Teknologi

Perubahan yang disebabkan oleh pandemi akan tetap ada walau krisis yang diakibatkannya mungkin telah mereda. Orang Indonesia menyadari bahwa mereka akan lebih banyak beraktivitas di rumah hingga waktu yang tidak dapat ditentukan, sehingga mereka pun mulai mencari informasi terkait produk yang mendukung gaya hidup "hybrid".

Harus berada di rumah selama pandemi membuat orang Indonesia jadi makin tahu cara meningkatkan kualitas tempat tinggalnya. Semakin banyak konsumen yang ingin meng-"upgrade" rumahnya dengan perangkat smart home.

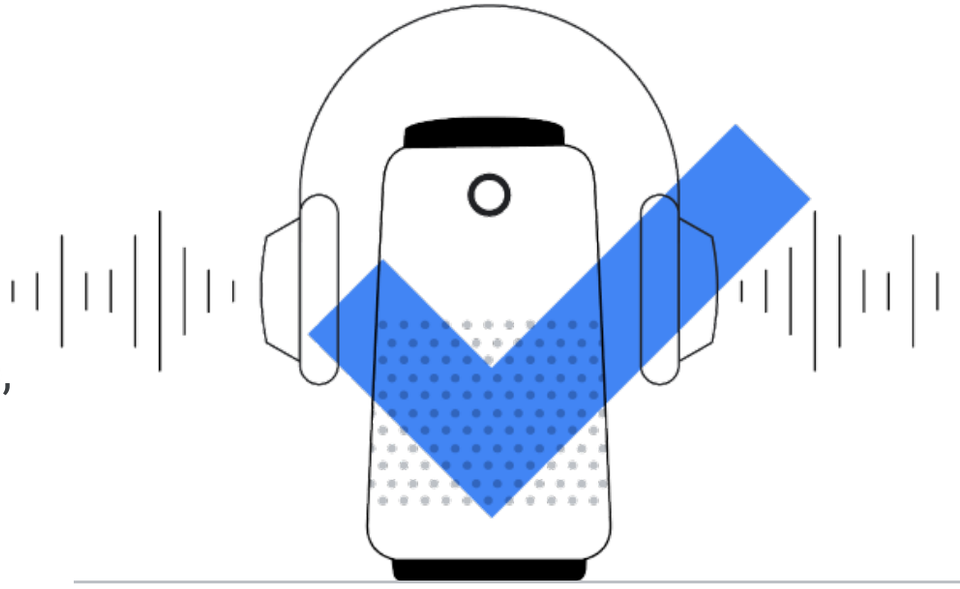
42%

Perangkat smart home makin populer, dengan minat penelusuran untuk smart lamp (lampu pintar) meningkat 22% dan smart refrigerator (kulkas pintar) meningkat 42%.

Minat penelusuran untuk smart assistant (asisten pintar) tumbuh 22% karena ada makin banyak orang Indonesia yang mulai tertarik dengan konsep rumah futuristis.

22%

Penelusuran untuk rekomendasi perangkat terbaik seperti portable speaker terbaik, mengalami peningkatan.



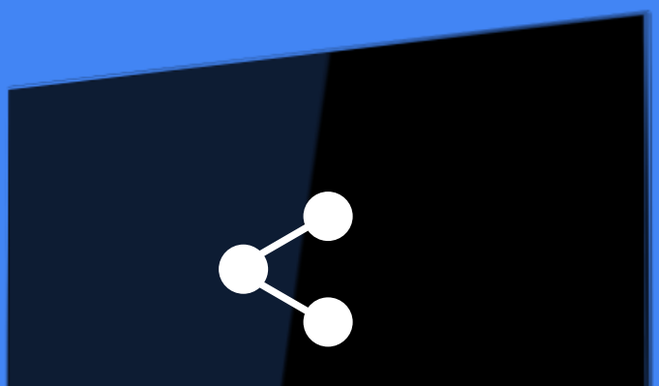
Minat penelusuran untuk elektronik rumah di Indonesia meningkat 58%.

+58%

Dengan 63% orang Indonesia menonton konten online melalui TV[1], penelusuran terkait smart TV meningkat

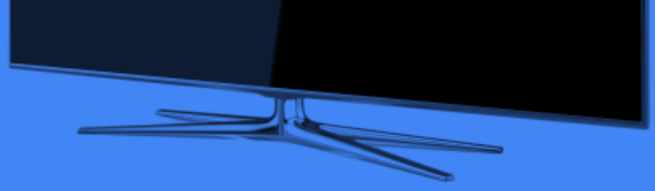
Terdapat peningkatan pada minat penelusuran terkait:

smart tv 43 inch **+50%**



alat smart tv +39%

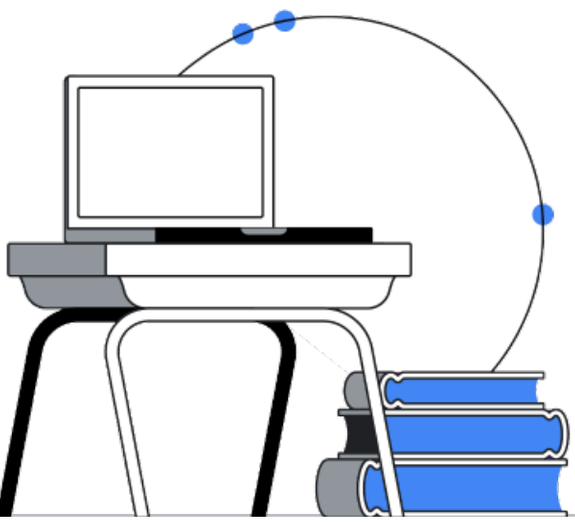
tv untuk game +22%



Dengan semakin banyaknya orang Indonesia yang belajar dan sekolah dari rumah, mereka mencari cara untuk meningkatkan pengalamannya dengan digitalisasi.

1

Pada 2021, orang Indonesia tertarik dengan gadget yang lebih canggih dan dikhususkan untuk kebutuhan tertentu...



Terdapat peningkatan pada minat penelusuran terkait:

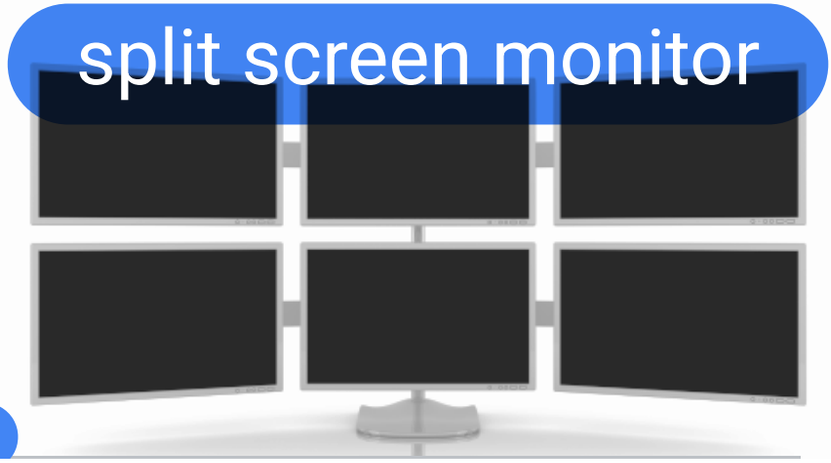
laptop untuk sekolah +82%

tablet kuliah +100%

monitor untuk sekolah +57%

Minat penelusuran untuk split screen monitor juga tumbuh 83%.

+83%

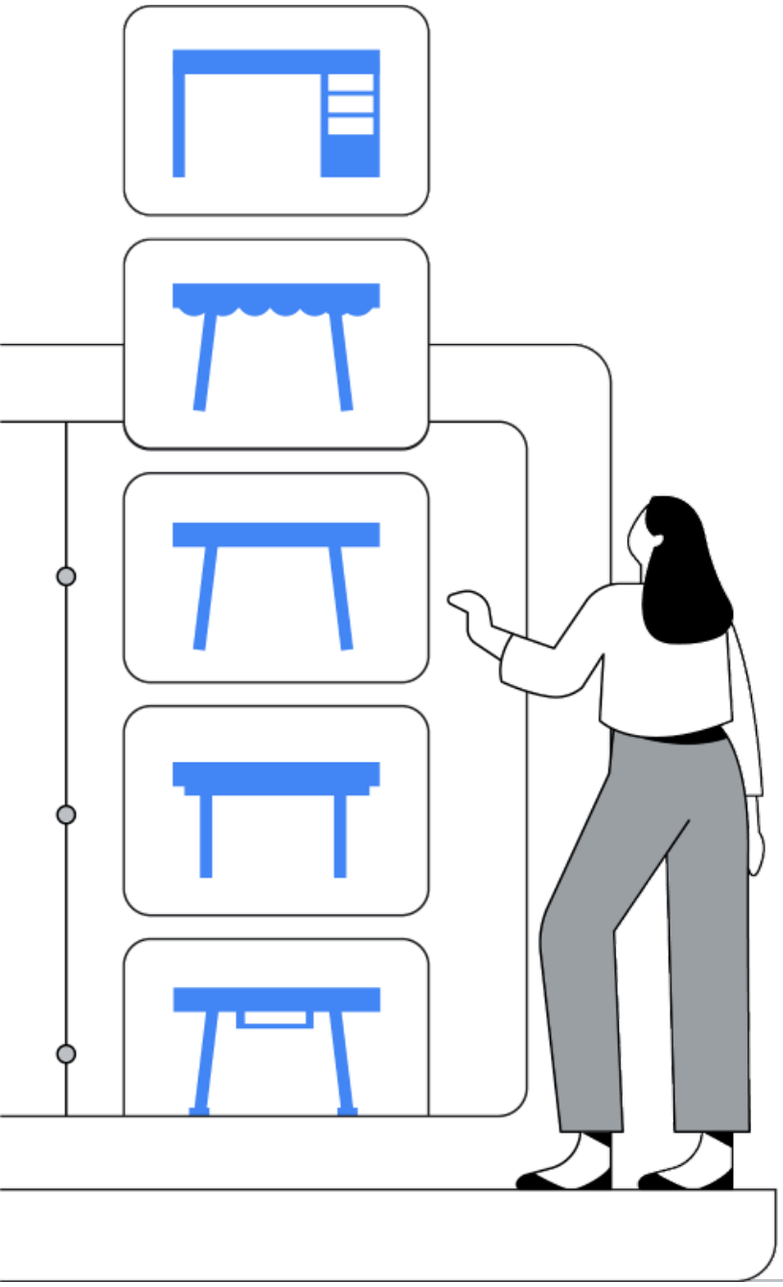


Minat penelusuran untuk chromebook tumbuh 73% karena makin banyak konsumen yang mencari informasi tentang merek dan model tertentu yang mereka sukai.

+73%

2

...dan aksesori teknologi yang melengkapinya.



Tren penelusuran untuk standing desk meningkat 175%.

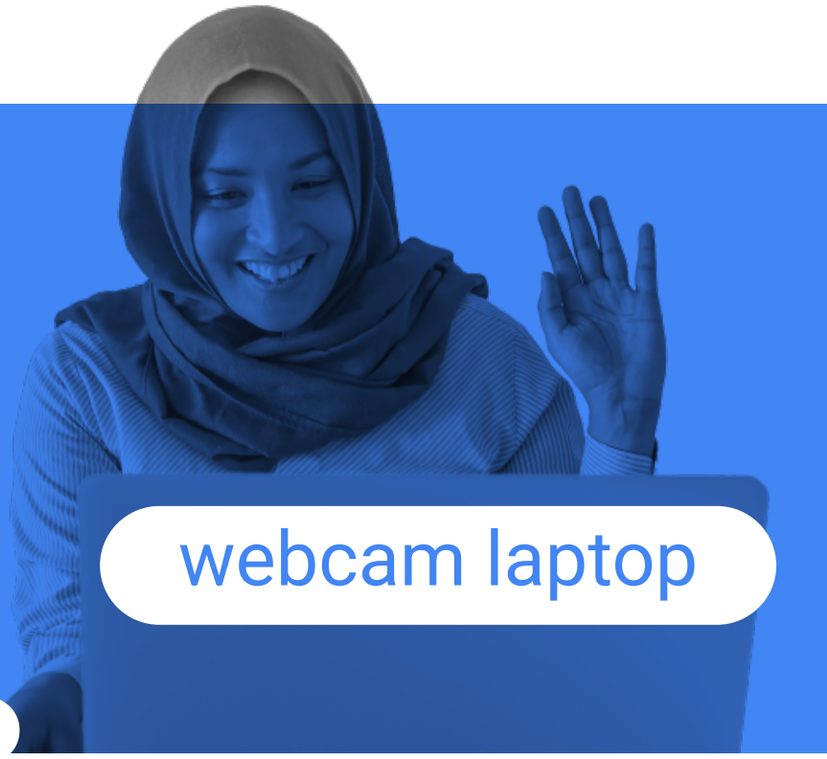
+175%

Minat penelusuran untuk laptop stand meningkat 44% di Indonesia.

+44%

Minat penelusuran untuk webcam laptop juga meningkat 50%.

+50%



Sebagai negara yang mengutamakan seluler, jumlah permintaan smartphone serbaguna di Indonesia mengalami kenaikan. Baik sebagai smartphone pertama atau untuk upgrade, orang Indonesia mengharapkan banyak fitur baru dan performa yang lebih baik.

Minat penelusuran untuk hp 5g tumbuh 216%

+216%

Terdapat peningkatan pada minat penelusuran terkait:

- chipset hp **+44%**
- hp nfc **+33%**
- hp with high battery capacity **+32%**
- ram hp **+25%**

Penelusuran untuk hp gaming 3 jutaan juga ikut bertumbuh 20% karena orang-orang menginginkan ponsel yang dapat memenuhi kebutuhan mereka bermain game.

? Tahukah kamu?

Minat penelusuran untuk hp fold tumbuh hampir 80% pada 2021, di mana smartphone dalam kategori ini didominasi oleh ponsel Samsung Galaxy Z Fold. Brand tidak perlu menunggu pasar untuk mengejar ketinggalan. Brand dapat langsung mengklaim istilah penelusuran tertentu dan memicu munculnya tren, bahkan sebelum pasar merespons.

Pada masa digital ini, siapa pun bisa menjadi kreator konten. Banyak orang kini belajar cara membuat konten yang bagus dan menarik, serta mencari perangkat dan alat yang tepat.

Minat penelusuran untuk resolusi kamera hp tumbuh 31% di Indonesia.

+31%

Minat penelusuran untuk hp fotografi tumbuh 16% karena makin banyak konsumen mencari perangkat yang dapat memenuhi kebutuhan spesifik mereka.

+16%

Minat penelusuran untuk ring light tumbuh 36% di Indonesia

Minat penelusuran YouTube untuk cara membuat konten meningkat 90% karena semakin banyak orang Indonesia yang mulai mencoba menjadi kreator konten.

Orang Indonesia yang makin sadar kesehatan tertarik membeli barang elektronik yang dapat mendukung kesehatan dan kebugaran tubuh.

Seiring dengan kasus COVID-19 yang terus melonjak, minat penelusuran untuk air purifier meningkat 63%.

+63%

Minat penelusuran untuk hepa filter meningkat 73%.

+73%

Orang Indonesia juga membeli perlengkapan elektronik yang dapat membantu mereka mempertahakan kebiasaan sehat mereka dan memantau tingkat kesehatan mereka

Terdapat peningkatan pada minat penelusuran terkait:

- walking pad **+262%**
- air fryer **+97%**
- hitung langkah **+71%**
- aplikasi hitung kalori **+38%**

Ketika harus memilih perangkat untuk dibeli, orang Indonesia menggunakan sumber referensi digital untuk membuat keputusan...

Orang Indonesia mencari rekomendasi elektronik di internet:

rekomendasi elektronik **+78%**

rekomendasi hp **+38%**

Minat penelusuran YouTube untuk review gadget tumbuh 28%.

82%

...bahkan ketika akhirnya mereka melakukan pembelian secara offline.

Minat penelusuran untuk toko elektronik terdekat tumbuh 30%.

Minat penelusuran untuk toko HP terdekat, dan outlet HP terdekat di Indonesia meningkat 20%.

IMPLIKASI PEMASARAN

1 Perluas cakupan kata kunci Anda untuk menangkap peluang dalam cross-selling

Tetap ikuti tren yang dicari konsumen walau mungkin tidak ada kaitannya dengan bisnis Anda. Dengan mengidentifikasi kata kunci trending yang relevan dan menyertakannya dalam kampanye Penelusuran, Anda dapat meningkatkan visibilitas merek dan memperluas jangkauan.

TIP

Dengan makin meningkatnya tren perbaikan rumah dalam beberapa tahun terakhir, coba terapkan kata kunci ini dalam kampanye Penelusuran Anda.

Samsung Indonesia menambahkan kata kunci pencocokan luas yang terkait dengan peralatan rumah tangga ke kampanye Iklan Penelusuran Dinamis mereka. Dengan begitu, Samsung menjadi brand pertama yang muncul ketika orang Indonesia mencari berbagai produk untuk meningkatkan kondisi rumah mereka. Kampanye ini berhasil menaikkan CTR sebesar 21% dan menurunkan CPC sebesar 26%, melebihi standar performa di industri.

2 Ciptakan pengalaman belanja online-offline yang saling terintegrasi

Kini ada makin banyak orang yang menemukan dan mencari informasi produk secara online, meskipun mereka membelinya secara offline. Manfaatkan alat digital untuk meningkatkan kehadiran online merek Anda, sehingga merek dapat hadir di seluruh perjalanan pembelian pelanggan Anda. Hal ini juga akan mendorong traffic baik online maupun offline.

Ekstensi lokasi dapat membantu orang menemukan toko Anda dengan menampilkan iklan Anda beserta informasi penting seperti alamat Anda, peta ke lokasi Anda, atau jarak ke bisnis Anda.

Ekstensi gambar membantu menarik audiens Anda dengan elemen visual, dan mempermudah orang menemukan produk tersebut di toko Anda.

Vivo Indonesia menggunakan ekstensi lokasi untuk mendorong traffic panggilan telepon dan kunjungan langsung ke toko. Vivo juga merupakan merek smartphone Indonesia pertama yang menambahkan ekstensi gambar ke iklan Penelusuran, yang berhasil menaikkan CTR seluler sebesar 15%.

3 Bangun kehadiran online di seluruh poin kontak perjalanan pembelian pelanggan Anda

Konsumen yang memulai perjalanan pembelian akan merasakan beragam emosi, mulai dari rasa kebingungan hingga rasa penuh keyakinan, dan sering kali kesulitan untuk menemukan poin kontak yang tepercaya. Untuk membuat keputusan pembelian yang lebih meyakinkan dan percaya diri, pembeli menggunakan Penelusuran sebagai poin kontak teratas untuk mencari informasi yang relevan. Pastikan brand Anda selalu diingat oleh pembeli dengan menyediakan konten online yang relevan dan tepercaya, yang dapat meningkatkan preferensi konsumen lebih dari 70%.

OPPO Indonesia menerapkan Iklan Shopping di dalam kampanye Penelusuran-nya agar tetap tampil beda saat konsumen mencari produk, rekomendasi, dan ulasan. Dengan mengombinasikan strategi Penelusuran dan Shopping, OPPO berhasil menghemat biaya dan memperoleh insight performa hingga ke tingkat SKU untuk pertama kalinya.

Sumber:
Semua data Google Search yang digunakan dalam laporan ini diambil dari Google Trends dari periode September 2020 - Agustus 2021 vs September 2019 - Agustus 2020, kecuali dinyatakan lain

1. Think With Google, The Rise of Connected TV in APAC, Agustus 2021