

유튜브 프로모션

유튜브 프로모션

유튜브 프로모션

유튜브 프로모션

유튜브 프로모션

프로모션을 통해 시청자층을 확대하고
동영상 조회수를 높이는 방법을 알아보세요.



목차

01 유튜브 프로모션이란?

- 유튜브 프로모션
- Google Ads와 차이점
- 이런 크리에이터에게 추천

02 이런 점이 궁금하셨나요?

- 오류/알고리즘
- 예산
- 사용할 수 있는 영상
- YouTube 파트너 프로그램

03 어떻게 사용하나요?

- 데스크톱에서 설정
- 모바일 앱에서 설정
- 효과적인 타겟팅 설정

04 알아두면 좋은 팁

- 효과를 높이는 제목 활용법
- 콘텐츠 노출 방식
- 위반 사례 및 해결 방법
- 프로모션 간편 재시작

05 크리에이터 실제 후기

01

유튜브 프로모션이란?

유튜브 프로모션

유튜브 프로모션은 채널의 성장 속도를 높이고,
브랜드 협업이나 새로운 수익 창출 기회로 이어질 가능성을 확장 합니다.

☆☆ YouTube 스튜디오에서 바로 설정 할 수 있어 누구나 쉽게 시작할 수 있으며,
내 채널 조회수, 구독자, 참여율, 사이트 유입 을 끌어올릴 수 있습니다.

내 동영상을 새로운
시청자에게 알려 보세요

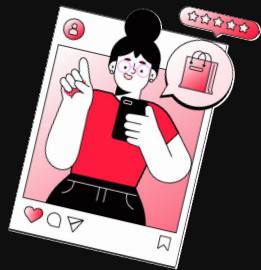
지금 프로모션 사용해 보기



Google Ads와 차이점



Google Ads		유튜브 프로모션
다양한 목표(전환, 앱 설치 등) 달성	사용 목적	유튜브 내 콘텐츠 노출, 구독자, 웹 전환 확대
Google 검색, 디스플레이, 유튜브를 포함한 전체 네트워크	광고 범위	유튜브 플랫폼 내 콘텐츠 단위로 집중 프로모션
캠페인 목표, 입찰전략, 타겟 설정 등 상대적으로 높은 광고 숙련도 필요	사용 방식	크리에이터 맞춤으로 유튜브 내에서 간단한 클릭으로 사용 가능
목표별 예산 최적화 설정 가능	예산	소규모 예산으로 테스트 및 설정 가능 (* 최소 5천 원부터 사용 가능!)
브랜드 전체 마케팅, 검색 키워드 광고, 다채널 캠페인	추천 상황	내 채널 콘텐츠 조회수 확대, 채널 성장 가속화 필요



이런 크리에이터에게 추천

채널 성장

- ✓ 일정 구독자 도달 후
그 이상 올라가는데 더딘 것 같다
- ✓ 좋아요나 댓글을 늘고 있는데
구독 전환은 적은 편이다
- ✓ 잘된 콘텐츠를 더 많은 사람들에게
노출시키고 싶다
- ✓ 새로운 시청자층에게
다가갈 방법이 필요하다
- ✓ 채널을 '내 브랜드'로 키우고 싶다

채널 성과

- ✓ 내 채널의 주 시청자 층을
확실히 알고 싶다
- ✓ 콘텐츠별 반응 데이터를 활용해
전략을 세우고 싶다
- ✓ 어떤 썸네일과 제목 조합이
타겟에게 가장 효과적인지 알고 싶다
- ✓ 유튜브 스튜디오 데이터에 더해
더 많은 인사이트를 얻고 싶다

더 많은 기회

- ✓ 안정적인 채널 수치로
브랜드 협업 기회를 넓히고 싶다
- ✓ 쇼핑 태그, 쇼츠 등
새로운 수익화를 실험해 보고 싶다
- ✓ 글로벌 시청자에게도
내 콘텐츠를 노출시켜보고 싶다

02

이런 점이 궁금하셨나요?

1 어떤 영상에 사용해야 할까? 2 Shorts에도 사용 가능할까?

3 일일 지출 금액이란? 4 알고리즘 노출에 악영향이 있을까? 5 적당한 예산은?

6 파트너 프로그램 자격 요건? 7 사용에 문제가 생기면? 8 프로모션 과연 좋을까?

오류 / 알고리즘

Q. 사용에 문제가 생기면 어떻게 해야 하나요?

스튜디오에서 프로모션을 생성하는 데 문제가 있으면 **크리에이터 지원팀***에 문의해 주세요. 캠페인 게재 및 결제를 비롯한 기타 문제는 **Google Ads 지원팀**에 문의하시면 됩니다.

Q. 프로모션이 알고리즘 노출에 악영향을 주나요?

전혀 그렇지 않아요. YouTube 알고리즘에서는 광고 조회수를 자연 노출에 포함하지 않기 때문에, 프로모션 때문에 추천이 덜 되는 일은 없어요.

오히려 프로모션을 통해 내 영상을 처음 본 시청자가 좋아요, 댓글, 구독 같은 반응을 하면, 그 반응이 자연 노출을 늘리는 데 도움이 될 수 있어요.

간단히 말해, 프로모션은 알고리즘 노출을 방해하지 않고, **새로운 시청자를 만날 수 있는 기회**를 넓혀주는 도구예요.

*참고: 크리에이터 지원 서비스는 YouTube 파트너 프로그램 가입 회원에게만 제공됩니다.



프로모션 만들기



예산

Q. 광고 예산은 얼마가 적당한가요?

최소 5,000원으로도 프로모션을 시작할 수 있어요.

하지만 광고는 일정 기간 집행하면서 학습되고 최적화되기 때문에, 효과를 제대로 보려면 10만 원 정도를 예산으로 잡는 것을 추천해요.

💡 Tip. 처음에는 작은 금액으로 테스트해보고, 성과가 좋은 영상에 더 투자해보는 것도 좋은 방법이에요.

Q. 일일 지출 금액은 무엇인가요?

총예산과 종료일을 기준으로 하루에 얼마씩 지출할지가 자동으로 계산됩니다. 예를 들어, 총 예산을 10만 원으로 설정하고 캠페인 기간을 5일로 잡으면, 하루에 약 2만 원씩 지출되도록 배분돼요.

만약 하루 예산을 더 높이고 싶다면, 기간을 줄여서 설정할 수도 있어요.

설정한 총 예산을 초과해 지출되는 일은 없으니 안심하셔도 됩니다.



프로모션 만들기



사용할 수 있는 영상

Q. 어떤 영상에 프로모션을 사용해야 하나요?

이미 반응이 좋은 영상에 사용하는 것이 가장 효과적이에요.
조회수, 시청 지속 시간, 좋아요, 댓글 반응이 좋은 영상을 프로모션하면,
더 많은 시청자에게 긍정적인 첫인상을 주고 구독 전환율도
높아질 가능성이 큼니다.

💡 Tip. 목표별 프로모션 활용하기

- **브랜드 콘텐츠**: 광고주 협업 영상의 노출을 늘리고 싶을 때
- **채널 대표 콘텐츠**: 새 시청자에게 내 채널을 강점을 보여주고 싶을 때
- **새로운 시리즈의 첫 영상**: 이후 영상까지 시청을 유도하고 싶을 때

Q. Shorts에도 사용할 수 있나요?

물론입니다. 긴 영상, 짧은 영상 관계 없이

10초 이상의 영상이면 유튜브 프로모션 사용이 가능합니다.
채널 내 다양한 콘텐츠를 유연하게 홍보해 보세요.



프로모션 만들기



YouTube 파트너 프로그램

Q. 광고에서 발생한 구독자 수와 시청 시간도
YouTube 파트너 프로그램 자격 요건에 합산되나요?

아니요. 파트너 프로그램의 요건은 **자연적으로 발생한
구독자 수와 시청 시간을 기준**으로 합니다.

즉, 프로모션으로 얻은 구독자 수나 시청 시간은 요건에 포함되지 않지만,
광고를 통해 채널 인지도를 높이고, 자연스러운 시청과 구독으로
이어질 기회를 만드는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 구독자 수와 시청 시간이 YouTube 파트너 프로그램 자격 요건에 합산되지
않는다면 굳이 유료로 채널을 홍보할 이유가 있나요?

프로모션은 채널 인지도와 콘텐츠 노출을 빠르게 높여줘요.
조회수, 좋아요, 댓글 같은 전체 반응이 늘어나면
자연스러운 구독자 증가와 협업 기회로 이어질 수 있어요.

또한, 상품 판매나 웹사이트 트래픽 유도처럼
다른 목표가 있을 때도 효과적이에요.
결국, 프로모션은 구독자수만을 위한 것이 아니라
채널 성장과 비즈니스 확장을 돕는 도구입니다.



프로모션 만들기



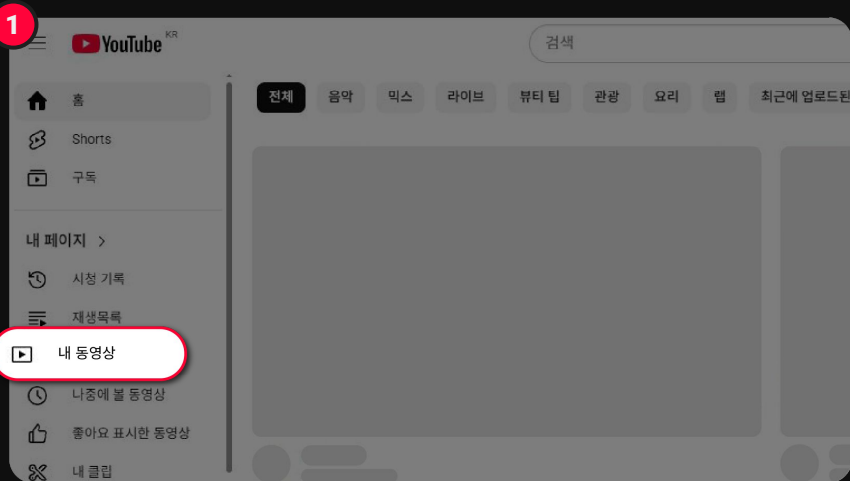
03

어떻게 사용하나요?

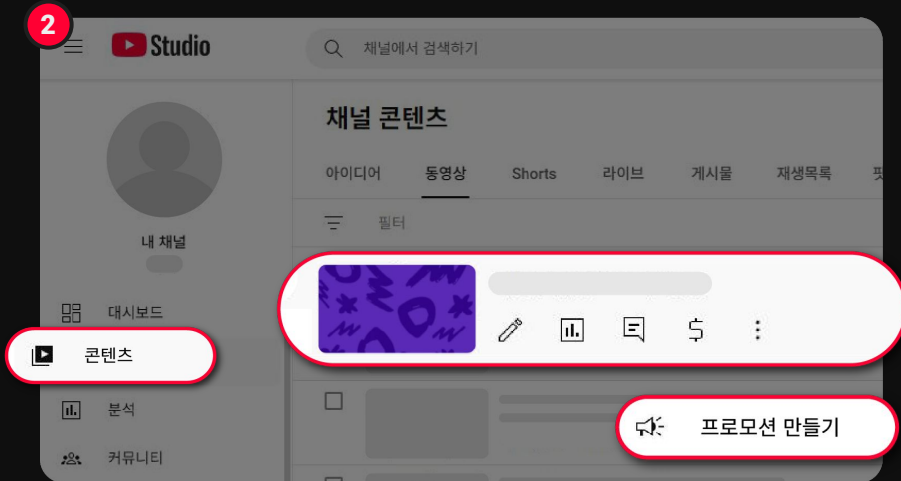
데스크톱에서 설정하기

데스크톱에서 설정하기

데스크톱을 사용해 YouTube에서 바로 설정하는 방법



- '내 동영상'으로 이동해
YouTube 스튜디오를 엽니다.

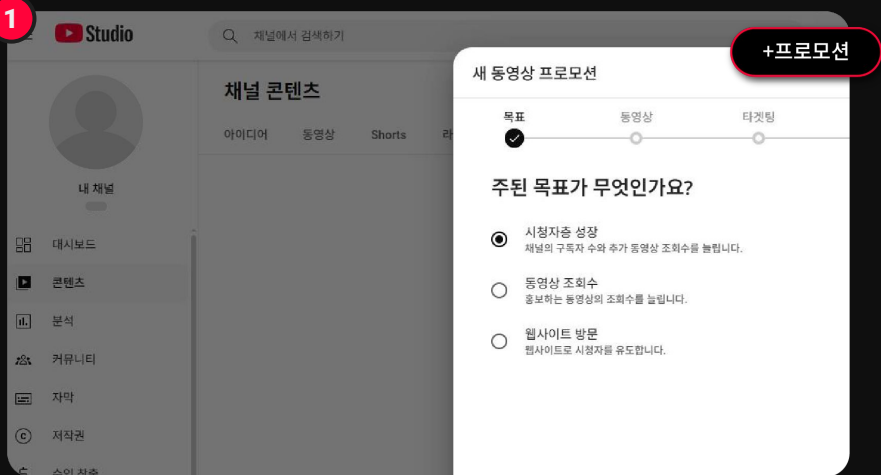


- '콘텐츠'를 선택합니다.
- 원하는 동영상에서 점 3개 메뉴를 클릭합니다.
- '프로모션 만들기'를 클릭합니다.

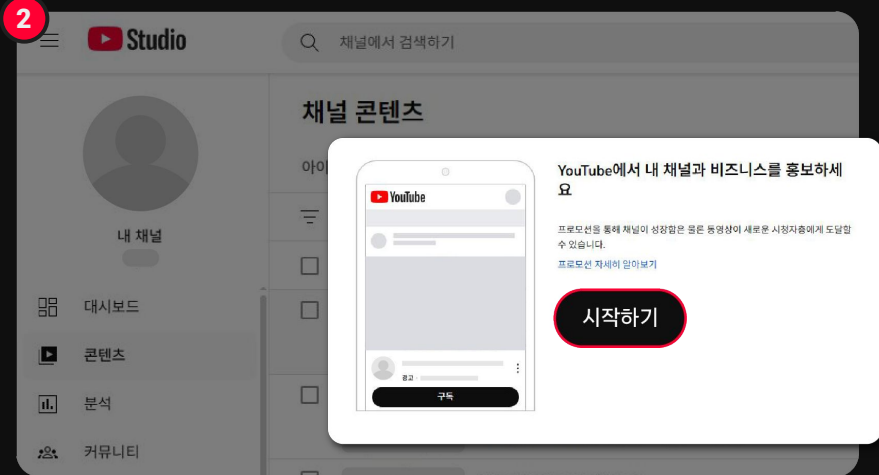
*참고: Google Ads 계정이 필요합니다. 이 계정은 캠페인을 처음 생성할 때 자동으로 설정됩니다.

데스크톱에서 설정하기

데스크톱을 사용해 YouTube 스튜디오에서 바로 설정하는 방법



- YouTube 스튜디오에서 **프로모션** 탭을 선택하고



- 시작하기를 클릭합니다.

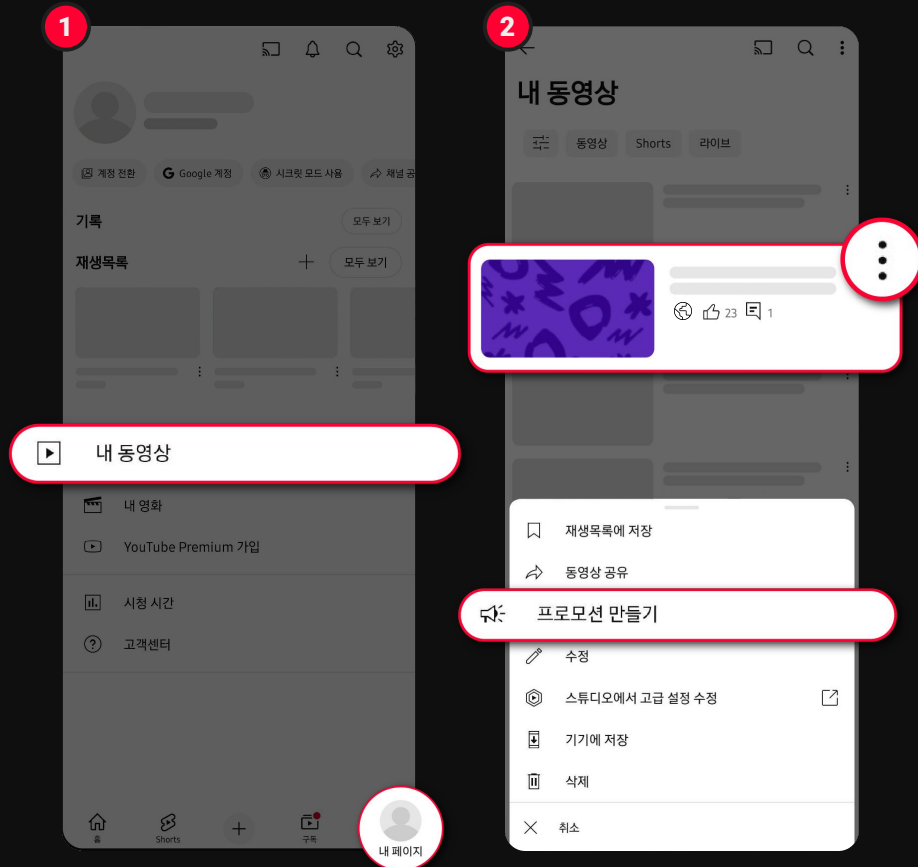
모바일 앱으로 설정하기

모바일 앱으로 설정하기

모바일 기기를 사용해 YouTube 앱에서 설정하는 방법

- YouTube 앱에서 다음을 수행합니다.
 - '내 페이지' 탭으로 이동합니다.
 - '내 동영상'으로 이동합니다.
 - '동영상' 또는 'Shorts'에서 동영상을 선택합니다.
 - 점 3개 메뉴와 '프로모션 만들기'를 차례로 탭합니다.

*참고: Android 앱에서만 사용 가능함

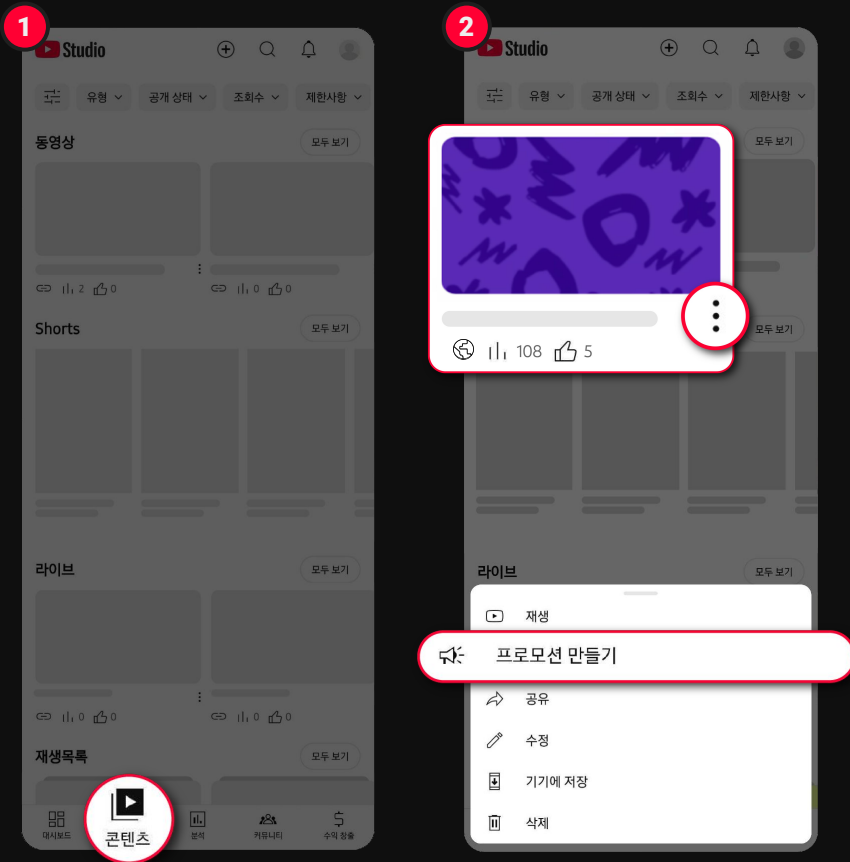


모바일 앱으로 설정하기

모바일 기기를 사용해 스튜디오 앱에서 설정하는 방법

- YouTube 스튜디오 앱에서 다음을 수행합니다.
 - '콘텐츠'로 이동합니다.
 - 프로모션을 진행하려는 동영상의 점 3개 메뉴를 탭합니다.
 - '프로모션 만들기'를 탭합니다.

*참고: Android 앱에서만 사용 가능함



효과적인 타겟팅 설정

효과적인 타겟팅 설정

연령, 성별, 국가 및 관심분야를 포함하여 동영상 시청자층을 선택할 수 있어요.

다만, 관심분야 타겟팅은 25년 12월부터 데스크톱에서 사용할 수 있습니다. (변동될 수 있음)



최대한 넓은 도달범위를 위해 고급 타겟팅은 모두 건너뛰고, 다양한 국가를 추가해 볼 수 있어요.

* 새 동영상 프로모션

계정 목표 동영상 타겟팅 예산 결제

프로모션을 보게 될 시청자는 누구인가요?

프로모션 동영상은 기존 채널 구독자 및 조회수를 기준으로 내 채널에 참여할 가능성이 가장 높은 시청자에게 표시합니다.

다음 국가의 시청자에게 표시

대한민국 X

고급 타겟팅

다음 성별에 표시

☒ 여성

☒ 남성

☒ 알 수 없음

다음 연령대에 표시

<input checked="" type="checkbox"/> 18-24	<input checked="" type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="checkbox"/> 35-44
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54	<input checked="" type="checkbox"/> 55-64	<input checked="" type="checkbox"/> 65+
<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음		

이전 다음

*참고: 프로모션이 적합한 시청자층에 도달하도록 최적화하는 데 1-2일이 소요될 수 있습니다.

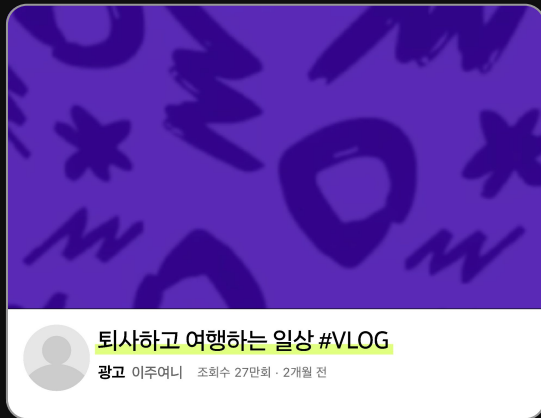
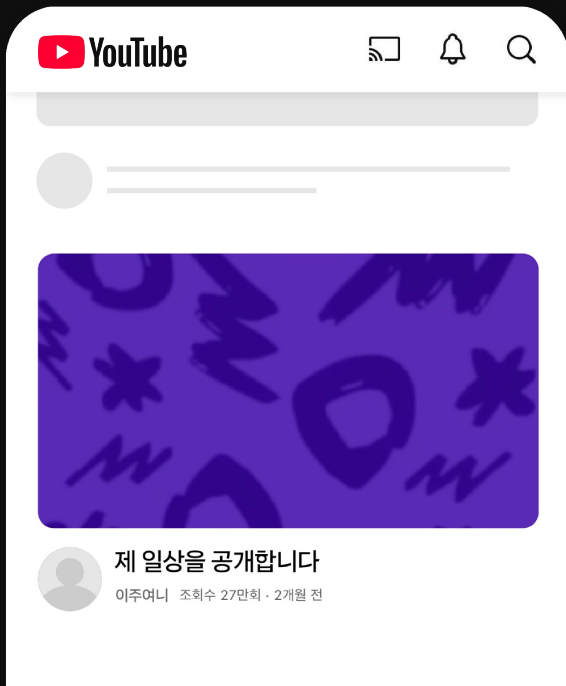
04

알아두면 좋은 팁

효과를 높이는 제목 활용법

유튜브 프로모션을 사용할 때, 개별 제목을 사용할 수 있다는 것 알고 계셨나요?

새로운 제목으로 반응을 테스트하고, 새로운 시청자도 유입 시켜 보세요.



눈길을 사로잡는 키워드 활용

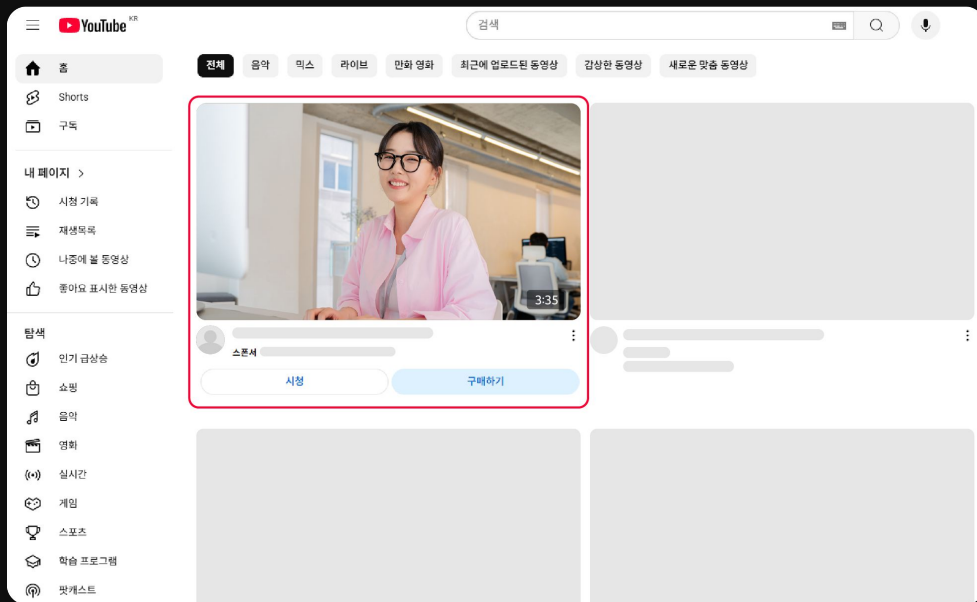
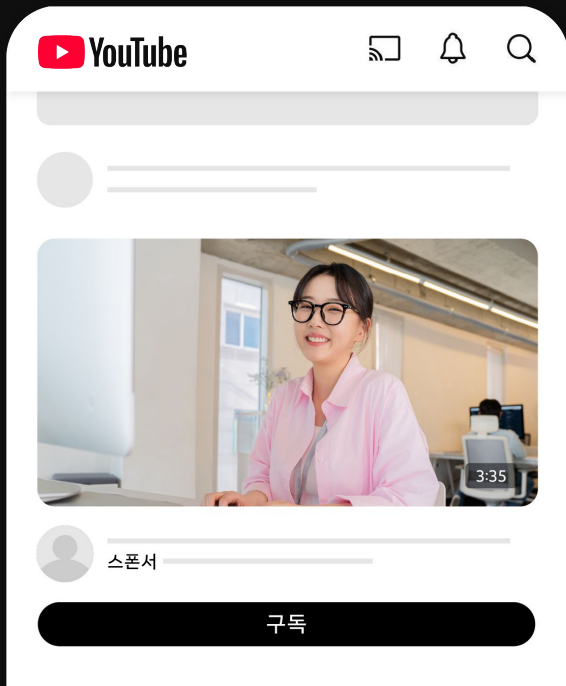


시즌별 키워드 활용

콘텐츠 노출 방식

프로모션 동영상이 표시되는 방식은 자연스럽게 노출될 때와 동일합니다.

YouTube 검색결과, 관련 동영상 옆, 모바일 홈페이지에 썸네일과 제목이 노출 되기 때문에 썸네일이 재밌어 보이면 조금 더 좋은 효과를 볼 수 있겠죠?



위반 사례 및 해결 방법

비승인된 동영상에 대한 가장 빠른 해결책은 적합한 동영상으로 교체하는 것일 수도 있습니다.
혹시 내 동영상이 가이드 라인에 어긋나지 않았는지 확인해 보세요.



정치 콘텐츠

공직자에 대한 언급과 이미지가 포함된 콘텐츠는 정치 콘텐츠로 분류됩니다.

국가별 차이가 있으며, 대한민국에서는 선출직 정치 후보 또는 정당이 포함되는 콘텐츠에 광고를 게재할 수 없습니다.

도움: [정치 콘텐츠 정책 및 선거 광고](#)



의료 및 의약품

일반의약품의 경우 제한적으로 허용되며, 특정 미용/건강 주제는 제한될 수 있습니다.

도움: [의료 및 의약품 정책](#)



금융 상품

금융 상품 및 서비스 콘텐츠는 광고주가 직접 Google의 인증을 받아야 하며, 국가마다 별도의 인증이 필요합니다.

도움: [금융 상품 및 서비스 정책](#)

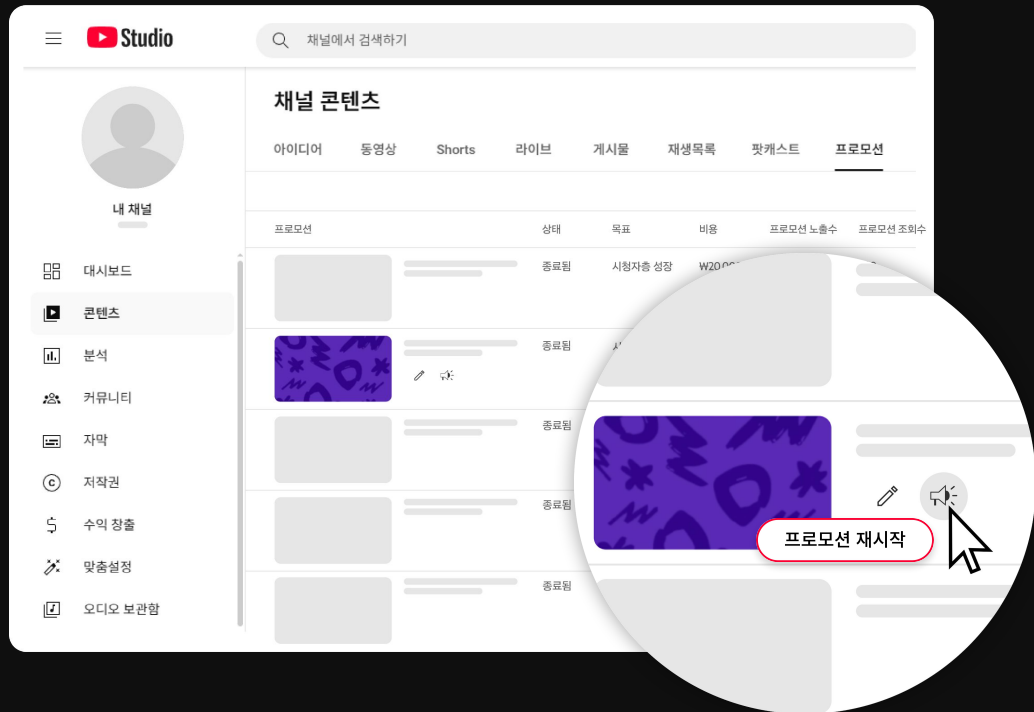


문장 부호 및 이모티콘

상표권, 브랜드 이름 등을 제외한 과도한 문장 부호나 이모티콘으로 작성된 텍스트는 제한될 수 있습니다.

도움: [문장 부호 관련 정책](#)

프로모션 간편 재시작



프로모션 결과가 좋았나요?

기존에 사용했던 콘텐츠에서 **프로모션 재시작**을 클릭하여 손쉽게 다시 시작할 수 있어요.

성공적인 프로모션 설정을 즉시 복사할 수 있고, 다시 시작한 후에 세부 조정도 가능해요.

05

크리에이터 실제 후기



@video_class

비도클래스

구독자 수 53만

카테고리

IT

목표

동영상 조회수

사용 기간

4일



“ 영상 노출이 잘 되어도 클릭까지 이어지는 것은 어렵기 때문에 노출 대비 조회가 중요한데, 유튜브 프로모션의 맞춤 타겟팅으로 **노출 대비 조회가 약 2배 가량 상승**했어요.”



@bbangneu

뽕누

구독자 수 62만

카테고리

운동

목표

동영상 조회수

사용 기간

10일



“ 기존 시청자 외 **신규 시청자 유입이 7배 증가** 하면서 노출 대비 조회 비율도 함께 증가했어요.

시청 지속 시간도 유지가 된 걸로 보았을 때 적합한 타겟에게 잘 노출된 것 같아요.”



@무빙워터

무빙워터

구독자 수 26만

카테고리

자기계발

목표

구독자 증가

사용 기간

15일



“ 원래도 100명이 시청하면
3명이 구독자로 전환되는 콘텐츠였는데,
유튜브 프로모션을 사용하는 동안
100명 중 18명이 구독자 전환될만큼
적합한 타겟에게 콘텐츠가 노출 됐어요.”

카테고리

IT

목표

구독자 증가

사용 기간

15일



@mamapop

엄마,
내가 알려줄게

구독자 수 30만

“ 본 채널에서는 조회 대비 구독자 전환이 0.5%에서 19%로 증가, 신규 채널에서는 노출 수가 3배 정도 증가하며

본 채널에서는 구독 전환에 도움,

신규 채널에서는 노출에 도움 을 얻을 수 있었어요.”

수십억 명의 사람들이 새로운
동영상, 크리에이터, 커뮤니티를
찾기 위해 **YouTube**를 방문합니다.

채널 발견 가능성을 높이세요

지금 프로모션 사용해 보기

*참고: YouTube의 월간 로그인 사용자 수가 수십억 명에 달함
출처: 내부 데이터, 전 세계, 2022년 7월



감사합니다