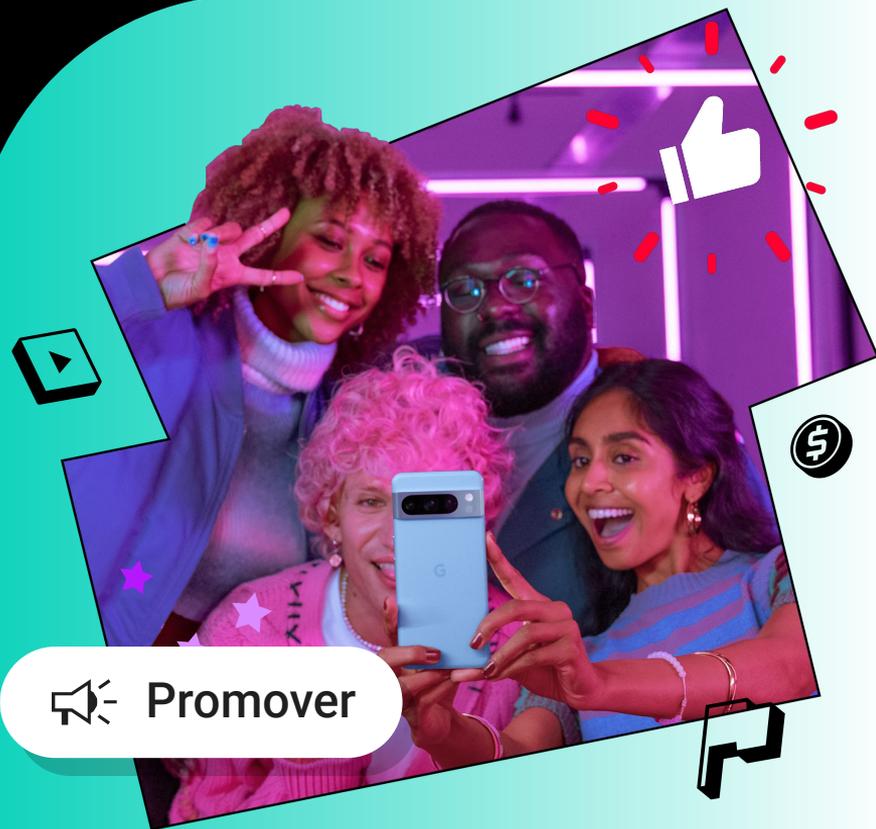


**MANUAL DO CRIADOR**  
**MANUAL DO CRIADOR**

Descubra como **umentar seu público** e as **visualizações nos seus vídeos** com o recurso Promover



 Promover

# ÍNDICE

- 01** O que é o recurso Promover
- 02** Metas da campanha
- 03** Seleção de vídeos
- 04** Opções de segmentação e orçamento
- 05** Acompanhamento da performance de anúncios
- 06** Maximização de resultados
- 07** Práticas recomendadas para criativos de anúncios

Perguntas frequentes

**O QUE É**  
**O RECURSO**  
**PROMOVER**



# O que é o recurso Promover?

O recurso Promover ajuda a desenvolver seu canal e seus negócios no YouTube.

Além da [pesquisa, recomendações e outras ferramentas orgânicas do YouTube](#), você pode usar o Promover para **impulsionar o engajamento e as inscrições do canal, aumentar a visibilidade dos vídeos e receber mais cliques no seu site.**

O Promover já faz parte do YouTube Studio para Web e dispositivos móveis e é ideal para turbinar o alcance dos seus vídeos.

Leve seus vídeos a novos fãs.

**Comece a usar o Promover hoje**



# Por que devo testar o recurso Promover?

**Faça seus vídeos alcançarem mais espectadores no YouTube, onde todo mundo assiste.**

Não importa se você cria por diversão, trabalho ou ambos: você quer que mais gente veja seu conteúdo.

O crescimento que vem com o uso das ferramentas orgânicas é só o começo. Com o Promover, seus vídeos chegam a mais espectadores, atraindo novos fãs e gerando engajamento. Tudo isso com você sempre no comando do seu conteúdo.



## **Alcance e visibilidade**

Aumente o alcance dos seus vídeos para além do seu público atual.



## **Promoção segmentada**

Alcance seu público ideal sem passar do orçamento.



## **Simplicidade**

Lance campanhas com rapidez para alcançar novos espectadores.



## **Flexibilidade**

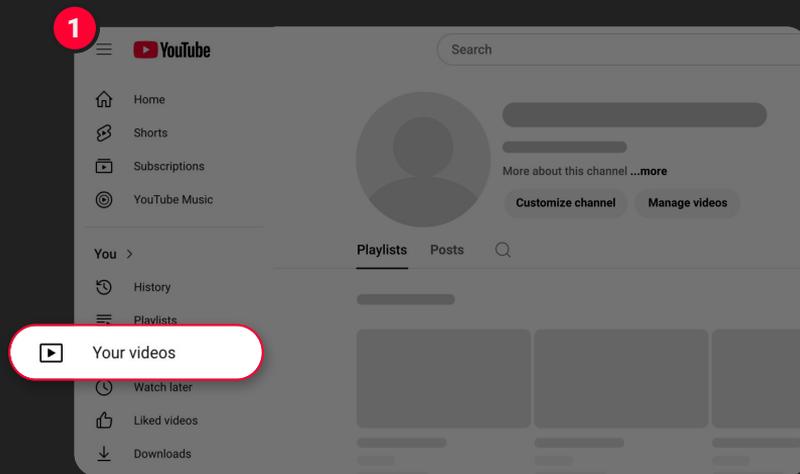
O Promover ajuda a alcançar mais inscritos, visualizações e visitas ao seu site.

**METAS DA**  
**CAMPANHA**

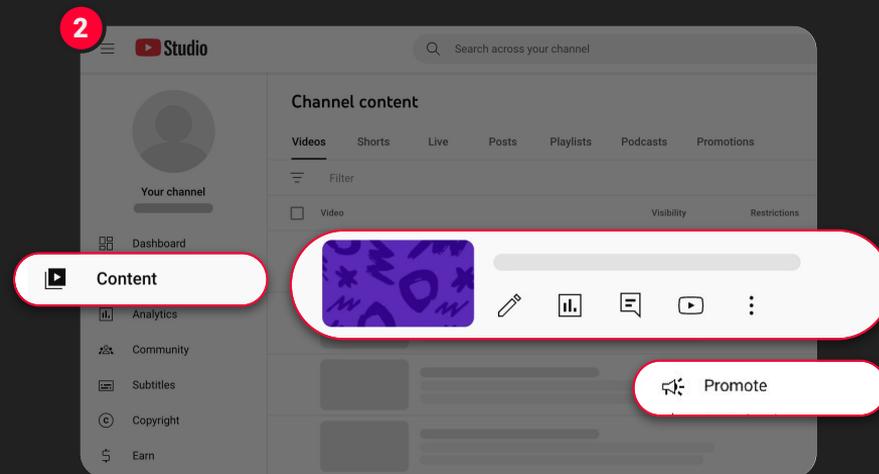


# Como uso o recurso Promover?

Para configurar **direto no YouTube pelo seu desktop\***:



- Acesse “**Seus vídeos**” para abrir o YouTube Studio.

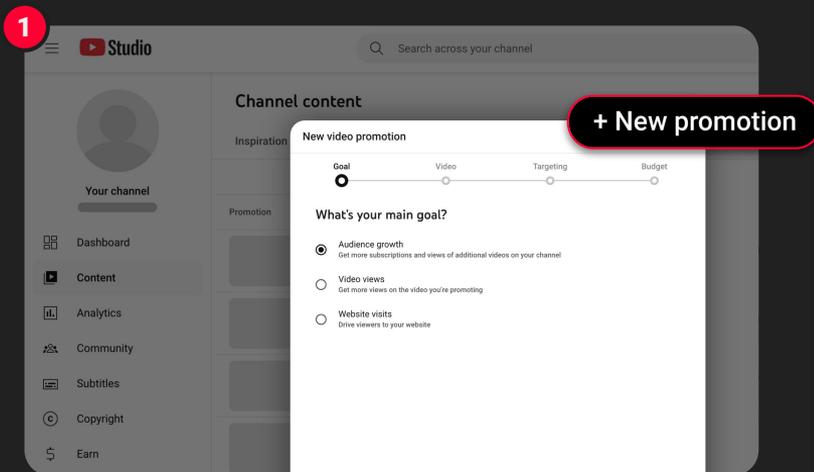


- Selecione “**Conteúdo**”.
- Clique no **menu de três pontos** do vídeo desejado.
- Escolha “**Promover**”.

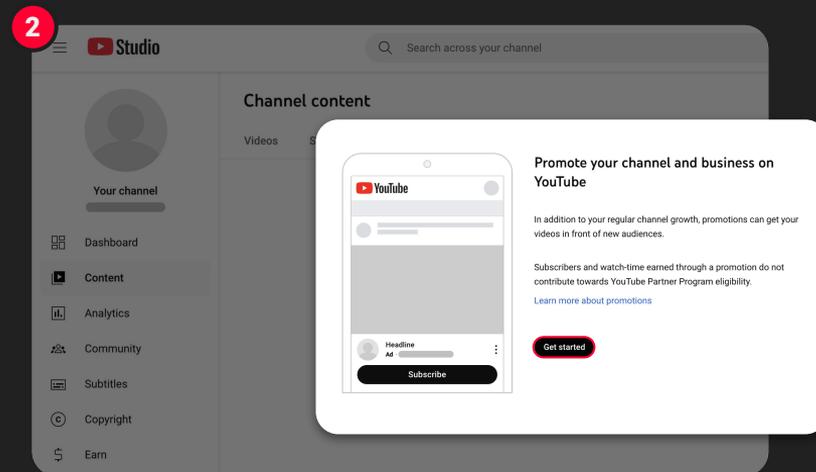
\***Observação:** é necessário ter uma conta do Google Ads para criar sua primeira campanha

# Como uso o recurso Promover?

Para configurar usando o **YouTube Studio pelo seu desktop\***:



- No YouTube Studio, selecione a guia “Promoções” e clique em “+ Nova promoção”

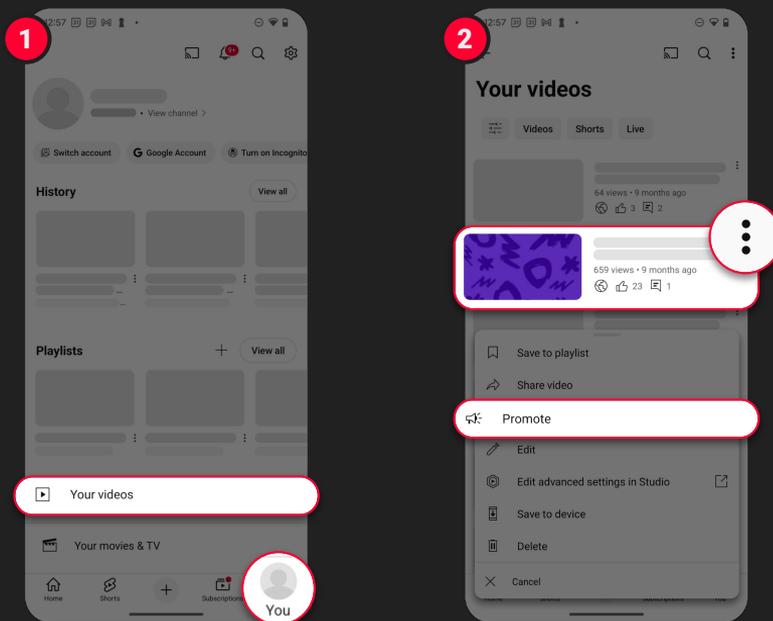


- Se for um novo usuário, clique em “Começar”.

\*Observação: é necessário ter uma conta do Google Ads para criar sua primeira campanha

# Como uso o recurso Promover?

Para configurar usando o app YouTube no seu dispositivo móvel\*:



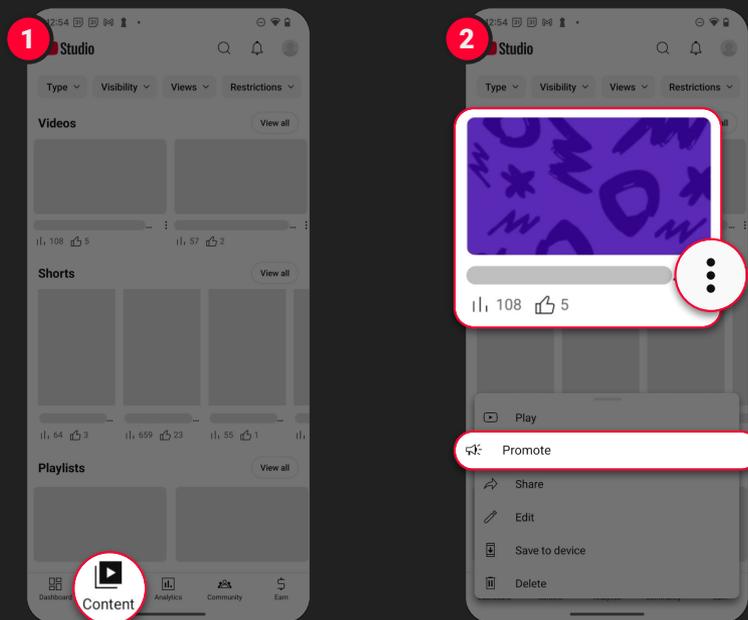
- No app YouTube:

- Acesse a guia **“Você”**.
- Navegue até **“Seus vídeos”**.
- Selecione um dos seus conteúdos em **“Vídeos”** ou **“Shorts”**.
- Toque no **menu de três pontos** e depois em **“Promover”**.

\*Observação: disponível apenas no app Android

# Como uso o recurso Promover?

Para configurar usando o app Studio no seu dispositivo móvel\*:



- No app YouTube Studio:
  - Acesse “Conteúdo”.
  - Toque no menu de três pontos do vídeo que você quer promover.
  - Selecione “Promover”.

\*Observação: disponível apenas no app Android

# Personalize a campanha de acordo com suas metas

O recurso Promover oferece **três metas diferentes de campanha** dependendo dos seus objetivos:



## **Crescimento do público**

Vamos conquistar mais inscritos.

O Promover otimiza a campanha para chegar aos espectadores que provavelmente vão se inscrever no seu canal.



## **Visualizações de vídeos**

Vamos turbinar as visualizações.

O Promover mostra o anúncio do seu vídeo para pessoas com maior chance de se interessar por ele, o que traz mais visibilidade e alcance.



## **Visitas ao site**

Vamos fazer as pessoas acessarem seu site.

O Promover direciona a campanha para que os espectadores cliquem no site que você quer. Assim, você divulga produtos, serviços ou conteúdo on-line com eficiência.

# História de sucesso: Escola para YouTubers

A [Escola para YouTubers](#) cria vídeos para quem quer aumentar o próprio canal. Ela começou a testar o recurso Promover com o objetivo de alavancar as vendas de cursos. Dois vídeos importantes foram promovidos para impulsionar o tráfego do site. O resultado foi um aumento nas vendas e na receita que superou em muito o gasto com publicidade.

Categoria:

Tamanho:

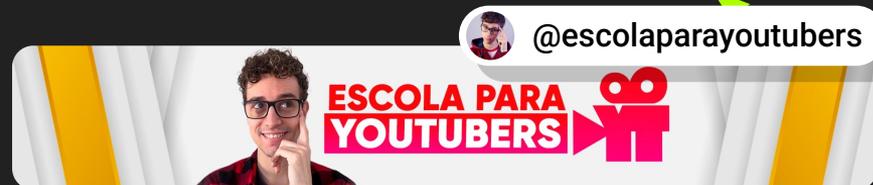
Metas:

Educação

Criador consolidado

Visualizações de vídeos

Visitas ao site



As Promoções são uma ótima solução para criar anúncios. Com poucos cliques, elas já estão no ar. **Como são fáceis de configurar, as Promoções são perfeitas para criadores como eu.**

**Caique Pereira**

Criador do canal Escola para YouTubers

**SELEÇÃO DE  
VÍDEOS**



# Como escolher os melhores vídeos para o recurso Promover

Tudo começa com os vídeos certos. Eles precisam ter mais de 10 segundos. Fora isso, **considere o seguinte para engajar seu público:**



## Relevância em relação à meta

Alinhe o conteúdo do vídeo à sua meta. Por exemplo, se o objetivo for aumentar o número de inscritos do canal, escolha um vídeo que mostra o tipo de conteúdo que os espectadores vão ver no seu canal.



## Controle total do vídeo

Escolha qualquer vídeo do seu canal, independente do desempenho anterior. Com o Promover, você decide se quer impulsionar um vídeo com alto desempenho ou dar uma segunda chance a um conteúdo antigo.



## Apelo para o público

Escolha vídeos que interessem o público que você quer alcançar.



## Conformidade com a política de anúncios

Todos os vídeos promovidos precisam cumprir as [políticas de anúncios em vídeo do YouTube](#). Confirme se os vídeos não têm conteúdo que viola essas políticas, como linguagem imprópria, violência ou informações enganosas.

# História de sucesso: The Mönic

A banda de rock brasileira [The Mönic](#) queria um jeito simples de aumentar a base de fãs e promover seus clipes para um público mais amplo. As metas eram claras, mas ela tinha pouco tempo para lidar com plataformas complexas de publicidade. Foi aí que entrou o recurso Promover do YouTube. Usando a meta Crescimento do Público para aumentar o número de inscritos e a meta Visualizações de Vídeos para impulsionar essa métrica, foi possível identificar a origem do aumento no tráfego e medir a eficiência de cada promoção.

Categoria:

Tamanho:

Metas:

Música

Criador emergente

Crescimento do público

Visualizações de vídeos



É uma ferramenta muito poderosa, e todo artista precisa saber como ela funciona. Se for bem usada, os resultados podem ser incríveis. **É uma das melhores maneiras de promover sua música.**"

**Dani Buarque**

integrante do The Mönic

**OPÇÕES DE  
SEGMENTAÇÃO  
E ORÇAMENTO**



# Segmentação eficiente de campanhas

Escolha quais públicos você quer que seus vídeos alcancem:



**Local**



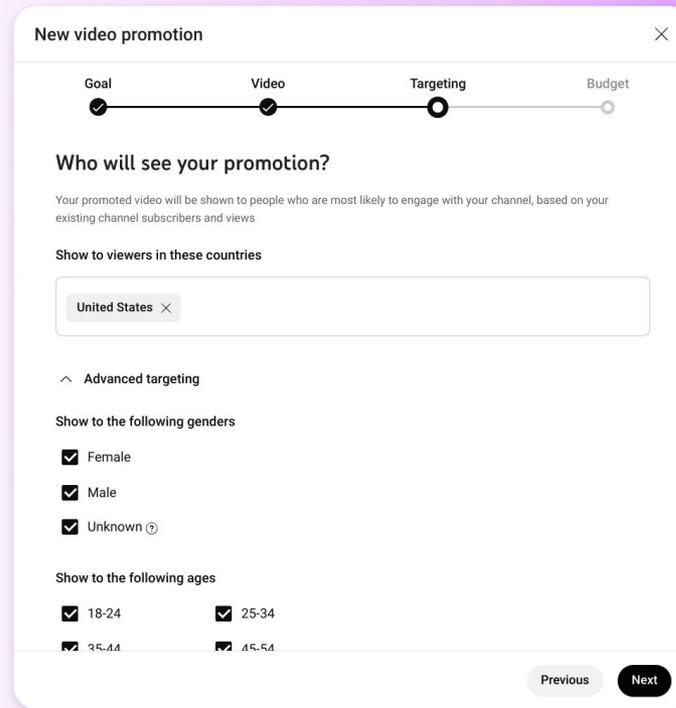
**Idioma**



**Informações demográficas**



Para que a promoção tenha o maior alcance possível, pule os controles de Segmentação Avançada e selecione vários países.



# Defina um orçamento que funcione para você



## Otimização de performance

O recurso Promover usa seu orçamento da forma mais eficiente possível para atingir as metas da sua campanha.



## Controle do orçamento total

A cobrança nunca será maior que o orçamento total que você definiu para a campanha.



## Recomendações mínimas

É possível ter resultados com só USD 5, mas **geralmente recomendamos pelo menos USD 100** porque a performance da campanha tende a melhorar com o tempo.

**Observação:** o faturamento depende das configurações selecionadas no Google Ads com pagamentos automáticos ou manuais. Acesse a [Central de Ajuda sobre Faturamento do Google Ads](#) para saber mais.

Se tiver algum problema de faturamento ou dúvidas sobre seus pagamentos, fale com a [Equipe de Suporte do Google Ads](#).

**ACOMPANHAMENTO**  
**DA PERFORMANCE**  
**DO ANÚNCIO**



# Monitoramento das principais métricas

Acompanhe a performance da campanha e confira o que pode melhorar.

Teste diferentes vídeos, metas e estratégias de segmentação para encontrar a melhor combinação.



## **Impressões**

Saiba com que frequência a miniatura da sua promoção é mostrada.



## **Visualizações**

Acompanhe o número de visualizações do seu vídeo promovido para avaliar o alcance da campanha.



## **Inscritos**

O número de novos inscritos até três dias após assistir 10 segundos do seu vídeo ou clicar na sua promoção.



## **Custo total**

Confira os gastos com cada campanha ao longo do tempo.



## **Visitas ao site**

O número de acessos que o anúncio direciona ao seu site externo.

# Como fazer ajustes bem embasados

Use dados para melhorar sua campanha:



## Teste vídeos diferentes

Tente promover dois vídeos diferentes com mesmo orçamento e segmentação. Os resultados vão mostrar qual vídeo teve o melhor desempenho e ajudar você a entender seu público.



## Teste segmentações

Se a campanha não estiver chegando ao público certo, teste outras opções de segmentação para ajustar o alcance e melhorar o engajamento. Por exemplo, se a sua meta é atingir um público maior, tente expandir a segmentação demográfica e geográfica.



## Ajuste seu orçamento

Com base na performance da sua campanha, ajuste seu orçamento para aumentar ou diminuir os gastos com publicidade.

**MAXIMIZAÇÃO**  
**DE RESULTADOS**



# Como alcançar novos públicos

A ferramenta Promover pode ajudar seu canal a crescer agora e no futuro.



## Estabeleça metas realistas

Defina metas claras e mensuráveis para suas campanhas usando o Promover e acompanhe o progresso ao longo do tempo.



## Para evoluir, se adapte

Seu público vai mudar, seu canal vai crescer, e sua estratégia para o Promover também terá que manter esse ritmo. Acompanhe de perto a performance da campanha e faça os ajustes certos para se antecipar às mudanças.



## Abordagem integrada

O recurso Promover é [umas das diversas ferramentas](#) que podem ajudar seu canal a crescer. Combine promoção paga à consistência na criação de vídeos e engajamento com a comunidade.

# História de sucesso: RVi

O canal [RVi](#), criadores de produtos inovadores para trailers, já tinha uma comunidade muito ativa no YouTube, mas queriam um público ainda maior. Eles criaram vídeos com visões gerais sobre esse setor voltados a novatos e veteranos. Depois, promoveram esses vídeos usando as metas de crescimento do público e visualizações de vídeos para alcançar pessoas de mais demografias.

**Categoria:**

Automóveis +  
transporte

**Tamanho**

Criador  
emergente

**Metas:**

Crescimento do  
público

Visualizações  
de vídeos



Seu sucesso ou fracasso não depende de uma campanha de promoção. **Faça algumas campanhas para descobrir quais as principais métricas e como elas se comparam às expectativas.**

Depois, tome decisões com base nisso."

**Chris Bonham**

Gerente de mídias sociais e marketing da RVi

**PRÁTICAS**  
**RECOMENDADAS**  
**PARA CRIATIVOS**  
**DE ANÚNCIOS**



# Como criar anúncios mais atraentes

Os criativos de anúncios (títulos, descrições e elementos visuais) são fundamentais para atrair a atenção dos espectadores e motivá-los a interagir com seu conteúdo.

**Siga estas práticas recomendadas para criar anúncios eficientes:**

## Elabore títulos chamativos

Escreva títulos concisos, informativos e chamativos. Comunique com clareza a proposta de valor do seu vídeo para incentivar os espectadores a clicar nele.

## Escreva descrições persuasivas

Use a descrição para contextualizar seu vídeo e destacar os pontos principais. Inclua palavras-chave relevantes para melhorar o potencial de pesquisa e incentivar os espectadores a assistir o vídeo.



## 5 dicas essenciais para cultivar plantas saudáveis dentro de casa 🌱

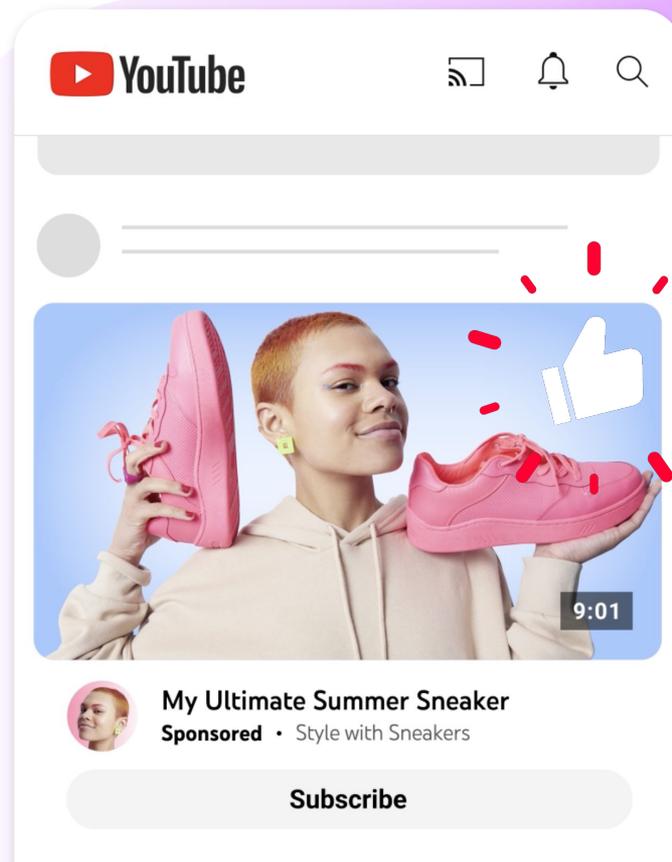
Quer plantas saudáveis e cheias de vida dentro de casa? Neste vídeo, vou te mostrar minha rotina de cuidados!

**Patrocinado** • Houseplant Obsessed

# Recursos visuais que chamam a atenção

As [miniaturas](#) dos vídeos que você decidir promover serão iguais às da exibição orgânica.

Para os vídeos promovidos, **capriche ainda mais nas miniaturas, porque elas são o que a maioria dos espectadores verá.**



# História de sucesso: The Beaten Trail

Os desbravadores off-road do canal [The Beaten Trail](#) queriam ampliar o alcance no YouTube e aumentar os inscritos, as visualizações e a receita. Eles começaram a testar o recurso Promover porque é fácil e simples de configurar. Com foco nas metas de crescimento do público, eles promoveram de forma estratégica vídeos que já tinham um bom desempenho orgânico e usaram miniaturas e elementos narrativos para chamar a atenção do público desejado.

**Categoria:**

Automobilismo

**Tamanho:**

Criador emergente

**Metas:**

Crescimento do público

Visualizações de vídeos



**O recurso Promover teve um impacto enorme no meu canal**, no valor que eu recebo e nas pessoas que chegam ao meu conteúdo, sem abrir mão de um ótimo crescimento orgânico."

**Michael Herrmann**

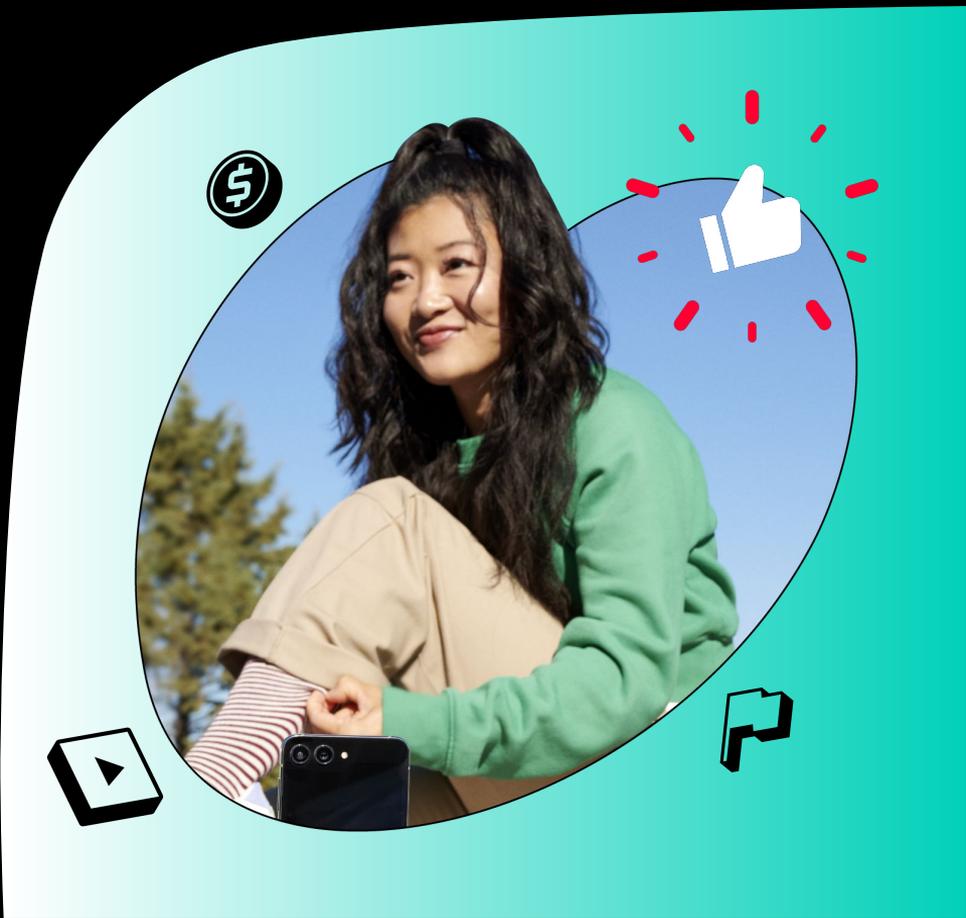
Criador do canal The Beaten Trail

**Bilhões de pessoas\*** chegam ao YouTube para encontrar um novo vídeo, criador ou comunidade que seja a cara delas.

**Seja mais fácil de encontrar.**

**Comece a usar o Promover hoje**

\*Aviso: o YouTube tem bilhões de usuários logados mensalmente  
Fonte: dados internos globais, julho de 2022



# Perguntas frequentes

# Perguntas frequentes

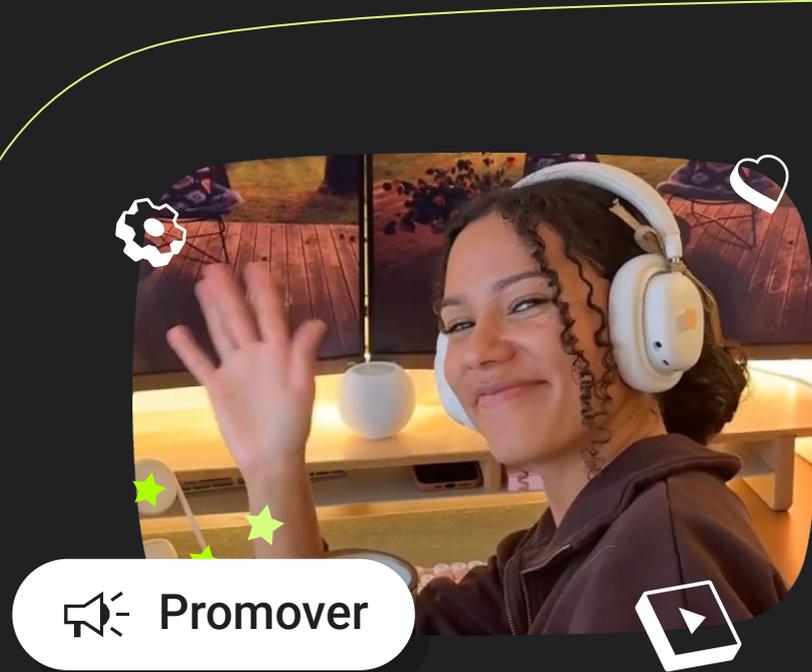
## Como faço para receber suporte?

Para resolver problemas no fluxo de criação do Studio, entre em contato com nossa [Equipe de Suporte ao Criador de Conteúdo](#)\*. Para todas as outras questões, inclusive faturamento e veiculação de campanhas, entre em contato com a [Equipe de Suporte do Google Ads](#).

## As promoções prejudicam o alcance orgânico do meu canal ou o desempenho dos meus outros vídeos?

No YouTube, [pesquisa e descoberta orgânicas](#) são baseadas no desempenho do conteúdo no momento da recomendação, não quando ele é veiculado como anúncio pelo recurso Promover. Essa ferramenta de publicidade serve para complementar o crescimento orgânico. Ao mesmo tempo, é possível que o recurso Promover beneficie o alcance do canal, porque ajuda a encontrar novos públicos para sua comunidade.

\***Observação:** o Suporte para Criadores só está disponível para quem participa do Programa de Parcerias do YouTube.



# Perguntas frequentes

## As inscrições geradas pelo recurso Promover são reais?

Sim. Os inscritos que chegam pelo Promover são reais, como qualquer outro. Vale lembrar que, quando avaliamos a entrada no Programa de Parcerias do YouTube, contamos apenas inscritos orgânicos para manter a competição justa entre quem quer participar.

Esses inscritos podem receber notificações sobre novos conteúdos e se tornar membros ativos da sua comunidade. Uma promoção pode ser o primeiro passo no relacionamento entre um espectador e seu canal. E, se o seu conteúdo continuar fazendo sentido para ele, existem muitas maneiras de manter esse engajamento ativo.

## Por que minhas promoções são executadas em horários pouco comuns ou apenas em alguns países?

Para garantir a consistência do desempenho da campanha, ela pode ser veiculada em vários locais e em diferentes horários para [otimizar a segmentação](#).



# Perguntas frequentes

## Como as promoções de vídeo são direcionadas aos espectadores certos?

Usamos vários indicadores do seu conteúdo e de espectadores em potencial para criar a conexão ideal.

## Qual é a diferença entre o recurso Promover do YouTube Studio e os Engajamentos do YouTube no Google Ads?

A meta Crescimento do Público do recurso Promover e os Engajamentos do YouTube no Google Ads que otimizam as inscrições no canal são o mesmo produto. O Promover tem uma interface de usuário mais fácil, que simplifica o lançamento de campanhas. Portanto, se você quer uma experiência mais intuitiva e descomplicada, escolha o Promover. Mas se precisa de relatórios avançados e configurações de campanhas mais precisas, os Engajamentos do YouTube são a melhor escolha.

## Os inscritos e o tempo de exibição dos anúncios contam para minhas metas do Programa de Parcerias do YouTube?

Não. Os requisitos do Programa de Parcerias são baseados em inscritos e tempo de exibição orgânicos.

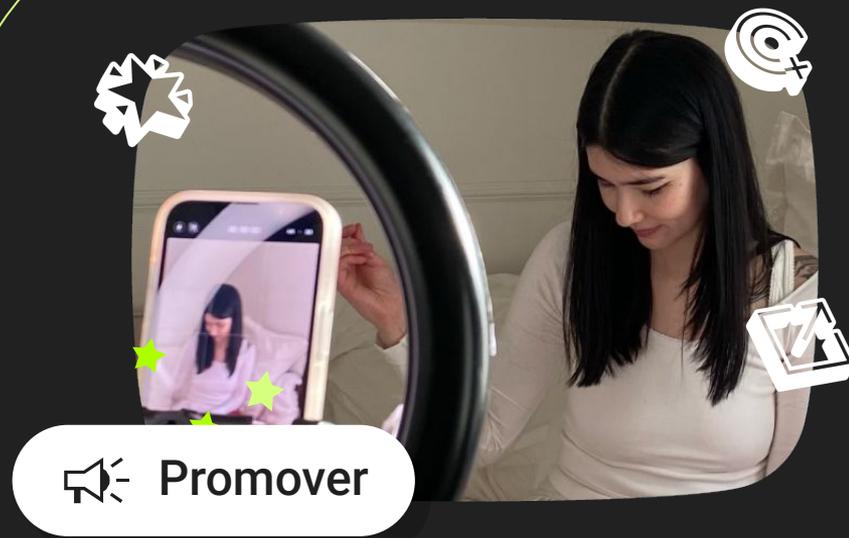


# Perguntas frequentes

**Se os inscritos e o tempo de exibição não contam para as exigências do Programa de Parcerias do YouTube, por que devo pagar para promover meu canal?**

Os inscritos que você ganha com anúncios não contam para o Programa, mas as visualizações, comentários e engajamento geral fortalecem seu canal e aumentam as chances de atrair novos inscritos e parcerias com marcas. Alguns criadores veiculam promoções para aumentar vendas de afiliados ou tráfego em sites. Outros vendem seus próprios produtos ou serviços. Claro que inscritos são muito importantes, mas só o fato de alcançar um grande público no YouTube já pode trazer grandes benefícios.

O recurso Promover é um produto de publicidade feito para complementar o crescimento orgânico do seu canal. Ele ajuda a encontrar novos públicos e te dá mais controle sobre quem vê e interage com seu conteúdo. Os inscritos, as visualizações e o engajamento geral gerados com o Promover ajudam a consolidar seu canal e atrair novos públicos e negócios.



# Perguntas frequentes

## O que devo fazer se minha campanha ou conta for suspensa?

Todas as campanhas do recurso Promover precisam seguir as [políticas de publicidade](#) e as [diretrizes da comunidade](#) do YouTube. Caso contrário, seus anúncios podem ser reprovados e, em casos mais graves, sua conta de anúncios pode ser suspensa.

Se você acha que houve um erro, entre em contato clicando em uma de suas promoções e acessando "Suporte às Promoções".

