

YouTube Works

2021 **YouTube Works** Awards
คู่มือในการส่งผลงานเข้าประกวด

1 หลักเกณฑ์การประกวด

แคมเปญที่โฆษณาบน YouTube ระหว่าง 1 มกราคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2564

2 ข้อกำหนดในการประกวด

- ▶ โฆษณาจะต้องไม่เผยแพร่หรือใช้เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย หรือขัดแย้งกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ▶ เนื้อหาจะต้องไม่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น ช่มชู้ ทำให้เสียชื่อเสียง ส่อทางเพศ ไม่ให้เกียรติ หรือเหยียดกลุ่มคน โดย Google และ Kantar อาจพิจารณาผลงานที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานประกวด ให้ไม่ผ่านเข้ารอบ
- ▶ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีเนื้อหาที่ละเมิดสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
- ▶ ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผู้ที่เขียนส่งผลงานเข้าประกวดเอง

YouTube Works Awards เป็นการประกวดผลงานโฆษณาที่สนับสนุน ยกย่องและให้กำลังใจ แก่องค์กร บุคลากรและผลงานที่แสดงถึงนวัตกรรมและประสิทธิภาพ จากการใช้งานบนแพลตฟอร์มสื่อของ YouTube

ระยะเวลาในการประกวด

วันปิดรับสมัคร	ช่วงตัดสิน	การประกาศผล
พ.ค. 31 2564	มิ.ย.-ก.ค. 2564	ก.ย. 2564

* วันที่และตารางด้านบนอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยจะมีการแจ้งล่วงหน้าหากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น
* วันปิดรับสมัครอาจมีการขยายออกไปขึ้นอยู่กับสถานะของการสมัคร

วิธีสมัครเข้าร่วมการประกวด

1. ไปที่ yt.be/works/th เพื่อส่งใบสมัครเข้าร่วมการประกวด และดูรายละเอียดเพิ่มเติม
2. เลือก หมวดหมู่ของรางวัล

1

BEST MEDIA INNOVATION

แคมเปญที่มีการวางแผนสื่ออย่างสร้างสรรค์และสร้างประสิทธิผลสูงสุดให้ธุรกิจ

2

BEST STORYTELLING

แคมเปญที่ใช้การเล่าเรื่องเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพบน YouTube ไม่ว่าจะเป็นการเขียนสคริปต์ แนวทางครีเอทีฟ และโปรดักชั่นที่ทำให้งานวิดีโอไร้ที่ติ

3

BEST COLLABORATION: BRAND & CREATOR

แคมเปญที่มีการใช้แบรนด์และครีเอเตอร์ในการสร้างสรรค์กลยุทธ์และเล่าเรื่องราวได้อย่างสอดคล้องกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

4

BEST FULL-FUNNEL CAMPAIGN

แคมเปญที่มีการใช้ YouTube ในการตอบโต้ทุกขั้นตอนทางการตลาดแบบ Full-funnel ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ไปจนถึงการเพิ่มการพิจารณาและสร้างยอดขาย

5

SEARCH FOR SUCCESS

แคมเปญที่มีการใช้ YouTube ควบคู่ไปกับ Google Search ได้อย่างสูงรวมถึงมีการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

6

SMALL BUDGET, BIG RESULT

แคมเปญที่มีการวางแผนกลยุทธ์ในการใช้ YouTube ได้อย่างสร้างสรรค์และสร้างผลลัพธ์ให้ธุรกิจ แม้มีงบประมาณโฆษณาที่จำกัด*

*งบประมาณบน YouTube ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3. ตรวจสอบ เกณฑ์การเข้าร่วมการประกวด

- ▶ ผลงานจะต้องโฆษณาบน YouTube ระหว่าง 1 มกราคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2564 (บางส่วนหรือทั้งหมด)
- ▶ ผลงานจะต้องสร้างโดยคุณ มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประกวด และไม่มีละเมิดสิทธิ์ของบุคคลที่สาม

4. กรอกข้อมูล และรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ yt.be/works/th

5. กดส่ง แบบฟอร์มใบสมัครออนไลน์

ปิดรับสมัคร 31 พฤษภาคม 2564
สอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อ Email: YTworksTH@google.com

ส่งผลงานเลย
และมาร่วมฉลองไอเดียของคุณกัน

YouTube Works

In partnership with **KANTAR**