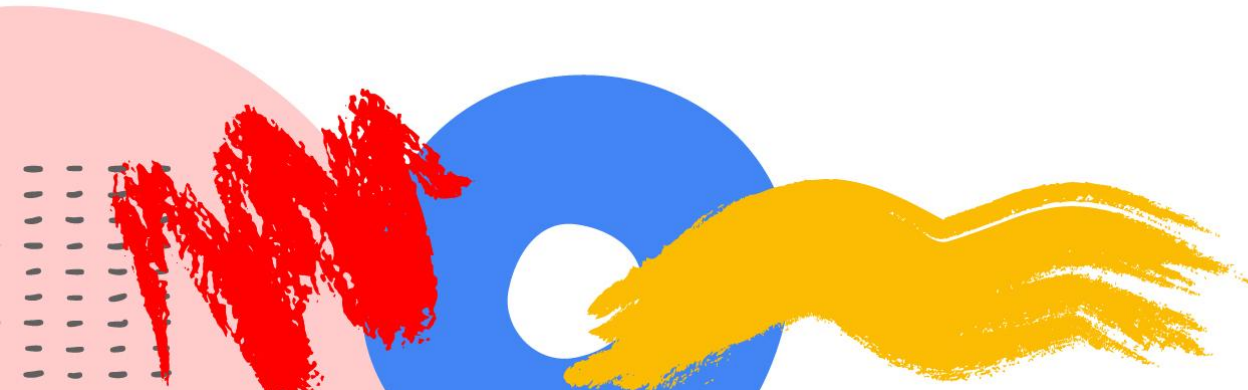
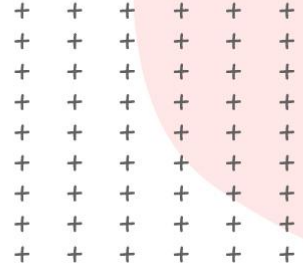


News Creator

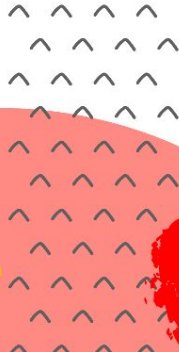
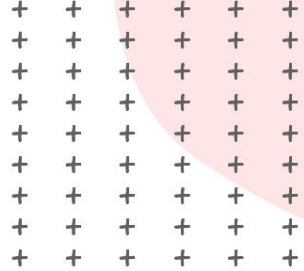
WORKSHOPS 2022



TALLER 5:

YouTube Studio

y Analytics



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Descripción general del programa



Temario

01

Explicación de
YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Preguntas y respuestas



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

El panel de Studio

Este es el espacio en el que se muestra información sobre tu presencia en YouTube, además de noticias y actualizaciones sobre la plataforma y tu canal.

Si la plataforma está experimentando un problema recurrente, se mostrará en la tarjeta **Problemas conocidos de YouTube** que se encuentra aquí.

Las tarjetas Publicación más reciente y Último video subido ofrecen información sobre el rendimiento de tu contenido más reciente y te permiten consultar las estadísticas o los datos de otras plataformas para realizar análisis más detallados.

La tarjeta Suscriptores recientes muestra los suscriptores nuevos de tu canal.

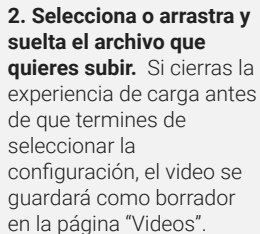
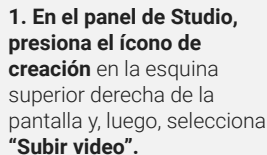
The screenshot shows the YouTube Studio dashboard with the following sections and highlighted areas:

- Left Sidebar:** Contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback.
- Header:** Shows the channel profile picture and name "Your channel".
- Analytics Section (Top Right):**
 - Your latest upload:** A red box highlights this section, which shows a video thumbnail and performance metrics for the first 4 days (8 hours) compared to typical performance. Metrics include Views (3.4K, +80%), Average view duration (2:06, +22%), and Watch time (8.7K, +4%).
 - Channel analytics:** Shows current subscribers (87,654, +321 in last 28 days) and a summary of views (23.4K, +9%) and watch time (23.4K, +9%) over the last 28 days.
 - Top videos:** Shows the last 48 hours of video views.
 - Known YouTube issues:** A red box highlights this section, which lists issues like "Existing channel deleted when converting to a brand account" and "Video preview not showing when customizing midroll ads".
- News Section (Middle Right):** Features a "Meet up with Creators in Zurich!" announcement.
- What's new Section (Bottom Right):** Announces "Revert to original" now in Studio.
- Creator Insider Section (Bottom Right):** Features a "Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]" announcement.
- Recent subscribers Section (Bottom Center):** A red box highlights this section, which shows the last 28 days of new subscribers.

Red lines connect the text boxes on the left to the corresponding sections in the dashboard:

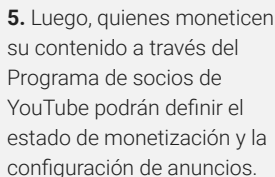
- From "Problemas conocidos de YouTube" to the "Known YouTube issues" section.
- From "Las tarjetas Publicación más reciente y Último video subido" to the "Your latest upload" section.
- From "La tarjeta Suscriptores recientes" to the "Recent subscribers" section.

Cómo subir un video

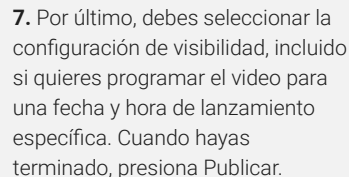


3. Agrega la información obligatoria de tu video, como el título, la descripción y la miniatura. También puedes incluir el video en una lista de reproducción (opcional).

4. A continuación y, como requisito legal, debes definir si el contenido que publicarás es creado para niños.



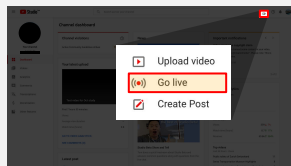
6. Desde allí, una vez que el video termine de procesarse, podrás agregar y editar las pantallas finales y tarjetas de tu video.



7. Por último, debes seleccionar la configuración de visibilidad, incluido si quieres programar el video para una fecha y hora de lanzamiento específica. Cuando hayas terminado, presiona Publicar.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cómo iniciar una transmisión en vivo



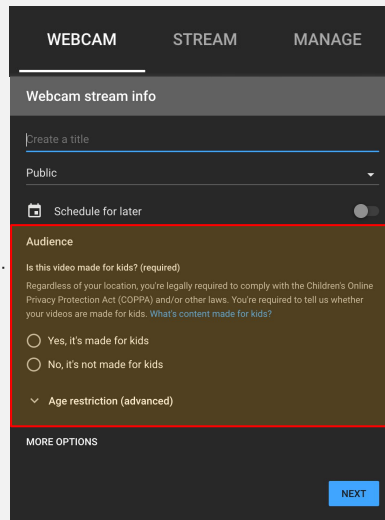
1. En el panel de Studio, presiona el ícono de creación en la esquina superior derecha de la pantalla y, luego, selecciona "Transmitir en vivo".

2b. Quienes usen software de transmisión como OBS deben hacer clic en "Transmitir" en el medio de la página para comenzar.

WEBCAM STREAM MANAGE

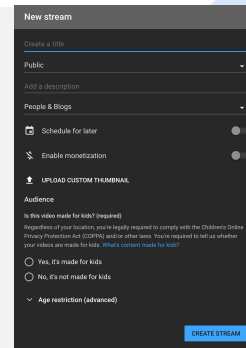
2a. Los usuarios que usen una cámara web deben hacer clic en "Cámara web" en la parte izquierda de la página y, desde allí, podrán editar los metadatos y las fuentes de audio/visuales.

Cuando eso esté listo, deberás definir si el contenido que se transmitirá es para niños o no y revisar la configuración de restricción de edad antes de comenzar a transmitir.

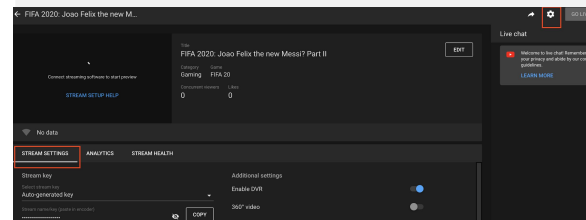


3. Ingresas el título, la descripción, la configuración de privacidad y la categoría de tu nueva transmisión.

También puedes programarla para una fecha posterior y, si transmites con frecuencia, tendrás la opción de copiar la configuración de una transmisión anterior. Antes de comenzar a transmitir, define si el contenido que transmitirás es para niños y revisa la configuración de restricción de edad.



4. Ahora verás el panel de transmisiones en vivo, en el que podrás finalizar la configuración, obtener una vista previa del feed de tu cámara y, cuando todo esté listo, iniciar la transmisión.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra tu biblioteca de videos

En la pestaña Videos, puedes revisar todos los videos de tu canal y consultar diversas métricas y opciones de personalización.

Explora los distintos tipos de contenido o filtra tus videos subidos en función de diversas métricas y dimensiones.

Aquí puedes revisar la **configuración de visibilidad de tu video** y aplicar los cambios necesarios.

Aquí puedes consultar el **estado de monetización de un video** y, si haces clic, ver opciones de configuración más avanzadas rápidamente.

Coloca el cursor sobre un video para ver cuatro íconos seleccionables que te permitirán **editar los detalles del video, acceder a estadísticas a nivel de video, leer los comentarios** y mucho más.

Aquí puedes consultar si un video tiene algún tipo de restricción, como reclamos por incumplimiento de los derechos de autor, restricciones de edad o eliminaciones.

Consulta la **cantidad total de comentarios** de cada video y haz clic para ver un desglose más detallado.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for the 'Videos' tab. The left sidebar contains navigation links: Channel, Dashboard, Videos (highlighted), Analytics, and Comments. The main content area displays a table of videos with columns: Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. Three video rows are visible. The first row has a 'Blocked' visibility status and a 'Copyright claim + 1 more' restriction. The second row has a 'Public' visibility status. The third row has a 'Public' visibility status and an 'Age restriction'.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

Below the video thumbnails, a 'Details' button is visible, which is highlighted by a red box. A red line connects this button to the text block explaining the four icons available when hovering over a video.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra tu biblioteca de videos

Realiza cambios en la información del video, como el título, la descripción o las miniaturas personalizadas.

Consulta los datos de rendimiento del video a través de YouTube Analytics.

Corta el video, agrega pantallas finales, tarjetas y anuncios durante el video, y mucho más.

Revisa los comentarios del video y filtra según diversos criterios, como el estado de miembro o suscriptor.

Revisa los subtítulos del video y los subtítulos enviados por la comunidad.

Consulta el estado de monetización y la configuración de anuncios de tu video.

Configura las políticas de Content ID y revisa cualquier coincidencia de contenido existente.

La página Detalles del video

Channel videos

Video details

Basic Advanced

UNDO CHANGES SAVE

Title (required) ?

Description ?

Video link

Filename

Visibility

Public Scheduled as Premiere Oct 24, 2019, 9:30 AM

Playlists Select

Cards

End screen

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail stands out and draws viewers' attention. [Learn more](#)

Tags

Enter comma-separated values

Details Analytics Editor Comments Subtitles Monetization Rights management

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los comentarios

La pestaña Comentarios es el lugar donde puedes administrar los comentarios de todos tus videos.

Los “Comentarios públicos” son visibles para todos.

Los comentarios pueden estar “Pendientes de revisión” según la configuración que definiste (p. ej., la lista de palabras bloqueadas)

“Posible spam” es donde encontrarás los comentarios que nuestros sistemas identificaron y bloquearon automáticamente.

El filtro de búsqueda de comentarios te permite ordenar los comentarios en función de diversos criterios, incluido el estado de suscriptor o si ya respondiste ese comentario antes.

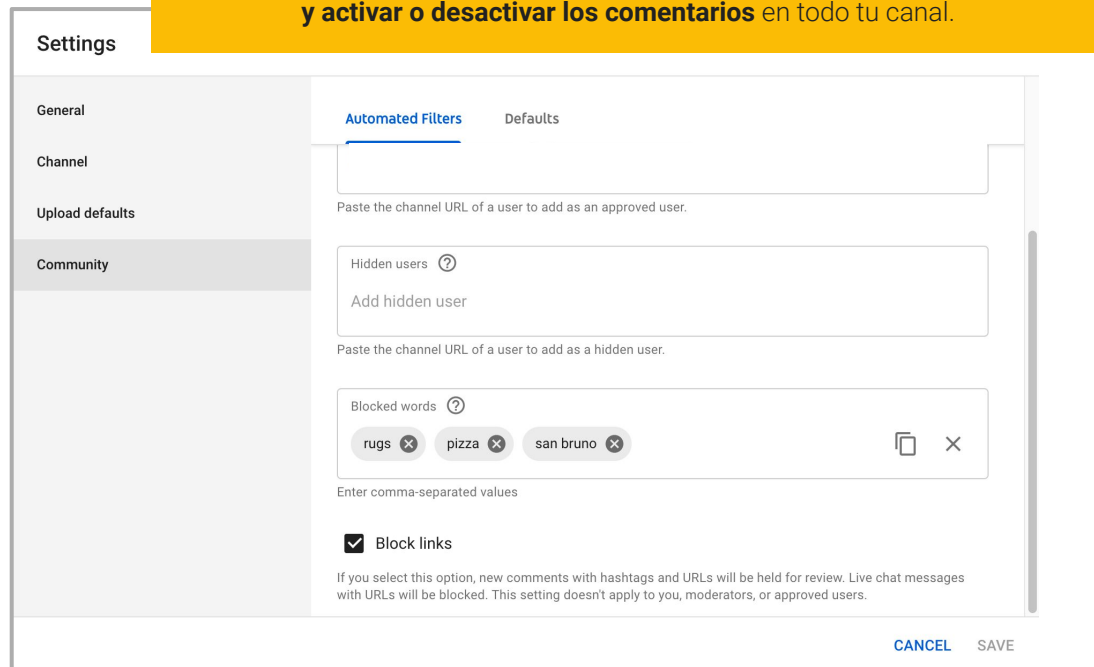
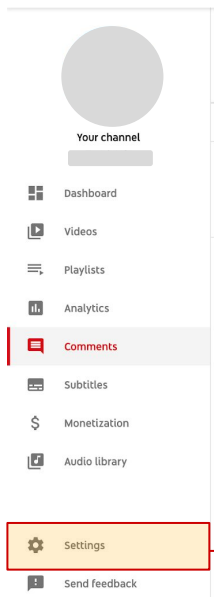
The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing channel comments. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments (highlighted), Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback. The main content area is titled 'Channel comments' and includes tabs for 'Public', 'Held for review', and 'Likely spam'. A 'Filter' button is visible. Below the tabs, a list of comments is shown, each with a profile picture, a timestamp, and interaction icons (reply, like, dislike, heart). A search dropdown menu is open, showing options like 'Contains questions', 'Subscriber status', 'Channel member status', 'Subscriber count', and 'Response status'. A 'Post' button is also visible. Red lines connect various UI elements to text boxes: the 'Public' tab to 'Los “Comentarios públicos”', the 'Held for review' tab to 'Los comentarios pueden estar “Pendientes de revisión”', the 'Likely spam' tab to '“Posible spam”', the 'Filter' button to 'El filtro de búsqueda de comentarios', and the search dropdown to 'Selecciona la miniatura de video junto a cada comentario'.

Selecciona la miniatura de video junto a cada comentario para ver todos los comentarios de ese video.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los comentarios

Para editar la configuración de los comentarios, haz clic en el mosaico de configuración y, luego, selecciona "Comunidad" en el menú secundario. Aquí podrás **revisar la configuración predeterminada de los comentarios, definir palabras o usuarios bloqueados, agregar moderadores de canal y activar o desactivar los comentarios** en todo tu canal.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los subtítulos

En la pestaña Subtítulos, encontrarás información relacionada con los subtítulos que tú o el público subieron para tus videos.

"Borradores" es donde puedes encontrar los subtítulos sin publicar que subiste al canal.

"Comunidad" filtra los subtítulos que aportaron los fans, y te permite revisar y aceptar esas contribuciones.

"Publicadas" filtra las pistas de subtítulos que están activas en tus videos.

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator Options ADD

"Todo" es donde se encuentran todos los videos que tienen al menos una pista de subtítulos.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Administra los subtítulos

Si haces clic en cada uno de los videos, podrás ver y modificar la configuración de los subtítulos individualmente.

Si haces clic en el ícono de ajustes, se abrirá un menú secundario de configuración en el que podrás habilitar los subtítulos enviados por la comunidad en tus videos.

Si haces clic en el menú desplegable "Idiomas", verás una lista de las pistas de subtítulos de cada video.

En "Título y descripción", encontrarás un menú de tres puntos que te permite editar el título y la descripción de cada pista de subtítulos.

Si haces clic en "Agregar", se abrirá un menú secundario que te permite subir archivos de subtítulos ya generados o crear manualmente pistas de subtítulos nuevas.

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The left sidebar contains navigation links: Your channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (highlighted), Monetization, and Audio library. The main content area has tabs for All, Drafts, Community, and Published. Below these is a table of video subtitles. A red box highlights the 'All' tab. Another red box highlights the '1' dropdown menu in the 'Languages' column of the first row. A third red box highlights the 'English (United Kingdom) (title and description language)' text. A fourth red box highlights the 'Published by Creator' status and the three-dot menu icon. A fifth red box highlights the 'ADD' button in the 'Subtitles' column. A sixth red box highlights the settings gear icon in the top right corner. A seventh red box highlights the 'Options' button in the three-dot menu.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)				
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Si reúnes los requisitos para usar Copyright Match Tool, verás la pestaña Derechos de autor en el costado izquierdo de la interfaz de Studio. Aquí podrás revisar las coincidencias que encontró la herramienta y tomar medidas en relación con las copias de tu contenido.

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the 'Matches' tab selected. The left sidebar contains navigation links: Your channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, and Audio library. The main content area displays 'Channel subtitles' with tabs for All, Drafts, Community, and Published. Below this is a table of subtitles.

Callouts:

- "Coincidencias"** muestra una lista con las copias de tu contenido.
- Si pides que se quite contenido, los videos relevantes aparecerán en **"Solicitudes de eliminación"**
- "Mensajes"** es el espacio para las comunicaciones entre tú y cualquier canal que tenga copias de tu contenido.
- "Archivo"** muestra una lista de los videos que marcaste para archivarlos (si lo deseas, puedes realizar acciones en ellos más adelante).

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Archivo: Mueve la coincidencia a la pestaña Archivo sin realizar ninguna acción en el video. Puedes tomar medidas posteriormente, si lo deseas.

Para abrir el menú de acciones, coloca el cursor sobre un video o, si quieres seleccionar varios videos, usa las casillas de verificación a la izquierda de cada título.

Mensaje: Inicia una conversación con el canal que subió el contenido para informarle que se detectó la copia.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All
Drafts
Community
Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator

ADD

Options

Solicitud de eliminación: Envía una solicitud legal a YouTube para que se quite el video coincidente del sitio. Si eliges esta medida, tienes dos opciones:

- **Programada:** Se le enviará un aviso al canal para que quite el video en siete días. Si no se hace dentro del plazo, lo quitaremos nosotros y es posible que el canal reciba una falta por incumplimiento de los derechos de autor.
- **Estándar:** Tu solicitud se enviará directamente a YouTube para su eliminación inmediata. Después de la eliminación, es posible que el canal al que se subió el video reciba una falta por incumplimiento de los derechos de autor.

NOTA: YouTube revisará todas las solicitudes de eliminación para asegurarse de que sean pertinentes y válidas antes de quitar videos.

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

La pestaña Monetización

Si monetizas contenido, la pestaña **Monetización** te brindará una descripción general y pestañas individuales para analizar en profundidad cada fuente de ingresos.

Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)


Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

La pestaña Monetización


Si no monetizas contenido en este momento, verás una página de destino en la que se detallará tu **estado de elegibilidad** y, si corresponde, **tu progreso hacia el cumplimiento de los requisitos del Programa de socios de YouTube.**



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization




Grow with YouTube


As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



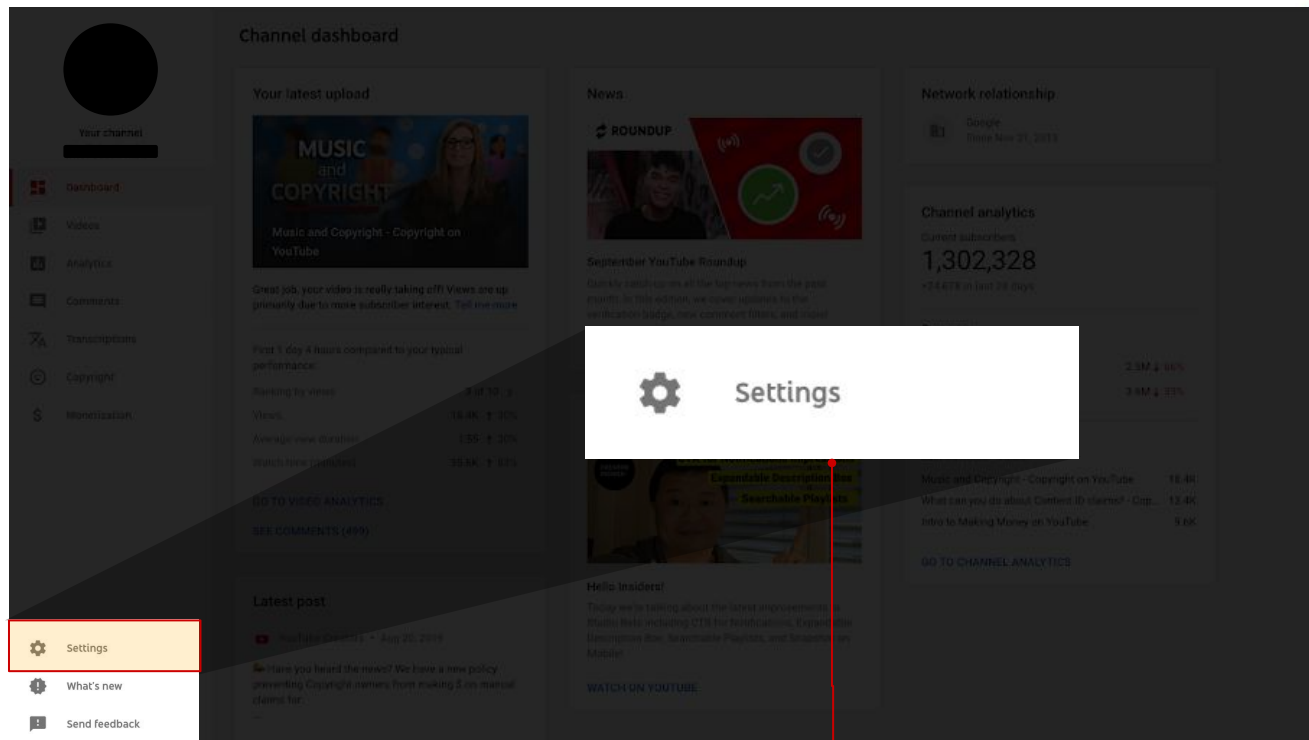
0 public watch hours
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cambia la configuración y las opciones predeterminadas

Para acceder a la configuración de tu canal, busca el ícono de ajustes en la esquina inferior izquierda de la pantalla y haz clic en él para abrir el menú secundario de configuración.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Cambia la configuración y las opciones predeterminadas

Selecciona la moneda predeterminada que quieres usar en toda la plataforma, incluido Analytics.

Edita la información básica, como las etiquetas de canal, y cambia otros elementos, como tu **cuenta de AdSense vinculada.**

Define la configuración predeterminada de carga, incluido el título, la descripción y las etiquetas, así como la configuración de anuncios (si monetizas contenido).

Invita cuentas nuevas para que administren tu canal y revisa los administradores existentes.

Revisa la configuración de los comentarios y el chat en vivo, incluidas las palabras bloqueadas, los moderadores de la comunidad y los usuarios ocultos.

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL [🔗](#)

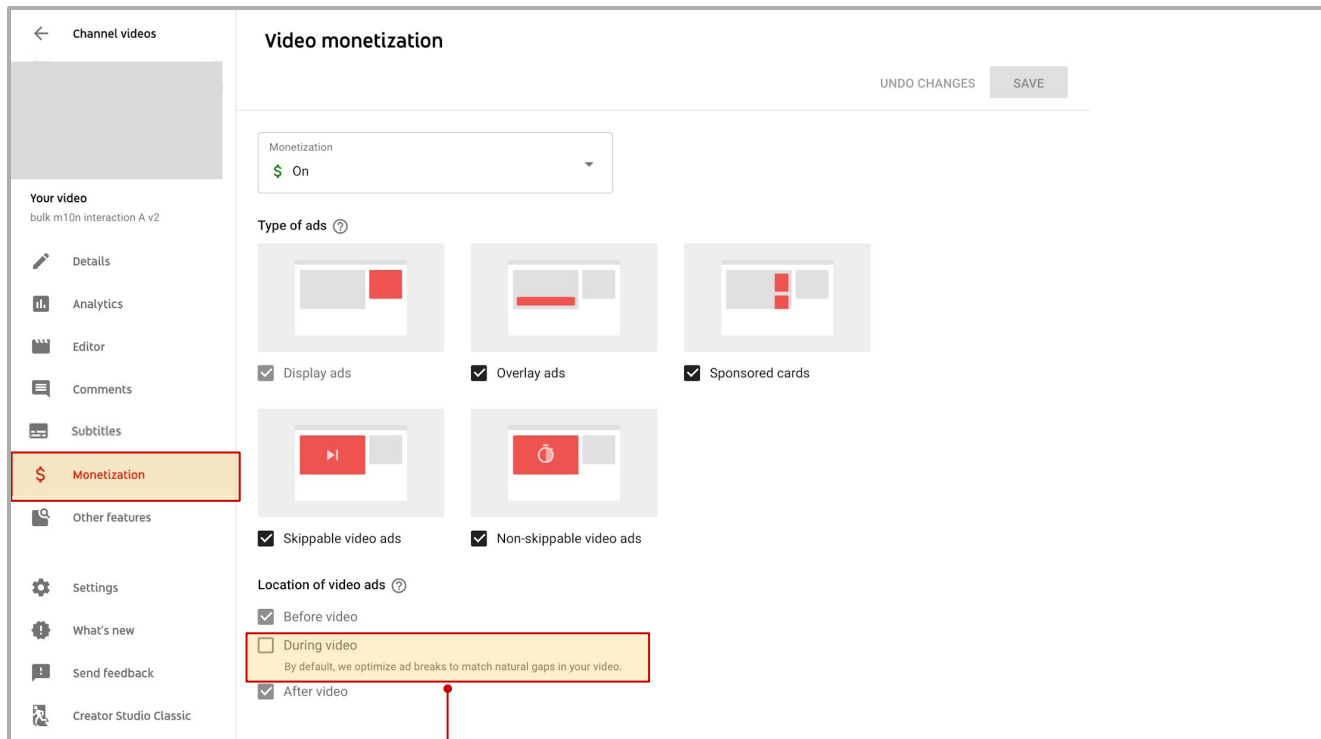
CANCEL SAVE

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo se colocan los anuncios durante el video?

Ten en cuenta que este tipo de anuncios solo está disponible para videos con un tiempo de reproducción de 10 minutos o más.

1. En la página de detalles del video, selecciona la pestaña Monetización y haz clic en el hipervínculo "Ubicar manualmente".



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo se colocan los anuncios durante el video?

2. Se abrirá el editor de Studio, en el que podrás realizar cambios específicos a las pausas publicitarias en medio de tus videos (también conocidas como anuncios durante el video):

Haz clic aquí para **insertar pausas publicitarias** en tu contenido. Cada pausa que agregues aparecerá en la lista de abajo.








Cuando edites la ubicación de las pausas publicitarias, puedes ingresar códigos de tiempo específicos en la parte superior de la página o usar la línea de tiempo de abajo para arrastrar y soltar elementos según sea necesario.



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo resuelvo los reclamos por incumplimiento de los derechos de autor?

1. En la biblioteca de videos, busca el video que tiene el reclamo y haz clic en la columna de restricciones.

Videos							
 Channel		<div>Uploads Live</div> <div>Filter</div>					
Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments	
	 Blocked	 Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019			
	 Public	 On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935	

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo resuelvo los reclamos por incumplimiento de los derechos de autor?

Consultar el impacto del reclamo en tu canal y el video, incluidos los estados de visibilidad y de monetización

Obtener más información sobre el contenido en el que se presentó un reclamo, incluido el código de tiempo en el que aparece y el tipo de reclamo presentado

Aquí podrás realizar las **acciones pertinentes**, como **impugnar el reclamo** o **cortar el contenido reclamado** con el editor de video de Studio.

2. Se abrirá el **menú secundario de información de derechos sobre autor**, en el que podrás realizar las siguientes acciones:

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker 		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 - 0:56	<div> SELECT ACTION </div> Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

¿Cómo clasifico mi canal como "Creado para niños"?

En la página de configuración del canal, selecciona la pestaña Canal y, luego, haz clic en el menú secundario de configuración avanzada. Allí, podrás definir el estado de tu canal como creado para niños. Ten en cuenta que, si no lo defines a nivel del canal, deberás revisar y clasificar cada video que subas.

Settings

General

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Basic info

Advanced settings

Branding

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking

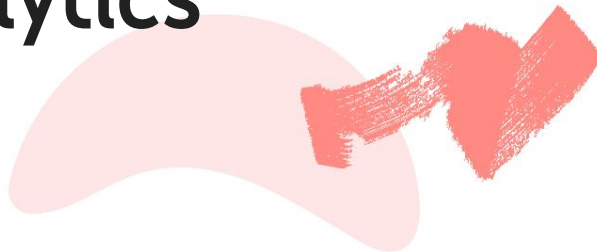
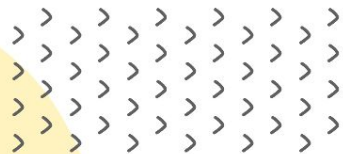
[LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

CANCEL

SAVE

YouTube Analytics



Temario

01

Resumen de los conceptos básicos

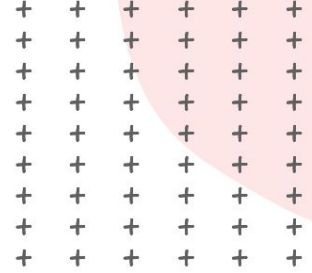
02

Tarjetas de estadísticas de público

03

Comparaciones de videos





Resumen de los conceptos básicos



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

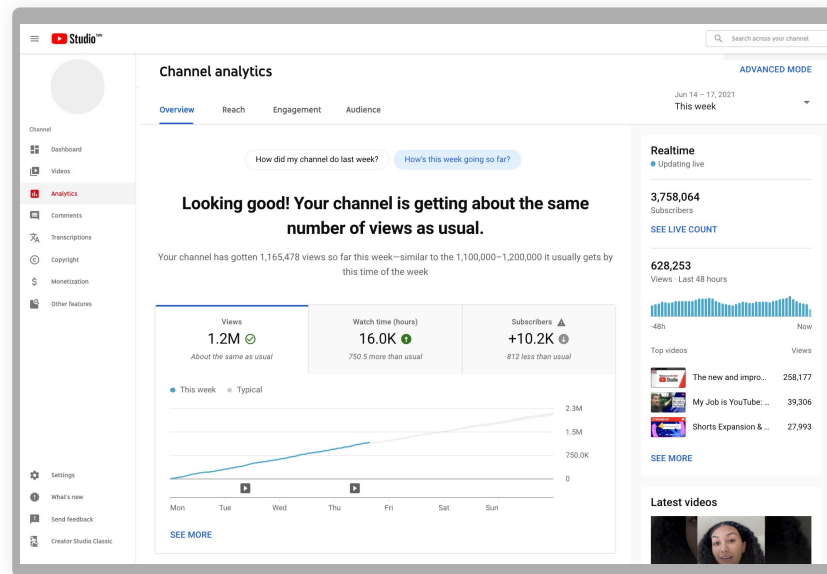
Descripción general

Consulta tus estadísticas de tiempo de reproducción, vistas, ingresos y suscriptores.

Usa la pestaña Descripción general para consultar tus estadísticas de tiempo de reproducción, vistas, ingresos, suscriptores y otros datos en tiempo real, y haz clic en cada una de ellas para actualizar el gráfico de abajo.

Además de la pestaña Descripción general, puedes ver información detallada en cada una de las siguientes secciones de Analytics:

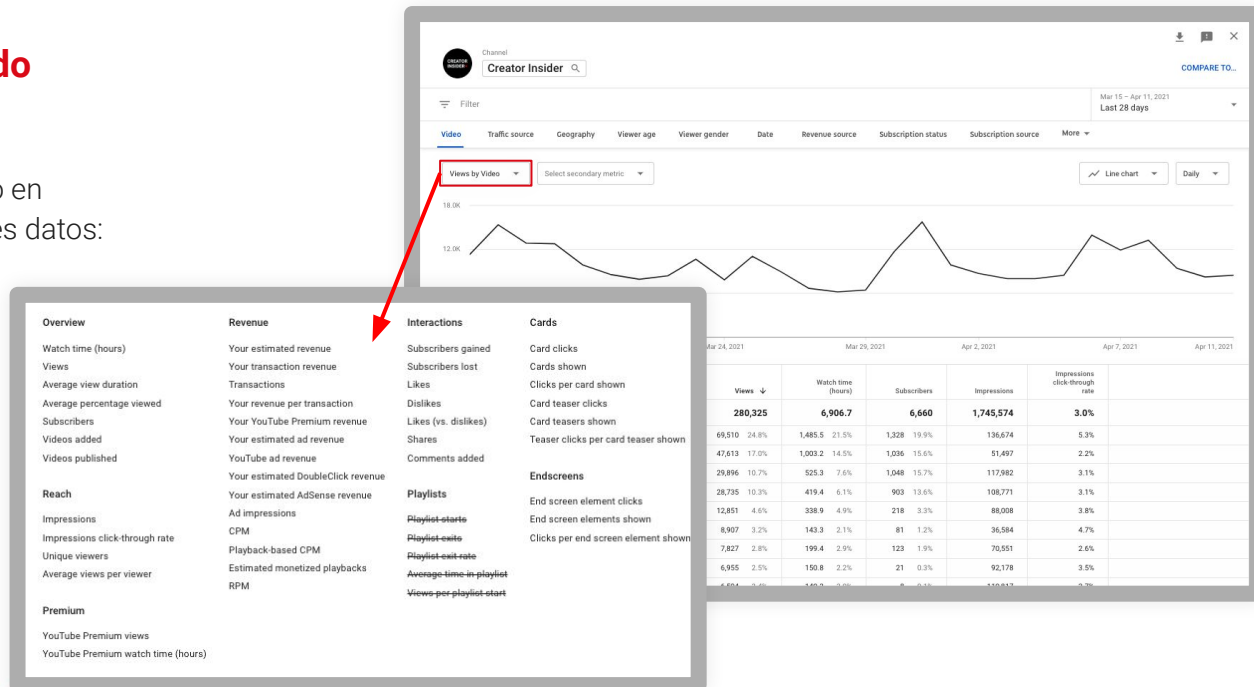
- **Alcance:** Impresiones, CTR, vistas, usuarios únicos y fuentes de tráfico
- **Participación:** Tiempo de reproducción, duración promedio de vistas
- **Público:** Usuarios recurrentes, usuarios únicos, suscriptores, datos demográficos y superposición de públicos
- **Ingresos:** Ingresos estimados, RPM, CPM basado en reproducciones

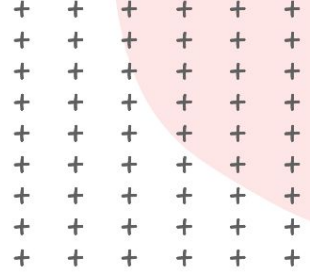


Conoce más detalles con el modo avanzado

Cuando haces clic en el modo avanzado o en "Ver más", obtienes acceso a los siguientes datos:

- Comparaciones
- Grupos
- Filtros





Tarjetas de estadísticas de público



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

Comprende el rendimiento de los videos y el canal más fácilmente.

Usa las tarjetas de estadísticas de público para obtener ideas nuevas de videos o contextualizar las tendencias de rendimiento de tu propio canal.

- **Otros canales que mira tu público:** Los resultados se ordenan por la cantidad de usuarios que miraron ambos canales con frecuencia durante los últimos 28 días.
- **Otros videos que miró tu público:** Se organizan por la cantidad de tus usuarios que miraron estos videos durante los últimos 7 días.
- **Videos que buscan los usuarios:** Las principales búsquedas relacionadas con tu canal en las que el contenido les resultó poco satisfactorio, obsoleto o inaccesible a los usuarios.

Other videos your audience watched

Last 7 days



Usa una mascarilla. Ayuda a disminuir la expansión del COVID-19
Google • 313.8k visualizaciones • hace 5 días



Conoce Google Arts & Culture | #GoogleArts.
Google Arts & Culture • 327.6k visualizaciones • hace 5 días



61° aniversario del nacimiento de Israel Kamakawiwo'ole
Doodles de Google • 515.6k visualizaciones • hace 6 días



Homenaje a Selena Quintanilla
Doodles de Google • 190.6k visualizaciones • hace 1 día



113° aniversario del nacimiento de Langston Hughes
Doodles de Google • 271.9k visualizaciones • hace 3 días

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

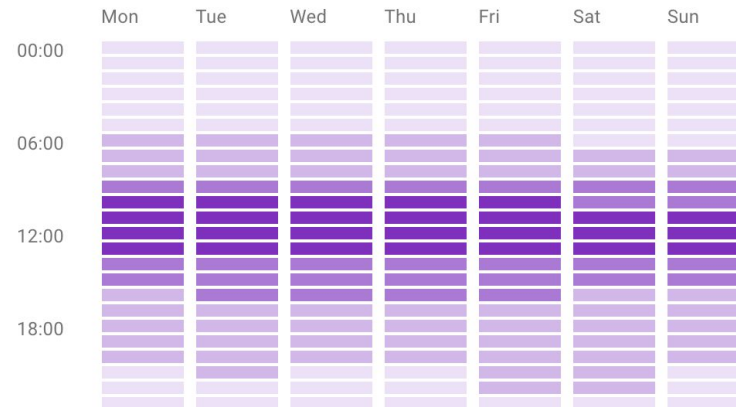
Consulta los momentos en que tus usuarios ingresan a YouTube

Esta tarjeta de estadísticas te permite ver los horarios en que tu público está en línea. **Puedes usar estas estadísticas para programar transmisiones en vivo y Estrenos de videos.**

Ten en cuenta que la hora de publicación de un video no afecta directamente su rendimiento a largo plazo.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

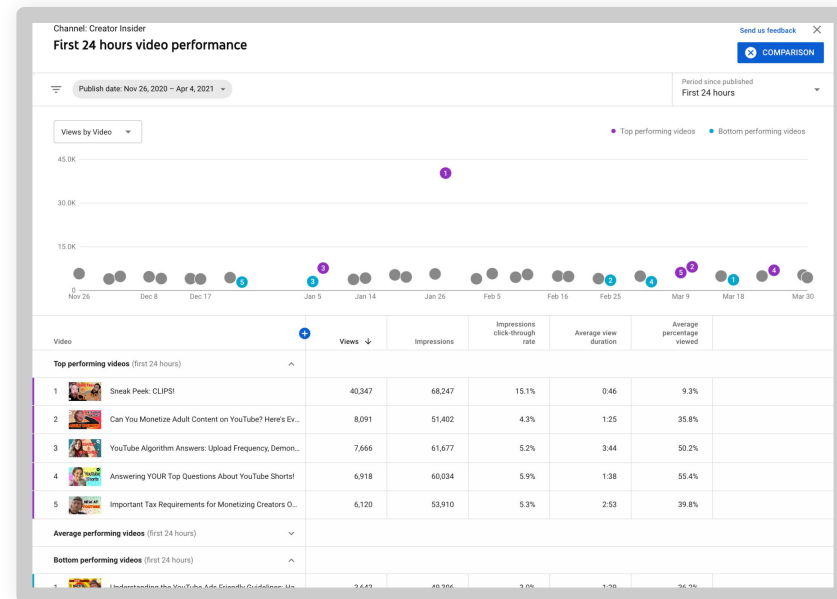


TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público

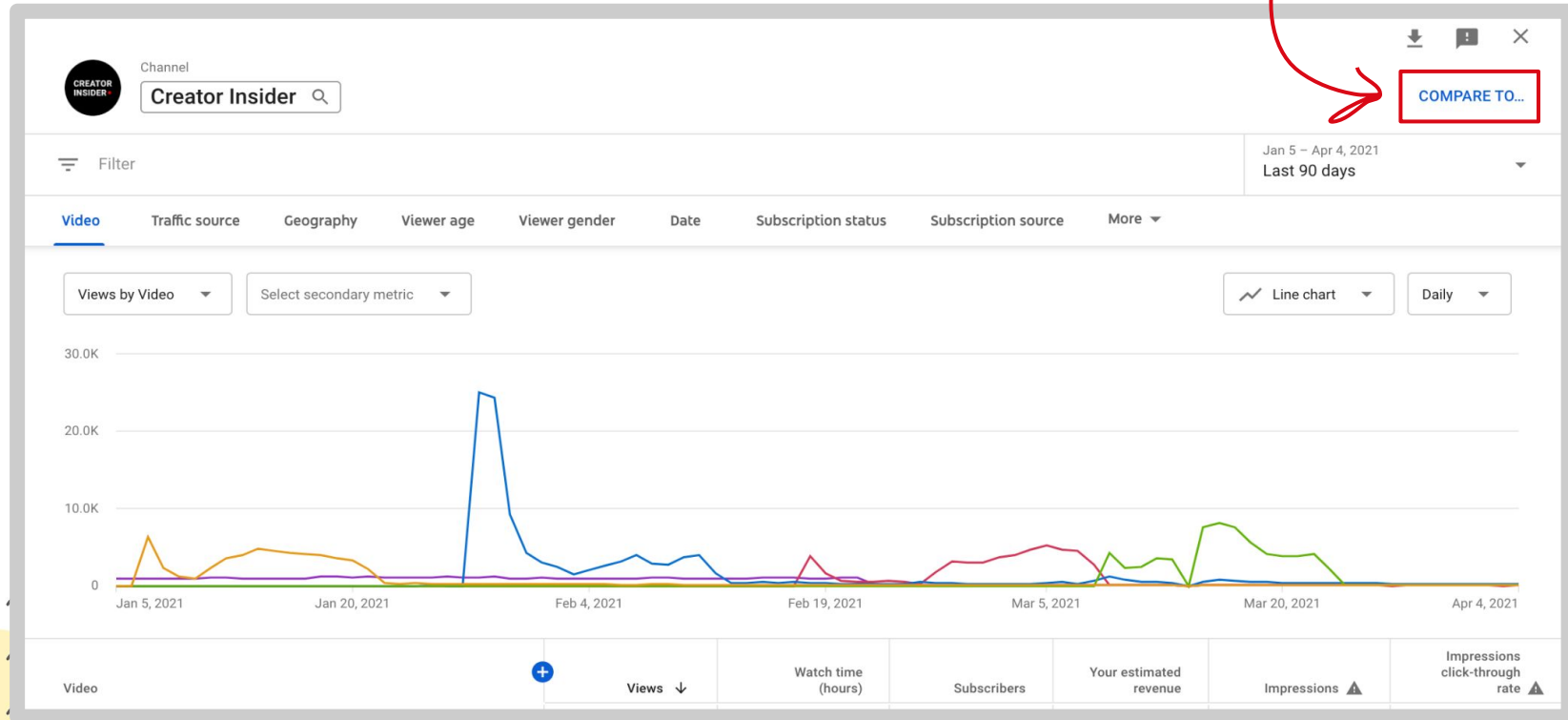
Modo avanzado

La nueva herramienta de comparación te permite ver **el rendimiento de tus videos en un período específico después de que los subes.**



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

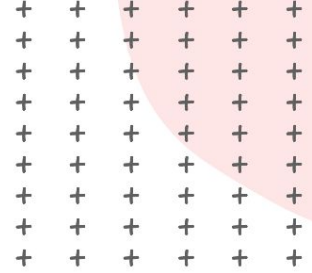
Estadísticas de público



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO

Estadísticas de público



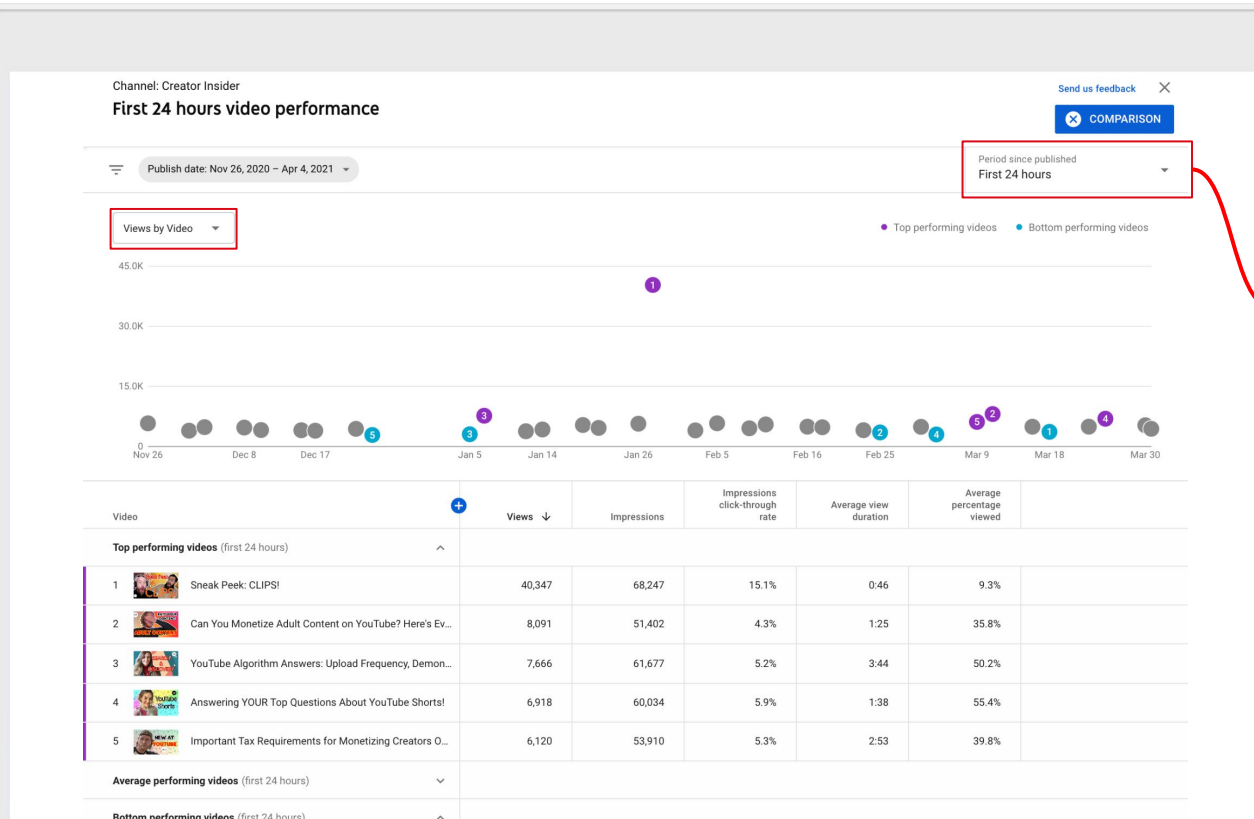


Comparaciones de videos



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Personaliza el informe



Períodos:

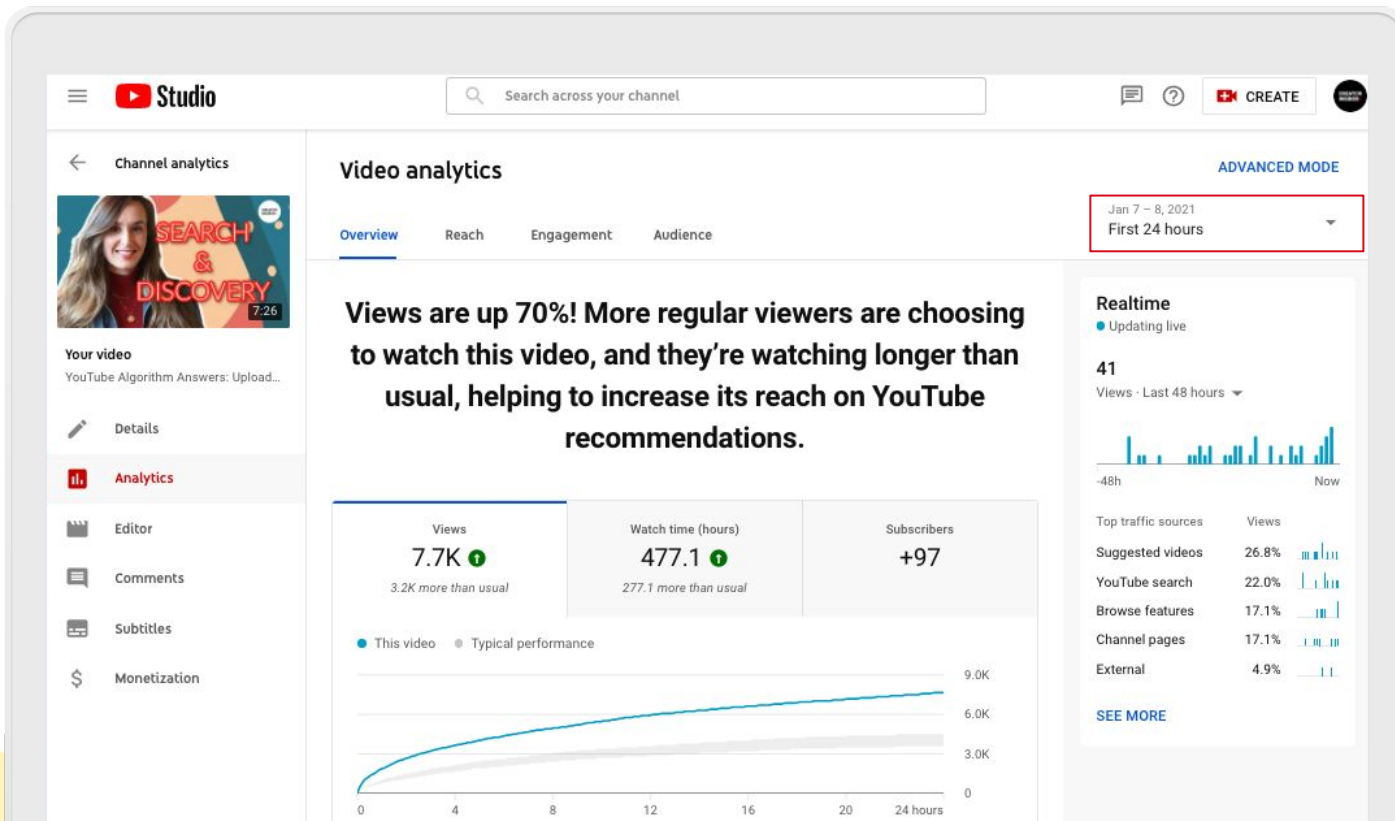
- Primeras 24 horas
- Primeros 7 días
- Primeros 28 días

Métricas de comparación:

- Vistas
- Impresiones
- CTR
- AVD
- Porcentaje promedio de reproducción

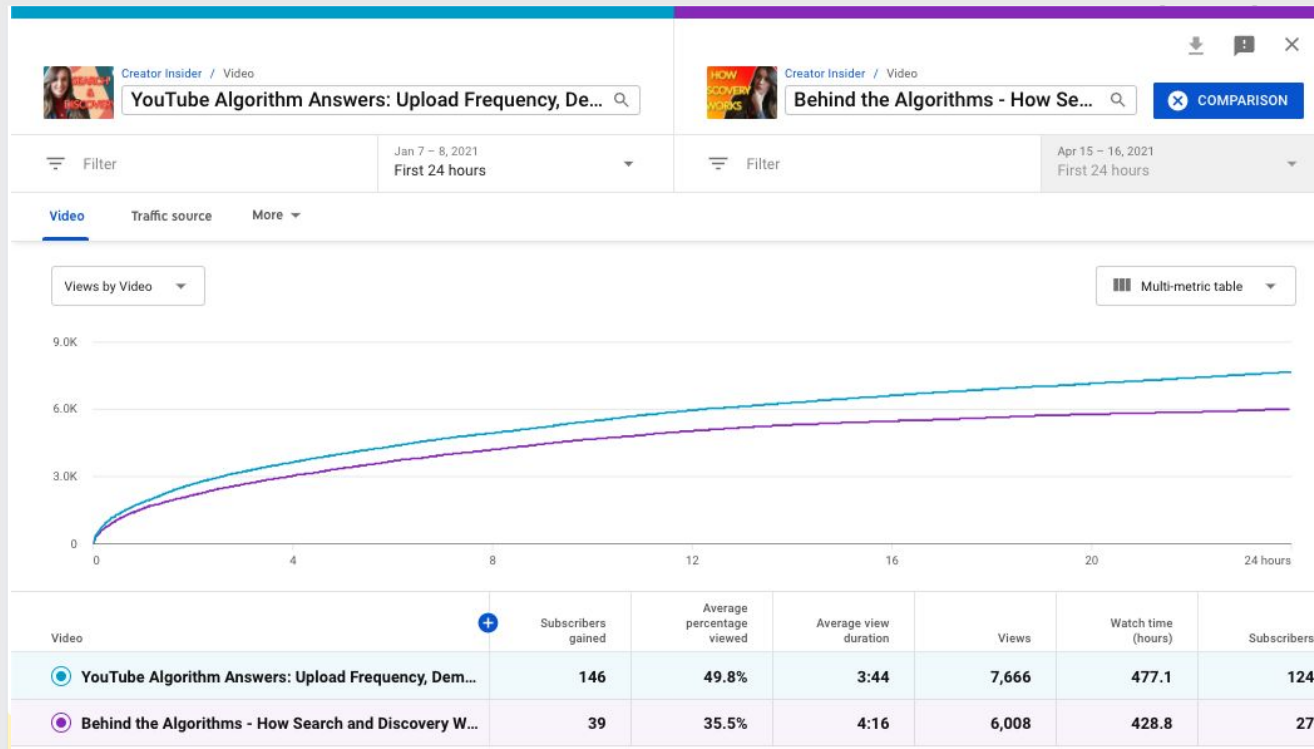
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Rendimiento del video



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Rendimiento del video



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

Comparaciones de videos

Cuando analices los informes, debes tener en cuenta estos puntos:

- Organiza los datos de forma adecuada.
- Identifica patrones.
- Acepta tanto lo bueno como lo malo.
- Usa múltiples informes para obtener un panorama completo.



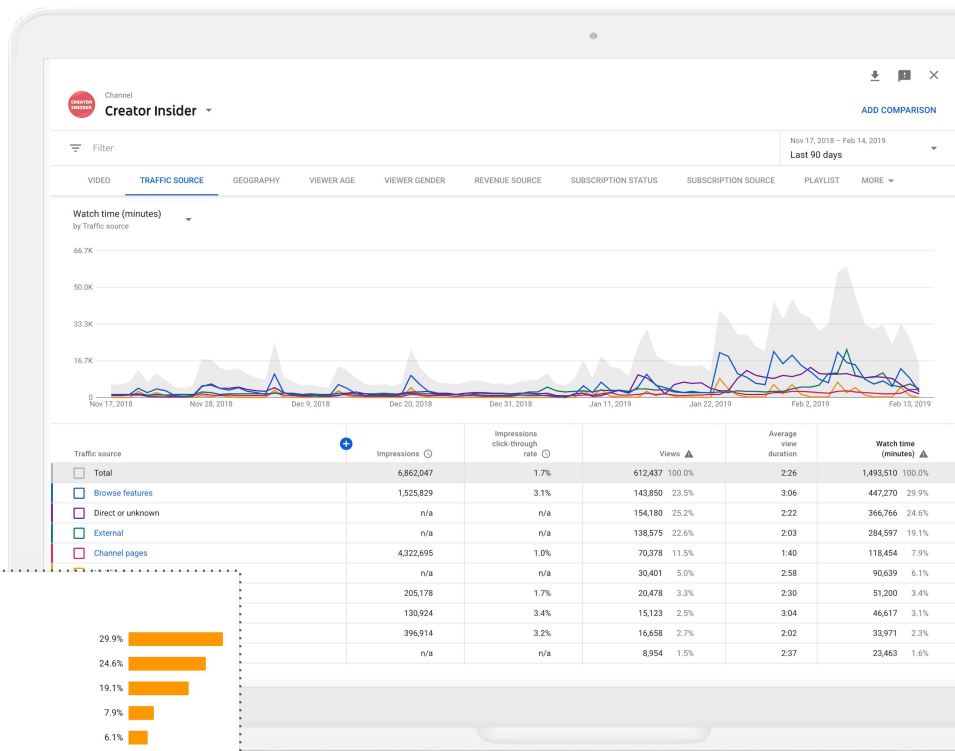
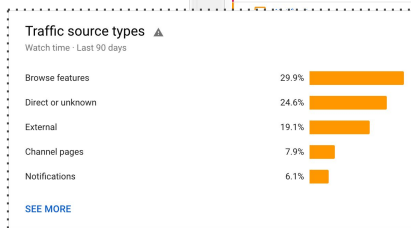
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

¿Cómo encuentran mi contenido los usuarios?

Las fuentes de tráfico te permiten identificar dónde encuentran tus videos los usuarios.

Esto puede ayudarte a detectar si determinadas series o formatos se muestran de formas distintas.

- Identifica temas entre los videos que aparecen en las Sugerencias, Búsqueda y Principal.
- Analiza cambiar tu estrategia de presentación según el lugar en el que aparecen esos videos (p. ej., ajusta la descripción para la Búsqueda y las miniaturas para la página principal).



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

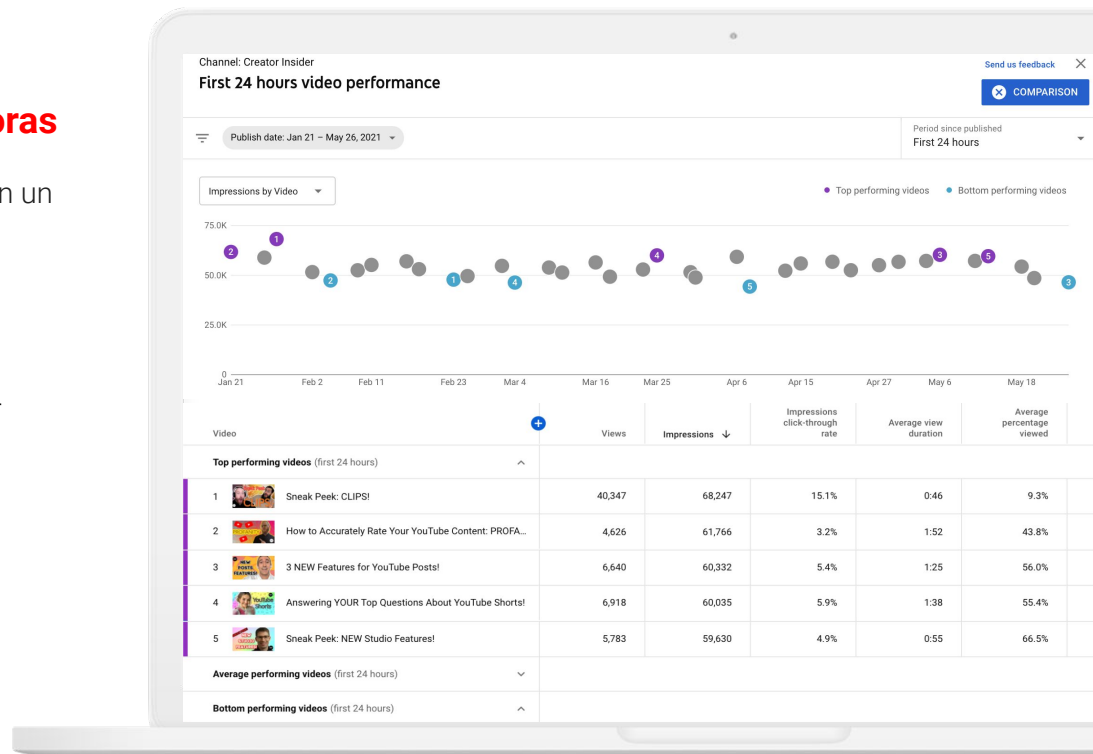
¿Estoy atrayendo a usuarios nuevos?

Rendimiento del video en las primeras 24 horas

Esto puede ayudarte a detectar cuáles de tus videos tienen un atractivo amplio.

- Identifica temas entre los videos con alto y bajo rendimiento.
- Experimenta con lo que funcionó y evalúa cambiar la estrategia para el contenido con un rendimiento deficiente.

Compara este informe con la cantidad de suscriptores obtenidos por video.



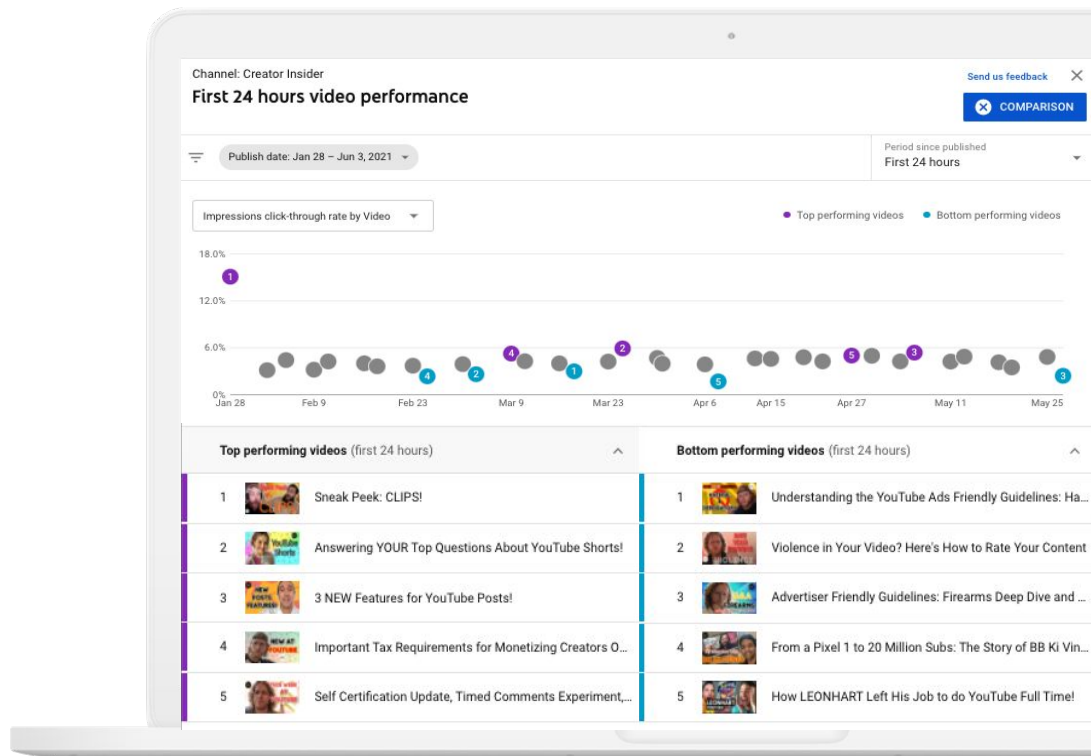
TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

¿Por qué los usuarios hacen clic?

Ordena los videos en función de la tasa de clics de las impresiones.

La tasa de clics puede **ayudarte a determinar qué tan eficaz es la presentación de tus videos**. Usa la herramienta de comparación de videos de 24 horas para obtener estadísticas sobre los siguientes aspectos:

- **Títulos**
- **Miniaturas**
- **Tema del video**



TALLER 5: YOUTUBE STUDIO - COMPARACIONES DE VIDEOS

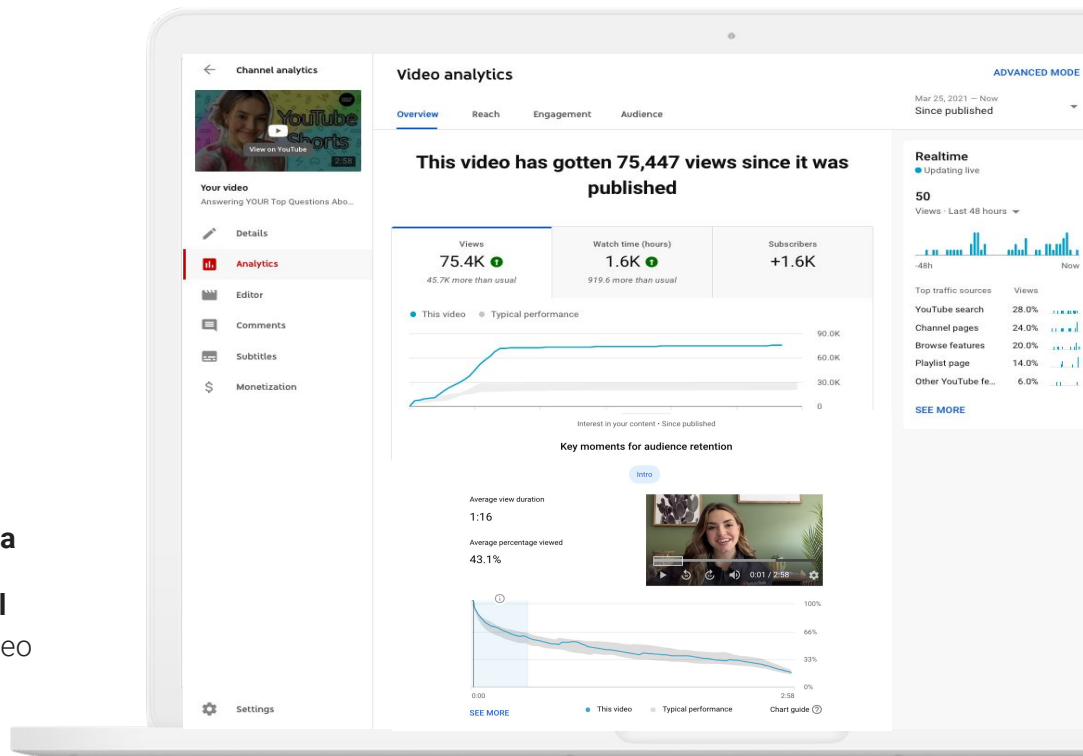
¿Cuál es el rendimiento de mi video más reciente?

Consulta las estadísticas para ver el rendimiento de tu video más reciente.

Este informe te ofrece una descripción general sobre los siguientes aspectos:

- **Vistas**
- **Tiempo de reproducción**
- **Suscriptores**
- **Retención de público y retención de público relativa**

Estas **métricas están contextualizadas de acuerdo con el rendimiento típico del canal**, lo que te permite ver si el video está teniendo un rendimiento alto o bajo.



Gracias

