

약관

YouTube Works Awards 2026 – 약관

YouTube Works Awards (“콘테스트”)는 대한민국 서울시 강남구 테헤란로 152 강남파이낸스센터 22층(우편번호 135-984)에 주된 사업장을 두고 있는 구글코리아 유한회사에서 운영합니다.

콘테스트에 참여하기 위해, 모든 참가자들(개인(“개인”), 참가 기업(“법인”) 및/또는 법인의 대리인(예: 직원 또는 이사)(“대리인”)을 불문하며, 총칭하여 “참가자들” 또는 “귀하”라 합니다)은 본 약관을 읽고 이에 동의해야 합니다. 콘테스트에 참여함으로써, 귀하는 본 약관의 규율을 받는 것에 동의하게 됩니다. 본 약관에 동의하지 않는 참가자들은 콘테스트에 참가할 수 없습니다. 법인들은 대리인이 제출양식의 체크박스를 클릭하는 경우 본 약관에 동의하는 것으로 간주된다는 점에 동의합니다. 법인을 대리하여 본 약관을 수락하는 대리인은 이를 수락할 완전한 능력과 권한이 있음을 보장합니다.

1. 자격 규정

1.1. 콘테스트에 참가하고, 이에 대한 자격을 갖추기 위해서는 콘테스트 기간 중 아래의 조건을 반드시 충족해야 합니다.

1. 법인의 경우, 대한민국에서 설립되어 청구서 주소지가 대한민국에 소재해야 합니다.
2. 참가자는 (1) 미국의 통상금지국에 거주하는 자 또는 (2) 미국 통상금지국에 일상적으로 거주하는 자가 아니며, (3) 수출 통제 및 제재 프로그램에 의해 콘테스트 참가가 금지되지 않으며, (4) 국가가 전부 또는 일부를 소유하는 법인이 아니며, 정부 또는 정부의 지배를 받는 단체의 직원이 아닙니다.
3. 개인 및 대리인은 최소 만 19세 이상이어야 합니다.
4. 참가자는 Google, 그 자회사들 및 계열사들의 임직원이나 이사 또는 그러한 자의 직계가족 또는 동거인이 아니어야 합니다.
5. 법인은 그 대리인들에게 본 약관 1부를 제공합니다. 법인은 콘테스트 참가에 적용되는 모든 법률(뇌물금지에 관한 법률을 포함하되 이에 한정되지 않습니다), 규정 및 충실의무를 준수하며, 모든 대리인들이 이를 준수하도록 합니다.
6. 2025년 7월 1일부터 2026년 7월 31일까지 YouTube에서 집행된 캠페인에 (일부 또는 전체로) 참여한 경우 콘테스트에 참가할 수 있습니다.

1.2. 대리인은 (해당하는 경우) 모든 상이 개인적으로 자신에게 수여된 것이 아니라 소속 법인에 수여된 것임을 인정합니다.

1.3. 참가 자격과 관련된 모든 결정은 Google의 절대적인 단독 재량에 따라 합리적으로 이루어집니다. Google은 자격을 심사하고, 언제라도 이와 관련된 분쟁에 대한 판정을 내릴 수 있는 권리를 보유합니다. 자격 결정과 관련하여 어떠한 연락도 허용되지 않습니다.

2. 참가 방법

등록

2.1. 귀하는 콘테스트 웹사이트(<https://youtube.com/intl/ko/ads/youtube-works/>)에서 아래 명시된 제출 요건(Google이 절대적인 단독 재량으로 결정함)에 부합하는 작품작을 제출해야 합니다.

2.2. 등록절차를 통해 제공된 모든 정보는 완전하고 정확해야 합니다.

주요 일자

2.3. 콘테스트는 2026년 7월 1일 오전 12:00 (한국 표준시)에 시작하며, 제출 마감은 2026년 7월 31일 오후 11:59 (한국 표준시)입니다(“제출기간”). 제출기간 이후 제출된 모든 출품작은 자동적으로 실격 처리됩니다.

2.4. 최종 수상작은 2026년 11월말 공개될 예정입니다.

2.5. 상기 일정은 변동될 수 있으며, 일정 변경시 사전 고지됩니다.

제출 요건

2.5. 참가자는 아래 링크 (<https://youtube.com/intl/ko/ads/youtube-works/>)의 온라인 양식을 통해 효과적인 마케팅 캠페인을 제공하기 위하여 참가자들이 어떻게 YouTube를 이용하였는지를 자세하게 기재하여 출품작을 제출합니다.

2.6. 출품작은 아래의 기준(“제출 요건”)을 충족해야 합니다.

1. 불법이거나 달리 관련 법률 및 규정에 위배되거나 이에 반하는 콘텐츠, 자료 또는 요소를 포함하거나 이용하지 않아야 합니다.
2. 경멸, 모욕, 위협, 명예훼손, 비난, 비방적이어서는 아니되며, 어떠한 방식으로든 부적절, 성적, 불경, 외설적, 차별적인 콘텐츠 또는 달리 Google이 그 단독 재량에 따라 콘테스트 정신에 위배된다고 판단하는 콘텐츠를 포함해서는 안됩니다.
3. 제3자의 권리를 침해하는 어떠한 콘텐츠, 자료 또는 요소도 포함해서는 안됩니다.
4. 참가자가 직접 작성한 것이어야 합니다.

3. 수상자 결정

3.1. 제출기간 이후, 독립적인 심사위원들로 구성된 1차 패널이 본 약관에 명시된 기준에 따라 출품작들을 평가 및 심사합니다(“1라운드”).

3.2. 이러한 1라운드 심사위원들은 최종 심사위원단에게 보낼 최종 심사대상 출품작들을 선정하게 됩니다. 해당 과정에서 최종 라운드 진출의 적격성을 판단하기 위해 구글 담당자들이 구글애즈 캠페인 데이터 및 YouTube 채널 데이터를 열람할 수 있습니다. 열람시 확인한 내용은 심사위원을 포함한 제 3자에게 공개되지 않습니다.

3.3. 최종 심사위원단도 독립적인 심사위원들로 구성되며, 이들은 본 약관에 명시된 기준에 따라 최종 심사대상 출품작들을 평가합니다.(“최종 라운드”)

3.4. 심사위원들이 합의한 각 최종 서브카테고리에서 가장 높은 점수를 받은 출품작들은 수상자 결정을 위해 최종 심사위원단의 검토 및 승인을 거치게 됩니다.

3.5. 특별상인 Best YouTube Works Partner 카테고리는 YouTube Works Awards에서의 파트너십 기여도를 바탕으로 선정되며, 심사위원의 공정한 평가가 반영된 각 캠페인의 진출 단계(1라운드, 최종라운드 진출, 서브 카테고리 수상에 따라 가중치가 부여된 점수를 합산합니다. 총합이 가장 높은 미디어 대행사와 크리에이터 대행사가 각 부문의 수상자로 선정됩니다.

3.6 특별상인 Best Brand Partner 카테고리는 구글과 긴밀한 연간 협업 정도를 바탕으로 선정되며, 출품서에 기재된 캠페인의 YouTube 투자 비용과 브랜드의 공동 케이스 제작 건수, 신규 솔루션 도입 및 시도 건수 세 가지 지표를 동일한 비중으로 합산하여 최고 득점 브랜드를 선정합니다.

어워드 카테고리

3.5. 심사위원들은 다음에 해당하는 기량을 발휘한 것으로 간주되는 수상자들에게 그 재량에 따라 다음과 같은 타이틀을 부여할 수 있습니다.

- **Best Branding - The First Mover:** 신규 브랜드 런칭, 신제품 출시, 혹은 새로운 카테고리 창출을 통해 비즈니스의 영토를 개척하고, 시장 내 독보적인 브랜드 포지션을 선점한 캠페인을 시상합니다.
- **Best Branding - The Market Leader:** 치열한 경쟁 속에서도 마켓 리더로서의 시장 점유율(M/S)을 굳건히 방어 및 확대하거나, 성공적인 리브랜딩과 타겟 확장(GenZ, 시니어 등)을 통해 고객 저변을 확대하고 브랜드의 존재감을 증명한 캠페인을 시상합니다.
- **Best Cultural Influence:** 화제성과 대규모 트래픽이 YouTube로 집결하는 문화적 모멘텀(스포츠 이벤트, K-Pop 아티스트 컴백 등)을 활용하거나, 캠페인 자체가 온라인 밈(Meme)과 트렌드가 되어 압도적인 브랜드 바이럴리티와 인게이지먼트를 이끌어낸 캠페인을 시상합니다.
- **Best Sales Booster:** 소비자의 관심과 참여를 높이고 이를 최종 액션까지 전략적으로 연결했거나, 소비자의 직접적인 행동을 효과적으로 이끌어낸 캠페인을 선정합니다. YouTube의 다양한 솔루션과 기능을 활용해 참여를 유도하고, 제품 또는 서비스 구매, 인앱 액션 등 실제 전환을 통해 커머스 성장을 견인한 캠페인을 시상합니다.
- **Best Fandom Takeover:** YouTube 크리에이터의 강력한 팬덤과 고관여 콘텐츠 시청자를 타겟팅하여 크리에이터 협업 콘텐츠를 제작하고, 해당 채널과 연계된 광고 인벤토리까지 독점 선점(Takeover)함으로써 크리에이터의 팬덤을 브랜드의 팬덤으로 전환시킨 캠페인을 시상합니다.
- **Best Partnership Boost:** YouTube 크리에이터와 콘텐츠 협업을 넘어, 해당 영상을 브랜드의 광고 소재로 2차 활용하고 YouTube 광고 솔루션과 결합해 마케팅 목표 달성을 극대화한 캠페인을 시상합니다.
- **Best Use of Google AI:** 마케팅 전반에 AI 기술을 전략적으로 통합해 브랜드 성과를 창출한 캠페인을 시상합니다. 소비자 인사이트 도출, 크리에이티브 기획, 타겟팅 최적화, 혹은 AI 생성 요소(모델, 카피, 이미지 등) 도입 등 마케팅 전 과정에서 최소 1개 이상의 Google AI를 활용하여 업계에 새로운 기준을 제시한 캠페인을 조명합니다.
- **Best Multi-Canvas:** 소비자의 다변화된 시청 행태에 맞춰 YouTube의 모든 캔버스를 유기적으로 설계한 캠페인을 시상합니다. 숏폼(Shorts)과 롱폼을 아우르는 포맷 전략부터 모바일, PC, Connected TV 등 스크린간 시너지 전략까지 유저 경험과 매체 효율을 동시에 극대화한 캠페인을 선정합니다.
- **Best Agency Partner - 광고 대행사 부문:** 2026년 YouTube Works의 출품과 수상에 기여하며, 브랜드의 마케팅 성공을 함께 이끌고 업계에 인사이트와 러닝을 확산시킨 크리에이티브 및 미디어 대행사에 시상합니다.
- **Best Agency Partner - 크리에이터 대행사 부문:** 2026년 YouTube Works의 출품과 수상에 기여하며, 브랜드의 마케팅 성공을 함께 이끌고 업계에 인사이트와 러닝을 확산시킨 크리에이터•인플루언서 마케팅 대행사에 시상합니다.
- **Best Brand Partner:** 유튜브를 비즈니스 성공의 핵심 파트너로 정의하고, 구글과 긴밀한 연간 협업(케이스 공동 제작, 신규 솔루션 도입 등)을 통해 새로운 시도와 시너지를 보여준 브랜드에게 시상합니다.

심사기준

3.6. 심사위원들은 아래 기준을 인용하여 각 기준에 따라 지정된 점수를 부여함으로써 출품작들을 평가합니다.

- 크리에이티브 아이디어를 성공적으로 크리에이티브하게 실행함
- 캠페인에서 YouTube의 전략적 역할을 수행하기 위한 효과적인 크리에이티브 사용
- YouTube의 전략적 사용(활용 능력 및 방법)
- YouTube가 캠페인 효과 또는 효율성에 미치는 영향
- 비즈니스에 미치는 캠페인의 영향 (소비와 관련되며, 카테고리 내에서 합리적으로 예상할 수 있어야 함)

4. 수상 후보자 통지 및 수상자의 의무

4.1. 귀하가 수상 후보자인 경우, Google은 귀하가 콘테스트 출품 시 제공한 이메일 주소로 2026년 10월 내 귀하에게 수상 후보 사실을 통지할 것입니다. 해당 일정은 변경될 수 있으며, 변경시 사전 고지됩니다.

4.2. 귀하는 적격성 및/또는 퍼블리시티 릴리즈(publicity release)에 관한 진술서를 제출해야 할 수 있습니다.

4.3. 외부 공유용 케이스 제작 및 수상자 인터뷰 진행에 동의한 경우에 최종 수상이 확정됩니다.

4.4. Google은 분실되거나 늦게 제출되거나 지침을 벗어나거나 훼손되거나 불완전하거나 판독이 불가능한 출품 자료 또는 전자 전송 오류, 도난이나 파기 또는 출품작에 대한 무단 액세스나 변경, 각종 기술적 결함에 대해 책임을 지지 않습니다. 출품작의 전부 또는 일부가 이해불가하거나 불완전 또는 손상되거나 비정상적이거나 변경, 모조, 제작 오류, 위조되거나 기계적으로 복제되거나 사기나 절도를 통해 취득된 것에 해당하는 경우, 해당 출품작은 무효가 됩니다.

4.5. 수상자가 수상 사실을 통보받지 못한 경우, Google은 이에 대한 책임을 지지 않습니다. 수상한 참가자가 본 약관을 준수하지 않거나 부적격자인 경우, Google은 나머지 모든 참가들 중에서 대체 수상자를 선정할 수 있습니다.

5. 개인정보보호

5.1. 귀하는 Google이 콘테스트 등록 과정에서 제공된 개인식별정보를 수집, 저장, 공유하거나 달리 이용할 수 있음을 인정합니다. Google은 콘테스트 목적으로만 이러한 정보를 이용하고, Google의 개인정보처리방침 (<http://www.google.com/policies/privacy/>)에 따라 해당 개인정보를 처리합니다.

5.2. 또한, 귀하의 정보는 미국을 포함하여 귀하의 거주국 이외의 국가로 이전될 수 있습니다. 해당 기타 국가들에는 귀하의 거주국과 유사한 개인정보보호 관련 법률 및 규정이 시행되지 않을 수도 있습니다.

5.3. 귀하는 Google에 이메일(youtube-works-kr@google.com)로 콘테스트와 관련하여 Google이 보유하는 개인정보에 대한 액세스, 검토, 수정 또는 삭제를 요청할 권리가 있습니다.

6. 지식재산권

6.1. Google과 귀하와의 관계에서, 콘테스트 출품작의 일부로 귀하가 제출한 콘텐츠에 대한 모든 지식재산권(저작권권 포함)의 소유권은 귀하에게 귀속됩니다. 귀하는 콘테스트에 출품작을 제출함으로써, 콘테스트 관련 목적((1) Google 및 심사위원들이 콘테스트 목적으로 귀하의 출품작을 평가할 수 있도록 하고, 수상자들을 대중에게 알리기 위한 목적, (2) 광고 및 홍보, 언론보도 및 미디어 커뮤니케이션 목적 등을 포함하나 이에 한정되지 않습니다)을 위해 귀하가 콘테스트에 제출한 출품작을 사용, 복사, 복제, 개작, 변경, 출판, 배포 및

공연하고, 이에 대한 이차적 저작물을 제작하고, 이를 공개적으로 게시할 수 있는 전세계적이며 취소불가능하고

서브라이선스 가능한 비독점적인 라이선스를 지식재산권 존속 기간 동안 Google, 그 계열사들, 자회사들, 대리인들 및 파트너사들에게 무상으로 허여하게 됩니다.

6.2. 귀하는 귀하의 출품작에 대한 모든 지식재산권을 보유하며, 기존의 다른 저작물로부터 귀하의 출품작의 전부 또는 일부를 모방하지 않았음을 보장합니다.

6.3. 콘테스트에 참가함으로써, 참가자들은 지식재산권 관련 법률의 전체 보호기간 중 광고 및 홍보(콘테스트의 홍보를 포함하되 이에 한정되지 않습니다) 목적상 참가자의 성명, 법인명, 브랜드 특징 및 웹사이트 주소를 사용할 수 있는 전세계적이며 취소불가능하고 서브라이선스 가능한 비독점적인 라이선스를 Google 및 그 계열사들에게 허여하게 됩니다.

6.4. 수상한 참가자는 콘테스트에 관한 미디어 또는 홍보 활동에 참여하기로 하며, 이 경우 해당 참가자는 광고 및 홍보 목적상 해당 참가자의 이름, 이미지 및 초상을 사용할 수 있는 전세계적이며 취소불가능하고 서브라이선스 가능한 비독점적인 라이선스를 Google 및 그 계열사들에게 허여합니다.

7. 취소권, 변경권 또는 실격처리권

컴퓨터 바이러스 감염, 버그, 조작, 무단 개입, 사기, 기술 결함 또는 콘테스트의 관리, 보안, 공정성, 무결성 또는 적절한 수행을 변질시키거나 이에 영향을 미치는 기타 원인을 포함하여, 여하한 사유로 콘테스트가 예정대로 운영될 수 없는 경우, Google은 그 단독 재량에 따라 콘테스트를 취소, 해지, 변경 또는 중단할 수 있는 권리를 보유합니다. 나아가, Google은 제출과정 또는 콘테스트나 콘테스트 사이트를 조작한 참가자를 실격처리 할 수 있는 권리를 보유합니다. 참가자가 콘테스트 사이트를 포함한 웹사이트를 고의로 손상시키거나 콘테스트의 합법적인 운영을 약화시키려고 시도하는 행위는 형법 및 민법 위반에 해당하며, 이러한 시도가 이루어진 경우 Google은 관련 법률의 최대 한도 내에서 해당 참가자를 상대로 손해배상을 청구할 권리를 보유합니다.

8. 가분성

본 약관의 조항(들)이 무효가 되거나 집행불가능한 것으로 판단되는 경우라도 나머지 모든 조항들은 계속 그 효력을 유지합니다.

9. 준거법 및 관할권

9.1. 본 약관은 대한민국 법률에 따라 규율 및 해석됩니다.

9.2. 당사자들은 분쟁 발생 후 30일 내에 본 약관으로 인해 발생하거나 이와 관련된 분쟁(계약 관련 여부를 불문합니다)을 해결하기 위해 성실하게 노력합니다.

9.3. 30일 내에 분쟁이 해결되지 않은 경우, 이에 언급됨으로써 본 조의 일부가 되는 현행 싱가포르 국제중재센터 중재규칙("SIAC 규칙")에 따라 싱가포르 국제중재센터("SIAC")가 주관하는 중재에 회부되어 최종 해결됩니다. 중재지는 싱가포르가 됩니다. 중재판정부는 Google이 결정한 1인의 중재인으로 구성됩니다. 중재언어는 영어로 합니다. 중재판정은 중국적이며 당사자들을 구속하고, 당사자 또는 그 재산에 대한 관할권이 있는 법원 등 관할법원에 그 집행을 신청할 수 있습니다.

9.4. 각 당사자는 중재 판정이 내려지기 전까지 자신의 권리를 보호하는 데 필요한 금지적 구제수단을 관할법원에 신청할 수 있습니다. 중재인은 본 약관상의 구제수단 및 제한사항에 부합하는 형평법상의 구제수단 또는 금지적

구제수단을 명할 수 있습니다.

9.5. 본 조에 따라 수행되는 중재절차((1) 중재절차의 존재, (2) 중재절차 중 공개되는 정보 및 (3) 중재절차와 관련된 구두 연락 또는 서류를 포함합니다)는 비밀정보로 간주됩니다. 또한, 명령을 신청하거나 중재 결정을 집행하는 데 필요한 경우, 당사자들은 본 9.5조에 명시된 정보를 관할법원에 공개할 수 있습니다. 다만, 당사자들은 해당 사법절차의 비공개 처리를 요구해야 합니다.

9.6. 분쟁에 관한 중재인의 최종 결정과 상관없이, 각 당사자는 자신의 변호사 및 전문가의 보수 및 비용을 부담합니다.

10. 수출입 법률: 참가자들은 콘테스트(해당되는 경우, 수상 포함)가 특정 수출 법률 및 규정의 적용을 받을 수 있음을 인정하고 이에 동의합니다

11. 보장, 면책 및 면제: 참가자는 출품작이 자신의 원저작물이므로, 자신이 제출한 출품작의 유일하고 독점적인 소유자이자 권리 보유자이며, 콘테스트에 출품작을 제출하고 요구되는 모든 라이선스를 허여할 권리가 있음을 보장합니다. 각 참가자는 (1) 제3자의 전유적 권리, 지식재산권, 공업소유권, 인격권이나 저작권격권 또는 기타 권리(저작권, 상표권, 특허, 영업비밀, 프라이버시권, 퍼블리시티권 또는 비밀유지 의무를 포함하되 이에 한정되지 않습니다)를 침해하거나, (2) 관련 주 또는 연방 법률을 위반하는 출품작을 제출하지 않기로 합니다.

법률이 허용하는 최대 한도 내에서, 각 참가자는 참가자의 작위, 불이행 또는 부작위 및/또는 본 약관에 명시된 보장의 위반으로 초래된 책임, 청구, 요구, 손실, 손해, 비용 및 경비로부터 언제나 Google을 면책하고 그로 인하여 손해를 입지 않도록 합니다. 법률이 허용하는 최대 한도 내에서, 각 참가자는 다음 각 호의 사항으로 인해 발생한 모든 손실, 책임, 손해, 비용 및 경비(합리적인 변호사 보수 포함)를 비롯하여 모든 청구, 조치, 소송이나 절차로부터 Google을 방어 및 면책하고, 그로 인하여 손해를 입지 않도록 하는 데 동의합니다: (a) 타인의 저작권, 상표권, 영업비밀, 트레이드 드레스(trade dress), 특허 또는 기타 지식재산권을 침해하거나 퍼블리시티권 또는 프라이버시권을 위반하는 출품작 또는 참가자가 업로드하거나 달리 제공한 기타 자료, (b) 콘테스트와 관련된 참가자의 허위진술, (c) 참가자의 본 약관 미준수, (d) 참가자의 콘테스트 참가로 인해 또는 이와 관련하여 본 약관 당사자들 이외의 개인이나 법인이 제기한 청구 및 (e) 상에 대한 수락, 소유, 오용이나 사용 또는 콘테스트 관련 활동 참여 또는 콘테스트 참가.

법률이 허용하는 최대 한도 내에서, 참가자는 Google을 (a) 콘테스트 사이트의 오작동 또는 기타 문제, (b) 참가자 정보의 수집, 처리 또는 보유와 관련된 오류, 또는 (c) 상 또는 수상자 관련 인쇄, 제안 또는 발표 시 오타 또는 기타 오류와 관련된 모든 책임으로부터 면제합니다.

12. 탈락: 출품자가 콘테스트와 관련하여 자신의 신원, 우편 주소, 전화번호, 이메일 주소, 정보 정확성, 권리 소유권에 관한 허위 정보를 제공하거나 본 약관 등을 미준수하는 경우, 해당 출품자는 콘테스트에서 즉시 탈락할 수 있습니다.

13. 인터넷: 참가자의 참가 가능성을 제한할 수 있는 기타 통신, 케이블, 디지털 또는 위성의 고장을 포함하여, 시스템 오류, 고장나거나 불완전한 컴퓨터 또는 기타 통신 전송 고장, 각종 하드웨어나 소프트웨어의 고장, 네트워크 접속 중단 또는 이용불가, 오타 또는 시스템/사람의 오류 및 실패, 전화통신망이나 회선, 케이블 연결, 위성 전송, 서버나 공급자, 컴퓨터 장비 또는 인터넷이나 콘테스트 사이트의 트래픽 정체로 인하여 또는 이 중 여러 사유로 인하여, 전체 콘테스트 웹사이트가 고장나거나 출품작들이 늦게 제출되거나, 분실이나 손상되거나 지침에 맞지 않거나 불안정하거나 판독불가하거나 전송불가능하거나 파기된 경우, Google은 이에 대해 책임을 지지 않습니다.

14. 고용제안 또는 고용계약에 해당하지 않음: 어떠한 상황에서도 콘테스트에 제출한 출품작, 수상 또는 본 약관의 어느 내용도 Google의 고용제안이나 고용계약으로 해석되어서는 안됩니다. 귀하는 신뢰에 의해서가 아니라

자발적으로 출품작을 제출하였음을 인정합니다. 귀하는 귀하와 Google 사이에 어떠한 비밀관계, 수탁관계, 대리인관계나 기타 관계 또는 사실상의 묵시적 계약이 현재 존재하지 않으며, 본 약관에 따른 귀하의 출품작 제출로 인하여 이러한 관계가 성립되지 않음을 인정합니다.

15. 기타사항: 본 약관의 조항(들)이 무효가 되거나 집행불가능하다고 판단되는 경우라도 본 약관의 나머지 모든 조항들은 계속 그 효력을 유지합니다. 본 약관에 명시된 경우를 제외하고, 제3자 수익자는 존재하지 않습니다.