

YouTube Playbook für kleine Unternehmen

Erreichen Sie Nutzer mit den für sie relevanten Videos auf YouTube.



Folgende Themen werden behandelt:

1. [Was ist YouTube?](#)
2. [Ihr Unternehmen auf YouTube](#)
3. [Aufmerksamkeitsstarke Videos für ihre Konsumenten](#)
4. [Kunden zu Interaktionen anregen](#)
5. [Mehr relevante Nutzer erreichen](#)

1

Was ist YouTube?

YouTube ist die weltweit größte Videoplattform und nach Google die zweitgrößte Suchmaschine. Täglich erstellen Unternehmen YouTube-Kanäle und eigene Videos, um potenziell interessierte Kunden anzusprechen. Hier einige Zahlen dazu:



YouTube – die weltweit größte Videoplattform



Jeden Monat wird YouTube von mehr als **1,9 Milliarden angemeldeten Nutzern** besucht. Das entspricht ungefähr der Hälfte aller Internetnutzer weltweit.¹



In den letzten beiden Jahren hat sich die Zahl der kleinen und mittleren **Unternehmen, die auf YouTube werben, verdoppelt.**²



Pro Minute werden 400 Stunden neues Videomaterial auf YouTube hochgeladen.³

Zuschauer verweilen gern auf YouTube



Mobile Nutzer verbringen
**täglich über eine Stunde auf
YouTube** – Tendenz steigend.¹

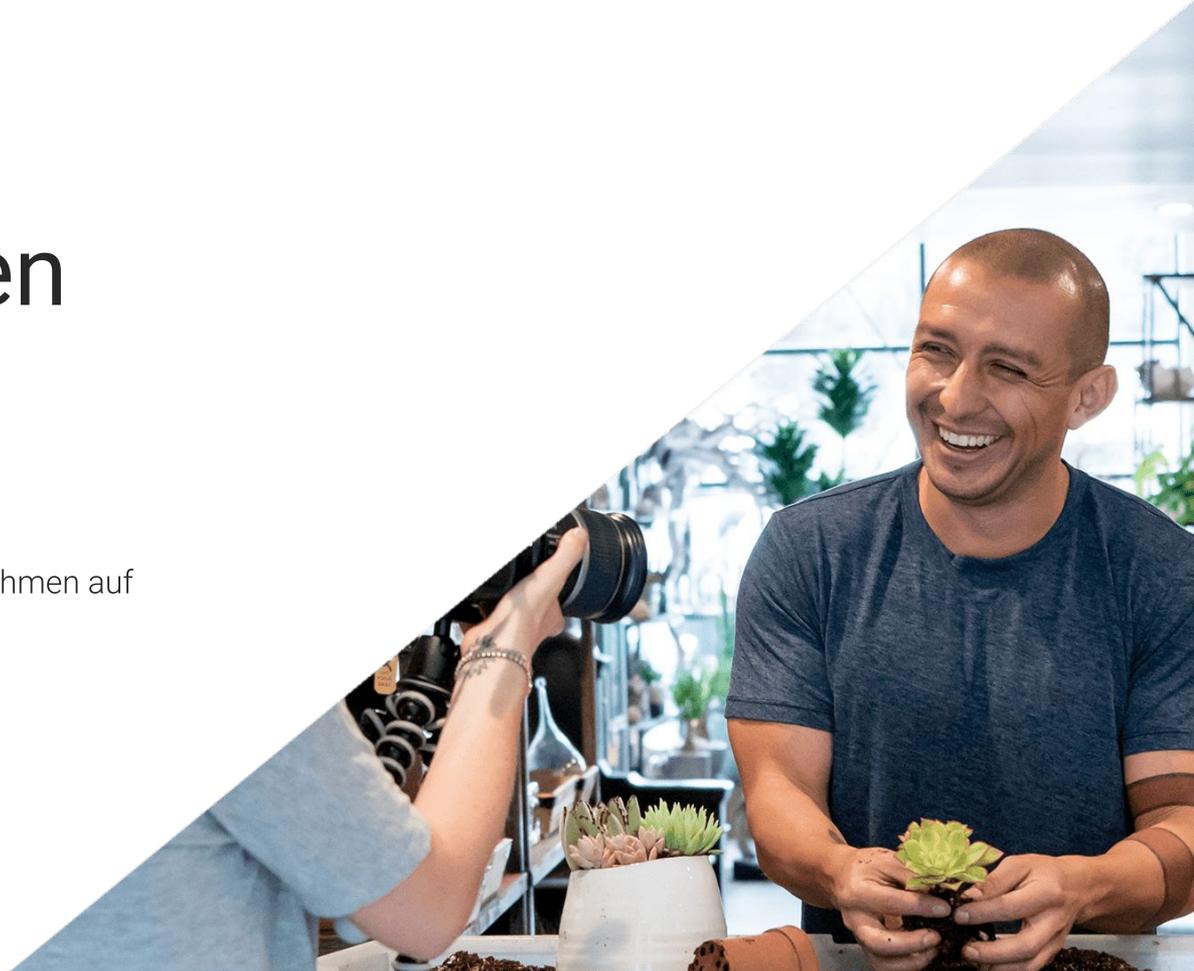


¹Quelle: interne YouTube-Daten, weltweit, 2017

2

Ihr Unternehmen auf YouTube

Im Folgenden erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen auf YouTube präsentieren und Nutzer Ihre Videos gesammelt an einem Ort finden können.



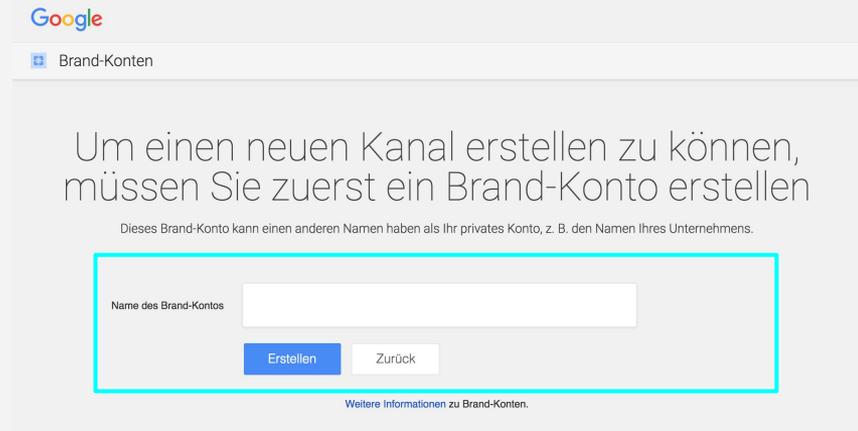
Erste Schritte

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen öffentlich auf YouTube.

1. Erstellen Sie auf YouTube ein Konto oder melden Sie sich über Ihr bereits vorhandenes Geschäftskonto an.
2. Befolgen Sie die Anleitung zum **Erstellen eines neuen Kanals** und geben Sie die erforderlichen Daten in die Felder ein.

Tipp:

Verwenden Sie Ihr Geschäfts- und nicht Ihr privates Konto.



Google

Brand-Konten

Um einen neuen Kanal erstellen zu können, müssen Sie zuerst ein Brand-Konto erstellen

Dieses Brand-Konto kann einen anderen Namen haben als Ihr privates Konto, z. B. den Namen Ihres Unternehmens.

Name des Brand-Kontos

[Erstellen](#) [Zurück](#)

[Weitere Informationen zu Brand-Konten.](#)

Erfolgreiche Kanalerstellung

Schritt 1: Eine Kategorie auswählen.

Wählen Sie die passende Kategorie für Ihre Videos aus. Wenn Sie sich zuerst informieren möchten, sehen Sie sich YouTube-Kanäle ähnlicher Unternehmen an.

Beispiele für Kategorien, nach denen Sie suchen können:



Autos & Fahrzeuge



Beauty & Fashion



Essen



Gaming



Praktische Tipps & Styling

Erfolgreiche Kanalerstellung

Schritt 2: Best Practices für die ausgewählte Kategorie ermitteln.

Stellen Sie sich diese Fragen, wenn Sie sich andere Kanäle ansehen:

- Welche Art von Inhalten dieses Kanals könnte ich für mein Unternehmen nutzen?
- Welche Zielgruppe möchte ich über diesen Kanal erreichen?

Tip:

Lassen Sie sich inspirieren: Ein Blick auf die automatische Vervollständigung beim Eingeben von Suchbegriffen auf YouTube kann Ideen zu beliebten Themen und Trends für Ihren Kanal liefern.

- quilten für anfänger
- quilten mit der hand deutsch
- quilten deutsch
- quilten mit schablone
- quilten mit der nähmaschine deutsch
- quilten mit der nähmaschine anleitung
- quilten mit der stickmaschine
- quilten mit der hand für anfänger

Erfolgreiche Kanalerstellung

Schritt 3: Den Zuschauern Ihr Unternehmen präsentieren.

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY KANÄLE KANALINFO



Discover the Missouri Star Quilt Company!
2.001.990 Aufrufe • vor 4 Jahren

This is an ad we are running for our Quilter's Daily Deal, the link she is pointing to when she says click here is - www.missouriqltco.com/shop/quiltingspecials

This took us almost 8 hours to film, and another 8 hours to prepare all the props for it. It was hard because we had to do it all in one take, so we would get almost all the way through, then

MEHR INFOS

- **Kanaltrailer:**

Stellen Sie Nutzern Ihr Unternehmen und den Kanal vor.

Tipp:

Geben Sie auf dem Tab "Kanalinfo" Links zu Ihrer Website und anderen Seiten an, um mehr potenzielle Kunden anzusprechen.

Quilt Tutorials ALLE WIEDERGEHEN

Quilts only! Although we have tons great tutorials, this playlist is dedicated specifically to making quilts! There are tutorials for beginner, intermediate and advanced quilters.



<p>Make a 9 Patch and Hourglass" Quilt with Jenny!</p> <p>Missouri Star Quilt Company 68.961 Aufrufe • vor 6 Tagen Untertitel</p>	<p>Make a "Summer School" Quilt with Jenny!</p> <p>Missouri Star Quilt Company 77.299 Aufrufe • vor 1 Woche Untertitel</p>	<p>Make an "Amplified" Quilt with Jenny and Ron!</p> <p>Missouri Star Quilt Company 88.039 Aufrufe • vor 2 Wochen</p>	<p>Make a Charm Quilt on Point with Jenny!</p> <p>Missouri Star Quilt Company 115.800 Aufrufe • vor 3 Wochen</p>
--	---	--	---

- **Kanalabschnitte:**

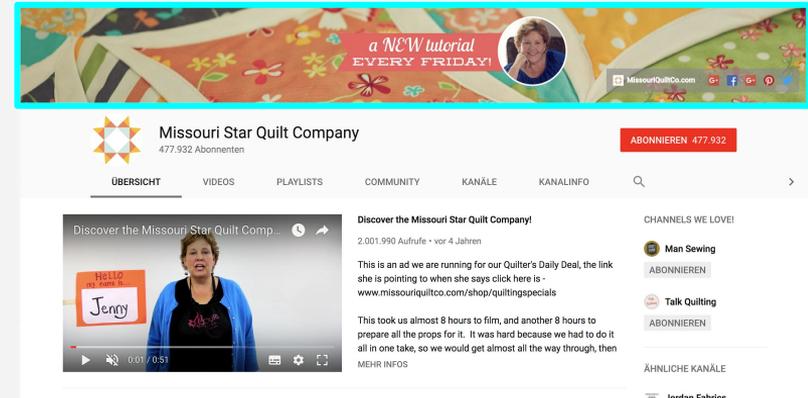
Ordnen Sie Ihre Videos nach Produkt oder Thema und heben Sie angesagte Inhalte hervor.

Gestaltung eines einzigartigen Kanals

- **Aktualisieren Sie das Kanalbanner, das Symbol und den Kanaltrailer**
Fügen Sie dem Kanalbanner Ihr Firmenlogo hinzu oder passen Sie es Ihren Wünschen entsprechend an.

Tipp:

Sie können neuen Zuschauern z. B. ein anderes Layout präsentieren als Abonnenten.



Nützliche Beschreibungen verfassen

- **Definieren Sie zuerst beschreibende und suchbare Inhalte**
So wissen Zuschauer sofort, worum es in Ihrem Video geht.
- **Fügen Sie bei Bedarf zusätzliche Informationen und Links hinzu**
Verwenden Sie beispielsweise Kanalbeschreibungen oder Links zu sozialen Medien, um Ihre Zuschauer ausführlich über das Video und Ihr Unternehmen zu informieren.

Tipp:

Die ersten Sätze Ihrer Beschreibung erscheinen in den YouTube-Suchergebnissen und sollten deshalb einen eindeutigen Call-to-Action (CTA) enthalten.

Discover the Missouri Star Quilt Company!

2,002,026 views 1.8K 166

 **Missouri Star Quilt Company**
Published on 8 Jul 2013

This is an ad we are running for our Quilter's Daily Deal, the link she is pointing to when she says click here is - www.missouriquiltco.com/shop/quiltingspecials

This took us almost 8 hours to film, and another 8 hours to prepare all the props for it. It was hard because we had to do it all in one take, so we would get almost all the way through, then one sign wouldn't go up right or something goofy and we'd have to start all over.

Mom did so good not being distracted, we had 5 helpers on the sides doing signs and props. The confetti and balloons at the end were held up with a needle pinned to the ceiling, and on the very last take, when Sarah yanked the needle, it stuck her right in the face, she didn't shout out or anything, and is fine now, so that's the take we used, but still, we all laughed at the craziness of it all!

We are really excited to be telling the story of what we do, this video is a fun start. Thanks to our brother, Jake Doan for his amazing camera work and editing skills, he has started to do commercials in addition to our tutorials and does some really great work, you should all subscribe to give him some love -

<http://www.youtube.com/LemonFreshProd...>

3

Aufmerksamkeitsstarke Videos für ihre Konsumenten

Hier wird beschrieben, wie Sie Ihr Unternehmen in einem Video auf YouTube präsentieren können. Berücksichtigen Sie die folgenden Tipps, um ein erfolgreiches Video zu erstellen.



Video erstellen

Stellen Sie sich bei der Gestaltung eines Videos die folgenden Fragen:

- Wer ist im Video zu sehen?
- Welche Geschichte soll erzählt werden?
- Wie lassen sich Bild und Ton am besten erfassen?
- Wie kann das Bildmaterial am besten bearbeitet werden?

Wir haben einen Leitfaden zum [Erstellen einer Videoanzeige](#) verfasst, in dem alle Schritte von der ersten Idee bis hin zum Schnitt beschrieben sind.

Haben Sie bereits ein Video?

[VIDEO JETZT HOCHLADEN](#)

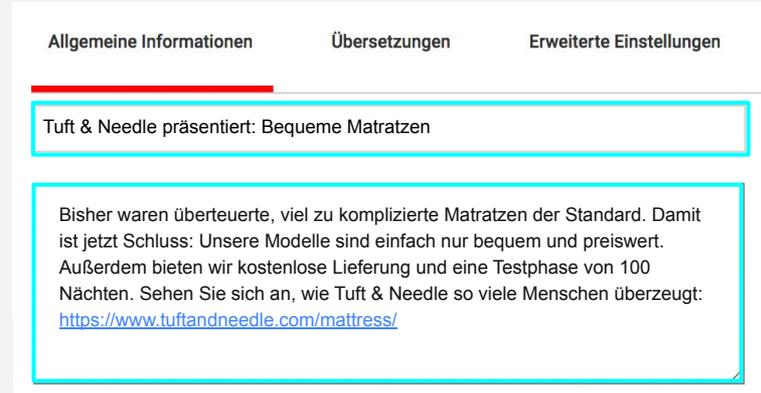


So finden Ihre Kunden Sie

- **Verfassen Sie suchbare Titel und Beschreibungen**, damit Nutzer Ihr Video schnell und einfach finden – selbst wenn sie nicht direkt danach suchen.
- Mit aussagekräftigen Beschreibungen sowie den **richtigen Suchbegriffen erhöhen Sie die Anzahl der Aufrufe und steigern die Wiedergabezeit**, da Ihre Videos in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Tipp:

Verwenden Sie gängige Suchbegriffe wie "Anleitung" und "Rezension", um viele potenzielle Kunden zu erreichen.



The screenshot shows the YouTube video settings interface. At the top, there are three tabs: "Allgemeine Informationen", "Übersetzungen", and "Erweiterte Einstellungen". The "Allgemeine Informationen" tab is selected and highlighted with a red underline. Below the tabs, there are two text input fields. The first field contains the title "Tuft & Needle präsentiert: Bequeme Matratzen". The second field contains the description: "Bisher waren überbeuerte, viel zu komplizierte Matratzen der Standard. Damit ist jetzt Schluss: Unsere Modelle sind einfach nur bequem und preiswert. Außerdem bieten wir kostenlose Lieferung und eine Testphase von 100 Nächten. Sehen Sie sich an, wie Tuft & Needle so viele Menschen überzeugt: <https://www.tuftandneedle.com/mattress/>". Two blue arrows point from the left towards the title and description fields.

Suchbare Titel verfassen

Hier einige Tipps:

- Titel sollten maximal 45 Zeichen lang sein. So ist es wahrscheinlicher, dass sie in Suchergebnissen erscheinen.
- Geben Sie den Inhaltstyp (z. B. "Anleitung") an, damit direkt deutlich wird, worum es in dem Video geht.



Quilt Snips Mini Tutorial - Easy Cathedral Window

Missouri Star Quilt Company • 46.633 Aufrufe • vor 6 Monaten

Click here to watch the full tutorial: http://bit.ly/qsCathedralWindow_yt Cathedral Window quilts are always so intimidating, but not ...

- Fügen Sie ein Unternehmenslabel oder ein Label mit dem Titel der Serie hinzu, damit Nutzer direkt ähnliche Videos von Ihnen finden



Tuft & Needle Presents: Mattresses Uncovered

Tuft & Needle • 2,1 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren

Updated: Over-priced, over-complicated mattresses have been the standard—until now. Our Mattress is made with transparency ...

4

Kunden zu Interaktionen anregen

Mit den folgenden Funktionen können Sie interessierte Kunden z. B. davon überzeugen, Ihre Website zu besuchen oder sich ein weiteres Ihrer Videos anzusehen.



Infokarten

Funktion:

Fügen Sie Infokarten ein, damit Nutzer direkt über das Video Aktionen durchführen können. Wählen Sie einfach eine passende Vorlage für Ihr Video aus.

Vorteile:

Mit Infokarten wie "Weitere Informationen", "App herunterladen", "Jetzt kaufen" oder "Mehr Videos ansehen" können Sie Nutzer anregen, einen weiteren Schritt durchzuführen.

Tipps zum erfolgreichen Start:

In der [YouTube-Hilfe](#) finden Sie eine detaillierte Anleitung zum Einrichten von Infokarten.



5

Mehr relevante Nutzer erreichen

Erfahren Sie, wie Zuschauer mit Ihren Videos interagieren und wie Sie dafür sorgen, dass ihre Aufmerksamkeit nicht abflaut. Außerdem wird beschrieben, wie Sie mit YouTube-Werbung mehr potenzielle Kunden auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen können.



Kanal mit Ihrer Website, sozialen Medien und E-Mail-Benachrichtigungen verknüpfen

Einfacher können Sie potenziellen Kunden Ihre Videos kaum präsentieren! Erfahren Sie, wie Sie die Interaktion mit Nutzern und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern.

Ein Beispiel: Sie posten Ihr Video im Unternehmensblog oder fügen einen Link in eine Marketing-E-Mail ein.

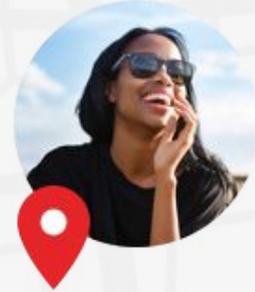


Ihre neue Zielgruppe wartet schon

Erreichen Sie jetzt mit YouTube-Werbung noch mehr potenzielle Kunden in der Nähe oder auch in aller Welt.

- **Sprechen Sie relevante Nutzer an.**
Ihre Anzeige muss nicht überall präsentiert werden, sondern nur Nutzern, die mit hoher Wahrscheinlichkeit an Ihrem Angebot interessiert sind.
- **Bezahlen Sie nur, wenn Nutzer sich die Videoanzeige auch ansehen.**
Kosten fallen für Sie nur an, wenn jemand sich Ihr Video mindestens 30 Sekunden lang ansieht oder auf Ihre TrueView-Anzeige klickt.
- **Überprüfen Sie Ihre Leistung und finden Sie heraus, wo Verbesserungspotenzial besteht.**
Sehen Sie in Echtzeit, auf welche Resonanz Ihre Videoanzeigen stoßen. So erhalten Sie Informationen zu Ihrer aktuellen Leistung und erfahren, was Sie noch optimieren können.

[JETZT STARTEN](#)



Zusätzliche Ressourcen für einen erfolgreichen Start auf YouTube

- [YouTube-Werbung](#)
- [YouTube für Ihr Unternehmen](#)
- [Plattformen zur Produktion von YouTube-Videos](#)