

# Das kreative Ökosystem von YouTube

## Beurteilung des Nutzens von YouTube für die Musikindustrie in Deutschland in 2022

Jeden Tag nutzen deutsche Zuschauer:innen YouTube, um neue Fähigkeiten zu erlernen, sich mit anderen zu verbinden und ihr Leben zu bereichern. YouTube bietet eine Plattform, auf der diverse Creator:innen und (Medien-) Unternehmen in Deutschland heimisches und internationales Publikum erreichen können. Musikunternehmen nutzen YouTube auch, um neue Künstler:innen zu entdecken.

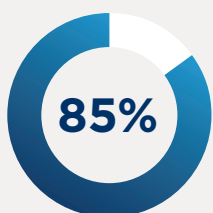


Über **6.000** Kanäle in Deutschland haben **mehr als 100.000** Abonnent:innen, ein Anstieg von mehr als 15 % im Vergleich zum Vorjahr.\*



## Beitrag zur deutschen Musikindustrie

YouTube hat einen großen Effekt auf die Musikindustrie in Deutschland. YouTube ist eine einzigartige Quelle zur Identifizierung und Entwicklung neuer Talente. Es bietet Künstler:innen eine Plattform, auf der sie ihre frische Energie, ihren Enthusiasmus, ihre Leidenschaft und ihre Perspektiven auf die Musikindustrie zum Ausdruck bringen können. Dies hilft ihnen dabei, ihr Publikum aufzubauen und ihre kreative Stimme zu entwickeln.



### Ein Ort, an dem man entdeckt wird

85 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube ausschlaggebend für den Durchbruch neuer Künstler:innen und/oder Musik ist.



Ich wollte schon immer ein Musikkünstler sein und meine Musik mit der Welt teilen, mich Vollzeit darauf fokussieren und meinen Lebensunterhalt mit den Dingen verdienen, die ich schaffe und teile. YouTube hat mir das ermöglicht.

— Creator, 500.001 bis 1 Million Abonnent:innen

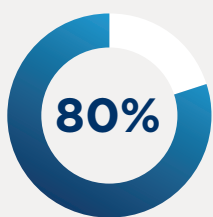
# Inhalte mit Fans teilen und sich vernetzen

@Leony | 111K Abonnent:innen | Berlin

Die deutsche Popsängerin und Songwriterin Leony startete ihren YouTube-Kanal, um ihre Musik und Persönlichkeit zu zeigen. Neben der Veröffentlichung ihrer Songs und Musikvideos gewährt Leony auf ihrem Kanal Fans Einblicke in ihr tägliches Leben, egal ob im Studio oder auf Tour. Sie lädt auch Videoinhalte in Form von YouTube Shorts hoch, teilt Interviews und Akustikversionen mit ihrer Community und interagiert durch Chats mit ihren Fans. Diese regelmäßigen Video-Uploads haben dazu beigetragen, ihre Fan-Community zu vergrößern.

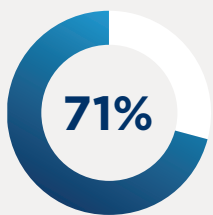
Die Vielfalt der YouTube-Formate und -Inhalte ermöglicht es Leony, täglich mit ihren Fans in Kontakt zu treten und sie an ihrem Leben teilhaben zu lassen. Diese Interaktionen stärken die Verbindung zwischen ihr und ihren Fans. Für die Konzeption und Produktion des Contents erhält sie Unterstützung von der Social Media Agentur Enkime.

Ihr YouTube-Publikum ist schnell gewachsen, und innerhalb von weniger als 6 Monaten erreichte sie 60 Millionen Videoaufrufe und 100.000 Abonnent:innen. Zusätzlich konnte Leony mit ihrem Debütalbum "Somewhere in Between" direkt in die Top 20 der Charts einsteigen und hatte die Möglichkeit, ihre erste ausverkaufte Tour zu spielen.



## Ein Weg für Talente

80 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube das Angebot an kreativen Talenten in der Branche erhöht hat.



## Neue Zielgruppen erreichen

71 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube ihnen hilft, neue Zielgruppen weltweit zu erreichen.



Durch YouTube konnte Leony ein starkes Facevalue aufbauen und wird oft auf der Straße erkannt. Ihre Hörer[:innen] sind zu Fans geworden und wollen an ihrem Leben teilhaben.

Leonys offizieller Künstlerkanal auf YouTube ist eine tolle Möglichkeit, alle Medien zu integrieren.

— Nina Mähl, Leiterin Digital Promotion & Brand Partnership bei Kontor Records, Leonys Label-Management

Veröffentlicht im August 2023.