



# 新型コロナウイルス 感染症に対する YouTube の対応

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) が世界中で拡大する状況の中で、YouTube は信頼できる保健情報や役立つ情報のタイムリーな提供、そして公衆衛生のメッセージを通じてユーザーに家で過ごすよう呼びかけるなどの取り組みを行っています。この資料では、誤情報を削除し、信頼できるコンテンツを見つけやすくするための取り組みと共に、日本の YouTube クリエイターやアーティストと一緒に立ち上げた感染拡大を防ぐためのキャンペーンについて詳しく紹介します。

- 信頼できる情報の提供
- 変化する社会に適応するサポート
- 自宅からつながる
- YouTube の活用例

## 情報提供 | 信頼できる情報の提供

全世界における信頼できるニュース コンテンツの総再生時間は、2020 年の第 1 四半期で 75% 以上増加しています。COVID-19 の感染拡大が続く中、YouTube では有用な情報をタイムリーに提供するために、信頼できるコンテンツを優先して表示するよう努めています。



### ● COVID-19 関連のニュース パネル

#### 1. 信頼できるコンテンツの表示:

- **プロダクト:** ユーザーが YouTube で COVID-19 に関連するコンテンツの検索や視聴を行うと、日本の内閣官房ホームページに誘導する情報パネルが表示されます。
- **ライブ配信:** 政府からの公衆衛生に関する最新情報の共有や、文化的なイベントの拡大を支援するために、[ライブ配信クイック スタートガイド](#)<sup>1</sup>のご案内をはじめ、その他のライブ配信のサポートも提供しています。

#### 2. 役立つ最新ニュースの提供:

YouTube のトップページに COVID-19 関連のニュース パネルを導入しました。ここでは、ニュースだけでなく保健関連情報の信頼できる提供元からの最新の動画が表示されます。日本では、ソーシャル ディスタンスや感染予防措置について説明する動画をまとめて紹介しています。

<sup>1</sup> [https://forjapan.withgoogle.com/static/pdf/YouTube\\_Live.pdf](https://forjapan.withgoogle.com/static/pdf/YouTube_Live.pdf) (「YouTube ライブ配信クイック スタートガイド」で検索)

### 3. 誤った情報の削除:

状況の変化に合わせて、YouTube は世界と地域の保健当局と緊密に連携し、COVID-19 に関連する有害な情報の拡散防止において YouTube のポリシー適用が確実に効力を発するようにしています。たとえば、世界や地域の保健当局が勧告しているソーシャル ディスタンス措置について、その有効性に対してはつきりと異議を唱え、そのガイダンスに反した行動を取るよう人々を導く可能性のあるコンテンツを、ポリシーで禁止しています。2020 年 2 月初旬以降、危険や誤解を招く COVID-19 の情報に関連する数多くの動画に対し、YouTube チームによる審査と削除が行われています。

### 4. ガイドラインのボーダーライン上のコンテンツの拡散抑制:

コミュニティ ガイドライン違反ではないものの違反すれすれであるコンテンツは、YouTube のコンテンツの 1% にも届きません。YouTube は 2019 年に、ユーザーに有害な方法で誤った情報を伝える可能性がある、ガイドラインのボーダーライン上のコンテンツや動画が [おすすめとして表示される割合を減らす](#)<sup>2</sup> 取り組みを始めました。そして、この取り組みのすべてが、[YouTube で COVID-19 に関する誤った情報の拡散を抑制する](#)<sup>3</sup> ための土台となっています。



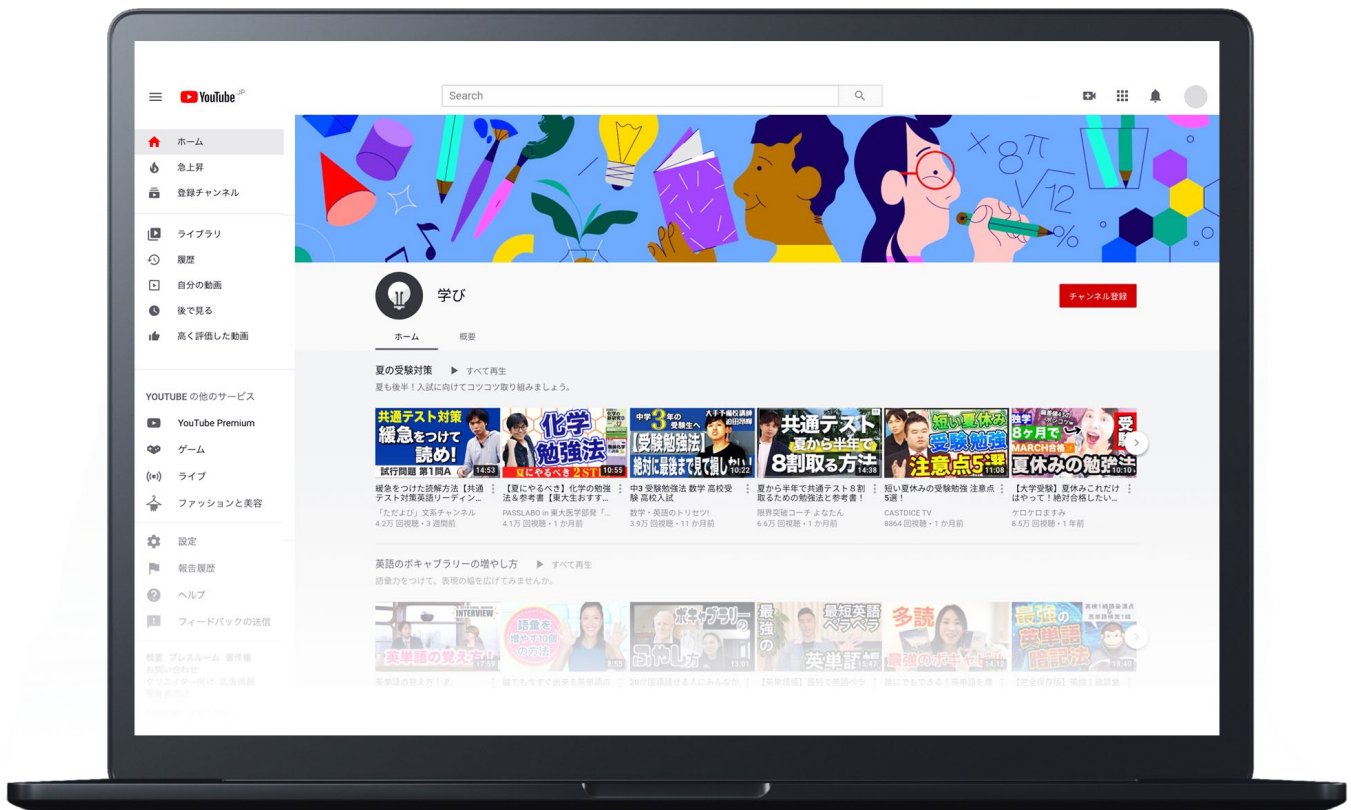
● 情報パネルとトップページのバナー プレースメント

<sup>2</sup> [https://youtube-jp.googleblog.com/2019/12/4-responsibility-raising-reducing\\_10.html](https://youtube-jp.googleblog.com/2019/12/4-responsibility-raising-reducing_10.html)  
<sup>3</sup> <https://youtube-jp.googleblog.com/2020/03/blog-post.html>

## 教育 | 変化する社会に適応するサポート

多くの学校が休校になり、外出自粛となっている期間には、保護者の方がさまざまな学習コンテンツを使用して家庭での学習を補えるように [YouTube 学びチャンネル<sup>4</sup>](#) の提供を開始しました。[バイリンガール英会話 \(Bilingirl Chika\)<sup>5</sup>](#)、[とある男が授業をしてみた<sup>6</sup>](#)、[予備校のノリで学ぶ「大学の数学・物理」<sup>7</sup>](#)などを筆頭に、人気のある学習チャンネルから数学、英語、科学、歴史、芸術などに関するコンテンツを紹介しています。

また、文部科学省は全国の学校の先生によるカリキュラムベースの授業動画を配信する [文部科学省 子供の学び応援チャンネルを立ち上げました<sup>8</sup>](#)。12歳以下の生徒を対象にした授業動画は YouTube Kids にも掲載され、休校中でも学習を続けられるように家族や子どもたちを支援しています。また、併せて日本の教育システムのデジタル化も Google 全体として様々なツールやプログラムを通じてサポートしています。



### ● YouTube Learning 学びのチャンネル

<sup>4</sup> <https://www.youtube.com/learning>

<sup>5</sup> <https://www.youtube.com/user/cyoshida1231>

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/user/toaruotokohaichi>

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/c/yobinori>

<sup>8</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCQYtA77UD170Romito-HC7A> (YouTube で「文部科学省 子供の学び応援チャンネル」で検索)

## つながる | 自宅からつながる



### YouTube Japan チャンネル #家で一緒にやってみよう

#### #家で一緒にやってみようキャンペーン:

YouTube は、日本のクリエイターやアーティストと協力して [#家で一緒にやってみようキャンペーン](#)<sup>9</sup>を展開しました。感染拡大防止のための外出自粛を呼びかけたり、家にいながら有意義な時間を過ごすための視聴回数は3千万に上り、[運動編](#)<sup>10</sup>、[セッション編](#)<sup>11</sup>、[料理編](#)<sup>12</sup>などの再生リストも数多くのユーザーに視聴されました。ゴールデンウィーク期間中は、さまざまなエンターテインメント動画（#家で一緒に[動物園や水族館を楽しもう編](#)<sup>13</sup>、[こどもの日を祝おう編](#)<sup>14</sup>、[アニメを楽しもう編](#)<sup>15</sup>、[文学を楽しもう編](#)<sup>16</sup>など）を宣伝し、非常事態宣言の中でも大型連休を楽しめるような取り組みを行いました。

#### デジタル イベントの支援:

YouTube では[デジタル イベント プレイブック](#)<sup>17</sup>と[ライブ配信 クイック スタートガイド](#)<sup>18</sup>を作成しました。また、クリエイターやアーティストが[広告以外からもさまざまな方法で収益を得られるような取り組み](#)<sup>19</sup>のサポートを拡大しています。

- YouTube Music Week:** ゴールデンウィーク期間中、人々に家で過ごすことを奨励するために、[YouTube Music Week](#)<sup>20</sup>というキャンペーンを日本で立ち上げました。8日間にわたるこの音楽プログラムには、10の音楽レーベルから合計49組のアーティストが出演し、コンサート映像の視聴回数は470万回を記録しました。
- One Love Asia UNICEF コンサート:** YouTube と WebTVAsia は、アジア各国のトップスターや人気クリエイターが参加する[6時間を超えるライブ配信](#)<sup>21</sup>を開催しました。このデジタルイベントにより、COVID-19の影響を受けた子どもや家族を支援するユニセフへの募金を集めることができました。
- We Are One: A Global Film Festival:** トライベッカ・エンタープライズと YouTube は、世界35カ国の21の映画祭が選定した100本以上の映画に加え、トーク、VRコンテンツ、音楽パフォーマンスなどを上映する[映画祭](#)<sup>22</sup>を開催しました。10日間にわたり開催するYouTube上での映画祭は、世界中の才能溢れるアーティストやストーリーテラー、キュレーターが集まり、映画ファンにエンターテインメントを届けるとともに、新型コロナウイルス感染症拡大防止に従事する団体を支援することを目的としました。

<sup>9</sup> [https://youtu.be/\\_ZRp7KYXMI1](https://youtu.be/_ZRp7KYXMI1)

<sup>10</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「#一緒にやってみよう 運動編」で検索)

<sup>11</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=qwj\\_TFDdUSI&list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/watch?v=qwj_TFDdUSI&list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「#一緒にやってみよう セッション編」で検索)

<sup>12</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「#一緒にやってみよう 料理編」で検索)

<sup>13</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「家で動物園や水族館を楽しもう」で検索)

<sup>14</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「こどもの日を祝おう」で検索)

<sup>15</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h\\_X](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQntWbrycbJdEYASqSi7Qo2MkpLWl6h_X)

(YouTube で「一緒にアニメを楽しもう」で検索)

<sup>16</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLuXL6NS58DyWACpHTMmg6ekly3SdLFu>

(YouTube で「#家で一緒に文学を楽しもう」で検索)

<sup>17</sup> [https://drive.google.com/file/d/17k6RPXYhk\\_j1-na1BMK83FXMybnQsFrP/view](https://drive.google.com/file/d/17k6RPXYhk_j1-na1BMK83FXMybnQsFrP/view)

(「YouTube デジタル イベント プレイブック」で検索)

<sup>18</sup> [https://forjapan.withgoogle.com/static/pdf/YouTube\\_Live.pdf](https://forjapan.withgoogle.com/static/pdf/YouTube_Live.pdf)

(「YouTube ライブ配信クイック スタートガイド」で検索)

<sup>19</sup> <https://www.youtube.com/howyoutubeworks/product-features/monetization/#alternate-monetization>

<sup>20</sup> <https://youtube-jp.googleblog.com/2020/04/youtube-music-week-stay-home-withme.html>

<sup>21</sup> <https://youtu.be/-hGR3f1ct9Q>

<sup>22</sup> <http://www.wearoneglobalfestival.com/>

## YouTube の活用例 | 新しい YouTube の活用方法

COVID-19 を受けて、さまざまな日本のクリエイターやアーティストが YouTube の新しい活用方法を見出しました。感染拡大防止を呼びかけるメッセージの発信をはじめ、公的機関とのコラボレーションや、無観客でのエンターテインメントなど、活動をご紹介します。

### HIKAKIN:

日本を代表する YouTube クリエイターの 1 人である HIKAKIN と東京都知事の小池百合子氏の[対談動画](#)<sup>23</sup>が 4 月 10 日に公開され、COVID-19 に関する信頼できる情報を幅広く配信しました。このコラボレーションは、日本の YouTube の急上昇動画第 1 位となり、1,050 万回以上の視聴回数、49 万回の高評価、4 万件以上のコメントを生み出しました。加えて、「コロナ医療支援募金」は[3 億円を超える募金が集まり](#)<sup>24</sup>、自身もこれに 1 億円を寄付しています。



### はるあん:

学校の休校やレストランの休業による影響を受けて乳製品の消費量が低下したことを背景に、日本で大人気の女性料理クリエイターのはるあんは、農林水産省とコラボレーションし、酪農家支援のための[料理動画](#)<sup>25</sup>を公開しました（視聴回数は公開から 3 ヶ月で 100 万回以上）。

### M.S.S Project:

ゲーム実況・音楽制作ユニットの M.S.S Project は、ライブコンサートの中止を余儀なくされた結果、初の[無観客のライブ配信](#)<sup>26</sup>を開催しました。ライブ配信中には多くのコメントや Super Chat が寄せられ、ファンとアーティストとの交流を深めることができました。なお、Super Chat を通じて、M.S.S Project は約 1 億 2000 万円の支援を集めました。



### 春風亭一之輔:

数多くのアーティストがライブイベントやパフォーマンスの中止を余儀なくされる中、日本の伝統芸術や文化に携わる芸能人も例外ではありません。春風亭一之輔は、代替公演として YouTube で[落語のライブ配信](#)<sup>27</sup>を行い、より若い視聴者に大規模にリーチできました。ライブ配信には Super Chat も有効になりました。

<sup>23</sup><https://youtu.be/ofCsslfc-So>

<sup>24</sup><https://youtu.be/X-SyvSupkKQ>

<sup>25</sup><https://youtu.be/wYRW2-b3Nco>

<sup>26</sup><https://youtu.be/elb776U5nYo>

<sup>27</sup><https://youtu.be/W6WYFzqUZ9w>