Think with Google

YEAR IN SEARCH 2020

INDONESIA

Melihat ke belakang untuk memajukan bisnis Anda

Keuangan

Di seluruh Indonesia, konsumen semakin proaktif dalam mengelola keuangan. Mereka mencari informasi di internet untuk secara aktif mengedukasi diri mengenai layanan keuangan dan opsi investasi yang aman.

Terdapat pertumbuhan minat untuk mempelajari dan mulai menggunakan solusi perbankan online.

lonjakan kueri penelusuran terkait dengan **"buka rekening online"**

kenaikan penelusuran dalam penelusuran **"tabungan online"**

kenaikan penelusuran terkait **"cara daftar mobile banking"**

Cara Jenius menggunakan Search untuk menjangkau orang dari awal proses pembelian mereka

"Dengan semakin cepatnya adopsi teknologi digital karena COVID-19, semakin banyak orang mencari informasi di internet dan berekspansi ke ranah digital, khususnya di industri layanan keuangan.

Dengan Search, kami memanfaatkan penargetan presisi untuk berkomunikasi dengan calon pengguna yang mencari informasi terkait Jenius dan layanan perbankan lain. Hasilnya, kami mencapai posisi brand quarter-by-quarter yang lebih tinggi dan share of voice (SOV) yang juga lebih tinggi dalam kategori perbankan. Google Search telah menjadi solusi yang tidak dapat kami abaikan, sebagai pemasar, saat menyusun strategi pemasaran."

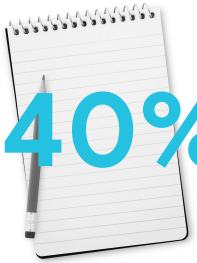
- Dimas Novriandi, Digital Banking Integrated Marketing Communications Lead, Jenius

Sumber: Data Google Trends

Dengan meningkatnya kekhawatiran finansial, semakin banyak orang Indonesia mencari informasi di internet tentang cara mengelola uang dengan lebih baik.

140%

peningkatan penelusuran **"dana darurat"** seiring semakin banyaknya orang yang memahami pentingnya memiliki persediaan dana selama pandemi



140%

peningkatan kueri penelusuran terkait dengan **"tips menabung"**

...dan mencoba merestrukturisasi utang agar dapat melalui waktu yang penuh ketidakpastian ini.

"penundaan cicilan"

Terjadi peningkatan signifikan dalam istilah penelusuran ini karena dampak pandemi pada pendapatan dan kemampuan membayar utang para peminjam

UMKM juga menginginkan bantuan. Mereka mencari cara untuk mengelola keuangan dengan lebih baik dan meminjam uang untuk menopang usaha.

"cara bantuan UMKM"

terjadi peningkatan dalam istilah penelusuran ini seiring COVID-19 terus menguji ketangguhan jutaan UMKM di Indonesia dan seluruh dunia

300%

lonjakan penelusuran **"pinjaman umkm"**

Orang Indonesia proaktif mengedukasi diri tentang masalah finansial dan mencari opsi investasi yang aman dan terjamin.

85%

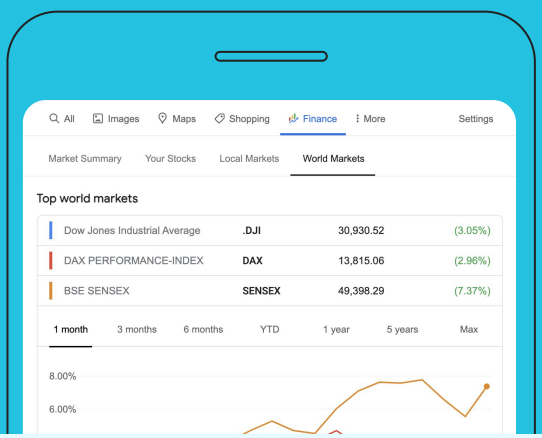
peningkatan penelusuran **"beli emas online"**

10%

kenaikan penelusuran terkait dengan **"bunga deposito"**

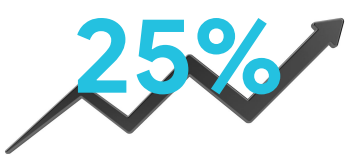
"Pegadaian"

mengalami pertumbuhan year-on-year 13% dalam penelusuran



TAHUKAH ANDA?

Alat Google Finance memberikan jawaban untuk pertanyaan terkait investasi. Ini tempat yang bagus untuk memulai pencarian Anda akan investasi yang menarik dan relevan, membuat sendiri daftar saham pantauan (watchlist), dan menemukan berita investasi yang mudah dibaca.



25%

peningkatan penelusuran **"saham"**

210%

kenaikan penelusuran **"reksa dana"**

90%

lonjakan penelusuran **"IHSG*"**, dibanding 11% pada tahun sebelumnya

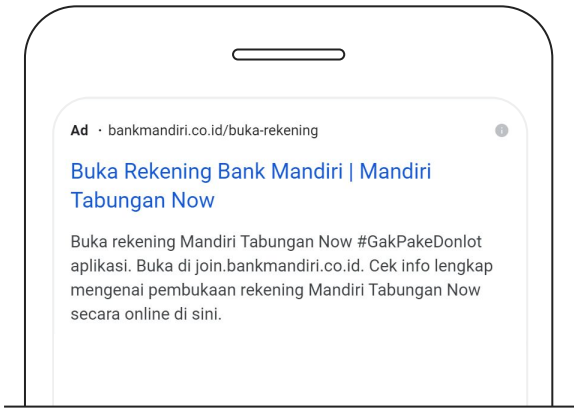
Sumber: Data Google Trends
***IHSG:** Index Harga Saham Gabungan (IDX Composite)

Poin penting untuk brand

1. Jangkau pengguna pemula.

Semakin banyak orang mulai menggunakan layanan keuangan online untuk mengurangi interaksi tatap muka. Sesuaikan komunikasi pemasaran Anda untuk menyoroti kemudahan solusi online Anda serta manfaatnya bagi konsumen.

Campaign #GakPakeDonlot dari **Bank Mandiri** mendorong orang untuk membuka rekening bank online hanya dengan memindai kode QR atau membuka sebuah link, tanpa mendownload apa pun.



Tips

Lakukan bidding untuk kata kunci populer seperti “buka rekening bank baru” atau “aplikasi kartu kredit”.

Tambahkan ekstensi aplikasi untuk mendorong audiens agar mendownload aplikasi seluler Anda.

2. Bantu orang Indonesia mengelola uang.

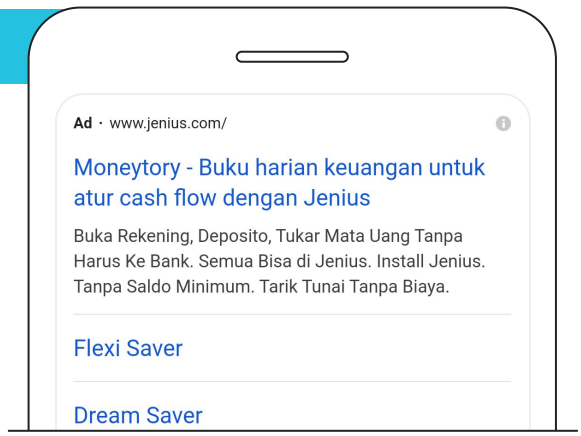
Sediakan alat untuk memudahkan pengelolaan keuangan pribadi.

Moneytory, sebuah fitur di **Jenius**, memungkinkan pengguna melacak arus kas dengan memberikan ringkasan statusfinansial mereka.

Tips

Lakukan bidding untuk kata kunci seperti “tips menabung” dan “keuangan pribadi” untuk menjangkau konsumen yang ingin mengelola keuangan.

Tambahkan ekstensi panggilan telepon agar pengguna dapat menghubungi agen penjualan atau layanan nasabah Anda untuk mempelajari lebih lanjut.



Poin penting untuk brand

3. Jadilah penasihat keuangan tepercaya.

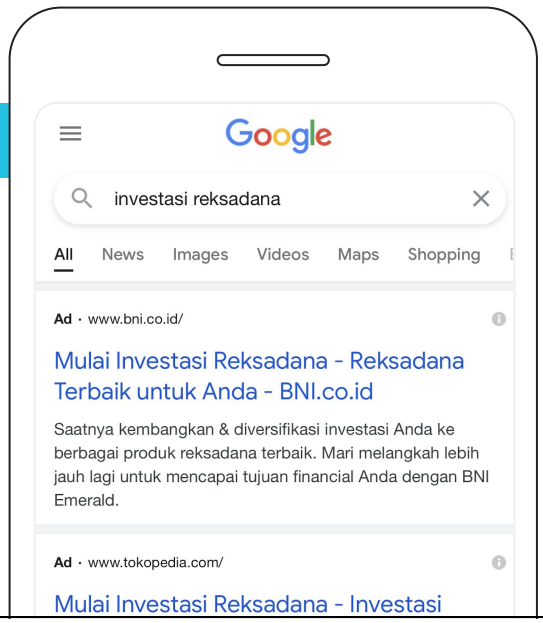
Orang Indonesia semakin banyak mempelajari produk keuangan online. Berikan fasilitas yang andal dengan menyediakan informasi dan solusi online.

Kalkulator Investasi **BCA** dan artikel nasihat investasi **Cermati** adalah contoh fasilitas online yang membantu nasabah belajar berinvestasi.

Tips

Lakukan bidding pada kata kunci seperti **"investasi reksadana"** atau **"beli reksadana"** untuk menjangkau audiens yang berminat.

Tambahkan ekstensi iklan sitelink untuk mengarahkan nasabah ke halaman informasi atau alat web yang Anda tawarkan.



Sumber

Semua data Google Search yang disertakan dalam laporan ini berasal dari Google Trends, 1 Nov 2019 - 31 Okt 2020 vs. 1 Nov 2018 - 31 Okt 2019, kecuali dinyatakan lain.

Contoh brand dalam laporan ini sebagian besar diseleksi dari langganan premium trendwatching.com

1. GlobalWebIndex, Gelombang Kuartal 3, 2020

2. Google Trends, Seluruh Dunia, Shopping, 2019 vs 2016

3. Pew Research Center, The future of the global muslim population

4. Superfood Asia; 5 reasons to be part of the Halal food industry now

5. GlobalWebIndex, Coronavirus Research Release 3: Multi-Market Research, Maret 2020, Negara di seluruh Asia Pasifik menjawab "somewhat agree" (agak setuju) untuk penggunaan humor

6. Laporan Gen Z Indonesia 2020 dari Google/Kantar/SixthFactor

7. Google, Temasek dan Bain, e-Conomy SEA 2020: At full velocity — Resilient and racing ahead, Nov. 2020.*

YEAR IN SEARCH 2020

INDONESIA

Melihat ke belakang untuk memajukan bisnis Anda

Think with Google