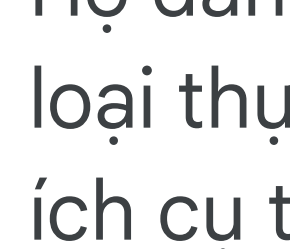


Thực phẩm và Hàng tạp hóa

Dinh dưỡng tốt luôn luôn quan trọng và mọi người dần nhận ra rằng những gì họ ăn và uống có thể ảnh hưởng đến khả năng phòng, chống bệnh và phục hồi của cơ thể. Họ cũng dành nhiều thời gian bếp núc hơn để nâng cao kỹ năng nấu nướng của mình.



Người Việt ngày càng có ý thức về chế độ ăn uống.

Họ đang tìm hiểu xem nên ăn những loại thực phẩm nào để có những lợi ích cụ thể cho sức khỏe...

🔍 tác dụng 16%

🔍 ăn gì để 12%

🔍 nên ăn gì 10%

nên ăn gì

...và tìm kiếm những loại thực phẩm và đồ uống lành mạnh hơn.

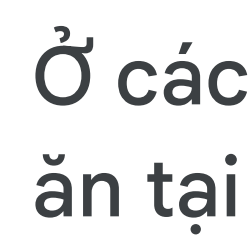
🔍 nước ép cần tây 51%

🔍 sữa bột 12%

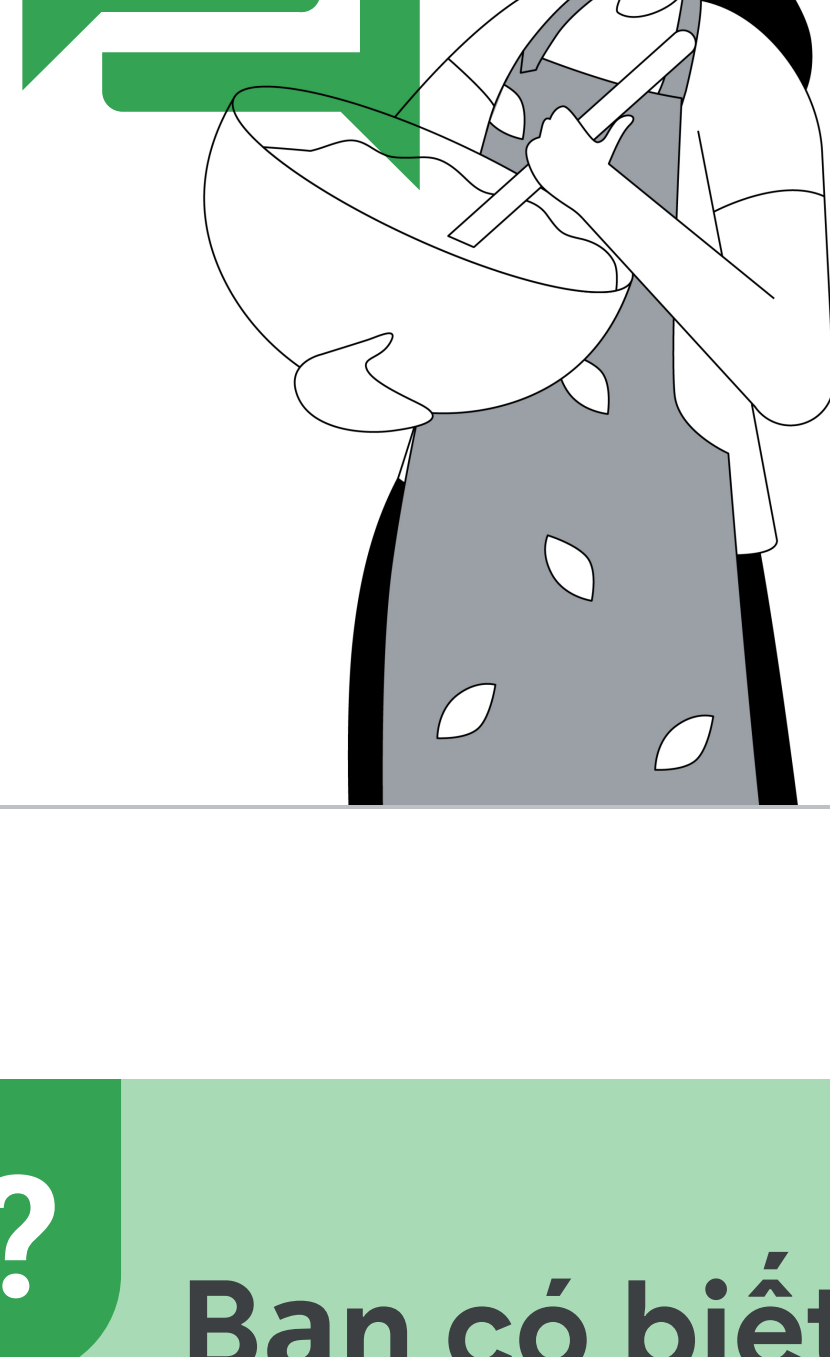
🔍 yogurt 10%

trà hoa đậu biếc

+64%



Ở các thành phố lớn của Việt Nam, mọi người nấu và ăn tại nhà nhiều hơn bao giờ hết. Tuy nhiên, các dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến vẫn rất phổ biến.



Những nội dung tìm kiếm hàng đầu trên Google gồm:

🔍 máy làm sữa hạt 78%

🔍 cách làm bánh mì 46%

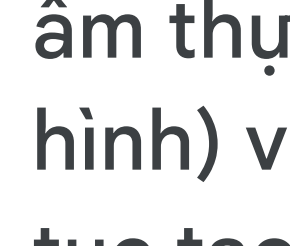
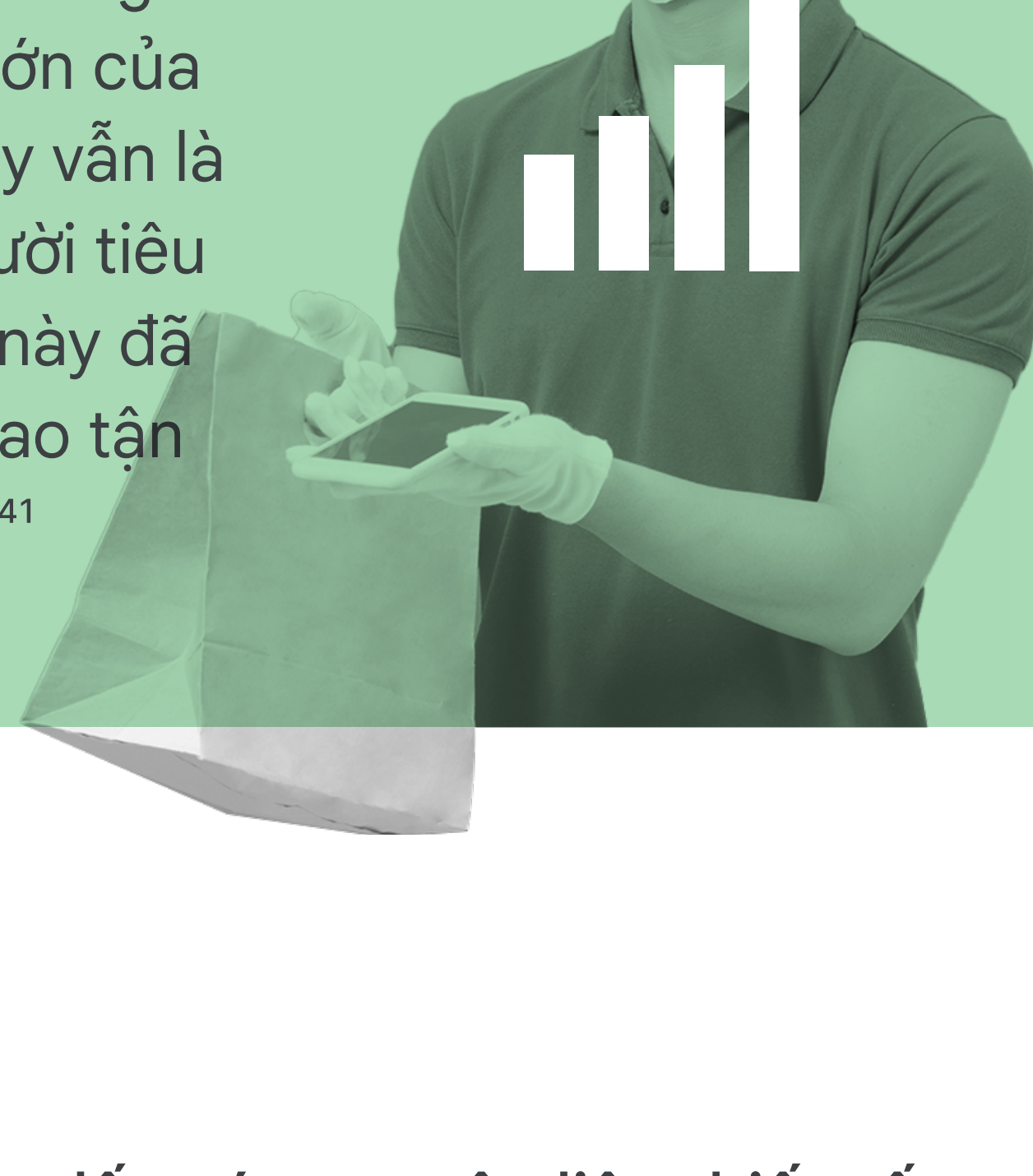
🔍 cách làm khoai tây chiên 26%

🔍 làm bánh xèo 25%

?

Bạn có biết?

COVID-19 và những hạn chế đi lại nghiêm ngặt trong giai đoạn giãn cách khiến dịch vụ giao thực phẩm không thể hoạt động ở những thành phố lớn của Việt Nam. Tuy nhiên, dịch vụ này vẫn là một xu hướng phổ biến của người tiêu dùng. 67% người dùng dịch vụ này đã tăng tần suất đặt thực phẩm giao tận nơi so với trước thời điểm dịch.⁴¹



Mọi người ngày càng quan tâm đến các nguyên liệu thiết yếu và thiết bị nấu ăn. Người Việt cũng đang tìm kiếm các video ẩm thực giải trí. Thể loại Mukbang (video vừa ăn vừa ghi hình) và ASMR Mukbang (video âm thanh nhai thức ăn) tiếp tục tạo được tiếng vang với người dùng YouTube.

Những nội dung tìm kiếm hàng đầu cho nguyên liệu nấu ăn thiết yếu gồm:

🔍 dầu ăn 15%

🔍 gạo 15%

gia vị

+17%

Những nội dung tìm kiếm về Mukbang và ASMR Mukbang tiếp tục là một xu hướng đang lên trên YouTube:

🔍 Mukbang 23%

ASMR Mukbang

+65%

Những nội dung tìm kiếm hàng đầu cho thiết bị nấu ăn gồm:

🔍 lò vi sóng 12%

🔍 chảo chiên 8%

nồi chiên không dầu

+41%

Gợi ý cho thương hiệu

1

Truyền cảm hứng cho người tiêu dùng bằng cách đáp ứng nhu cầu của họ.

Nhiều đầu bếp mới xuất hiện hơn bao giờ hết khi người Việt dành nhiều thời gian cho việc nấu nướng khi ở nhà. Hãy truyền cảm hứng cho khách hàng về cách họ có thể sử dụng sản phẩm của bạn với những công thức đơn giản và để họ đánh giá các thiết bị nhà bếp giúp cuộc sống thuận tiện hơn.



BH Connect, một trong ba nhà phân phối nồi chiên không dầu hàng đầu của Việt Nam, đã tối ưu hóa chiến dịch Google Ads của mình bằng cách sử dụng Chiến dịch đặt giá thầu thông minh và Mở rộng phạm vi tiếp cận để nắm bắt nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với “nồi chiên không dầu”. Việc sử dụng các sản phẩm quảng cáo Mua sắm của Google một cách có chiến lược như Chiến dịch mua sắm thông minh, Chiến dịch thúc đẩy hành động trong quảng cáo dạng video và Chiến dịch tối đa hóa hiệu suất đã giúp công ty giảm 89% chi phí thu nạp khách hàng và tăng 300% doanh thu.

2

Tập trung vào lợi ích sức khỏe của sản phẩm.

Đại dịch đã mở ra những xu hướng thực phẩm mới. Khi mọi người ngày càng chú trọng hơn yếu tố sức khỏe trong việc lựa chọn thực phẩm, hãy sớm đề ra các chiến lược hiệu quả để xây dựng lòng trung thành với thương hiệu trong hành trình tìm kiếm sức khỏe của người tiêu dùng. Cần xây dựng sự nhận biết về các sản phẩm của bạn và truyền đạt thông tin về những lợi ích sức khỏe của những sản phẩm này đến người tiêu dùng.



Nguồn: Google Xu hướng, Việt Nam, 1 tháng 9 năm 2019 – 31 tháng 8 năm 2020 so với 1 tháng 9 năm 2020 – 31 tháng 8 năm 2021, trừ phi được nêu khác

41. e-Economy Report SEA 2021