



Manual de soluções para eventos digitais

Bem-vindo

Nosso objetivo com este manual é de ajudar você a produzir os melhores eventos digitais com os produtos do YouTube, como as transmissões ao vivo e Estreias.

Vamos começar pelo básico. Ensinaremos desde como configurar seu canal para seu evento e enviar vídeos até como alcançar seu público em tempo real com o YouTube ao vivo e as Estreias. Além disso, apresentaremos alguns recursos importantes para que você possa aproveitar o melhor do YouTube no seu próximo evento.

Índice

1. Noções básicas do YouTube
2. Eventos ao vivo
3. Estreias do YouTube
4. Recursos

01

Noções básicas do YouTube

Como criar um canal oficial para seu evento

Vamos começar pelos primeiros passos. [Crie um canal no YouTube](#) para alcançar públicos que não podem mais comparecer pessoalmente aos eventos. Siga as etapas ao lado para deixar seu canal preparado e pronto para usar.

Etapas para criar um canal do YouTube

- Acesse o [YouTube](#) a partir de um computador ou dispositivo móvel.
- Tente fazer upload de um vídeo ou criar uma lista de reprodução.
- Se você ainda não possui um canal, verá um prompt para criar um.
- Verifique os detalhes (com a foto e o nome da sua [conta do Google](#)) e confirme a criação do novo canal.

[Saiba mais](#)

Contas de marca

Você pode criar um canal com vários gerentes ou proprietários.

Use uma conta de marca para criar um canal com um nome diferente, mas que ainda seja gerenciado a partir da sua conta do Google.

Como criar um canal de marca

- Faça login no [YouTube](#) em um computador ou usando o site móvel
- Vá para a sua [lista de canais](#).
- Escolha criar um novo canal ou usar uma conta de marca existente:
 - Crie um novo canal clicando em Criar um novo canal
 - Crie um canal do YouTube para uma conta de marca que você já gerencia, escolhendo a conta da marca na lista. Se essa conta da marca já tiver um canal, você não poderá criar um novo. Você será alternado para esse canal se selecionar a conta da marca na lista.
- Preencha os detalhes para nomear seu novo canal e verificar sua conta. Em seguida, clique em Concluído. Isso cria uma nova conta de marca.
- Para adicionar um gerente de canal, siga as instruções para [alterar os proprietários e gerentes de canal](#).

[Saiba Mais](#)

Branding do canal

Criar ou editar uma arte do canal

A arte do canal é exibida como plano de fundo ou banner na parte superior da sua página do YouTube. Você pode usá-lo para marcar a identidade do seu canal e dar à sua página uma aparência única. Clique no link abaixo para saber mais sobre o modelo de banner e as diretrizes de tamanho, adicionar links de mídia social ao banner do seu canal e ver como a arte do canal é exibida por dispositivo.

[Saiba mais](#)

Gerenciar o ícone do canal

O ícone do seu canal é sua foto do perfil. É o ícone que é exibido para outros espectadores dos seus vídeos.

O ícone padrão do seu canal é a imagem associada à sua Conta do Google. Se você deseja alterar esta imagem, pode modificá-la nas [configurações da sua conta do Google](#).

[Saiba mais](#)

Personalizar o layout do canal

You can customize the layout of your channel so that viewers see what you want them to when they get to your page. If you don't customize the layout, all visitors will see your channel feed.

Add a channel trailer, suggest content for your subscribers, and organize all your videos and playlists into sections.

[Saiba mais](#)

Organizar seu conteúdo com seções de canais

Você pode organizar e promover o conteúdo que deseja destacar em seu canal usando as seções do canal. Uma seção permite agrupar vídeos para ajudar seu público a tomar decisões sobre o que assistir. Você pode ter até 10 seções em um canal.

[Saiba mais](#)

Criar um trailer do canal para atrair novos espectadores

Você pode exibir um trailer de vídeo para todos os visitantes não inscritos em seu canal. O trailer do seu canal é como um trailer do filme. Use-o como uma forma de oferecer uma visualização das ofertas do seu canal para que os espectadores desejem se inscrever.

[Saiba mais](#)

Como enviar vídeos

Agora que seu canal está pronto, podemos enviar seu primeiro vídeo.

1. Faça login no [YouTube](#).
2. No canto superior direito, selecione Criar um vídeo ou uma postagem  e Enviar vídeo.
3. Selecione o arquivo que você quer enviar.

Se você fechar a página de envio antes de escolher as configurações, seu vídeo será salvo como rascunho na página "Vídeos".



Personalizar seus vídeos

Para títulos e descrições, temos as seguintes recomendações:

- O título precisa descrever o vídeo e dar uma prévia sobre o conteúdo: mantenha um limite de 70 caracteres para evitar truncamento.
- Descrição clara: vá direto ao ponto logo nas primeiras frases sem precisar usar muitas palavras.
- O título deve criar interesse - como conter alguma uma curiosidade ou evocar alguma reação emocional.
- Evite indutores de cliques: mantenha a consistência entre a miniatura e o vídeo associados, com títulos e descrições fiéis ao conteúdo

Escreva descrições inteligentes

Descrições podem conter informações valiosas que ajudam os espectadores a encontrar seus vídeos nos resultados da pesquisa e saber o que será exibido. Descrições bem escritas e com as palavras-chave certas podem aumentar as visualizações e o tempo de exibição, porque ajudam seu vídeo a aparecer nos resultados da pesquisa.

Veja o que pode ser feito:

- Dê uma visão geral sobre seu vídeo com uma linguagem natural, não apenas uma série de palavras-chave.
- Coloque as palavras-chave mais importantes no início da sua descrição.
- Identifique uma ou duas palavras principais que descrevem seu vídeo e as destaque no título e na descrição.
- Evite usar palavras irrelevantes na descrição. Elas proporcionam uma experiência de visualização ruim e podem violar nossas políticas.

[Aprenda a escrever tags e descrições eficientes](#)

Miniatura

A miniatura é a imagem que será exibida aos espectadores antes de eles clicarem no vídeo. Elas são como outdoors que ajudam os espectadores a decidir se querem assistir seus vídeos. Miniaturas e títulos bem elaborados podem atrair mais espectadores ao seu canal e encorajá-los a assistir seus vídeos, porque eles já saberão o que esperar.

Veja algumas características de miniaturas eficientes:

- **Chame a atenção:** mantenha o conteúdo claro e com bom contraste.
- **Simplifique:** menos é mais.
- **Consistência no plano de fundo:** para o seu plano de fundo, utilize momentos que se destacaram.
- **Mantenha um tema:** criar um tema para os formatos ajuda os espectadores a reconhecer seu conteúdo com mais facilidade. Use títulos, cores e marcas-d'água de banners consistentes.
- **Faça testes:** ajuste suas miniaturas para complementar o formato do seu conteúdo. Vídeos com conteúdo voltado para seus inscritos podem destacar recursos familiares, como o rosto do desenvolvedor. No entanto, os vídeos voltados a espectadores casuais podem se beneficiar mais de imagens que são reconhecidas universalmente ou que chamam a atenção.

[Aprenda a criar miniaturas eficientes](#)

Personalizar seus vídeos

Cards finais

Use cards e cards finais para encorajar seus espectadores a realizar ações. Cards são notificações pré-formatadas que aparecem nos computadores e nos dispositivos móveis e podem ser usados para promover seu evento e outros vídeos do seu canal. Você pode escolher entre vários tipos de card, por exemplo: produtos, Campanhas de Arrecadação, vídeos e [muito mais](#).

- Telas finais podem ajudar a aumentar o tempo de exibição do seu canal ao direcionar seus espectadores a outros vídeos no final do conteúdo.
- Use os cards detalhados a seguir para ter mais engajamento dos espectadores:
 - vídeo ou playlist;
 - card para encorajar a inscrição dos usuários;
 - fazer promoção cruzada de outro canal;
 - links para outros sites.

[Aprenda a criar miniaturas eficientes](#)

Personalizar seu canal com playlists

Você pode agrupar vídeos em playlists. Assim, você oferece uma experiência confortável aos seus espectadores e fica fácil assistir mais vídeos. Uma playlist é uma lista ordenada de vídeos criada por você, geralmente com um tema ou evento específico, como o "Stadia Connect" do Stadia.

Elas ajudam você a apresentar mais conteúdo que os seguidores adoram, além de mostrar a criatividade e a personalidade do seu canal. Você pode adicionar seus próprios vídeos e os dos outros canais.

Playlists de qualidade conseguem manter os espectadores assistindo por mais tempo. Alguns criadores fazem playlists inspiradas em grandes eventos. Eles também montam playlists com uma seleção de "melhores momentos". Assim, é fácil para os espectadores encontrar os vídeos mais assistidos.

[Saiba mais](#)

02

Eventos ao vivo



Noções básicas das transmissões ao vivo do YouTube

O YouTube ao vivo é uma maneira fácil de alcançar seu público em tempo real. Não importa se você está transmitindo um evento, apresentando um workshop ou respondendo perguntas ao vivo, nossas ferramentas ajudarão você a gerenciar sua transmissão e interagir com os espectadores em tempo real. Saiba mais sobre como transmitir ao vivo no YouTube.

Planeje sua primeira transmissão com antecedência. Observação: a ativação do recurso pela primeira vez pode demorar até 24 horas. Depois disso, sua transmissão poderá ser iniciada instantaneamente.

Antes de começar o evento, verifique se os aspectos técnicos da transmissão não causarão problemas. Para fazer isso, teste sua conexão de Internet e garanta que você tem o hardware e software necessários para realizar eventos ao vivo.

[Saiba mais](#)

Existem algumas formas de transmitir ao vivo no YouTube. Confira uma rápida visão geral

Webcam

Usar a webcam é uma maneira fácil de fazer uma transmissão ao vivo do seu computador sem precisar de um software de codificação.

[Criar uma transmissão ao vivo via webcam](#)

Dispositivos Móveis

Agora é possível fazer transmissões ao vivo com o app YouTube para dispositivos móveis.

[Criar uma transmissão ao vivo em dispositivos móveis](#)

Codificador

Fazer streaming por meio de um codificador permite que você aproveite melhor sua transmissão ao vivo. É possível transmitir jogos, usar hardware de áudio/vídeo externo, filmar com várias câmeras e muito mais. Se você não quiser usar um codificador, pode transmitir com uma webcam.

[Criar uma transmissão ao vivo com um codificador](#)

Como introduzir as transmissões ao seu público

Ao começar a fazer eventos ao vivo no seu canal, considere que seus espectadores talvez não conheçam esse tipo de conteúdo muito bem. Para fazer uma transição mais fácil, é importante pensar em como seus espectadores reagirão ao novo formato.

Converse com seu público:

quando você for fazer qualquer mudança no formato ou na programação de envios, é importante informar seu público sobre isso. Dessa forma, eles poderão definir expectativas sobre o novo tipo de conteúdo e saberão o horário em que ele será lançado ou iniciado.

Interaja com seus fãs principais:

pense nos eventos ao vivo como uma forma de aprofundar sua conexão com os membros mais ativos da sua comunidade, enquanto os vídeos fora desse formato e o conteúdo sobre os destaques da transmissão são uma forma de alcançar um público mais amplo.

Tenha moderação nos lançamentos:

é uma boa ideia não sobrecarregar seu público com envios. Por isso, não lance conteúdo logo após outro ter sido publicado. Se você planeja manter seu arquivo de transmissões público, considere esperar um pouco para publicar seu próximo vídeo.

Crie uma programação e uma estratégia

É importante planejar como e quando começar a fazer transmissões ao vivo no seu canal. Confira algumas dicas que ajudarão a otimizar um momento ao vivo no YouTube.

- Programe sua transmissão com antecedência.-
- Fale sobre seu evento frequentemente usando postagens nas mídias sociais e na guia "Comunidade".
 - - Você precisa ter mil inscritos para usar a guia "Comunidade".
 - - Saiba mais: interaja com seu público usando postagens na Comunidade.
- Divulgue seu próximo evento nas mídias sociais e na guia "Comunidade".
- Incentive os espectadores a ativar o sino "Definir lembrete".
- Após o fim do seu evento, considere criar um vídeo de destaques para direcionar seu público principal à transmissão ao vivo completa que foi arquivada.

Destacar sua transmissão ao vivo no canal

Tease

[Destacar sua transmissão ao vivo no canal](#)

[Organizar o conteúdo com seções do canal](#)

[Adicionar cards aos vídeos](#)

[Criar ou editar a arte do canal](#)

Destques e expectativa

Crie vídeos de destaques: considere reunir os melhores momentos do evento em um vídeo muito menor para alcançar um público mais amplo. Esse tipo de conteúdo pode servir como uma forma de expor suas transmissões ao vivo a novos públicos.

Não deixe a empolgação sumir: após o fim do evento, fale sobre como ele foi bom para incentivar os espectadores que não assistiram a acompanhar a próxima transmissão ao vivo. Além disso, use recapitulações, piadas internas e menções nas mídias sociais e na guia "Comunidade" para recompensar os fãs que assistiram a transmissão. Fazer referências com frequência a momentos dos eventos ao vivo incentiva os espectadores a acompanhar as próximas transmissões.

Facilite o acesso às suas transmissões ao vivo arquivadas

Facilite o acesso às suas transmissões ao vivo arquivadas

Crie playlists separadas por evento ou tema para cada uma delas, de uma forma que faça sentido para seu público.

Coloque essas playlists na página inicial do seu canal e as promova com clipes de destaques para cada uma das transmissões.

Envolvimento da comunidade

Interaja ao vivo com seus maiores fãs e espectadores. Promova conversas e aprofunde a conexão com seu público atual para fazer os espectadores se sentirem parte do seu conteúdo e da sua comunidade.

Dê aos seus fãs um motivo para assistir você ao vivo por meio de uma transmissão interativa e envolvente.

- - Cuide da moderação do chat.
- - Identifique pausas no conteúdo.
- - Fale diretamente com o público.
- - Crie hábitos.

Aprenda mais:

- [Create a safe and fun live chat experience](#)
- [YouTube's Community Guidelines](#)

Recursos de moderação de chat

- **Atribuir moderadores:** atribua moderadores às sessões de chat ao vivo para interagir com o público, remover mensagens inadequadas e aplicar os padrões da comunidade.
- **Usar o bloqueio de palavras-chave:** crie uma lista de palavras bloqueadas na seção "Configurações da comunidade". As mensagens no chat ao vivo que corresponderem a essas palavras serão bloqueadas.
- **Reter para revisão:** configure o YouTube para reter mensagens do chat ao vivo que podem ser inadequadas. Se você ativar esse recurso, as mensagens detectadas pelo nosso sistema serão retidas para que você e seus moderadores decidam se querem exibi-las ou não.

Fale diretamente com seus fãs

Deixe que seu público faça parte da conversa: converse diretamente com eles, leia o chat e responda às dúvidas. Os fãs estão lá para interagir com você em tempo real, então mostre que eles são vistos e ouvidos.

- -Converse com eles enquanto a transmissão acontece.
- Fique de olho no que está acontecendo no chat e diga o que os espectadores querem ouvir.
- Use as piadas/momentos engraçados da transmissão a seu favor e responda perguntas.

Como gerar receita com suas transmissões ao vivo

Para isso, é necessário fazer parte do Programa de Parcerias do YouTube (YPP).

Maneiras de ganhar dinheiro no Programa de Parcerias do YouTube:

Publicidade	Vários tipos de anúncio podem aparecer ao lado dos seus vídeos Saiba mais
Clubes dos canais	Com os Clubes dos canais, os espectadores podem participar do seu canal por meio de pagamentos recorrentes mensais e receber benefícios exclusivos para membros, como selos, emojis e outras vantagens que você oferecer. Saiba mais
Estante de produtos do canal	Com a estante de produtos do canal, os criadores de conteúdo qualificados podem exibir as mercadorias da própria marca no YouTube. Saiba mais
Super Chat & Super Stickers	Usando esses recursos, os espectadores podem comprar mensagens de chat que se destacam e, em alguns casos, fixá-las no topo do feed de chat. Saiba mais
YouTube Premium	Faça parte da taxa de assinatura de um assinante do YouTube Premium ao assistir seu conteúdo. Saiba mais

É possível ganhar dinheiro no YouTube

Além dos limites mínimos de inscritos e visualizações, cada recurso tem os próprios requisitos de qualificação. Se nossos revisores acharem que o canal ou vídeo não estão qualificados, talvez você não consiga ativar um recurso específico.

Saiba [mais](#)

03

Estreias do YouTube

Estreias

Caso se sinta mais confortável gravando seu evento com antecedência, podemos ajudar você com isso. Com as "Estreias" do YouTube, você pode gravar o vídeo e depois fazer o lançamento do conteúdo como se ele fosse um evento ao vivo no seu canal.

Esse recurso também ajuda a aumentar a expectativa para o lançamento do seu vídeo mais recente ao permitir que seus fãs o assistam em tempo real enquanto participam do chat ao vivo e interagem com a comunidade. Continue lendo para saber mais sobre como configurar uma "Estreia" e ver dicas para transformá-la em um evento de sucesso.



Como configurar uma "Estreia"

Estrear um vídeo novo

- Clique em Enviar  na parte superior da página ou acesse youtube.com/upload.
- Selecione o vídeo que você quer enviar e adicione os detalhes dele.
 - Observação: as Estreias não são compatíveis com vídeos em 360 graus/VR180 ou em uma qualidade maior que 1080p.
- Na guia "Visualizar e publicar", marque a caixa ao lado de "Definir como Estreia".
- Escolha entre "Começar imediatamente" e "Programar para outra data". Caso escolha a segunda opção, selecione a data e o horário da Estreia.
- Selecione Concluir para encerrar o processo de envio.

Antes do início da Estreia

Uma página de exibição pública é criada. É nela que acontece a Estreia.

Os espectadores que ativarem o envio de notificações  receberão um aviso para acessar a página de exibição 30 minutos antes do início da Estreia. Uma segunda notificação é enviada no início do evento para informar aos espectadores que a Estreia está prestes a começar. Saiba mais sobre como gerenciar notificações.



Dica: os espectadores podem definir lembretes para as estreias. Incentive-os a fazer isso por meio de um comentário fixo na página de exibição, na descrição ou no chat.

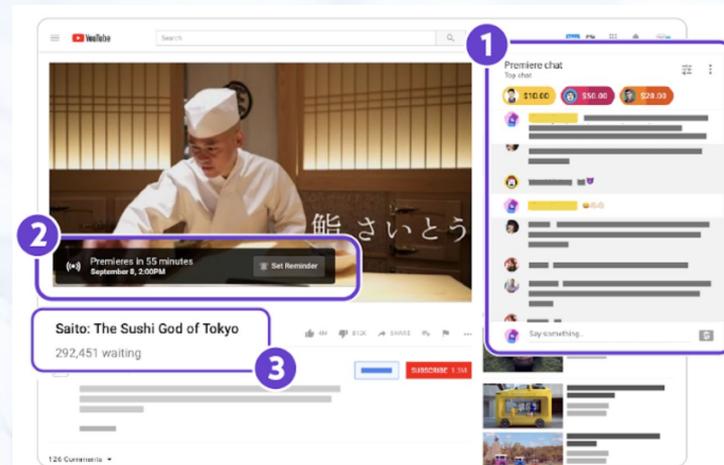
Depois do término da estreia

O vídeo permanece no seu canal como um envio normal.

A repetição do chat está disponível para os espectadores que quiserem acompanhar a conversa depois do fim da estreia. Você pode desativar o chat a qualquer momento.

Página de exibição da estreia

Quando uma estreia é programada, uma página de exibição compartilhável e pública é criada. Nessa tela, são exibidos os metadados do conteúdo, incluindo a descrição, o título e a miniatura. Além disso, é nessa página que acontece a Estreia. Os espectadores podem interagir por meio dos comentários e do chat ao vivo antes e durante o evento.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Promova sua página de exibição:

- Adicione metadados claros ao vídeo. [Saiba mais](#)
- Crie uma miniatura personalizada. Essa será a principal imagem mostrada aos espectadores na página de exibição.
- Compartilhe o URL da página de exibição, em uma postagem da guia "Comunidade" ou em outras redes sociais para gerar expectativa. Consulte [este link](#) para saber mais sobre as postagens na Comunidade.
- Apareça por lá. Deixe um comentário para avisar aos espectadores que você estará lá durante a Estreia para conversar. Você também pode responder diretamente às mensagens. Para isso, digite "@" e o nome de usuário do participante.

Recursos

Resources

- [Ajuda do YouTube](#)
- [Escola de Criadores de Conteúdo](#)
- [Escola de Criadores de Conteúdo do YouTube - \(Português\)](#)
- [Transmitir ao vivo no YouTube](#)
- [Políticas do YouTube](#)

Obrigado!