

Persyaratan & Ketentuan

YouTube Works – Persyaratan dan ketentuan YouTube Works (“Kontes”) diselenggarakan oleh PT Google Indonesia yang memiliki alamat tempat utama bisnis di Pacific Century Place Tower Level 45, SCBD Lot 10, Jl. Jend. Sudirman, RT.5/RW.3, Senayan, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190, Indonesia (“Google”).

Untuk mengikuti Kontes ini, semua peserta (baik individu (“Individu”), bisnis yang berpartisipasi (“Bisnis”) dan/atau perwakilan Bisnis (misalnya karyawan atau direktur) (“Perwakilan”), semuanya disebut “Peserta” atau “Anda”) harus membaca dan menyetujui persyaratan dan ketentuan ini (“Persyaratan”). Dengan mengikuti Kontes, Anda setuju bahwa Persyaratan ini akan berlaku bagi Anda. Peserta tidak akan memenuhi syarat untuk dipertimbangkan dalam Kontes ini jika ia tidak menyetujui Persyaratan ini. Bisnis menyetujui bahwa jika Perwakilan mengklik kotak centang dalam formulir pengiriman, hal ini membenarkan bahwa ia telah menyetujui Persyaratan ini. Perwakilan yang menyetujui Persyaratan atas nama Bisnis menjamin bahwa ia memiliki kekuasaan dan wewenang penuh untuk melakukannya.

1 Kelayakan

1.1. Untuk berpartisipasi dalam Kontes dan memenuhi syarat untuk mengirimkan entri, Anda harus mematuhi ketentuan berikut selama Kontes berlangsung:

1. Bisnis harus didirikan dan memiliki alamat penagihan di Indonesia.
2. Peserta tidak boleh berupa: sepenuhnya atau sebagian dari entitas milik negara atau pegawai pemerintah atau entitas yang dikendalikan oleh pemerintah.
3. Jika Peserta adalah agensi (termasuk namun tidak terbatas pada media, kreatif, digital, agensi Humas, rumah produksi), maka harus:
 - a. memiliki izin untuk mengikuti kampanye yang berpartisipasi (“Kampanye yang Berpartisipasi”) dalam Kontes ini dari klien / pemilik merek / agensi / badan usaha / pengiklan yang menugaskan;
 - b. dapat memberikan, jika diperlukan, persetujuan yang diperlukan dari klien komisioning / pemilik merek / agensi / entitas bisnis / pengiklan untuk semua media, produksi, implementasi, dll. yang diikutsertakan oleh Peserta dalam Kontes ini
4. Peserta harus berusia minimal 18 tahun atau jika Anda dianggap di bawah umur di negara Anda, Anda harus memiliki izin orang tua atau wali Anda dan Perwakilan harus mempunyai wewenang untuk mewakili Bisnis.
5. Peserta tidak boleh berupa karyawan, pejabat, atau direktur Google, anak perusahaannya dan perusahaan afliasinya, atau berupa anggota keluarga dekat atau tinggal serumah dengan orang-orang yang disebutkan di atas.
6. Bisnis akan memberikan salinan dari Persyaratan ini kepada Perwakilannya. Bisnis akan, dan akan memastikan bahwa semua Perwakilan akan, mematuhi semua hukum, peraturan, dan tanggung jawab tugas nya yang berlaku untuk dapat berpartisipasi dalam Kontes ini, termasuk namun tidak terbatas pada undang-undang tindak pidana suap.
7. Semua kampanye YouTube yang telah tayang, minimal sebagian, sejak Januari 2019 memenuhi syarat untuk ikut berpartisipasi.

1.2. Perwakilan mengakui bahwa hadiah apa pun (jika ada) akan diberikan kepada Bisnisnya dan bukan kepada Perwakilan tersebut secara individu.

1.3. Kami berhak meminta informasi tambahan tentang entri Anda, termasuk untuk tujuan memverifikasi kelayakan atau keasliannya. Misalnya, kami dapat meminta rincian penjadwalan media, konfirmasi klien secara tertulis atau informasi lebih lanjut lainnya yang kami perlukan untuk memverifikasi keaslian entri Anda. Jika Anda tidak memberikan informasi yang diminta kepada kami atau jika, menurut kebijaksanaan mutlak kami, kami memutuskan bahwa Anda belum memberi kami informasi yang memadai, kami dapat menarik entri Anda.

1.4 Kami juga berhak untuk melakukan pemeriksaan kami sendiri untuk memastikan bahwa informasi yang Anda berikan tentang entri Anda benar, termasuk tetapi tidak terbatas pada memeriksa bahwa: (i) klien yang Anda maksud adalah sah; dan (ii) bahwa produk yang ditampilkan dalam entri tersebut sesuai dengan portofolio klien Anda. Kami berhak untuk mendiskualifikasi Anda dan / atau kiriman Anda dari menjadi bagian dari Kontes, jika kami menemukan ketidaksesuaian dalam informasi yang Anda berikan dan / atau menemukan kiriman Anda tidak sah, ilegal atau tidak sah.

1.5 Anda dapat mengirimkan beberapa entri unik ke Kontes. Anda juga dapat memasukkan setiap entri unik untuk beberapa kategori.

1.6 Gandakan entri dari bisnis yang berbeda: Jika kami menerima lebih dari satu entri dari karya yang sama dalam kategori yang sama dari Peserta yang berbeda (misalnya jika perusahaan produksi memasukkan karya yang sama dengan yang telah diserahkan oleh agensi), kami hanya akan mempertimbangkan entri yang kami anggap sebagai yang terbaik, menurut kebijaksanaan kami sendiri.

1.7 Semua penentuan kelayakan akan dibuat atas kebijaksanaan Google sendiri dan mutlak, bertindak secara wajar. Google berhak memverifikasi kelayakan dan memutuskan sengketa apa pun yang terkait kapan saja. Tidak ada korespondensi yang akan dimasukkan.

2. Cara Berpartisipasi

Pendaftaran

2.1. Untuk mengikuti Kontes, Anda harus mengirimkan entri di situs Kontes yakni yt.be/works/ID, yang mematuhi Persyaratan Pengiriman yang dijelaskan di bawah ini (sebagaimana ditentukan oleh Google berdasarkan kewenangan tunggal yang bersifat mutlak).

2.2. Semua data yang diberikan pada proses pendaftaran harus lengkap dan benar.

Tanggal Penting

2.3. Kontes dimulai pukul 12.00 GMT+7 (waktu Jakarta) tanggal 12 April 2021 dan pengiriman berakhir pukul 23.59 GMT+7 (waktu Jakarta) tanggal 31 May 2021 ("Periode Pengiriman"). Semua entri harus diserahkan selama Periode Pengiriman. Semua entri yang diterima setelah Periode Pengiriman akan otomatis didiskualifikasi.

2.4. Pemenang akan diumumkan pada bulan September 2021

Persyaratan Pengiriman

2.5. Peserta akan mengirimkan entrinya melalui formulir online, di yt.be/works/ID, yang berisi penjelasan mengenai cara Peserta menggunakan YouTube untuk menayangkan kampanye pemasaran yang sangat efektif.

2.6. Entri harus memenuhi kriteria berikut ("Persyaratan Pengiriman"):

1. Entri tidak boleh berisi, menggabungkan atau menggunakan konten, materi, atau elemen apa pun yang melanggar hukum, atau tidak mengikuti atau bertentangan dengan semua hukum dan peraturan yang berlaku.
2. Entri tidak boleh merendahkan, menyinggung, mengancam, mencemarkan nama baik, meremehkan, memfitnah, atau berisi konten yang tidak pantas, seksual, tidak sopan, tidak senonoh, menyiksa, memfitnah, diskriminatif dengan cara apa pun, atau yang mendorong kebencian atau ancaman terhadap kelompok atau orang, atau melanggar semangat Kontes, sebagaimana ditentukan oleh Google, atas kewenangannya sendiri.
3. Entri tidak boleh berisi konten, materi, atau elemen apa pun yang melanggar hak pihak ketiga mana pun.
4. Entri harus dibuat oleh Peserta.
5. Entri harus berisi tentang kampanye yang ditayangkan di Indonesia sejak bulan Januari 2019.

3. Penentuan Pemenang

3.1. Ada total 8 kategori untuk pengiriman entri dan, akan ada hingga 9 pemenang untuk Kontes, termasuk penghargaan Grand Prix, yang akan dipilih oleh panel juri dari semua pemenang kategori.

3.2. Kategori tersebut adalah:

- a. Grand Prix
- b. Best Media Orchestration
- c. Best YouTube Innovation
- d. The Unskippable
- e. Best Storytelling
- f. Best Creative Personalization
- g. Best Creative Effectiveness
- h. Brand & YouTube Creators
- i. Force for Good

3.3. Setelah Periode Pengiriman, entri akan dinilai oleh panel juri independen awal ("Putaran Pertama"), yang akan mengevaluasi entri sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Ketentuan ini.

3.4. Setelah periode penyaringan, entri akan dinilai oleh panel juri independen pertama ("Babak Pertama"), yang akan mengevaluasi entri sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Persyaratan ini.

3.5. Juri Putaran Pertama ini akan menyetujui daftar kiriman yang akan dikirim ke Juri Final. Juri Final ini juga akan terdiri dari juri independen, yang juga akan mengevaluasi entri yang terpilih sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Persyaratan ini.

3.6. Entri yang mencetak poin terbanyak dalam masing-masing subkategori final yang disetujui oleh juri yang berkumpul akan ditinjau dan disetujui oleh Juri Final untuk menentukan pemenang. Juri Final akan menyetujui pemenang Grand Prix dengan cara yang sama.

GRAND PRIX: Kewenangan juri untuk memberikan penghargaan kepada kampanye yang menunjukkan karya paling efektif, kreatif, inovatif, dan didasarkan pada data dengan hasil bisnis yang dapat dibuktikan.

Kriteria Penjurian:

Juri akan mengevaluasi entri dengan mengacu pada kriteria berikut:

1. Eksekusi materi iklan yang sukses dari ide kreatif
2. Penggunaan materi iklan yang efektif untuk menayangkan peran strategis YouTube dalam kampanye
3. Penggunaan strategis YouTube (kapabilitas yang ditingkatkan dan caranya)
4. Dampak YouTube terhadap efektivitas atau efisiensi kampanye
5. Efek kampanye pada bisnis (relatif terhadap pengeluaran dan hal yang dapat diharapkan secara wajar dalam kategori yang dimaksud)

4. Pengumuman Pemenang dan Kewajiban Pemenang

4.1. Jika Anda menang, Google akan mengirimkan pemberitahuan melalui alamat email yang Anda berikan saat mendaftar ke Kontes pada bulan Agustus 2021.

4.2. Anda dapat harus mengirimkan pernyataan kelayakan dan/atau persetujuan publikasi agar dapat dinyatakan sebagai pemenang.

4.3. Google tidak bertanggung jawab atas materi entri yang hilang, terlambat, salah kirim, terpotong, tidak lengkap, dan tidak memenuhi syarat, atau atas kesalahan pengiriman secara elektronik, pencurian, atau kerusakan, atau akses yang tidak sah, atau perubahan pada entri, serta gangguan teknis dalam bentuk apa pun. Entri akan dianggap batal jika seluruhnya atau ada bagian yang tidak dapat dipahami, tidak lengkap, rusak, tidak lazim, diubah, palsu, berisi kesalahan, dipalsukan, direproduksi secara mekanis, atau diperoleh dari hasil pencurian atau penipuan.

4.4. Google tidak bertanggung jawab jika pengumuman pemenang tidak tersampaikan. Jika Peserta yang menang tidak mematuhi Persyaratan ini atau tidak memenuhi kriteria kelayakan, Google dapat memilih pemenang lain dari semua peserta yang ada.

4.5. Google tidak akan bertanggung jawab atas upaya yang tidak berhasil untuk memberi tahu pemenang. Jika Peserta yang menang gagal untuk mematuhi Persyaratan ini atau tidak memenuhi syarat, Google dapat memilih pemenang alternatif dari semua Peserta yang tersisa.

4.6. Google berhak, dengan kebijaksanaannya yang wajar untuk mengganti Hadiah yang setara dengan nilai yang sama atau lebih besar. Tidak ada Hadiah yang setara dengan uang tunai yang dapat diklaim.

4.7. Google tidak akan bertanggung jawab atas upaya yang tidak berhasil untuk memberi tahu Anda jika Anda adalah pemenangnya. Jika Anda menolak Hadiah, jangan menanggapi pemberitahuan Hadiah dalam waktu enam puluh (60) hari sejak pemberitahuan dikirim, gagal mengklaim Hadiah dengan cara yang ditentukan, tidak tersedia untuk pemenuhan Hadiah, gagal mematuhi Ketentuan ini atau tidak memenuhi syarat, Google dapat memilih pemenang alternatif dari semua peserta yang tersisa.

4.8. Kontestan dapat mengonfirmasi apakah mereka adalah pemenang dengan mengirimkan email ke yworks-indonesia@google.com hingga satu (1) bulan setelah Periode Kontes.

5. Privasi

5.1. Anda memahami bahwa Google dapat mengumpulkan, menyimpan, membagikan, atau menggunakan informasi identitas pribadi yang diberikan saat mendaftar ke Kontes. Google hanya akan menggunakan informasi pribadi ini untuk tujuan Kontes dan akan memprosesnya sesuai dengan Kebijakan Privasi (<http://www.google.com/policies/privacy/>).

5.2. Informasi Anda dapat juga akan ditransfer ke negara selain negara tempat tinggal Anda, termasuk di Indonesia. Negara lain tersebut dapat tidak memiliki hukum dan peraturan privasi yang serupa dengan yang berlaku di negara tempat tinggal Anda.

5.3. Anda berhak untuk meminta akses, meninjau, memperbaiki, atau menghapus data pribadi apa pun yang disimpan oleh Google sehubungan dengan Kontes dengan mengirimkan email ke Google melalui ytworks-indonesia@google.com.

6. Hak Atas Kekayaan Intelektual

6.1. Antara Google dan Anda, Anda mempertahankan kepemilikan atas semua hak atas kekayaan intelektual (termasuk hak moral) pada dan atas setiap konten yang Anda kirimkan sebagai bagian dari entri Anda dalam Kontes. Dengan mengirimkan entri ke Kontes, Anda memberikan lisensi yang tidak dapat dicabut kembali, dapat disub-lisensikan, berlaku di seluruh dunia, bebas royalti, dan tidak eksklusif kepada Google, anak perusahaannya, agen, dan perusahaan partnernya selama durasi hak atas kekayaan intelektual dalam entri untuk menggunakan, menyalin, memperbanyak, mengadaptasi, mengubah, memublikasikan, mendistribusikan, memperagakan secara publik, membuat karya turunannya, dan menampilkan entri Anda secara publik ke Kontes untuk keperluan apa pun yang berkaitan dengan Kontes, seperti, tetapi tidak terbatas pada: (1) untuk mengizinkan Google dan para juri menilai entri Anda untuk keperluan Kontes dan mengumumkan Pemenang kepada publik, serta (2) untuk keperluan iklan dan promosi, serta komunikasi pers dan media.

6.2. Anda menjamin bahwa Anda berhak atas segala hak atas kekayaan intelektual dalam entri Anda, dan bahwa Anda tidak menyalin entri Anda, seluruhnya atau sebagian, dari karya lain mana pun yang sudah ada.

6.3. Dengan mengikuti Kontes, Peserta memberikan lisensi yang berlaku di seluruh dunia, tidak dapat dicabut, dapat disub-lisensikan, dan tidak eksklusif kepada Google untuk menggunakan nama, nama bisnis, fitur merek, dan alamat situs Peserta untuk keperluan iklan dan promosi (termasuk, tanpa batasan, promosi Kontes) selama seluruh jangka waktu perlindungan terhadap hukum hak atas kekayaan intelektual apa pun yang berlaku.

6.4. Peserta setuju untuk berpartisipasi dalam aktivitas media atau promosi apa pun sehubungan dengan Kontes jika ia menjadi pemenang dan, jika demikian, akan memberikan lisensi yang berlaku di seluruh dunia, tidak dapat dicabut, dapat disub-lisensikan, dan tidak eksklusif kepada Google untuk menggunakan nama, gambar, dan keserupaan Peserta untuk keperluan iklan dan promosi.

7. Hak untuk Membatalkan, Mengubah, atau Mendiskualifikasi

Jika karena alasan apa pun Kontes tidak dapat berjalan seperti yang direncanakan, termasuk karena infeksi virus komputer, bug, sabotase, intervensi tanpa izin, penipuan, kegagalan teknis, atau penyebab

lain apa pun yang merusak atau memengaruhi administrasi, keamanan, kewajaran, keutuhan, atau pelaksanaan Kontes secara semestinya, Google berhak atas kewenangannya sendiri untuk membatalkan, mengakhiri, mengubah, atau menangguhkan Kontes. Google selanjutnya berhak mendiskualifikasi peserta yang melakukan manipulasi pada proses pengiriman atau pada bagian Kontes lainnya atau Situs Kontes. Upaya apa pun yang dilakukan peserta untuk dengan sengaja merusak situs apa pun, termasuk Situs Kontes, atau mengganggu operasional sah Kontes merupakan pelanggaran terhadap hukum pidana dan perdata. Jika upaya tersebut dilakukan, Google berhak meminta ganti rugi dari peserta tersebut sejauh yang diizinkan oleh hukum yang berlaku. Jika memungkinkan, para pihak bersedia demi keefektifan penghentian klausul dalam Persyaratan ini, untuk menyampingkan ketentuan, prosedur, dan pelaksanaan hukum apa pun yang berlaku apabila perintah pengadilan diperlukan untuk melaksanakan penghentian Persyaratan ini.

8. Keterpisahan

Jika ada ketentuan apa pun dalam Persyaratan ini yang dianggap tidak valid atau tidak memiliki kekuatan hukum, ketentuan lainnya akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan hukum penuh.

9. Hukum yang Mengatur dan Yurisdiksi

Dengan mengikuti Kontes, Anda setuju bahwa: (a) Semua klaim yang timbul dari atau terkait dengan perjanjian ini atau produk atau layanan Google apa pun terkait (termasuk sengketa apa pun terkait interpretasi atau kinerja perjanjian) ("Sengketa") akan diatur oleh hukum negara bagian California, AS, dengan mengecualikan aturan konflik hukum California.

(b) Para pihak akan mencoba dengan itikad baik untuk menyelesaikan Sengketa apa pun dalam waktu tiga puluh (30) hari setelah Sengketa muncul. Jika Sengketa tidak diselesaikan dalam waktu tiga puluh (30) hari, Sengketa harus diselesaikan melalui arbitrase oleh Pusat Penyelesaian Sengketa Internasional Asosiasi Arbitrase Amerika sesuai dengan Aturan Komersial yang Dipercepat yang berlaku sejak tanggal Perjanjian ini ("Aturan") .

(c) Para pihak akan bersama-sama memilih satu arbiter. Arbitrase akan dilakukan dalam bahasa Inggris di Santa Clara County, California, AS.

(d) Salah satu pihak dapat mengajukan ke pengadilan yang kompeten untuk putusan sela keputusan yang diperlukan untuk melindungi haknya menunggu resolusi arbitrase. Arbiter dapat memerintahkan putusan sela ganti rugi yang setara dengan upaya hukum dan batasan dalam Perjanjian ini.

(e) Tunduk pada persyaratan kerahasiaan di Sub-bagian (g), salah satu pihak dapat mengajukan petisi kepada pengadilan yang kompeten untuk mengeluarkan perintah yang diperlukan untuk melindungi hak atau properti pihak tersebut; petisi ini tidak akan dianggap sebagai pelanggaran atau pengabaian hukum yang mengatur dan bagian arbitrase ini dan tidak akan memengaruhi kekuasaan arbiter, termasuk kekuasaan untuk meninjau keputusan yudisial. Para pihak menetapkan bahwa pengadilan Santa Clara County, California, AS, kompeten untuk memberikan perintah apa pun menurut Subbagian (e) ini.

(f) Putusan arbitrase bersifat final dan mengikat para pihak dan pelaksanaannya dapat diajukan ke pengadilan yang kompeten, termasuk pengadilan mana pun dengan yurisdiksi atas salah satu pihak atau salah satu propertinya.

(g) Setiap proses arbitrase yang dilakukan sesuai dengan Bagian ini akan dianggap sebagai informasi rahasia, termasuk (i) keberadaan, (ii) informasi apa pun yang diungkapkan selama, dan (iii) komunikasi lisan atau dokumen apa pun yang terkait dengan proses arbitrase. Para pihak juga dapat mengungkapkan informasi yang dijelaskan dalam Sub-bagian ini (g) kepada pengadilan yang kompeten sebagaimana

mungkin diperlukan untuk mengajukan perintah apa pun berdasarkan Sub-bagian (e) atau melaksanakan keputusan arbitrase, tetapi para pihak harus meminta agar proses peradilan tersebut dilakukan di depan kamera. (secara pribadi).

(h) Para pihak akan membayar biaya arbitrator, biaya dan pengeluaran ahli yang ditunjuk arbitrator, dan biaya administrasi pusat arbitrase sesuai dengan Aturan. Dalam keputusan akhirnya, arbiter akan menentukan kewajiban pihak yang tidak menang untuk mengganti jumlah yang dibayarkan di muka oleh pihak yang menang untuk biaya-biaya ini. (i) Masing-masing pihak akan menanggung biaya dan pengeluaran pengacara dan pakar masing-masing, terlepas dari keputusan akhir arbitrator terkait Sengketa.

10. Hukum Impor dan Ekspor

Peserta menyatakan dan menyetujui bahwa Kontes (termasuk pemberian hadiah (jika ada)) dapat tunduk pada hukum dan peraturan ekspor tertentu.

11. Jaminan, Perlindungan terhadap Kerugian, and Pembebasan: Peserta menjamin bahwa Entrinya merupakan karya orisinalnya sendiri. Dengan demikian, ia adalah satu-satunya pemilik eksklusif dan pemegang hak Entri yang didaftarkan, serta berhak untuk memasukkan Entri ke Kontes dan memberikan semua lisensi yang diperlukan. Setiap peserta setuju untuk tidak memasukkan Entri yang (1) melanggar hak kepemilikan pihak ketiga, hak atas kekayaan intelektual, hak kekayaan industri, hak moral, hak pribadi, atau hak-hak lainnya, termasuk tanpa batasan, hak cipta, merek dagang, paten, rahasia dagang, privasi, publisitas, atau kewajiban menjaga rahasia; atau (2) melanggar hukum negara bagian atau federal yang berlaku.

Sejauh yang diizinkan oleh hukum, setiap peserta melindungi terhadap kerugian dan setuju untuk terus melindungi Google dari dan terhadap semua kewajiban, klaim, tuntutan, kerugian, kerusakan, biaya, dan pengeluaran yang disebabkan oleh tindakan, kecerobohan, atau kelengahan peserta dan/atau pelanggaran atas jaminan apa pun yang ditetapkan di sini. Sejauh yang diizinkan oleh hukum, setiap peserta setuju untuk membela, melindungi, dan membebaskan Google dari dan terhadap satu atau semua klaim, tindakan, gugatan, atau proses apa pun, serta semua kehilangan, kewajiban, kerugian, biaya, dan pengeluaran (termasuk biaya pengacara yang wajar) yang timbul dari (a) Entri apa pun atau materi lainnya yang diupload atau disediakan oleh peserta yang melanggar hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, trade dress, paten, atau hak atas kekayaan intelektual siapa pun, atau mencemarkan nama baik siapa pun, atau melanggar hak publisitas atau privasinya, (b) pernyataan tidak benar yang dibuat oleh peserta sehubungan dengan Kontes; (c) ketidakpatuhan peserta terhadap Aturan ini; (d) klaim yang diajukan oleh orang atau entitas selain pihak yang terkait dengan Aturan ini yang muncul dari atau terkait dengan keterlibatan peserta dengan Kontes; dan (e) persetujuan, kepemilikan, penyalahgunaan, atau penggunaan hadiah apa pun atau partisipasi dalam aktivitas yang terkait dengan Kontes atau partisipasi dalam Kontes ini.

Peserta membebaskan Google dari kewajiban apa pun yang terkait dengan: (a) kerusakan atau masalah lainnya dengan Situs Kontes; (b) kesalahan dalam pengumpulan, pemrosesan, atau retensi informasi entri; atau (c) kesalahan tipografi atau kesalahan lainnya dalam pencetakan, penawaran, atau pengumuman hadiah atau pemenang mana pun.

12. Eliminasi: Setiap informasi yang salah yang diberikan oleh peserta mana pun terkait dengan Kontes mengenai identitas, alamat surat, nomor telepon, alamat email, keakuratan informasi, kepemilikan hak,

atau ketidakpatuhan terhadap Aturan ini atau semacamnya dapat mengakibatkan eliminasi langsung peserta tersebut dari Kontes.

13. Internet: Google tidak bertanggung jawab atas kerusakan pada keseluruhan Situs Kontes atau Entri yang terlambat, hilang, rusak, salah kirim, tidak lengkap, tidak memenuhi syarat, tidak terkirim, atau hancur karena error sistem, kegagalan, komputasi yang belum rampung atau kacau, atau kesalahan transmisi telekomunikasi lainnya, kegagalan hardware atau software apa pun, koneksi jaringan yang hilang atau tidak tersedia, kesalahan tipografi atau kegagalan sistem/kesalahan manusia, kesalahan teknis pada jaringan atau saluran telepon, koneksi kabel, transmisi satelit, server atau penyedia, perlengkapan komputer, atau kepadatan traffic di Internet atau di Situs Kontes, atau perpaduan semua penyebab tersebut, termasuk kesalahan telekomunikasi, kabel, digital, atau satelit yang dapat membatasi kemampuan peserta untuk berpartisipasi.

14. Bukan merupakan penawaran atau kontrak kerja: Dalam keadaan apa pun, pengiriman Entri ke Kontes, pemberian hadiah, atau hal lainnya dalam Aturan ini tidak dapat dianggap sebagai penawaran atau kontrak kerja dengan Google. Anda mengakui bahwa Anda telah memasukkan Entri Anda secara sukarela dan tidak untuk dirahasiakan. Anda mengakui bahwa tidak ada hubungan rahasia, fidusia, agen, maupun yang lainnya, atau kontrak tersirat antara Anda dan Google, dan bahwa tidak ada hubungan apa pun yang dibuat atas Entri yang Anda kirimkan berdasarkan Aturan ini.

15. Batasan Tanggung Jawab:

15.1. Google tidak bertanggung jawab berdasarkan atau sehubungan dengan Kontes ini (baik dalam kontrak, wanprestasi (termasuk kelalaian), atau lainnya) atas:

Sebuah. kehilangan keuntungan; atau

b. kerugian tidak langsung atau konsekuensial; yang Anda derita atau ditimbulkan oleh Anda (apakah kerugian tersebut dapat diperkirakan atau tidak dapat diperkirakan atau dalam kontemplasi para pihak).

15.2. Sejauh diizinkan oleh hukum, semua jaminan, kondisi atau syarat, tersurat maupun tersirat, terkait dengan Hadiah, penggunaannya, nilai atau kenikmatannya, termasuk (tanpa batasan) kualitas yang memuaskan atau kesesuaian untuk tujuan, dikecualikan, dengan pengecualian setiap jaminan standar pabrik yang dapat berlaku untuk Hadiah.

15.3. Tanggung jawab total Google kepada Anda dan Perwakilan Anda berdasarkan atau sehubungan dengan Kontes ini (baik dalam kontrak, wanprestasi (termasuk kelalaian) atau lainnya) terbatas pada, atas opsinya: (i) penggantian hadiah atau penyediaan hadiah yang setara hadiah; atau (ii) pembayaran, jika tidak melanggar hukum apa pun, dari biaya penggantian atau pasokan.

16. Bahasa: Persyaratan ini dibuat dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Kedua versi sama-sama autentik. Jika terdapat ketidaksesuaian atau penafsiran yang berbeda antara versi bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, versi bahasa Inggris yang terkait akan dianggap secara otomatis diubah untuk menyesuaikan dengan dan menjadikannya sejalan dengan versi bahasa Indonesia. Setiap pihak (i) mengakui bahwa, dengan perjanjiannya, Persyaratan ini telah dibahas sebagian besar dalam bahasa Inggris; (ii) menyatakan bahwa Persyaratan ini telah disetujui secara sukarela dan tanpa paksaan; dan (iii) menyatakan bahwa mereka telah menerima nasihat hukum independen sehubungan dengan Persyaratan yang terkait dengan pihaknya.

17. Lain-lain: Jika ada ketentuan dari Aturan ini yang dianggap tidak valid atau tidak dapat dilaksanakan, semua ketentuan lainnya akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan hukum penuh. Sejauh diizinkan oleh undang-undang, hak untuk mengajukan perkara, meminta putusan sela ganti rugi atau membuat jalan lain

ke pengadilan atau prosedur lain jika terjadi perselisihan atau klaim yang dihasilkan dari atau sehubungan dengan Kontes ini dengan ini dikecualikan, dan semua peserta secara tegas melepaskan dan semua hak tersebut. Kecuali ditentukan lain dalam aturan ini, tidak ada penerima pihak ketiga di bawah ini.