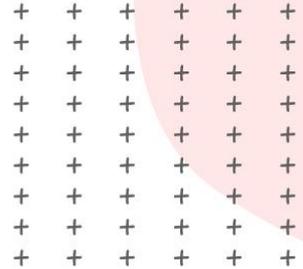


News Creator

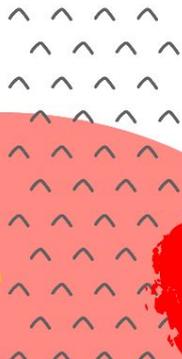
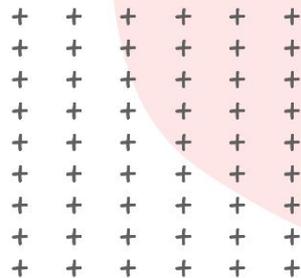
WORKSHOPS 2022



ATELIER 5 :

YouTube Studio

et Analytics



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Aperçu du programme



Programme

01

Procédure pas à pas de
YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Session de questions-réponses



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Le tableau de bord de Studio

C'est l'endroit central de votre présence sur YouTube, d'où vous pouvez accéder à la plateforme, aux actualités et aux mises à jour de la chaîne!

En cas de problème continu de la plateforme, il sera présenté au moyen de la carte **Problèmes connus avec YouTube** affichée ici.

Les **cartes des dernières mises en ligne et publications** fournissent des renseignements sur la performance de votre contenu récent. Elles permettent en outre d'accéder rapidement aux analyses ou à d'autres données pour un examen plus approfondi.

La **carte des abonnés récents** met en évidence les nouveaux abonnés à votre chaîne.

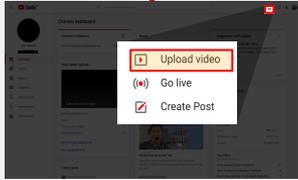
The screenshot shows the YouTube Studio dashboard with the following sections and highlighted areas:

- Left sidebar:** Navigation menu including Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback.
- Header:** Channel profile picture and name.
- Analytics cards (top right):**
 - Your latest upload:** Shows performance for the first 4 days (8 hours) compared to typical performance. Metrics include Ranking by views (3 of 10), Views (3.4K, +80%), Average view duration (2:06, +22%), and Watch time (8.7K, +4%).
 - Channel analytics:** Shows current subscribers (87,654, +321 in last 28 days) and a summary of views (23.4K, +9%), watch time (23.4K, +9%), and revenue (\$987).
- News (middle right):** A card titled "Meet up with Creators in Zurich! Youtube is hosting a meetup" with a "WATCH THE VIDEO" link.
- What's new (middle right):** A card titled "Revert to original" now in Studio.
- Creator Insider (middle right):** A card titled "Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]" with a "WATCH VIDEO" link.
- Known YouTube issues (bottom right):** A card listing issues such as "Existing channel deleted when converting to a brand account" and "Video preview not showing when customizing midroll ads".
- Bottom right cards:**
 - Latest post:** A post with 1.2K likes and 126 comments.
 - Recent subscribers:** A card showing subscribers from the last 28 days.

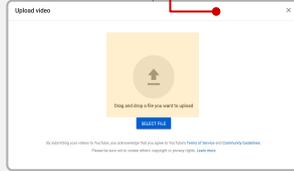
Red boxes highlight the Analytics, Latest post, Recent subscribers, and Known YouTube issues sections. Red lines connect these boxes to the explanatory text on the left.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Mise en ligne d'une vidéo



1. Dans le tableau de bord de Studio, appuyez sur l'icône de création à droite de l'écran, puis choisissez « Téléverser une vidéo ».

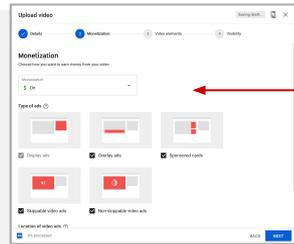


2. Sélectionnez ou glissez-déposez le fichier à téléverser. Si vous fermez l'environnement de téléversement avant d'avoir choisi tous vos paramètres, votre vidéo sera enregistrée comme un brouillon dans votre page « Vidéos ».

3. Ajoutez les renseignements requis pour votre vidéo, y compris le titre, la description et la miniature, et ajoutez potentiellement la vidéo à une liste de lecture (facultatif).

4. Ensuite, vous êtes juridiquement tenu d'indiquer si le contenu publié est destiné aux enfants.

5. Ensuite, les personnes qui monétisent leur contenu au moyen du Programme de partenaire YouTube auront l'option de définir leur état de la monétisation et les paramètres des annonces.



6. Une fois le traitement de la vidéo terminé, vous pourrez ajouter des écrans finaux et des cartes à votre vidéo et les modifier.

Upload video
Saving draft... ↶ ✕

1 Details
2 Monetization
3 Video elements
4 Visibility

Details

Title (required)
Add title 0/100

Description (required) ⓘ
Add description

Thumbnail
Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists
Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists
Select

Audience
Is this video made for kids? (required)
Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your video is made for kids. [What's content made for kids?](#)

Yes, it's made for kids

No, it's not made for kids

▼ **Age restriction (advanced)**

Visibility
Choose when to publish and who can see your video

Privacy
 Public
Public: your videos are visible to all users on YouTube.

Schedule
Select a date and time to publish your video.

Before you publish, check the following:

Do video ads appear in this video?
You must be 18 or older to monetize your videos. Videos from users under 18 are not eligible for monetization.

Do you have a copyright claim on this video?
You must resolve any copyright claims before you can publish your video.

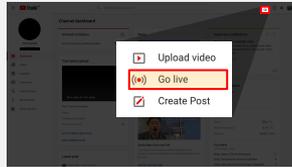
Do you have a community guideline strike on this video?
You must resolve any community guideline strikes before you can publish your video.

Video link
<https://youtu.be/X11R3CR1n7M>

7. Enfin, vous choisissez vos paramètres de visibilité, y compris si vous voulez programmer votre vidéo pour une date et une heure de sortie particulières. Il vous suffira alors d'appuyer sur Publier!

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Démarrage d'une diffusion en direct



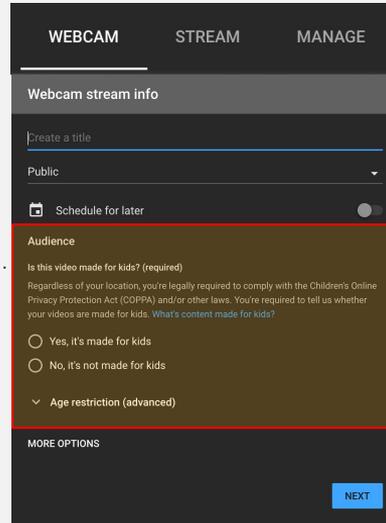
1. Dans le tableau de bord de Studio, appuyez sur l'icône de création à droite de l'écran, puis choisissez « Passer en direct ».

2b. En revanche, si vous utilisez un logiciel de diffusion en continu tel qu'OBS, vous devez tout d'abord cliquer sur « diffuser » au milieu de la page.

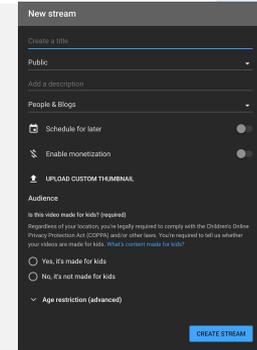
WEBCAM STREAM MANAGE

2a. Si vous utilisez une caméra Web, cliquez sur « caméra Web » sur le côté gauche de la page. Vous pourrez alors modifier vos métadonnées et vos sources audio/visuelles.

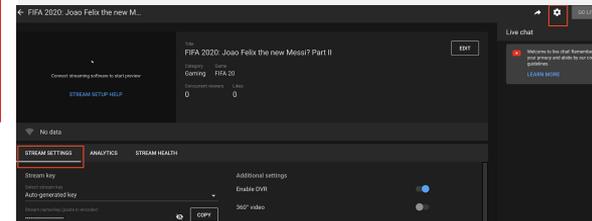
Ensuite, vous allez devoir indiquer si le contenu diffusé est destiné aux enfants et vérifier vos paramètres de limite d'âge avant de passer en direct.



3. Ici, entrez le titre, la description, les paramètres de confidentialité et la catégorie de votre nouvelle diffusion en continu. Vous pouvez également programmer votre diffusion en direct pour plus tard. Si vous êtes un diffuseur habituel, vous pourrez en outre copier les paramètres de diffusion en direct précédents. Avant de passer en direct, vous devrez également indiquer si le contenu à diffuser est destiné aux enfants et passer en revue vos paramètres de limite d'âge.



4. Ici, vous accédez au tableau de bord en direct, où vous pourrez finaliser vos paramètres, prévisualiser votre flux de la caméra, puis, une fois prêt, passer en direct!



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer votre bibliothèque de vidéos

L'onglet Vidéos permet de passer en revue toutes les vidéos de votre chaîne et fournit plusieurs mesures et options de personnalisation.

Permutez entre les types de contenu ou filtrez vos mises en ligne au moyen de quelques mesures et dimensions!

Vérifiez vos paramètres de visibilité de la vidéo et apportez les modifications pertinentes ici!

Vérifiez ici l'état de la monétisation d'une vidéo et accédez rapidement à des paramètres plus approfondis en cliquant dessus!

Si vous pointez sur une vidéo, quatre icônes s'affichent. Cliquez dessus pour modifier les détails de la vidéo, accéder à des analyses au niveau de la vidéo, passer en revue les commentaires de la vidéo, et plus encore!

Vérifiez ici les restrictions qui peuvent être placées sur une vidéo, notamment les réclamations relatives aux droits d'auteur, les limites d'âge ou les retraits.

Passez en revue le nombre total de commentaires pour chaque vidéo et cliquez dessus pour un examen plus approfondi!

The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing videos. The 'Videos' section is active, displaying a list of videos. The interface includes a sidebar with navigation options like Dashboard, Videos, Analytics, and Comments. The main content area shows a table of videos with columns for Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. Annotations highlight various features and data points:

- The 'Uploads' and 'Live' tabs are highlighted, along with the 'Filter' button.
- The 'Details' menu is highlighted for a video, showing icons for editing, analytics, comments, and more options.
- Specific video entries are highlighted with their status icons: 'Blocked', 'Ineligible', 'Copyright claim + 1 more', 'Public', and 'On'.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer votre bibliothèque de vidéos

Modifiez les renseignements de la vidéo, comme le titre, la description ou les miniatures personnalisées

Passez en revue les données sur la performance de la vidéo dans YouTube Analytics

Découpez la vidéo, ajoutez des écrans finaux, des cartes, des annonces intermédiaires, et plus encore!

Passez en revue les commentaires de la vidéo et filtrez-les selon certains critères, y compris l'état de membre ou d'abonné!

Vérifiez les sous-titres de la vidéo et les légendes fournies par la communauté

Analysez l'état de monétisation de votre vidéo et les paramètres d'activation des annonces

Définissez vos politiques Content ID et passez en revue les correspondances de contenu existantes

La page de détails de la vidéo

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos commentaires

L'onglet Commentaires est l'endroit central où vous gérez les commentaires de l'ensemble de vos vidéos!

Les « commentaires publics » sont visibles par tous.

Les commentaires peuvent être « retenus pour examen » en fonction de vos propres paramètres (p. ex., liste de mots bloqués)

Dans les « Possibles pourriels », vous trouverez les commentaires que nos systèmes ont automatiquement identifiés et bloqués.

Le filtre de recherche de commentaires permet de trier les commentaires selon divers critères, y compris l'état de l'abonné ou si vous avez précédemment répondu au commentaire.

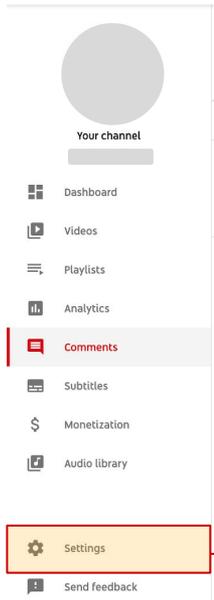
Sélectionnez la miniature de vidéo jointe à chaque commentaire pour révéler tous les commentaires de cette vidéo!

The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing channel comments. At the top, there are tabs for 'Public', 'Held for review', and 'Likely spam'. Below this is a 'Filter' dropdown menu. The main area displays a list of comments with their respective reply counts and interaction icons. On the left, a sidebar menu includes 'Your channel', 'Dashboard', 'Videos', 'Playlists', 'Analytics', 'Comments', 'Subtitles', 'Monetization', 'Audio library', 'Settings', and 'Send feedback'. On the right, a search dropdown menu is open, showing options like 'Contains questions', 'Subscriber status', 'Channel member status', 'Subscriber count', and 'Response status'. A video thumbnail is also visible next to one of the comments.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos commentaires

Vous pouvez modifier les paramètres des commentaires en cliquant dans la « tuile des paramètres », puis en sélectionnant « Communauté » dans le sous-menu. Ici, vous pourrez **passer en revue les paramètres par défaut des commentaires, définir des utilisateurs et/ou des mots bloqués, ajouter des modérateurs de la chaîne, et activer ou désactiver les commentaires** sur l'ensemble de votre chaîne.



Settings

General

Channel

Upload defaults

Community

Automated Filters Defaults

Paste the channel URL of a user to add as an approved user.

Hidden users ?
Add hidden user

Paste the channel URL of a user to add as a hidden user.

Blocked words ?
rugs × pizza × san bruno ×

Enter comma-separated values

Block links

If you select this option, new comments with hashtags and URLs will be held for review. Live chat messages with URLs will be blocked. This setting doesn't apply to you, moderators, or approved users.

CANCEL SAVE

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos sous-titres

Dans l'onglet « Sous-titres », vous trouverez des renseignements liés aux sous-titres que vous ou votre auditoire avez fournis pour vos vidéos.

Sous « **Tout** », vous aurez un aperçu de chaque vidéo pour laquelle il existe au moins une piste de sous-titres.

Sous « **Brouillons** », vous trouverez des sous-titres non publiés qui ont été téléchargés sur la chaîne.

L'onglet « **Communauté** » filtre les sous-titres ajoutés par des fans et vous permet de les passer en revue et de les accepter.

Sous « **Publiés** », vous trouverez les pistes de sous-titres en direct dans vos vidéos.

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator **ADD** Options

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos sous-titres

Cliquez sur des vidéos individuelles pour afficher et configurer des paramètres de sous-titres individuels.

Cliquez sur l'icône d'engrenage pour ouvrir un sous-menu de paramètres, où vous pouvez choisir d'activer les sous-titres ajoutés par la communauté pour l'ensemble de vos vidéos.

Cliquez sur le menu déroulant « Langues » pour afficher une liste des pistes de sous-titres de chaque vidéo.

Sous « Titre et description », vous trouverez un menu à trois points grâce auquel vous pouvez apporter des modifications au titre et à la description de chaque piste de sous-titres.

Cliquez sur « Ajouter » pour ouvrir un sous-menu vous permettant de télécharger des fichiers de sous-titres prédéfinis ou de créer manuellement des pistes de sous-titres.

Add captions

- Upload subtitles / CC file with timing
- Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The interface includes a sidebar with navigation options like Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, and Audio library. The main content area displays a table of video subtitles. A callout box points to the gear icon in the top right corner of the table. Another callout points to the 'Langues' column header. A third callout points to the 'ADD' button in the top right of the table. A fourth callout points to the 'Options' menu in the 'Published by Creator' column. A fifth callout points to the 'ADD' button in the 'ADD' column.

Video	Langues	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)			Published by Creator	ADD
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

L'outil Copyright Match Tool

Si vous êtes admissible à notre outil Copyright Match Tool, l'onglet Droits d'auteur s'affiche sur le côté gauche de l'interface de Studio. C'est là que vous pourrez examiner les correspondances signalées par l'outil et prendre des mesures en ce qui a trait aux remises en ligne de votre contenu.

L'onglet « **Correspondances** » fournit une liste des remises en ligne de votre contenu

Si vous demandez le retrait d'une vidéo, les vidéos pertinentes seront répertoriées sous « **Demandes de retrait** »

L'onglet « **Messages** » est le canal de communication entre vous-même et les chaînes qui remettent votre contenu en ligne

L'onglet « **Archive** » répertorie les vidéos que vous avez signalées comme telles (vous pourrez prendre des mesures au sujet de ces vidéos ultérieurement)

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the Copyright Match Tool. The top navigation bar includes 'Matches', 'Removal requests', 'Messages', and 'Archive'. The 'Matches' tab is active. Below it, the 'Channel subtitles' section is visible, with a table of subtitles. The 'All' tab is selected in the subtitle filter. The table lists subtitles for various videos, including their language, upload date, and modification date.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Redacted]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Redacted]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Redacted]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Redacted]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Redacted]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

L'outil Copyright Match Tool

Archiver : déplacez la correspondance dans l'onglet Archive sans prendre de mesure sur la vidéo. Vous pourrez prendre des mesures ultérieurement, si vous le souhaitez

Vous pouvez afficher le menu Action en pointant une vidéo ou, si vous souhaitez sélectionner plusieurs vidéos, en utilisant les cases à cocher à gauche de chaque titre.

Message : commencez une conversation avec les responsables de la chaîne qui a mis en ligne votre contenu, en les informant que la remise en ligne a été détectée



Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Demander le retrait : envoyez une demande judiciaire pour que YouTube retire du site la vidéo pour laquelle le système a identifié une correspondance. Deux options se présentent alors à vous :

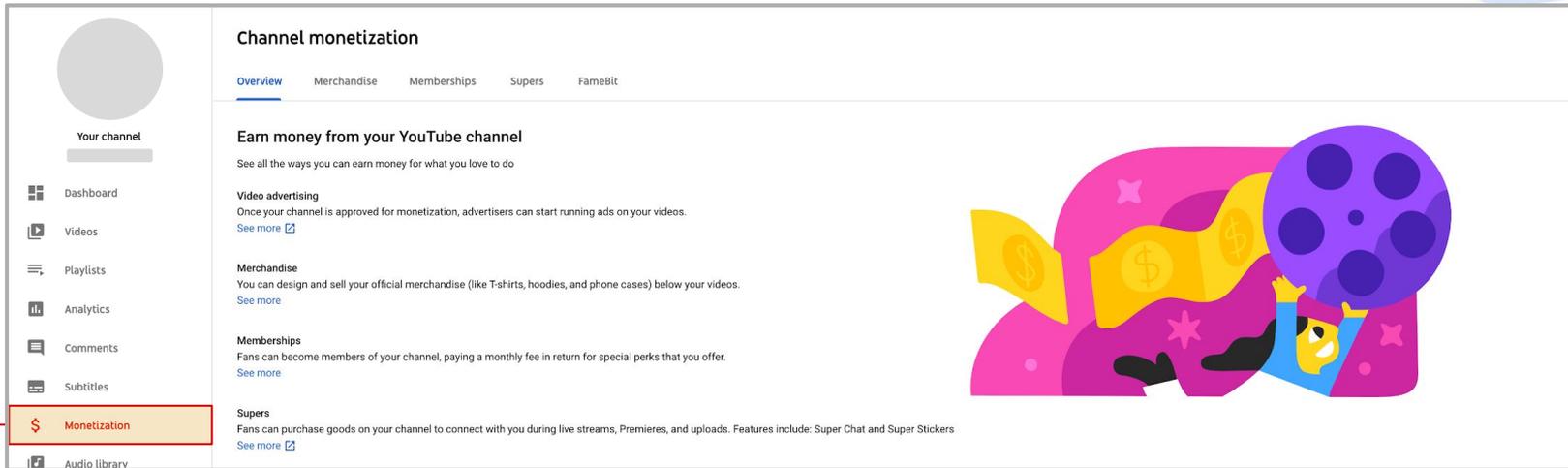
- Programmée** : la chaîne recevra une notification et aura sept jours pour retirer la vidéo. Si la vidéo n'est pas retirée par la chaîne dans le délai imparti, elle sera retirée par YouTube, et la chaîne pourrait recevoir un avertissement pour atteinte aux droits d'auteur.
- Standard** : votre demande de retrait sera soumise directement à YouTube pour un retrait immédiat. Après le retrait, la chaîne qui a remis en ligne le contenu pourrait recevoir un avertissement pour atteinte aux droits d'auteur.

REMARQUE : Avant de retirer une vidéo, YouTube passera en revue toutes les demandes de retrait pour s'assurer qu'elles sont exactes et valides.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

L'onglet Monétisation

Si vous monétisez votre contenu, l'onglet **Monétisation** vous présentera un aperçu de la monétisation, ainsi que des onglets individuels vous permettant d'examiner plus en détail des sources de revenus précises.



Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)

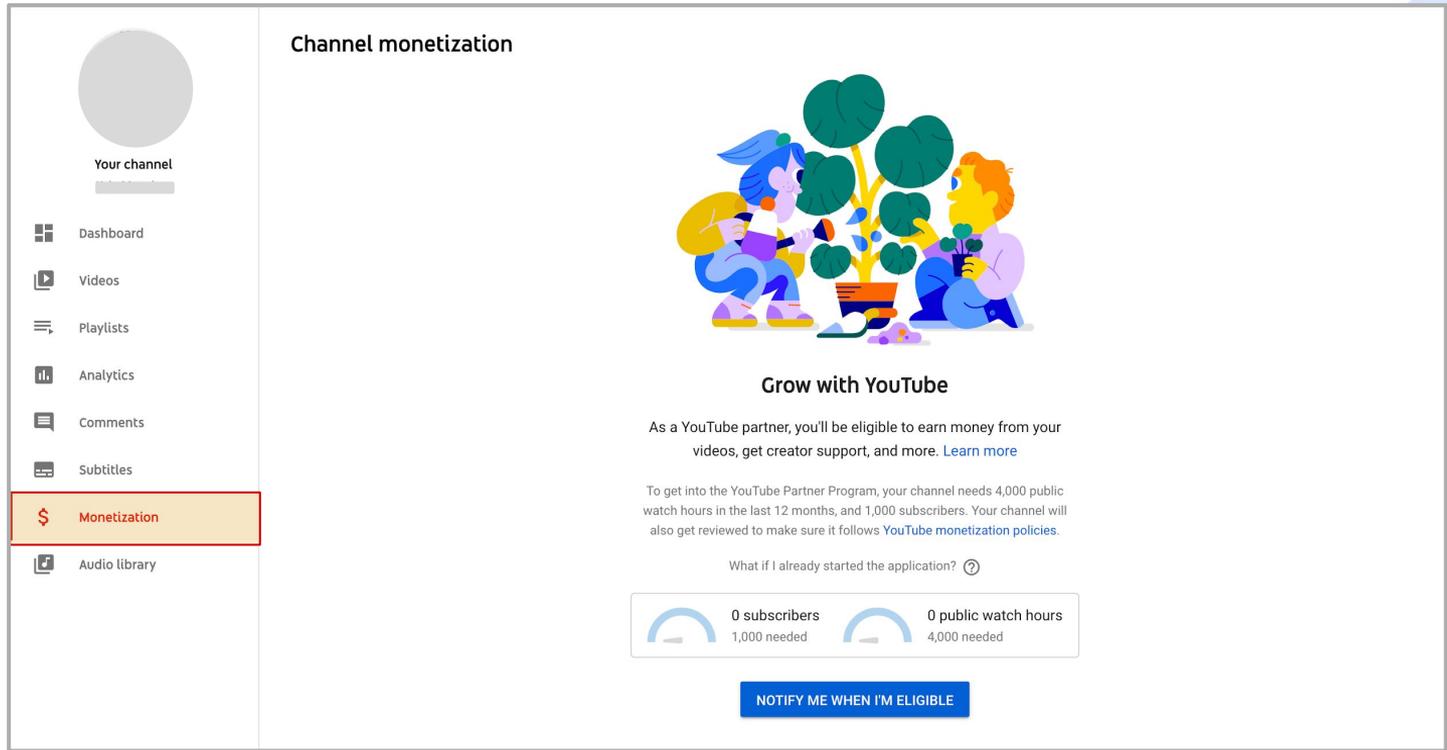
Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

L'onglet Monétisation

Si vous ne monétisez actuellement pas votre contenu, une page de destination s'affiche, qui détaille votre **état d'admissibilité** et, s'il y a lieu, **votre progression eu égard aux exigences du Programme de partenaire YouTube.**



Channel monetization

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- Monetization**
- Audio library

Grow with YouTube

As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)

0 subscribers
1,000 needed

0 public watch hours
4,000 needed

[NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE](#)

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Modification des paramètres et des valeurs par défaut

Pour accéder aux paramètres de votre chaîne, localisez l'icône d'engrenage en bas à gauche de l'écran. Cliquez dessus pour ouvrir le sous-menu des paramètres.

The screenshot shows the YouTube Studio Channel dashboard. On the left, a navigation sidebar contains icons for Dashboard, Videos, Analytics, Comments, Thumbnails, Copyright, and Monetization. The 'Settings' option, represented by a gear icon, is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Channel dashboard' and includes sections for 'Your latest upload' (a video titled 'MUSIC and COPYRIGHT'), 'News' (a 'ROUNDUP' article), and 'Network relationship' (listing 'Google'). A 'Channel analytics' section shows 'Current subscribers: 1,302,328'. At the bottom, a 'Latest post' section is visible. A white 'Settings' dialog box is overlaid on the right side of the dashboard.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Modification des paramètres et des valeurs par défaut

Choisissez la devise par défaut à utiliser sur la plateforme, y compris dans Analytics.

Apportez des modifications aux renseignements de base, comme les balises de chaîne, ainsi qu'aux éléments tels que votre compte AdSense associé

Définissez les paramètres par défaut des vidéos mises en ligne, notamment le titre, la description, les balises, ainsi que vos paramètres des annonces (en cas de monétisation)

Invitez de nouveaux comptes à gérer votre chaîne et passez en revue les gestionnaires actuels

Passez en revue vos commentaires et les paramètres de clavardage en direct, y compris les mots bloqués, les modérateurs de la communauté et les utilisateurs masqués

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

CANCEL SAVE

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment positionner des annonces intermédiaires?

Veillez noter que vous pouvez ajouter des annonces intermédiaires seulement pour les vidéos ayant un temps d'exécution d'au moins 10 minutes.

1. Dans la page de détails de la vidéo, sélectionnez l'onglet Monétisation, puis cliquez sur le lien hypertexte d'insertion manuelle situé en dessous.

Channel videos

Video monetization

UNDO CHANGES SAVE

Monetization
\$ On

Your video
bulk m10n interaction A v2

- Details
- Analytics
- Editor
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Other features
- Settings
- What's new
- Send feedback
- Creator Studio Classic

Type of ads

- Display ads
- Overlay ads
- Sponsored cards
- Skippable video ads
- Non-skippable video ads

Location of video ads

- Before video
- During video
By default, we optimize ad breaks to match natural gaps in your video.
- After video

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment positionner des annonces intermédiaires?

2. L'éditeur Studio va alors s'ouvrir, où vous pourrez apporter des modifications précises à vos pauses publicitaires intermédiaires (les annonces intermédiaires) :

Cliquez ici pour **insérer des pauses publicitaires** à votre contenu. Chaque nouvelle insertion est répertoriée dans la liste ci-dessous.

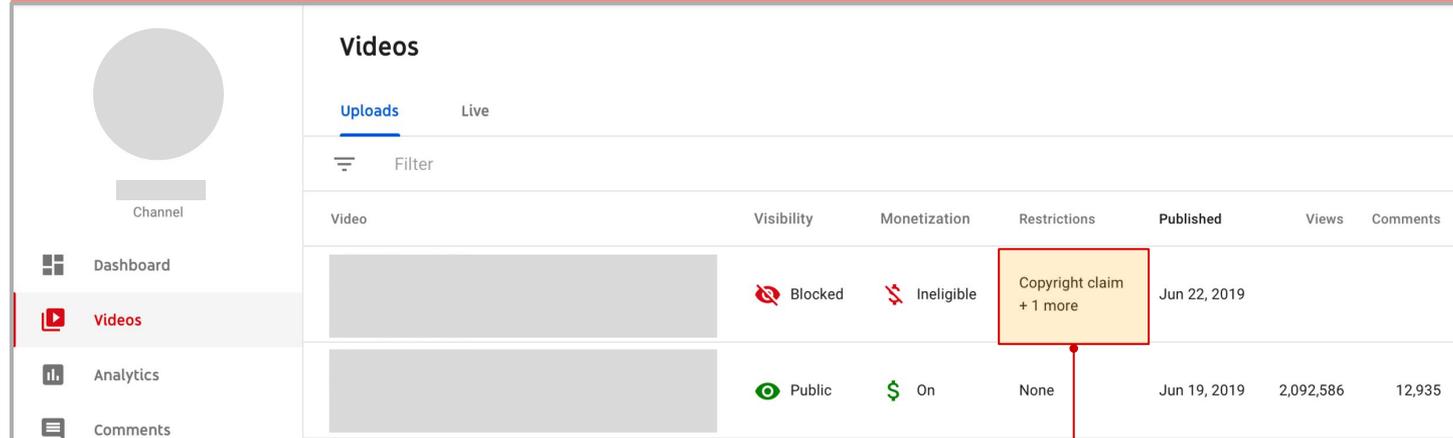
Lorsque vous modifiez **l'emplacement** de vos pauses publicitaires, vous pouvez entrer des codes temporels précis en haut de la page ou utiliser la chronologie ci-dessous pour glisser-déposer des codes temporels, au besoin.

The screenshot displays the YouTube Studio 'Ad breaks' editor. At the top, there are buttons for 'DISCARD CHANGES' and 'CONTINUE'. Below this is a '+ AD BREAK' button and a 'PLACE AUTOMATICALLY' option. A list of ad breaks is shown on the left, with two entries, each having an 'Ad start time' field. The first entry has a start time of '01:13' and the second has '02:25'. In the center, a video player shows a blue square on a black background. At the bottom, a timeline shows a yellow bar representing an ad break, with a red box highlighting it. The timeline also includes 'UNDO' and 'REDO' buttons and a search bar.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment gérer les réclamations relatives aux droits d'auteur?

1. Dans la bibliothèque de vidéos, accédez à la vidéo qui fait l'objet d'une réclamation, puis cliquez dans la colonne des restrictions.



The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a navigation sidebar with 'Videos' selected. The main area displays a table of videos. The first video in the table has a yellow highlight in the 'Restrictions' column, indicating a copyright claim. A red line points from this highlight down to the YouTube logo in the bottom right corner.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Redacted]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Redacted]	Public	On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment gérer les réclamations relatives aux droits d'auteur?

Examiner l'incidence de la réclamation sur votre chaîne et sur la vidéo à proprement parler, y compris la visibilité et l'état de monétisation.

Obtenir plus de renseignements sur le contenu qui fait l'objet d'une réclamation, y compris le code temporel dudit contenu et le type de réclamation dont votre vidéo fait l'objet.

Ici, vous pourrez prendre les mesures nécessaires, y compris contester la réclamation ou découper le contenu qui fait l'objet de la réclamation au moyen de l'éditeur de vidéos de Studio!

2. Dans le sous-menu de renseignements sur les droits d'auteur qui va s'ouvrir, vous pouvez :

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
<p> Not affected</p> <p>The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...</p>	<p> Draft</p> <p>Only people with whom you've shared this video can view it.</p>	<p> Ineligible</p> <p>Video cannot be monetized.</p> <p>Learn more</p>

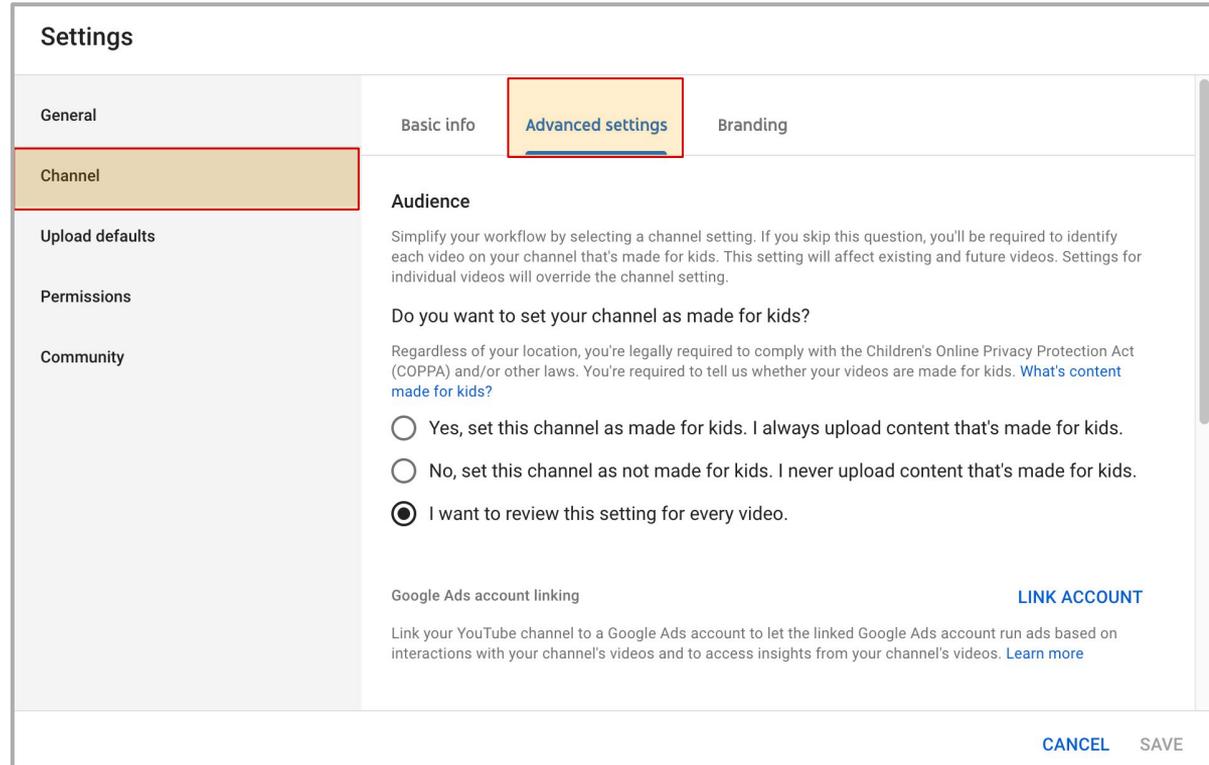
The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
<p>Big Circle Coalhouse Walker</p>	<p> Copyright owner's policy</p> <p> Tracked in some territories</p> <p>Content found during</p> <p>0:00 - 0:56</p>	<p> Video cannot be monetized</p>	<p>SELECT ACTION ▾</p> <p>Copyright owners</p> <p>YTamatsonTestLabel, ytcohenh</p>

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment désigner ma chaîne comme étant destinée aux enfants?

Dans la page des paramètres de la chaîne, sélectionnez l'onglet de la chaîne, puis cliquez dans le sous-menu des paramètres avancés. C'est là que vous pourrez indiquer que votre chaîne est destinée aux enfants. Sachez que si vous ne définissez pas cet état au niveau de la chaîne, il vous faudra examiner et définir chaque vidéo mise en ligne sur votre chaîne.



Settings

General | Basic info | **Advanced settings** | Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

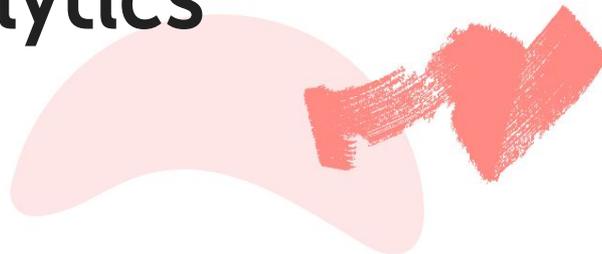
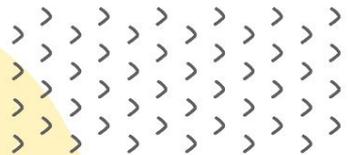
I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube Analytics



Programme

01

Récapitulatif des principes de base

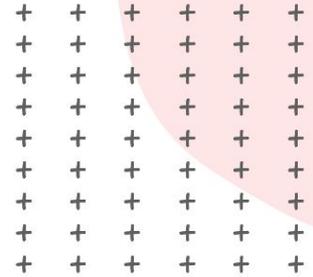
02

Cartes de statistiques sur l'auditoire

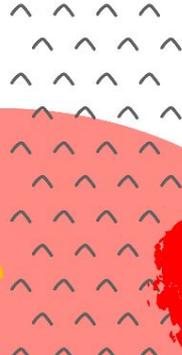
03

Comparaisons des vidéos





Récapitulatif des principes de base



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

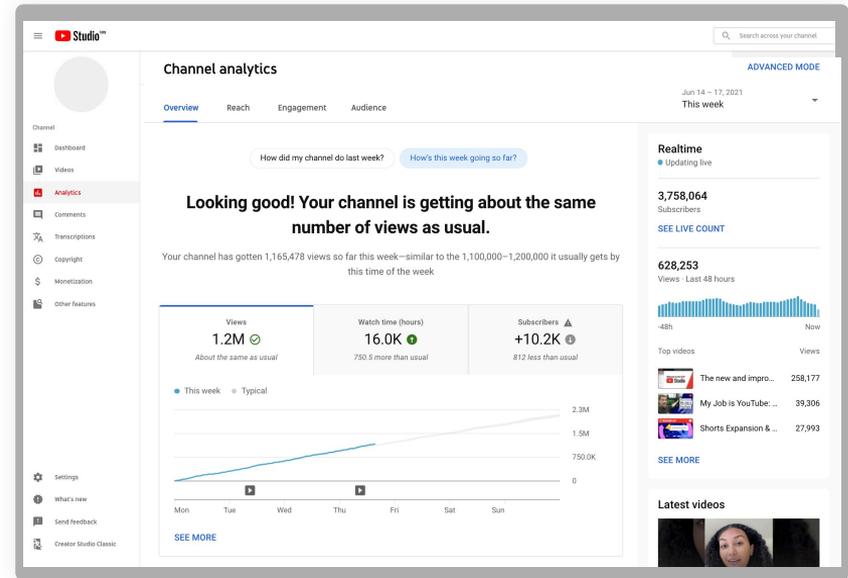
Aperçu

Passez en revue votre durée de visionnement d'une session, ainsi que vos nombres de visionnements et d'abonnés, et vos revenus

Dans l'onglet Aperçu, vous pouvez passer en revue votre durée de visionnement d'une session, vos nombres de visionnements et d'abonnés, vos revenus, ainsi que vos données en temps réel. Cliquez sur chaque chiffre pour mettre à jour le graphique en dessous.

Sur le côté de l'onglet Aperçu, vous pouvez examiner plus en détail chacune des sections Analytics ci-après :

- **Portée** : impressions, CTR, visionnements, spectateurs uniques et sources de trafic
- **Interactions** : durée de visionnement d'une session, durée moyenne de visionnement
- **Auditoire** : spectateurs réguliers, spectateurs uniques, abonnés, données démographiques, chevauchement des spectateurs
- **Revenus** : revenus estimés, RMV, CPM basé sur les lectures



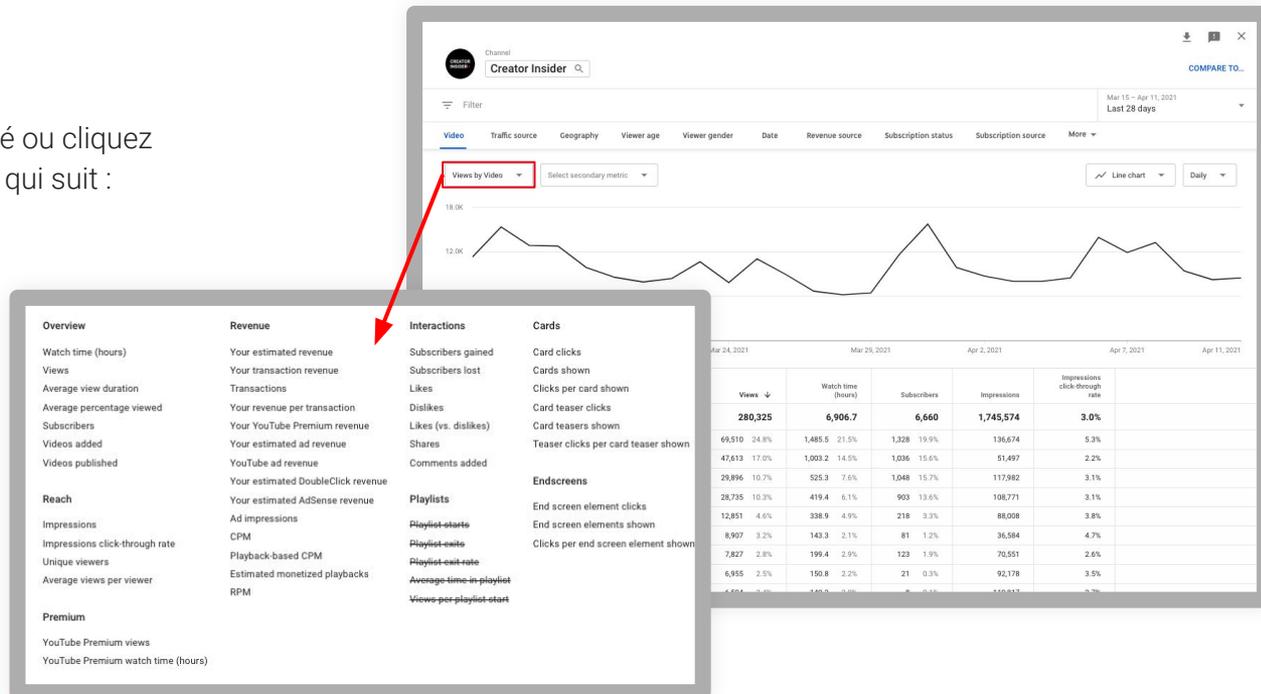
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Aperçu

Allez plus loin en mode avancé

Lorsque vous sélectionnez le mode avancé ou cliquez sur « Afficher plus », vous avez accès à ce qui suit :

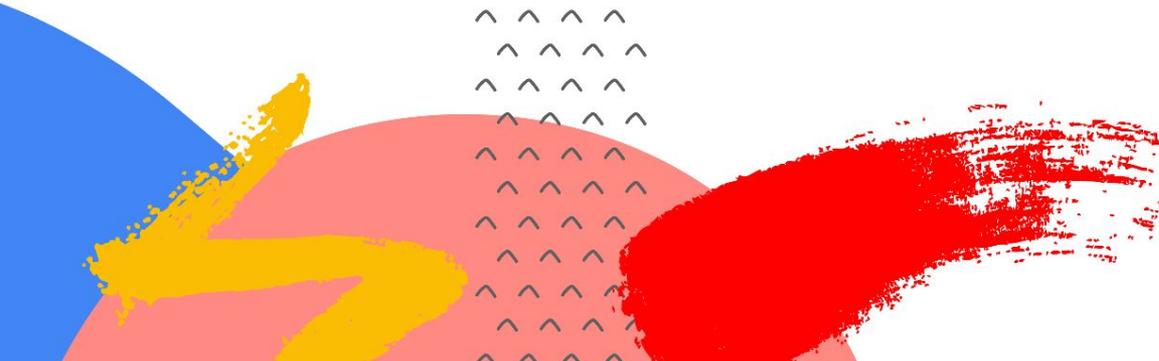
- Comparaisons
- Groupes
- Filtres





+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +
+ + + + + +

Cartes de statistiques sur l'auditoire



^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^
^ ^ ^ ^

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Statistiques sur l'auditoire

Comprenez plus facilement la performance de la chaîne et des vidéos

Utilisez les cartes de statistiques sur l'auditoire pour trouver de nouvelles idées de vidéos ou contextualiser les tendances de performance sur votre propre chaîne.

- **Autres chaînes regardées par votre auditoire** : résultats classés selon le nombre de spectateurs qui ont regardé régulièrement les deux chaînes dans les 28 derniers jours
- **Autres vidéos regardées par les membres de votre auditoire** : résultats classés selon le nombre de vos spectateurs qui ont regardé ces vidéos dans les 7 derniers jours
- **Vidéos que les gens recherchent** : principales recherches liées à votre chaîne au cours desquelles les personnes ont trouvé le contenu non satisfaisant, caduc ou inaccessible

Other videos your audience watched

Last 7 days



Portez un masque. Contribuez à ralentir la propagation de la COVID-19
Google • 313 800 visionnements • Il y a 5 jours



Rencontrez Google Arts & Culture | #GoogleArts.
Google Arts & Culture • 327 600 visionnements • Il y a 5 jours



61^e anniversaire de naissance d'Israel Kamakawi'ole
Logos commémoratifs de Google • 515 600 visionnements • Il y a 6 jours



Célébration de Selena Quintanilla
Logos commémoratifs de Google • 190 600 visionnements • Il y a 1 jour



113^e anniversaire de naissance de Langston Hughes
Logos commémoratifs de Google • 271 900 visionnements • Il y a 3 jours

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

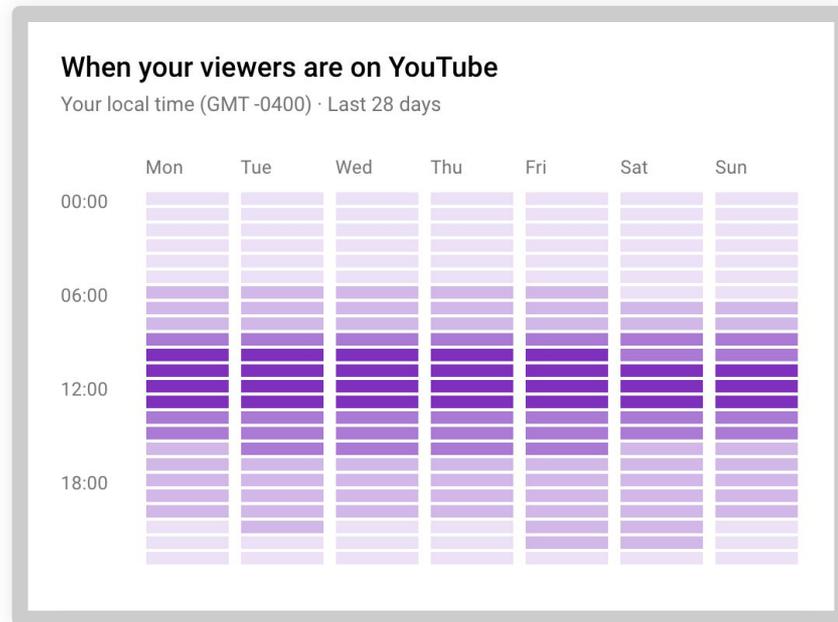
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Statistiques sur l'auditoire

Découvrez quand vos spectateurs sont sur YouTube

Cette carte de statistiques vous permet de savoir quand votre auditoire est en ligne. **Envisagez d'utiliser ces statistiques pour programmer des diffusions en direct et des premières de vidéo.**

Notez que l'heure de publication ne semble pas nuire directement à la performance à long terme d'une vidéo.

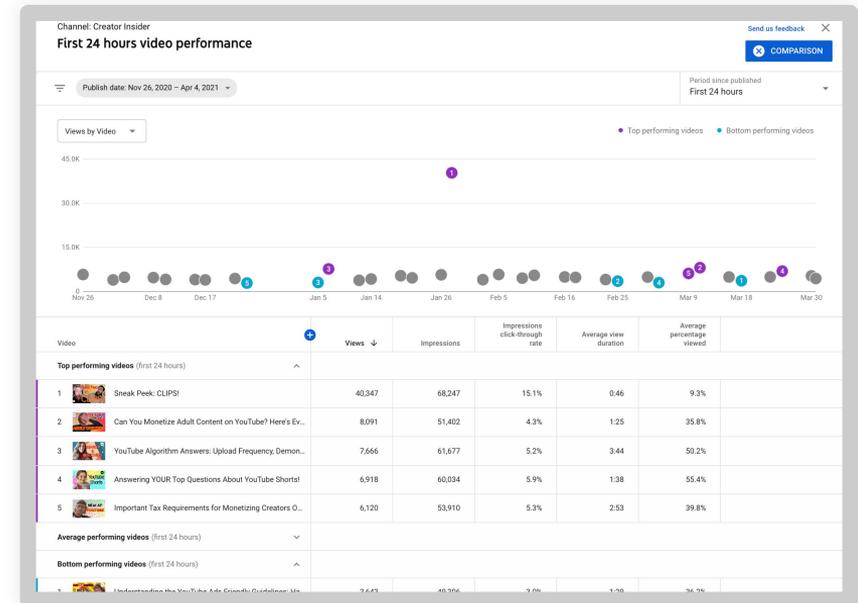


ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Statistiques sur l'auditoire

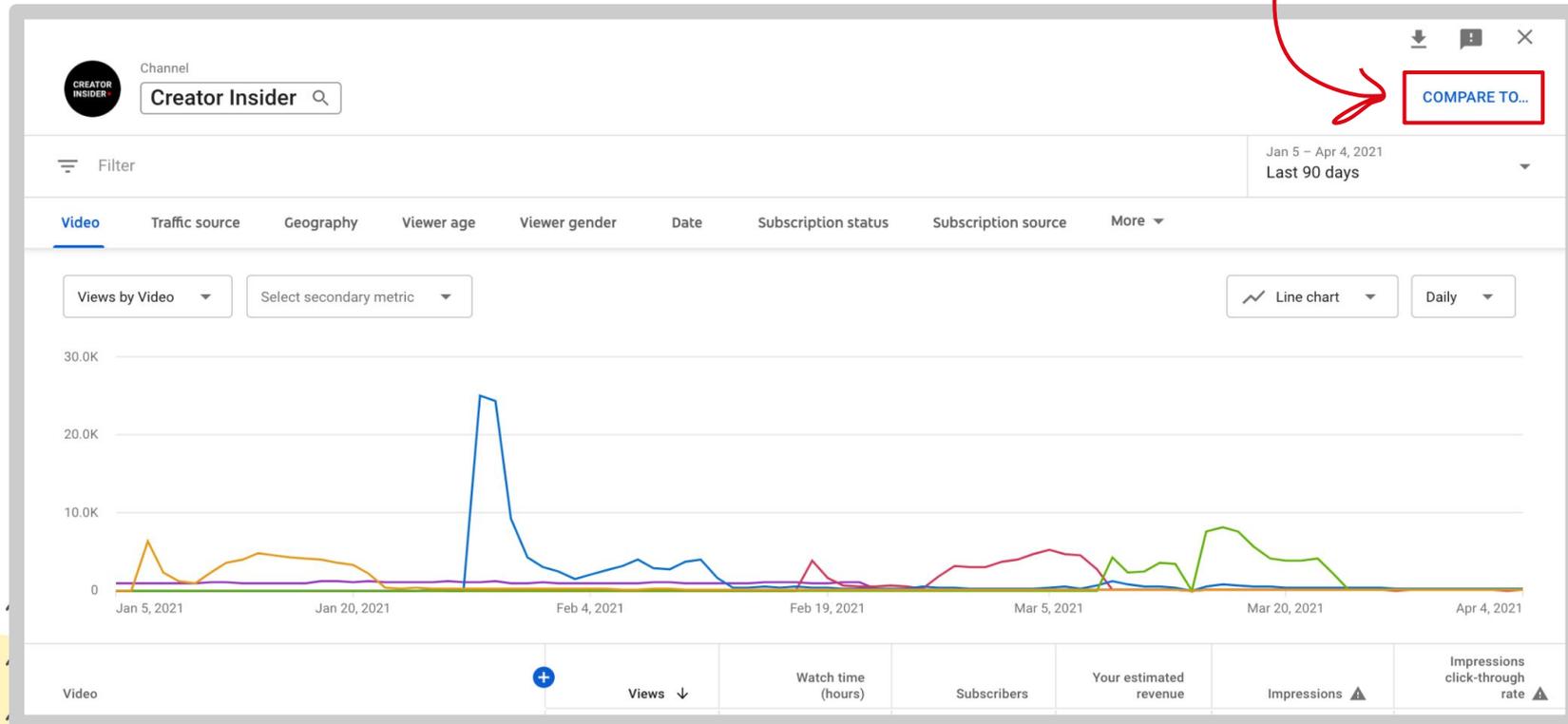
Mode avancé

Le nouvel outil de comparaison vous permet de vérifier **la performance de votre vidéo pendant une période donnée après la mise en ligne.**



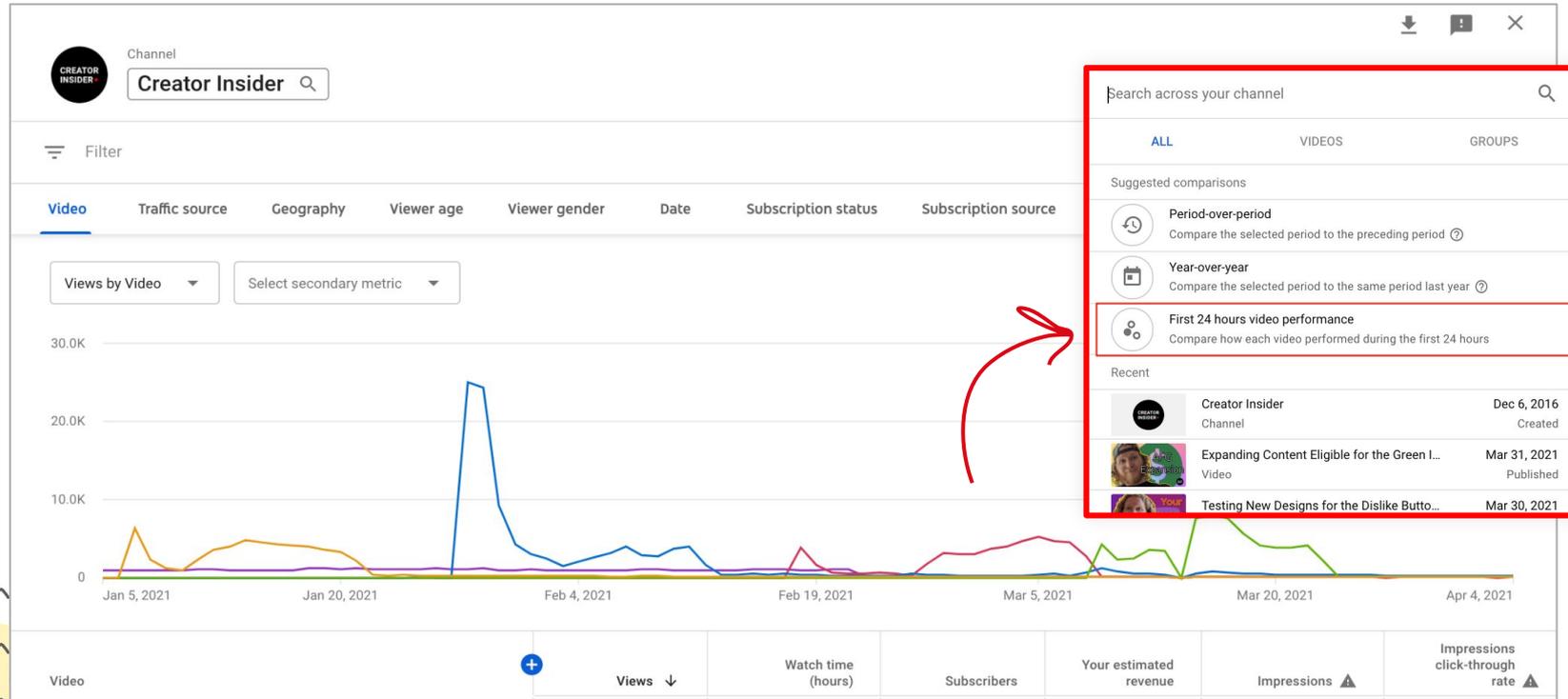
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

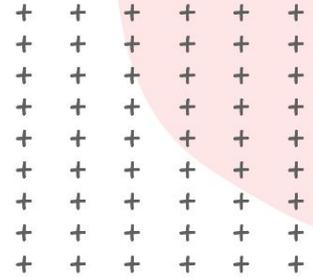
Statistiques sur l'auditoire



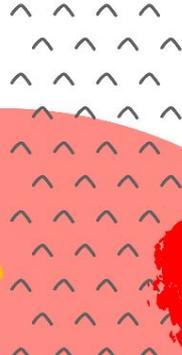
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Statistiques sur l'auditoire



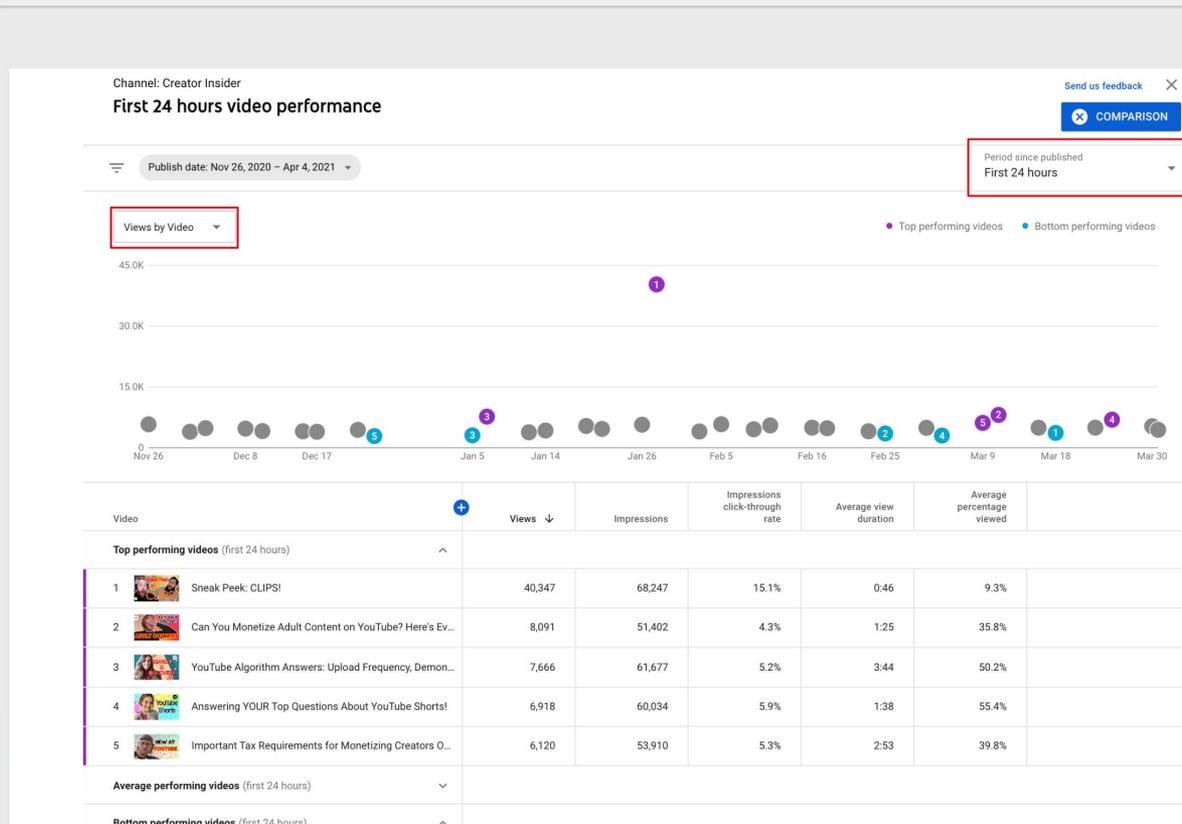


Comparaisons des vidéos



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

Personnaliser le rapport



Périodes :

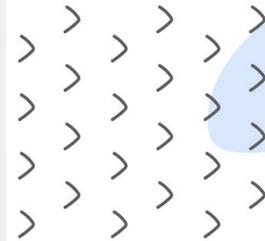
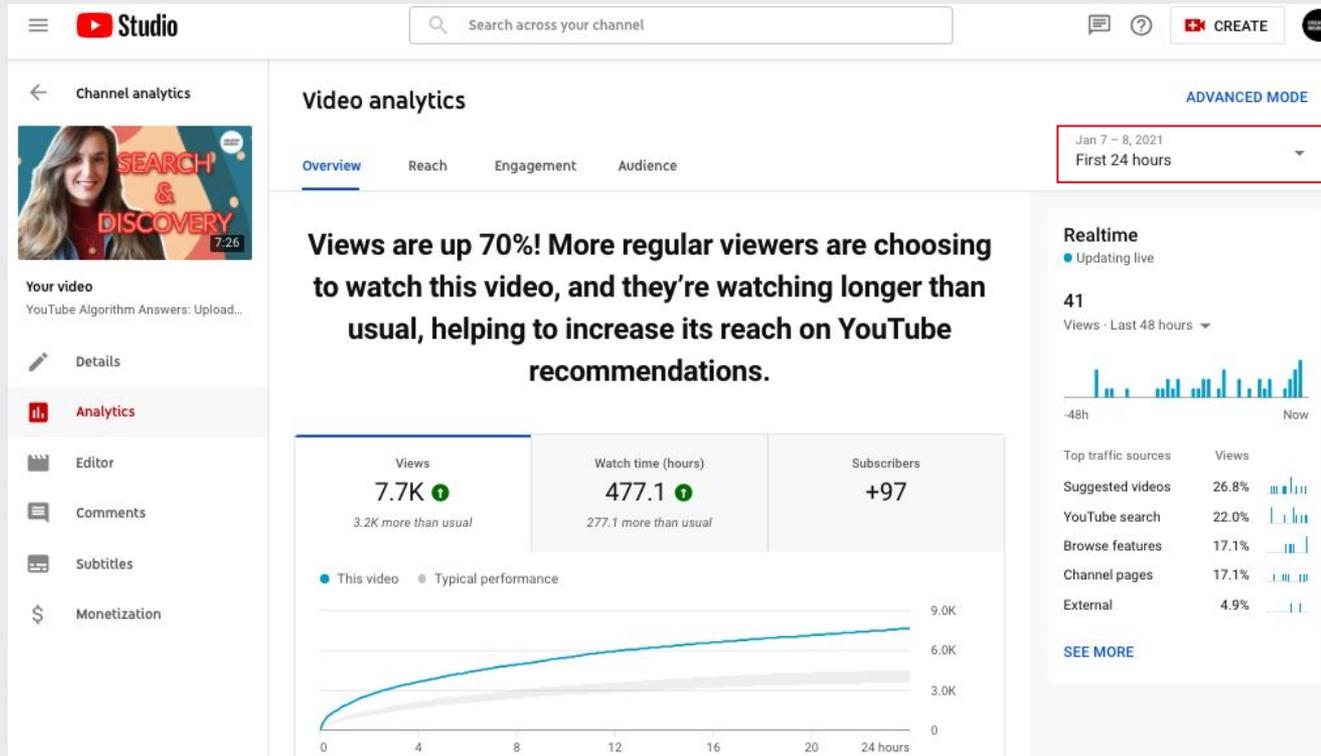
- Premières 24 h
- 7 premiers jours
- 28 premiers jours

Mesures de comparaison :

- Visionnements
- Impressions
- Taux de clics
- Durée moyenne de visionnement
- Pourcentage moyen de visionnements

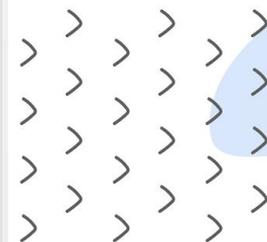
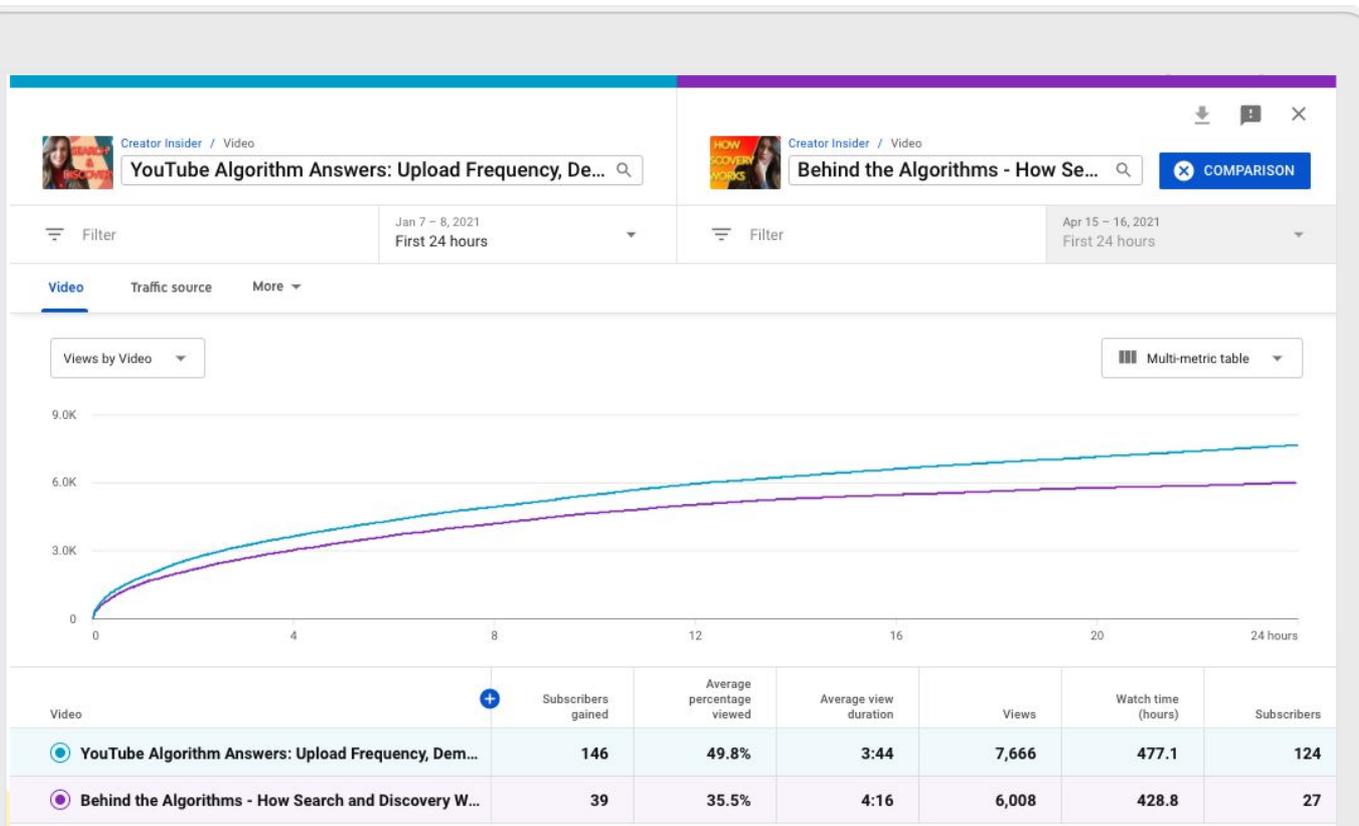
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

Performance de la vidéo



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

Performance de la vidéo



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

Comparaisons des vidéos

Lors de l'analyse des rapports, vous pouvez :

- Les trier de façon appropriée
- Rechercher des tendances
- Analyser les bons et les mauvais côtés
- Utiliser plusieurs rapports pour avoir une vue d'ensemble



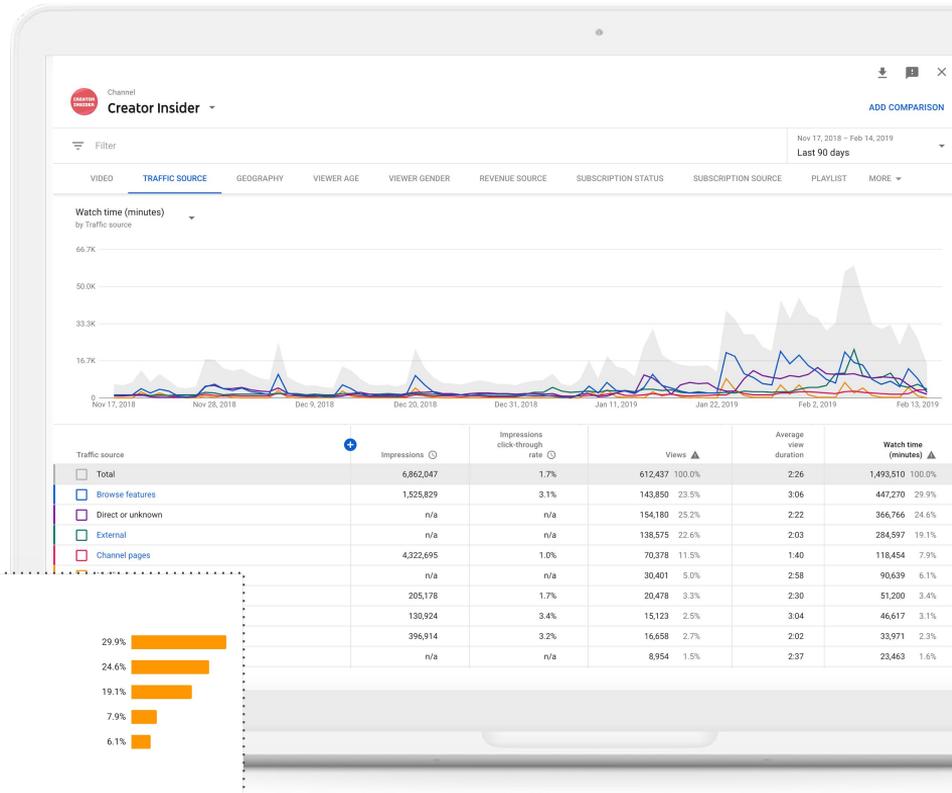
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

De quelle façon les spectateurs trouvent-ils mon contenu?

Le rapport sur les sources de trafic permet de savoir où les spectateurs trouvent vos vidéos

Cela peut vous aider à déterminer si des séries ou des formats particuliers refont différemment surface.

- Recherchez des thèmes parmi les vidéos qui apparaissent dans les suggestions, les recherches et la page d'accueil
- Envisagez de modifier votre stratégie d'enrobage selon l'emplacement où apparaissent ces vidéos (p. ex., optimisez la description pour la recherche et les miniatures de la page d'accueil!)



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

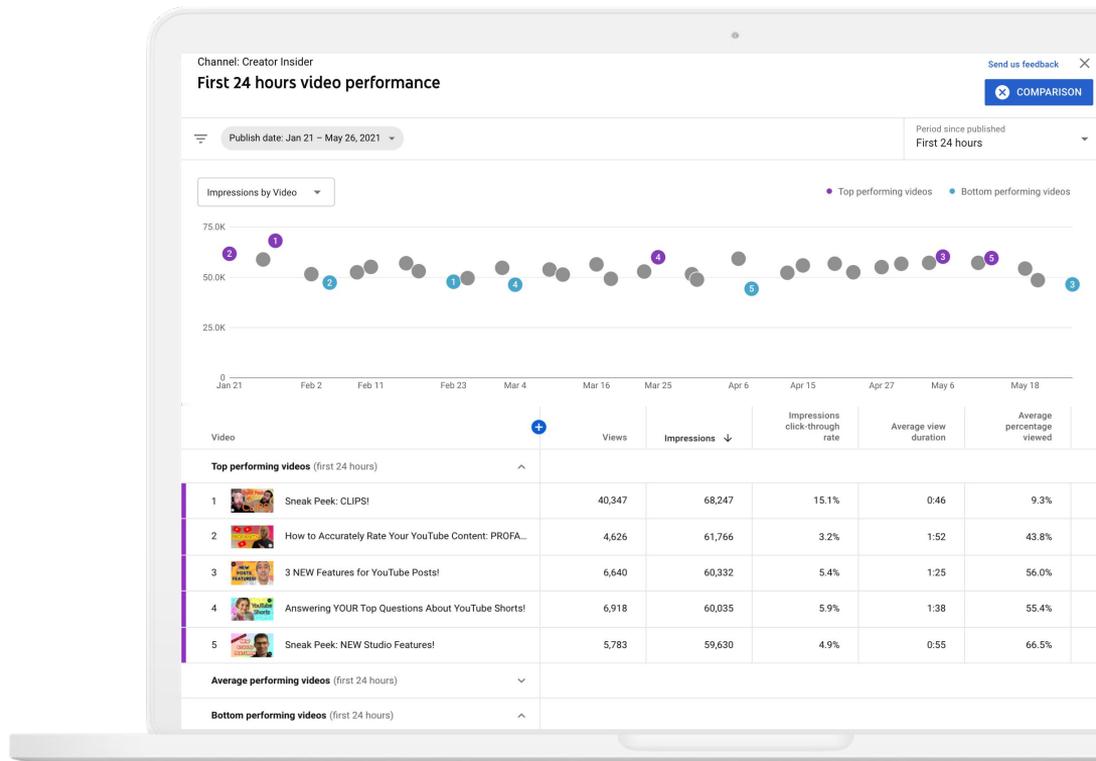
Est-ce que j'attire de nouveaux spectateurs?

Performance de la vidéo pour les 24 premières heures

Cela peut vous aider à déterminer quelles vidéos ont un large attrait.

- Recherchez des thèmes parmi les vidéos qui ont une performance élevée ou faible
- Faites des essais avec ce qui a fonctionné et envisagez de changer de stratégie pour le contenu dont la performance est faible

Associez ce rapport avec le rapport des abonnés gagnés par vidéo!



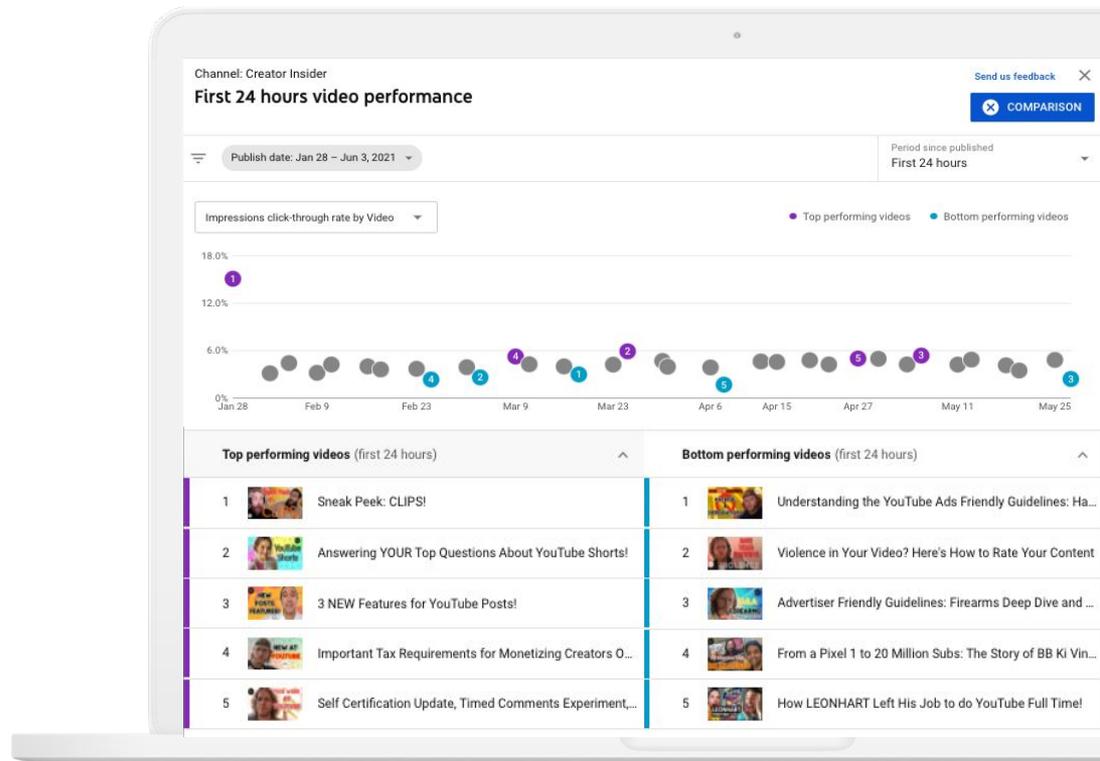
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

Qu'est-ce qui pousse les spectateurs à cliquer?

Tri par taux de clics des impressions

Le taux de clics peut **vous aider à déterminer à quel point l'enrobage de votre vidéo est efficace**. Utilisez l'outil de comparaison des vidéos pour les 24 premières heures afin de générer des statistiques sur :

- Les titres
- Les miniatures
- Le sujet de la vidéo



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISONS DE VIDÉOS

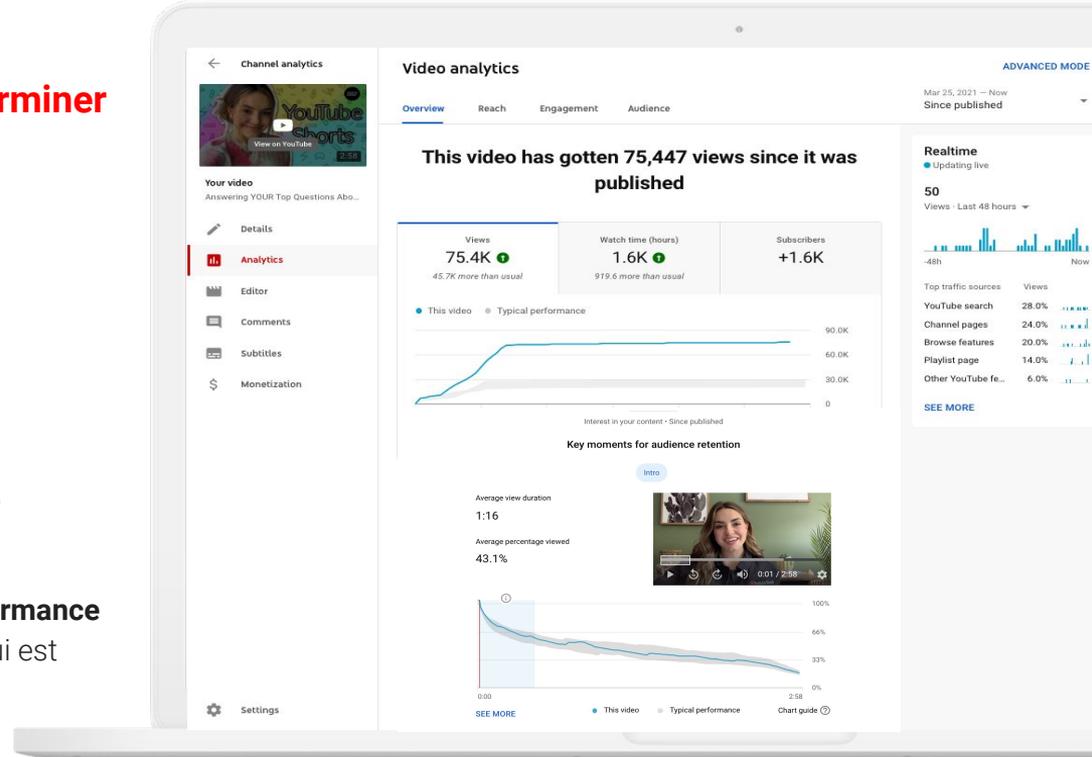
Quelle est la performance de ma dernière vidéo?

Consultez vos analyses de vidéos pour déterminer la performance de votre dernière vidéo

Ce rapport vous donnera un aperçu de ce qui suit :

- **Visionnements**
- **Durée de visionnement**
- **Abonnés**
- **Fidélisation de l'auditoire et fidélisation relative de l'auditoire**

Ces **mesures sont contextualisées par rapport à la performance type de la chaîne**, ce qui vous permet de déterminer ce qui est performant ou non dans une vidéo.



Merci

