

Guía de YouTube para pequeñas empresas

Conéctese con sus clientes mediante videos atractivos en YouTube.



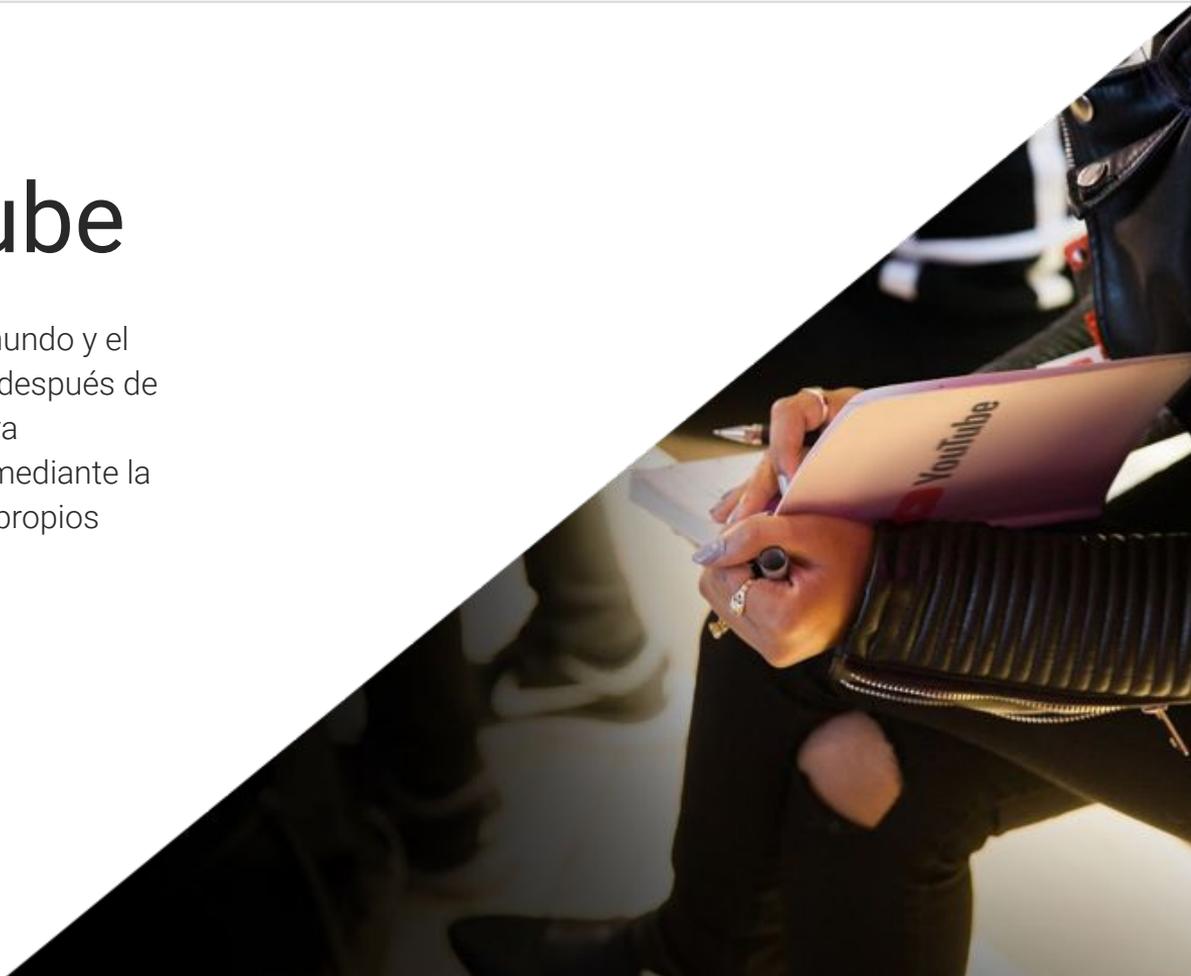
Estos son los temas que se tratarán:

1. [Conozca YouTube](#)
2. [Cree una página principal para su empresa en YouTube](#)
3. [Haga un video llamativo](#)
4. [Motive a los clientes a realizar acciones](#)
5. [Llegue a más personas adecuadas](#)

1

Conozca YouTube

YouTube es la red de videos más grande del mundo y el segundo motor de búsqueda más importante después de Google. Todos los días, empresas como la suya comienzan a llegar a los clientes interesados mediante la configuración de canales y la creación de sus propios videos. Veamos algunas estadísticas.



YouTube es la red de videos más grande del mundo



1,500 millones de personas acceden a YouTube y lo visitan cada mes, lo cual representa casi la mitad de los usuarios de Internet del mundo¹



La cantidad de pequeñas y medianas **empresas que publican anuncios en YouTube se duplicó** en los últimos dos años²



Se suben 400 horas de contenido nuevo a YouTube **por minuto**³

YouTube hace que las personas sigan viendo videos



Los usuarios invierten, **en promedio, más de una hora por día viendo videos en YouTube** desde dispositivos móviles, y esa cifra va en aumento¹

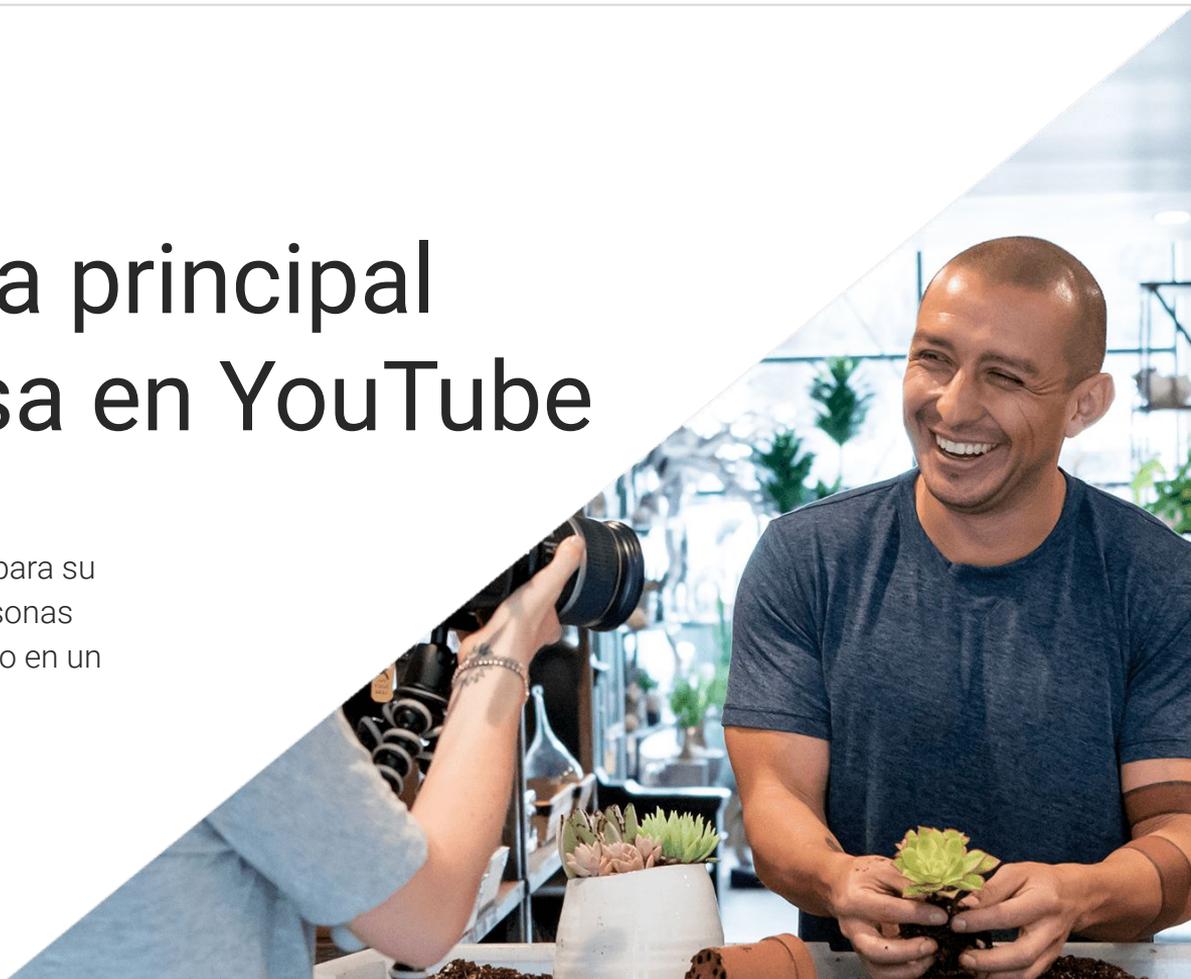


¹Fuente: Datos internos de YouTube, Global, 2017.

2

Cree una página principal para su empresa en YouTube

Ahora, veamos cómo puede crear un espacio para su empresa en YouTube de tal forma que las personas puedan encontrar fácilmente todo su contenido en un solo lugar



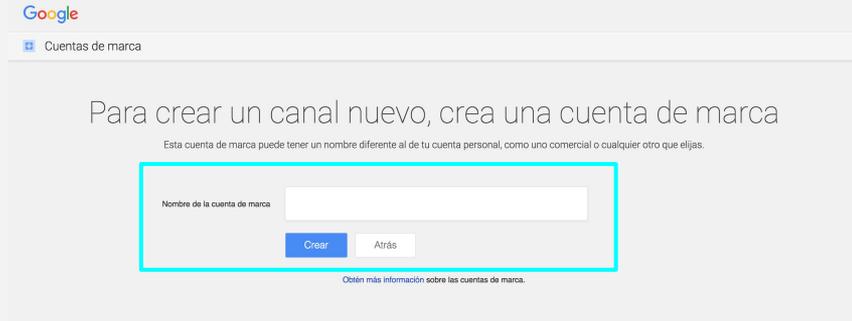
Cómo comenzar

Otorgue a su empresa una presencia pública en YouTube.

1. Cree una cuenta comercial en YouTube, o bien acceda a su cuenta existente.
2. Siga las instrucciones para **crear un canal nuevo** y llene todos los campos requeridos con su información.

Sugerencia rápida:

Asegúrese de usar su cuenta comercial, no su cuenta personal.



Cree un canal exitoso

Paso uno: Elija una categoría

Asegúrese de elegir la categoría más adecuada para el contenido que mostrará en sus videos. Para empezar, podría consultar los canales de YouTube de empresas como la suya.

Estos son algunos ejemplos de categorías que puede buscar:



Autos y vehículos



Belleza y moda



Comida



Videojuegos



Instrucciones y estilo

Cree un canal exitoso

Paso dos: Identifique las recomendaciones para su categoría

Hágase estas preguntas cuando mire otros canales:

- ¿Qué tipo de contenido hay en este canal que podría aprovechar para su empresa?
- ¿A qué público pretende llegar este canal?

Sugerencia rápida:

Si consulta los resultados de la función de autocompletado en las búsquedas de YouTube, puede identificar los temas y las tendencias populares para utilizarlos en su canal.

acolchado

acolchado huerto

acolchado

acolchado a maquina patchwork

acolchadoras de plastico agricola

acolchado libre a maquina

acolchado a mano

acolchado libre a maquina patchwork

acolchadora de plastico

acolchado a mano patchwork paso a paso

Cree un canal exitoso

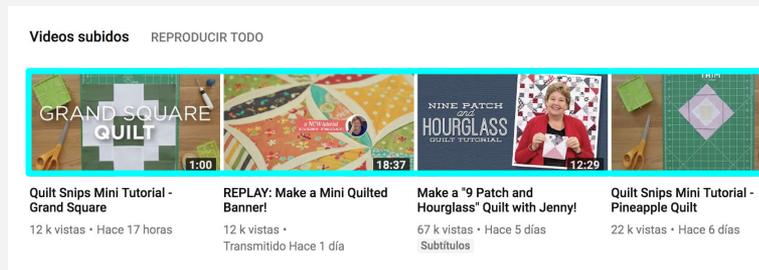
Paso tres: Presente su empresa a sus usuarios



- **Avances del canal:**
Presénteles su empresa y su canal a los usuarios

Sugerencia rápida:

Agregue un vínculo a un sitio web y a otras páginas en la pestaña "Acerca de" de su canal a fin de generar más clientes potenciales para su empresa.



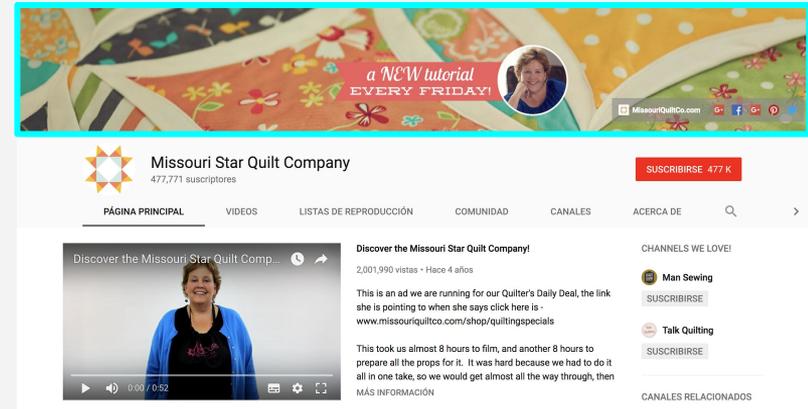
- **Secciones del canal:**
Organice los videos por producto o tema y destaque el contenido importante

Personalice su canal

- **Actualice el banner, el ícono y el nombre de su canal**
Agregue su logotipo o personalice el banner de su canal de modo que represente a su empresa.

Sugerencia rápida:

Puede mostrar diseños diferentes para los usuarios nuevos y para los suscriptores recurrentes.

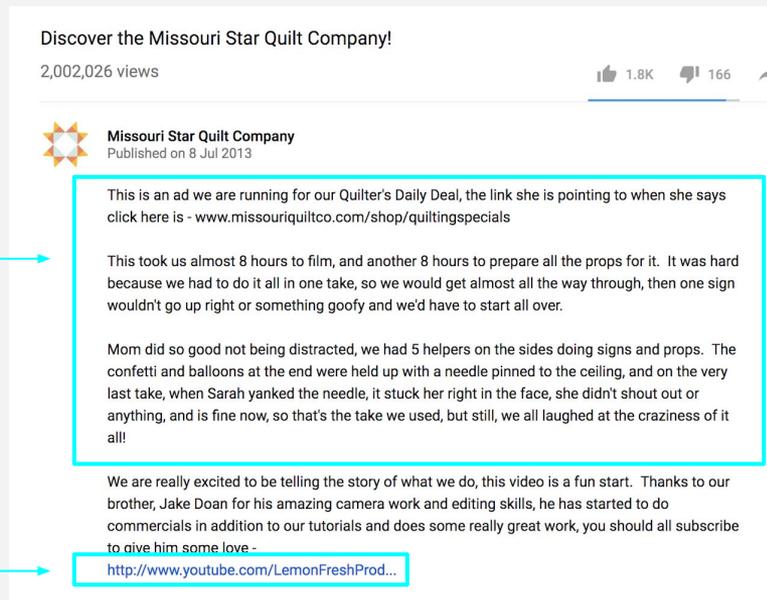


Escriba descripciones útiles

- **Incluya primero contenido descriptivo que se pueda buscar**
Esto ayudará a los usuarios a comprender inmediatamente de qué se trata su video.
- **Agregue información y vínculos adicionales si lo considera necesario**
Las descripciones del canal, los vínculos a medios sociales, etc., les brindan a sus usuarios más detalles acerca de su video y empresa.

Sugerencia rápida:

Las primeras oraciones de su descripción aparecerán en los resultados de la búsqueda de YouTube, así que debe asegurarse de incluir un llamado a la acción (CTA) claro.



Discover the Missouri Star Quilt Company!

2,002,026 views 1.8K 166

 **Missouri Star Quilt Company**
Published on 8 Jul 2013

This is an ad we are running for our Quilter's Daily Deal, the link she is pointing to when she says click here is - www.missouriquiltco.com/shop/quiltingspecials

This took us almost 8 hours to film, and another 8 hours to prepare all the props for it. It was hard because we had to do it all in one take, so we would get almost all the way through, then one sign wouldn't go up right or something goofy and we'd have to start all over.

Mom did so good not being distracted, we had 5 helpers on the sides doing signs and props. The confetti and balloons at the end were held up with a needle pinned to the ceiling, and on the very last take, when Sarah yanked the needle, it stuck her right in the face, she didn't shout out or anything, and is fine now, so that's the take we used, but still, we all laughed at the craziness of it all!

We are really excited to be telling the story of what we do, this video is a fun start. Thanks to our brother, Jake Doan for his amazing camera work and editing skills, he has started to do commercials in addition to our tutorials and does some really great work, you should all subscribe to give him some love -

<http://www.youtube.com/LemonFreshProd...>

3

Haga un video llamativo

Veamos cómo puede compartir la historia de su empresa en YouTube mediante un video. Estas son algunas sugerencias que lo ayudarán a tener éxito.



Cree su video

Cuando cree un video, debe tener en cuenta algunos aspectos.

- ¿Quién desea que protagonice el video?
- ¿Qué historia desea contar?
- ¿Cómo puede capturar mejor las imágenes y los sonidos para su video?
- Una vez que haya hecho todas las tomas, ¿cuál es la mejor manera de editarlas para crear un solo video?

Hemos compilado una guía rápida sobre [Cómo hacer un anuncio de video](#), que lo ayudará desde el concepto inicial hasta el corte final.

¿Ya tiene un video?

SÚBALO AHORA



Asegúrese de que los clientes puedan encontrarlo

- **Es importante incluir títulos y descripciones que se puedan buscar** a fin de que las personas puedan encontrar su video fácilmente, aunque no lo estén buscando específicamente.
- Las descripciones bien redactadas que contienen **las palabras clave adecuadas pueden aumentar las vistas y el tiempo de reproducción**, ya que ayudan a que su video aparezca en los resultados de la búsqueda.

Sugerencia rápida:

Usar términos de búsqueda comunes, p. ej., "cómo" y "revisar", es una buena forma de conectarse con más clientes.



The screenshot shows a video player interface with three tabs: "Información básica", "Traducciones", and "Configuración avanzada". The "Información básica" tab is selected and highlighted with a red underline. Below the tabs, there are two text boxes with cyan borders. The first box contains the video title: "Tuft & Needle presenta: Colchones al descubierto". The second box contains the video description: "Hasta ahora, los colchones sobrevalorados y demasiado complicados han sido el estándar. Nuestro colchón se crea con transparencia y a un precio justo. También, ofrecemos envío gratuito y 100 noches de prueba. Descubra por qué tantas personas duermen en Tuft & Needle: <https://www.tuftandneedle.com/mattress/>". Two blue arrows point from the left towards the title and description boxes.

Escriba títulos que se puedan buscar

Algunas sugerencias útiles:

- Trate de que los títulos no superen los 45 caracteres para que puedan aparecer más fácilmente en las búsquedas.
- Identifique el tipo de contenido (por ejemplo, "instructivo") de su video para que quede claro de qué se trata



Quilt Snips Mini Tutorial - Easy Cathedral Window

Missouri Star Quilt Company • 46 k vistas • Hace 6 meses

Click here to watch the full tutorial: http://bit.ly/qsCathedralWindow_yt Cathedral Window quilts are always so intimidating, but not ...

-
- Incluya una marca o un nombre de serie si fuera necesario para que las personas puedan buscar videos similares.



Tuft & Needle Presents: Mattresses Uncovered

Tuft & Needle • 2.1 M vistas • Hace 2 años

Updated: Over-priced, over-complicated mattresses have been the standard—until now. Our **Mattress** is made with transparency ...

4

Motive a los clientes a realizar acciones

Analicemos algunas funciones interactivas que lo ayudarán a motivar a los clientes interesados a visitar su sitio, mirar otro de sus videos y realizar muchas acciones más.



Pantallas finales

Qué son:

Las pantallas finales aparecen en su video durante los últimos 5 a 20 segundos. Puede agregar hasta cuatro elementos para promocionar su contenido, su canal y su sitio web.

Por qué funcionan:

- Mayor participación: Atraiga usuarios y aumente su participación mediante la promoción de sus otros videos y listas de reproducción.
- Más conexiones: Incluya un vínculo a su sitio web y aumente el tráfico desde cada uno de sus videos.
- Más suscriptores: Invite a los usuarios a que se suscriban a su canal.
- Promoción de otro canal: Si tiene otro canal, hágaselo saber a sus usuarios en las pantallas finales.

Cómo comenzar:

Visite el [Centro de ayuda](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar las pantallas finales.



Sugerencia rápida:

Para crear una pantalla final, el video debe tener una duración mínima de 25 segundos.

Tarjetas de información

Qué son:

Permiten que sus usuarios puedan realizar acciones en los momentos clave de sus videos. Elija una plantilla que se adapte al contenido de su video.

Por qué funcionan:

Ayudan a lograr que los usuarios realicen el próximo paso. Por ejemplo, invite a los usuarios a "obtener más información", "descargar la aplicación", "comprar ahora", "mirar más" o cualquier otra acción que sea relevante para su empresa.

Cómo comenzar:

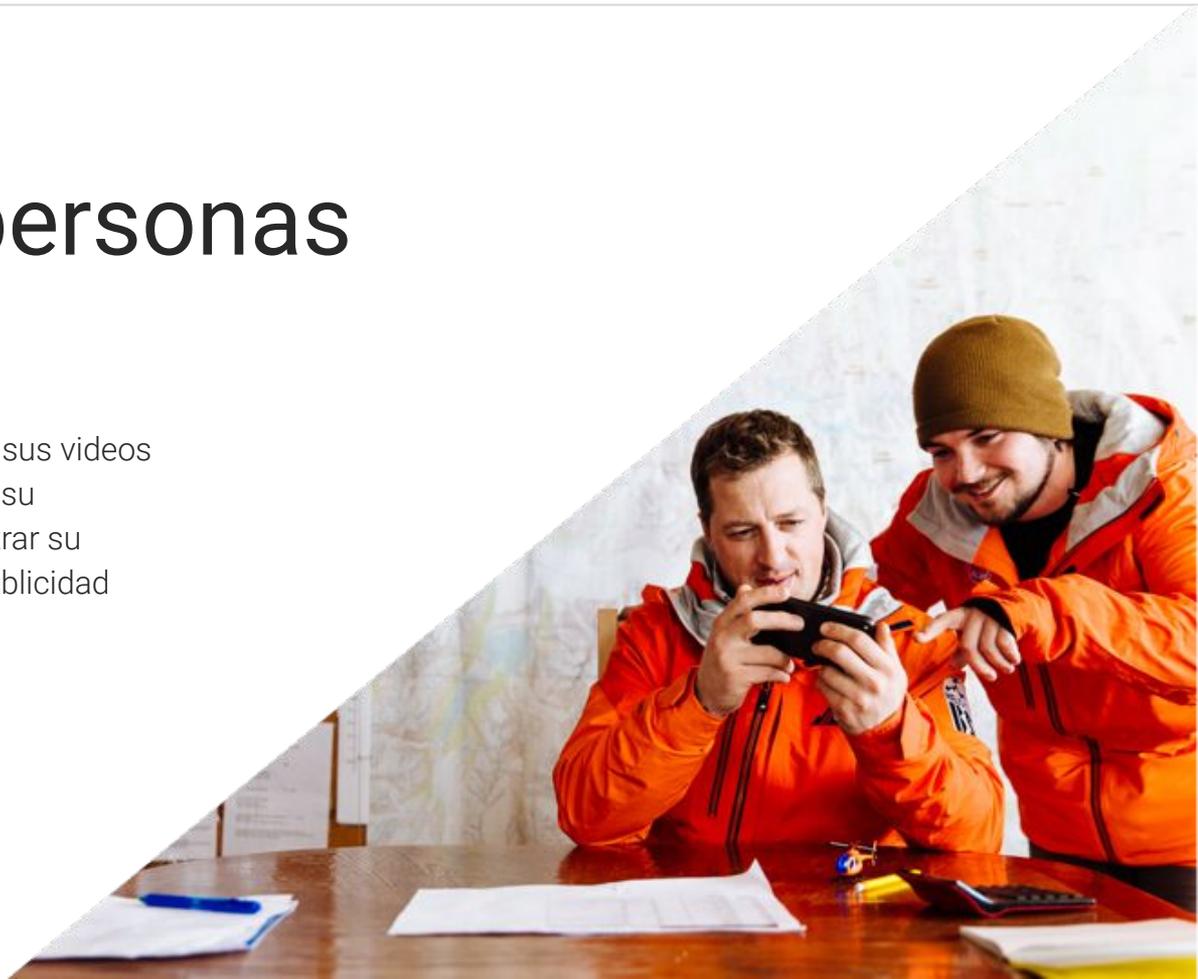
Visite el [Centro de ayuda](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar las tarjetas de información.



5

Llegue a más personas adecuadas

Descubra cómo las personas interactúan con sus videos y obtenga información sobre cómo mantener su atención. Además, observe cómo puede mostrar su empresa a más clientes interesados con la publicidad de YouTube.



Integre su canal a su sitio web, medios sociales y correo electrónico

Esta es una excelente manera de mostrar sus videos a los clientes potenciales, impulsar la interacción constante con su marca y ayudar a difundir la historia de su empresa de boca en boca.

Un ejemplo sería publicar su video en el blog de su empresa o incluir un vínculo en un correo electrónico de marketing.



Su nuevo público está esperando

Comience a llegar a aún más clientes potenciales que se encuentren cerca o en cualquier parte del mundo con la publicidad de YouTube

- **Conéctese con las personas que le importan.**
No es necesario que les muestre su anuncio a todos los usuarios; solo deben mirarlo quienes tengan probabilidades de interesarse en lo que su empresa ofrece.
- **Pague solo cuando los usuarios miran su anuncio de video.**
Solo paga cuando un usuario decide mirar su anuncio TrueView durante, al menos, 30 segundos o cuando hace clic en él.
- **Descubra cuál es su rendimiento y qué puede mejorar.**
Obtenga estadísticas en tiempo real sobre cómo responden los usuarios a sus anuncios de video. De esa manera, podrá saber cuál es su rendimiento y cómo mejorarlo aún más.

COMIENCE AHORA



Recursos adicionales para ayudar a que su empresa comience a usar YouTube

- [Publicidad de YouTube](#)
- [Canal YouTube for Business](#)
- [Plataformas de producción de videos de YouTube](#)