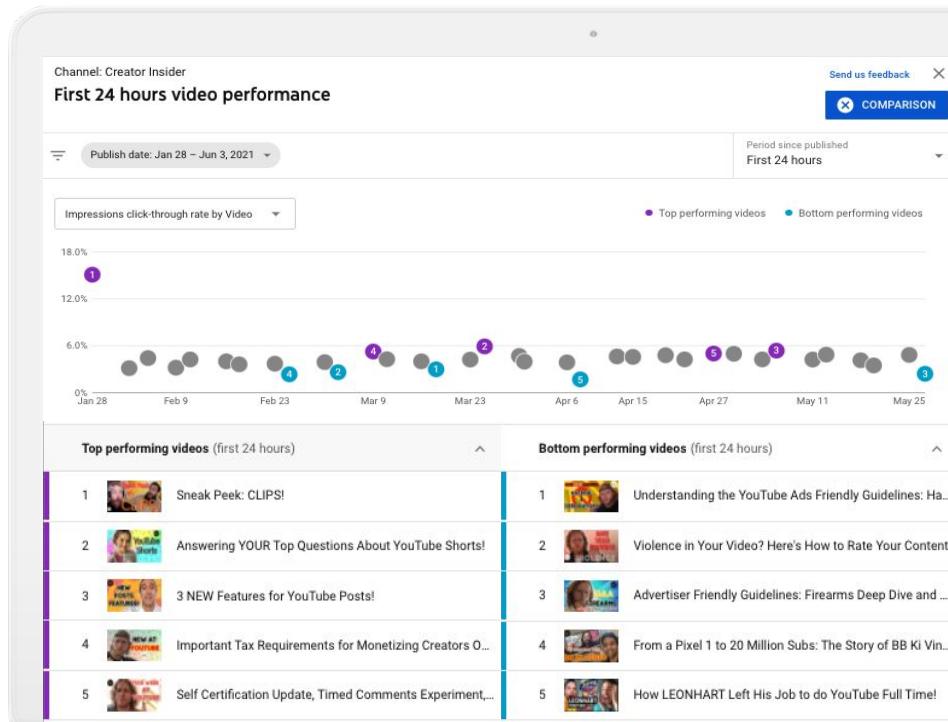
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

¿Por qué los usuarios hacen clic?

Ordena los videos en función de la tasa de clics de las impresiones.

La tasa de clics puede **ayudarte a determinar qué tan eficaz es la presentación de tus videos**. Usa la herramienta de comparación de videos de 24 horas para obtener estadísticas sobre los siguientes aspectos:

- **Títulos**
- **Miniaturas**
- **Tema del video**



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

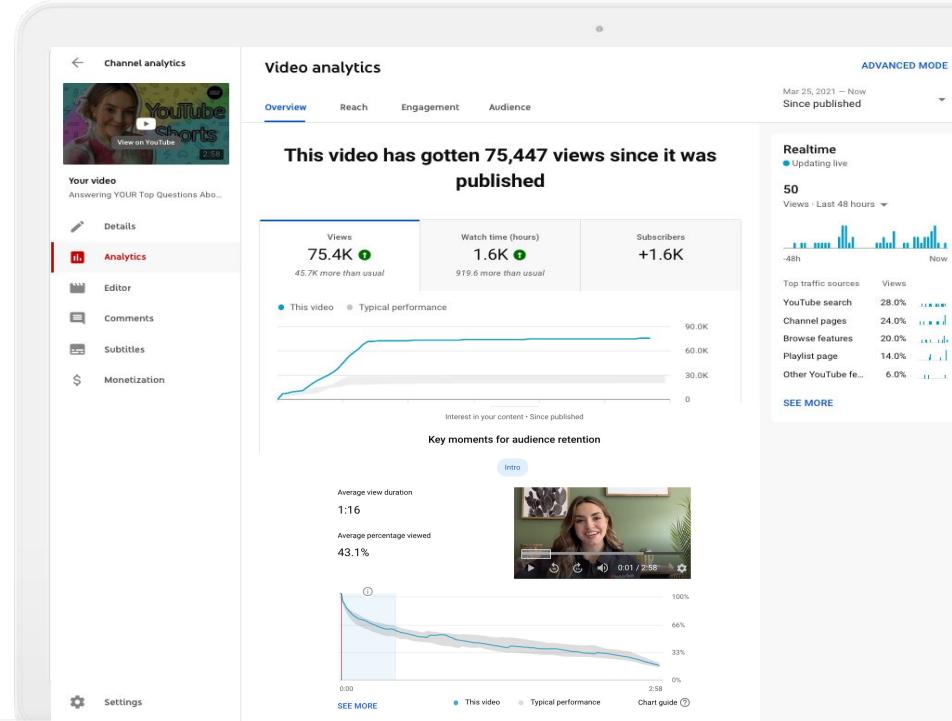
¿Cuál es el rendimiento de mi video más reciente?

Consulta las estadísticas para ver el rendimiento de tu video más reciente.

Este informe te ofrece una descripción general sobre los siguientes aspectos:

- **Vistas**
- **Tiempo de reproducción**
- **Suscriptores**
- **Retención de público y retención de público relativa**

Estas **métricas están contextualizadas de acuerdo con el rendimiento típico del canal**, lo que te permite ver si el video está teniendo un rendimiento alto o bajo.



Gracias

