

Persyaratan & Ketentuan

YouTube Works – Persyaratan dan ketentuan YouTube Works (“Kontes”) diselenggarakan oleh Google Asia Pacific Pte. Ltd. (“Google” atau “kami”), yang memiliki alamat tempat utama bisnis di Mapletree Business City II 70 Pasir Panjang Road, #03-71 Singapore 117371.

Untuk mengikuti Kontes ini, semua peserta (baik individu (“Individu”), bisnis yang berpartisipasi (“Bisnis”), dan/atau perwakilan Bisnis (“Perwakilan”), bersama-sama disebut “Peserta” atau “Anda”) harus membaca serta menyetujui persyaratan dan ketentuan ini (“Persyaratan”). Dengan mengikuti Kontes, Anda setuju bahwa Persyaratan ini akan berlaku bagi Anda. Peserta tidak akan memenuhi syarat untuk dipertimbangkan dalam Kontes ini jika ia tidak menyetujui Persyaratan ini. Bisnis menyetujui bahwa jika Perwakilan mereka mengklik kotak centang di formulir pengiriman, hal ini membenarkan bahwa ia mewakili Bisnis untuk menyetujui Persyaratan ini. Perwakilan yang menyetujui Persyaratan atas nama Bisnis menjamin bahwa ia memiliki kuasa dan wewenang penuh untuk melakukannya.

1. Kelayakan

1.1. Untuk berpartisipasi dalam Kontes dan memenuhi syarat untuk mengirimkan entri, Anda harus mematuhi ketentuan berikut selama Kontes berlangsung:

1. Bisnis harus didirikan dan memiliki alamat penagihan di Indonesia, Thailand, Vietnam, Filipina, Malaysia, dan/atau Singapura.
2. Peserta tidak boleh merupakan: (i) penduduk di negara yang diembargo Amerika Serikat, (ii) penduduk menurut hukum di negara yang diembargo Amerika Serikat, atau (iii) dilarang oleh program sanksi dan kontrol ekspor yang berlaku untuk berpartisipasi dalam Kontes, atau (iv) entitas yang seluruhnya atau sebagian dimiliki negara atau karyawan pemerintah atau entitas di bawah naungan pemerintah.
3. Jika Peserta adalah agensi yang bertindak atas nama klien yang memesan (termasuk, tetapi tidak terbatas pada agensi media, kreatif, digital, PR, rumah produksi), ia:
 - a. menjamin bahwa ia memiliki izin untuk mengikuti kampanye yang berpartisipasi (“**Kampanye yang Berpartisipasi**”) dalam Kontes ini dari klien yang memesan/pemilik brand/agensi/entitas bisnis/pengiklan;
 - b. dapat memberikan, jika diperlukan, persetujuan yang diperlukan dari klien yang memesan/pemilik brand/agensi/entitas bisnis/pengiklan untuk semua media, produksi, implementasi, dll. yang diikuti oleh Peserta dalam Kontes ini.
4. Individu dan Perwakilan harus berusia minimal 18 tahun.
5. Peserta tidak boleh merupakan karyawan, pejabat, atau direktur Google, anak perusahaan dan perusahaan afiliasinya, atau merupakan keluarga dekat atau tinggal serumah dengan orang-orang tersebut.
6. Bisnis akan memberikan salinan Persyaratan ini kepada Perwakilannya. Peserta akan, dan jika Peserta adalah Bisnis akan memastikan bahwa semua Perwakilan akan, mematuhi semua hukum, peraturan, dan kewajiban fidusia yang berlaku untuk dapat berpartisipasi dalam Kontes ini, termasuk tetapi tidak terbatas pada hukum anti suap.

7. Semua kampanye YouTube yang telah ditayangkan, minimal sebagian, mulai 1 Maret 2025 hingga 30 April 2026, memenuhi syarat untuk berpartisipasi.

1.2. Perwakilan memahami bahwa Hadiah apa pun akan diberikan kepada Bisnisnya dan bukan kepada Perwakilan tersebut secara individu.

1.3. Kami berhak meminta informasi tambahan tentang entri Anda, termasuk untuk tujuan memverifikasi kelayakan atau keasliannya. Misalnya, kami dapat meminta detail penjadwalan media, konfirmasi klien secara tertulis, atau informasi lebih lanjut lainnya yang kami perlukan untuk memverifikasi keaslian entri Anda. Jika Anda tidak memberi kami informasi yang diminta atau jika, berdasarkan pertimbangan mutlak kami, kami memutuskan bahwa Anda tidak memberikan informasi yang memadai kepada kami, kami dapat membatalkan entri Anda.

1.4 Kami juga berhak melakukan pemeriksaan kami sendiri untuk memastikan bahwa informasi yang Anda berikan tentang entri Anda adalah benar, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemeriksaan bahwa: (i) klien Anda valid; dan (ii) bahwa produk yang ditampilkan dalam entri sesuai dengan portofolio klien Anda. Kami berhak mendiskualifikasi Anda dan/atau kiriman Anda dari Kontes, jika kami menemukan ketidaksesuaian dalam informasi yang Anda berikan dan/atau menganggap kiriman Anda tidak sah, ilegal, atau tidak valid.

1.5 Anda dapat mengirimkan beberapa entri unik ke Kontes. Anda juga dapat mengirimkan tiap entri unik untuk beberapa kategori.

1.6 Entri duplikat dari bisnis yang berbeda: Jika kami menerima lebih dari satu entri dari karya yang sama dalam kategori yang sama dari Peserta yang berbeda (misalnya jika sebuah perusahaan produksi memasukkan karya yang sama yang telah dikirimkan oleh suatu agensi), kami hanya akan mempertimbangkan entri yang kami anggap sebagai yang terbaik, menurut kebijakan kami sendiri, melalui tindakan wajar.

1.7. Semua penentuan kelayakan akan didasarkan pada pertimbangan mutlak dari Google sendiri, yang bertindak secara wajar. Google berhak memverifikasi kelayakan dan memutuskan sengketa yang terkait kapan saja.

2. Cara Berpartisipasi

Pendaftaran

2.1. Untuk mengikuti Kontes, Anda harus mengirimkan entri di Situs Kontes yakni <https://www.youtube.com/ads/youtube-works/sea>, yang mematuhi Persyaratan Pengiriman yang dijelaskan di bawah ini (sebagaimana ditentukan oleh Google berdasarkan pertimbangannya sendiri yang bersifat mutlak).

2.2. Semua informasi yang diberikan pada proses pendaftaran harus lengkap dan benar.

Tanggal Penting

2.3. Kontes dimulai pukul 00.00 GMT +08.00 pada 16 Maret 2026 dan pengiriman berakhir pukul 23.59 GMT pada 30 April 2026 ("Periode Pengiriman"). Semua entri harus diserahkan selama Periode Pengiriman. Semua entri yang diterima setelah Periode Pengiriman akan otomatis didiskualifikasi.

2.4. Pemenang akan diumumkan paling lambat 31 Oktober 2026.

Persyaratan Pengiriman

2.5. Peserta akan mengirimkan entrinya melalui formulir online, di [link ini](#), yang berisi penjelasan mengenai cara Peserta menggunakan YouTube untuk menayangkan kampanye pemasaran yang sangat efektif ("Materi Entri" atau "kiriman").

2.6. Materi Entri harus memenuhi kriteria berikut ("Persyaratan Pengiriman"):

1. Materi Entri tidak boleh berisi, menggabungkan, atau menggunakan konten, materi, atau elemen apa pun yang melanggar hukum, atau tidak mengikuti atau bertentangan dengan semua hukum dan peraturan yang berlaku.
2. Entri tidak boleh merendahkan, menyinggung, mengancam, mencemarkan nama baik, meremehkan, memfitnah, atau berisi konten yang tidak pantas, seksual, tidak sopan, tidak senonoh, menyiksa, memfitnah, diskriminatif dengan cara apa pun, atau yang mendorong kebencian atau ancaman terhadap kelompok atau orang, atau melanggar semangat Kontes, sebagaimana ditentukan oleh Google, atas pertimbangannya sendiri.
3. Entri tidak boleh berisi konten, materi, atau elemen apa pun yang melanggar hak pihak ketiga mana pun.
4. Materi Entri harus dibuat oleh Peserta.
5. Materi Entri harus berisi tentang kampanye yang ditayangkan, minimal sebagian, di Indonesia, Thailand, Vietnam, Filipina, Malaysia, dan/atau Singapura kapan saja antara 1 Maret 2025 hingga 30 April 2026.

2.7. Google tidak bertanggung jawab atas Materi Entri yang hilang, terlambat, salah kirim, terpotong, tidak lengkap, dan tidak memenuhi syarat, atau atas kesalahan pengiriman secara elektronik, pencurian, atau kerusakan, atau akses yang tidak sah, atau perubahan pada Materi Entri, serta gangguan teknis dalam bentuk apa pun. Materi Entri akan dianggap batal jika seluruhnya atau ada bagian yang tidak dapat dipahami, tidak lengkap, rusak, tidak lazim, diubah, palsu, berisi kesalahan, dipalsukan, direproduksi secara mekanis, atau diperoleh dari hasil pencurian atau penipuan.

3. Penentuan Pemenang

3.1. Ada total 7 kategori Kontes. Akan ada 6 pemenang lokal per kategori Kontes per pasar. Dari para pemenang lokal ini, akan ada 1 pemenang Best of Market per pasar. Penghargaan Best of Market diberikan kepada kampanye lokal yang paling luar biasa, inovatif, dan efektif, mulai dari insight, media, hingga materi iklan.

Dari 6 pemenang lokal per kategori Kontes, 1 pemenang per kategori Kontes akan dipilih untuk SEA. Dari 6 pemenang SEA ini, akan ada 1 Kategori SEA Grand Prix yang dipilih oleh panel juri. Grand Prix ini diberikan kepada kampanye paling cemerlang di Asia Tenggara pada periode yang lalu, yang paling efektif menguasai perencanaan media yang sangat baik dan kecakapan kreatif dalam satu kesempatan.

Terdapat maksimal 55 pemenang utama untuk Kontes ini. Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat Tabel A dan Pasal 3.2 di bawah.

Setiap pemenang berhak memenangkan piala ("**Hadiah**"), tunduk kepada dan sesuai dengan Ketentuan ini.

Tabel A. YouTube Works Awards Asia Tenggara - Tingkat Pemenang

	Jumlah Pemenang (juara 1) untuk YouTube Works Awards Asia Tenggara 2026	PH (babak lokal)	ID (babak lokal)	TH (babak lokal)	VN (babak lokal)	MY & SG (babak lokal)	SEA (babak regional)	Total per Kategori
1	The Big Bang	1	1	1	1	1	1	6
2	Multiformat Storytelling	1	1	1	1	1	1	6
3	Brands & Creators	1	1	1	1	1	1	6
4	Masters of Media	1	1	1	1	1	1	6
5	Best of Festive	1	1	1	1	1	1	6
6	Best Use of AI for Creative [SEA]	-	-	-	-	-	1	1
7	Media Agency of the Year	1	1	1	1	1	1	6
8	Creative Agency of the Year	1	1	1	1	1	1	6
9	Specialty Agency of the Year	1	1	1	1	1	1	6
10a	Best of Market	1	1	1	1	1	-	5
10b	Grand Prix [SEA]	-	-	-	-	-	1	1

3.2. Kategori Kontes adalah sebagai berikut:

1. **The Big Bang:** The Big Bang merupakan penghargaan untuk peluncuran produk atau kampanye baru yang paling efektif. Prioritas diberikan kepada kampanye yang menggunakan Kampanye Jangkauan Video, Masthead YouTube, dan/atau Iklan Roadblock.
2. **Multiformat Storytelling:** Diberikan kepada kampanye dengan storytelling yang berdampak di berbagai format, durasi, dan perangkat. Entri harus menggunakan minimal 2 atau lebih kombinasi format iklan YouTube yang berbeda, misalnya iklan 15/30 detik yang tidak dapat dilewati dikombinasikan dengan iklan bumper 6/30 detik yang dapat dilewati, atau video dalam feed horizontal dikombinasikan dengan format iklan YouTube Shorts vertikal.
3. **Masters of Media:** Diberikan kepada kampanye yang menggunakan strategi media terintegrasi AI yang canggih dan menghasilkan hasil yang luar biasa. Peserta harus menggunakan 2 atau lebih format iklan YouTube yang menunjukkan dampak, kecerdasan, pengaruh dalam strategi media mereka, dan harus menggunakan setidaknya 1 solusi media berteknologi AI untuk mendukung kampanye mereka.
4. **Brands & Creators:** Diberikan kepada kemitraan terbaik antara brand dan kreator YouTube. Entri harus menampilkan kolaborasi antara brand dan Kreator YouTube. Kreator yang berkolaborasi harus memiliki channel YouTube dan pipeline konten buatan sendiri.
5. **Best of Festive:** Diberikan kepada kampanye yang secara ahli memadukan perayaan yang relevan secara budaya dengan pesan sosial atau lingkungan yang berdampak, memaksimalkan hubungan konsumen dan menginspirasi tindakan.
6. **Best Use of AI for Creative [SEA]:** Kategori ini merayakan penggunaan inovatif AI dalam pembuatan aset kreatif. Peserta harus menunjukkan bagaimana AI mampu mempersonalisasi aset secara hiper-personal dalam skala besar, mendorong interaksi audiens yang baru, atau mewujudkan visi kreatif dengan cara yang tidak mungkin dicapai melalui metode konvensional. Perlu dicatat bahwa tidak akan ada pemenang babak lokal untuk kategori ini, hanya babak regional (SEA).

7. **Best of Market:** Penghargaan diberikan kepada kampanye yang paling efektif, luar biasa, dan inovatif di setiap pasar: Indonesia, Vietnam, Thailand, Filipina, dan kelompok pasar Malaysia & Singapura. Penghargaan ini akan diberikan atas kebijaksanaan Juri Lokal, dengan pertimbangan khusus diberikan kepada pemenang lokal dari semua kategori.

3.3. Setelah Periode Pengiriman, Google dan partner risetnya akan terlebih dahulu menyaring semua Materi Entri berdasarkan Persyaratan Pengiriman (sebagaimana dijelaskan di Pasal 2.6 di atas) dan memberikan daftar pendek untuk dipertimbangkan oleh dewan juri penyisihan.

3.4 Setelah penyaringan, entri terpilih untuk tiap pasar akan dinilai oleh dewan juri independen awal ("Babak Penyisihan"). yang akan mengevaluasi entri sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Persyaratan ini.

3.5. Juri penyisihan ini akan menyepakati pemenang semua kategori, subkategori lokal jika relevan, pemenang kategori Best of Market. Pemenang kategori lokal akan dikirim ke dewan juri independen lainnya ("Juri Final"). Juri Final ini juga akan mengevaluasi entri finalis sesuai dengan kriteria yang ditetapkan dalam Persyaratan ini.

3.6. Entri dengan skor tertinggi dalam tiap kategori yang disepakati oleh dewan juri akan ditinjau dan disetujui oleh Juri Final untuk menentukan pemenang SEA. Juri Final akan menyetujui pemenang Grand Prix dengan cara yang sama.

3.7 Pemenang Media Agency of the Year, Creative Agency of the Year, and Specialty Agency of the Year ditentukan berdasarkan entri terakreditasi yang memperoleh poin tertinggi di semua tingkat kualifikasi: finalis lokal, juara ketiga lokal, juara kedua lokal, pemenang lokal, pemenang Best of Market, pemenang SEA, dan pemenang Grand Prix SEA.

Kriteria Penjurian:

Penilaian entri Kontes harus didasarkan pada kriteria berikut, yang bobotnya akan bervariasi per kategori seperti terlihat pada Tabel B, dengan mempertimbangkan kategori Kontes yang bersangkutan (seperti dijelaskan dalam Pasal 3.2 di atas).

Tabel B. YouTube Works Awards Asia Tenggara - Bobot Kriteria per Kategori

	The Big Bang	Multiformat Storytelling	Masters of Media	Brands & Creators	Best of Festive	Best of Market/Grand Prix
Strategi Pemasaran Keseluruhan	20%	10%	15%	20%	15%	20%
Eksekusi dan Strategi Kreatif	20%	30%	20%	20%	20%	20%
Strategi dan Eksekusi YouTube	20%	30%	25%	20%	25%	20%
Hasil	40%	30%	40%	40%	40%	40%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Table B.1. YouTube Works Awards Asia Tenggara - Bobot Kriteria per Kategori

	Best use of AI for Creative
Strategi Kreatif	30%
Eksekusi Kreatif	30%
Dampak Kreatif	40%
TOTAL	100%

Penilaian untuk Penghargaan Media Agency of the Year, Creative Agency of the Year, dan Specialty Agency of the Year akan didasarkan pada sistem poin berikut. Agensi yang diberi kredit/terdaftar akan mendapatkan poin dari pengajuan yang ditempatkan sebagai:

Finalis Lokal: 1 poin
Juara Ketiga Lokal: 3 poin
Juara Kedua Lokal: 5 poin
Pemenang Lokal: 10 poin
Pemenang SEA: 15 poin
Best of Market: 20 poin
Grand Prix (SEA): 30 poin

4. Pengumuman Pemenang dan Kewajiban Pemenang

4.1. Jika Anda menang, Google akan mengirimkan pemberitahuan melalui alamat email yang Anda berikan saat mendaftar ke Kontes, pada atau sebelum 31 Oktober 2026.

4.2. Google berhak, atas pertimbangannya yang wajar, untuk mengubah tanggal pemberitahuan pemenang, dengan ketentuan bahwa Google akan mengirimkan pemberitahuan perubahan tanggal terlebih dahulu.

4.3. Google tidak bertanggung jawab jika pemberitahuan bahwa Anda memenangkan Hadiah tidak tersampaikan. Jika Anda menolak penghargaan, tidak menanggapi pemberitahuan penghargaan dalam waktu enam puluh (60) hari sejak pemberitahuan dikirimkan, gagal menerima pemberitahuan dengan cara yang ditentukan, tidak dapat menerima penghargaan, tidak mematuhi Persyaratan ini, atau tidak memenuhi kriteria kelayakan, Google dalam kemitraannya dengan Juri, dapat, atas pertimbangan mereka sendiri yang bersifat mutlak, memilih Peserta dengan skor tertinggi berikutnya sebagai pemenang lain.

4.4. Berdasarkan pertimbangan wajar, Google berhak mengganti Hadiah dengan nilai yang setara atau lebih besar. Hadiah tidak dapat diganti dengan uang tunai.

5. Privasi

5.1. Anda memahami bahwa Google dapat mengumpulkan, menyimpan, membagikan, atau menggunakan informasi identitas pribadi yang diberikan saat mendaftar ke Kontes. Google hanya akan

menggunakan informasi pribadi ini untuk tujuan Kontes dan akan memproses informasi pribadi sesuai dengan Kebijakan Privasinya (<http://www.google.com/policies/privacy/>).

5.2. Informasi Anda mungkin juga ditransfer ke negara selain negara tempat tinggal Anda, termasuk Amerika Serikat. Negara lain tersebut mungkin tidak memiliki hukum dan peraturan privasi yang serupa dengan negara tempat tinggal Anda.

5.3. Anda berhak untuk meminta akses, peninjauan, perbaikan, atau penghapusan data pribadi apa pun yang disimpan oleh Google sehubungan dengan Kontes dengan mengirimkan email ke Google melalui youtube-works-sea@google.com.

6. Hak atas Kekayaan Intelektual

6.1. Antara Google dan Anda, Anda mempertahankan kepemilikan atas semua hak atas kekayaan intelektual (termasuk hak moral) pada dan atas setiap konten yang Anda kirimkan sebagai bagian dari entri Anda dalam Kontes. Dengan mengirimkan entri ke Kontes, Anda memberi Google, afiliasi, agen, dan perusahaan partnernya, lisensi terus-menerus dalam entri untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, mengadaptasi, memodifikasi, memublikasikan, mendistribusikan, menampilkan kepada publik, membuat karya turunannya, dan secara publik menampilkan entri Anda ke dalam Kontes untuk tujuan apa pun yang terkait dengan Kontes, seperti, tetapi tidak terbatas pada: (1) untuk mengizinkan Google dan juri mengevaluasi entri Anda untuk tujuan Kontes dan mengidentifikasi pemenang untuk publik, dan (2) untuk keperluan iklan dan promosi, serta komunikasi pers dan media.

6.2. Anda menjamin bahwa Anda berhak atas segala hak atas kekayaan intelektual dalam entri Anda, dan bahwa Anda tidak menyalin entri Anda, seluruhnya atau sebagian, dari karya lain mana pun yang sudah ada.

6.3. Dengan mengikuti Kontes, Peserta memberikan lisensi yang berlaku di seluruh dunia, tidak dapat dicabut, dapat disublisensikan, dan tidak eksklusif kepada Google dan afiliasinya untuk menggunakan nama, nama bisnis, fitur merek, dan alamat situs Peserta untuk keperluan iklan dan promosi (termasuk, tetapi tidak terbatas pada, promosi Kontes) selama seluruh jangka waktu perlindungan terhadap hukum kekayaan intelektual apa pun yang berlaku.

6.4. Peserta setuju untuk berpartisipasi dalam aktivitas media atau promosi apa pun sehubungan dengan Kontes jika mereka adalah pemenang dan, dalam hal itu, akan memberikan lisensi terus-menerus kepada Google untuk menggunakan nama, gambar, dan representasi visual Peserta untuk keperluan iklan dan promosi.

7. Hak untuk Membatalkan, Mengubah, atau Mendiskualifikasi

Jika karena alasan apa pun Kontes tidak dapat berjalan seperti yang direncanakan, termasuk karena infeksi virus komputer, bug, sabotase, intervensi tanpa izin, penipuan, kegagalan teknis, atau penyebab lain apa pun yang merusak atau memengaruhi administrasi, keamanan, kewajaran, keutuhan, atau pelaksanaan Kontes secara semestinya, Google berhak atas pertimbangannya sendiri untuk membatalkan, menghentikan, mengubah, atau menangguhkan Kontes. Google selanjutnya berhak mendiskualifikasi Peserta yang melakukan manipulasi pada proses pengiriman atau pada bagian lainnya dari Kontes atau Situs Kontes. Segala upaya yang dilakukan Peserta untuk dengan sengaja merusak situs

apa pun, termasuk Situs Kontes, atau mengganggu operasional sah Kontes merupakan pelanggaran terhadap hukum pidana dan perdata. Jika upaya tersebut dilakukan, Google berhak meminta ganti rugi dari Peserta tersebut sejauh yang diizinkan oleh hukum yang berlaku.

Google dapat mengubah Persyaratan dari waktu ke waktu. Perubahan akan mulai berlaku sejak tanggal dipublikasikannya versi baru Persyaratan ini di: <https://www.youtube.com/ads/youtube-works/sea> ("**Situs Kontes**"). Google memiliki pertimbangan mutlak untuk menentukan keberlakuan Persyaratan atau untuk menyelesaikan segala kerancuan di dalamnya jika dirasa perlu.

8. Keterpisahan

Jika ada ketentuan apa pun dalam Persyaratan ini yang dianggap tidak valid atau tidak memiliki kekuatan hukum, ketentuan lainnya akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan hukum penuh.

9. Hukum yang Mengatur dan Wilayah Hukum

Persyaratan ini diatur oleh, tunduk kepada, dan ditafsirkan menurut hukum yang berlaku di AS. Untuk keperluan Pasal 9(c) dan (d), Anda dan Google (selanjutnya disebut sebagai "para pihak") secara tidak dapat ditarik kembali dan tanpa syarat tunduk kepada wilayah hukum eksklusif pengadilan yudisial AS.

(a) Jika terjadi sengketa antara para pihak yang timbul dari atau terkait dengan Persyaratan ini, ("Sengketa"), pihak mana pun akan berusaha dengan niat baik untuk menyelesaikan Sengketa tersebut dengan mengirimkan pemberitahuan tertulis yang mengidentifikasi dan memberikan detail Sengketa kepada pihak lain. Jika Sengketa tidak terselesaikan dalam waktu tiga puluh (30) hari sejak diterimanya pemberitahuan tertulis (atau periode lebih panjang yang dapat disetujui oleh para pihak sebagaimana mestinya), sengketa tersebut harus diselesaikan secara final melalui arbitrase berdasarkan Expedited Commercial Rules dari International Centre for Dispute Resolution milik American Arbitration Association yang berlaku sejak tanggal dimulainya arbitrase ("**Aturan**").

(b) Para pihak akan bersama-sama memilih satu arbitrator sesuai dengan Aturan. Arbitrase akan dilaksanakan dalam bahasa Inggris. Tempat pengadilan dan arbitrase adalah di Clara County, California, Amerika Serikat.

(c) Pihak mana pun dapat mengajukan permohonan kepada pengadilan yudisial yang kompeten mana pun untuk memperoleh penyelesaian dengan perintah pengadilan guna melindungi haknya selama menunggu keputusan resolusi arbitrase. Arbitrator dapat memerintahkan penyelesaian dengan perintah pengadilan atau ganti rugi non-moneter sesuai dengan upaya hukum dan batasan yang disebutkan dalam Persyaratan ini.

(d) Dengan tunduk kepada persyaratan kerahasiaan di Subpasal (f), pihak mana pun dapat mengajukan petisi kepada pengadilan yang berwenang guna menerbitkan perintah yang diperlukan untuk melindungi hak atau properti pihak tersebut; petisi ini tidak akan dianggap sebagai pelanggaran atau peniadaan pasal arbitrase dan hukum yang mengatur ini, dan tidak akan memengaruhi kuasa arbitrator, termasuk kuasa untuk meninjau keputusan hukum. Para pihak menyatakan bahwa pengadilan Santa Clara County, California, Amerika Serikat, mampu memberikan perintah apa pun menurut Subpasal (d) ini.

(e) Putusan arbitrase akan bersifat final dan mengikat kedua belah pihak, serta pelaksanaannya akan dilakukan di pengadilan yang berwenang, termasuk pengadilan mana pun dengan wilayah hukum atas salah satu pihak atau propertinya.

(f) Sidang arbitrase apa pun yang digelar sehubungan dengan Pasal ini akan dianggap sebagai informasi rahasia, termasuk (i) keberadaan, (ii) informasi apa pun yang diungkapkan selama sidang, dan (iii) komunikasi verbal atau dokumen apa pun yang terkait dengan sidang arbitrase. Para pihak juga dapat mengungkapkan informasi yang diuraikan dalam Subpasal (f) ini kepada pengadilan yang berwenang sebagaimana mungkin diperlukan untuk mengajukan perintah menurut Subpasal (e) atau melaksanakan putusan arbitrase, tetapi para pihak harus meminta persidangan yudisial tersebut agar dilakukan secara tertutup (secara pribadi).

(g) Para pihak akan membayar biaya arbitrator, biaya dan pengeluaran untuk pakar yang ditunjuk arbitrator, serta biaya administrasi pusat arbitrase sesuai dengan Aturan ini. Dalam keputusan akhirnya, arbitrator akan menentukan kewajiban pihak yang kalah untuk mengganti sejumlah uang yang telah dibayarkan pihak yang menang atas biaya-biaya tersebut. Masing-masing pihak akan menanggung biaya dan pengeluaran pengacara dan pakar masing-masing, terlepas dari keputusan akhir arbitrator terkait Sengketa.

10. Hukum Impor dan Ekspor

Peserta menyatakan dan menyetujui bahwa Kontes dan Hadiah dapat tunduk kepada hukum dan peraturan ekspor tertentu.

11. Jaminan, Perlindungan terhadap Kerugian, dan Pembebasan: Peserta menjamin bahwa entrinya merupakan karya orisinalnya sendiri. Dengan demikian, ia adalah satu-satunya pemilik eksklusif dan pemegang hak entri yang didaftarkan, serta berhak untuk memasukkan entri tersebut ke Kontes dan memberikan semua lisensi yang diperlukan. Setiap peserta setuju untuk tidak memasukkan kiriman apa pun yang (1) melanggar hak eksklusif pihak ketiga, hak atas kekayaan intelektual, hak kekayaan industri, hak moral atau hak pribadi, atau hak-hak lainnya, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, hak cipta, merek dagang, paten, rahasia dagang, privasi, publisitas, atau kewajiban menjaga rahasia; atau (2) melanggar hukum negara bagian atau federal yang berlaku.

Sejauh yang diizinkan oleh hukum, setiap Peserta melindungi dan setuju untuk terus melindungi Google dari dan terhadap semua kewajiban, klaim, tuntutan, kerugian, kerusakan, biaya, dan pengeluaran yang disebabkan oleh tindakan, kecerobohan, atau kelengahan Peserta dan/atau pelanggaran atas jaminan apa pun yang ditetapkan di sini. Sejauh yang diizinkan oleh hukum, setiap Peserta setuju untuk membela, melindungi, dan membebaskan Google dari dan terhadap satu atau semua klaim, tindakan, gugatan, atau proses apa pun, serta semua kerugian, kewajiban, kerusakan, biaya, dan pengeluaran (termasuk biaya pengacara yang wajar) yang timbul dari (a) kiriman apa pun atau materi lainnya yang diupload atau disediakan oleh Peserta yang melanggar hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, karakteristik merek, paten, atau hak atas kekayaan intelektual siapa pun, atau mencemarkan nama baik siapa pun, atau melanggar hak publisitas atau privasinya, (b) pernyataan tidak benar yang dibuat oleh Peserta sehubungan dengan Kontes; (c) ketidakpatuhan Peserta terhadap Persyaratan ini; (d) klaim yang diajukan oleh orang atau entitas selain pihak yang terkait dengan Persyaratan ini yang muncul dari atau terkait dengan keterlibatan Peserta dengan Kontes; dan (e) persetujuan, kepemilikan, penyalahgunaan, atau

penggunaan Hadiah apa pun atau partisipasi dalam aktivitas yang terkait dengan Kontes atau partisipasi dalam Kontes ini.

Peserta membebaskan Google dari kewajiban apa pun yang terkait dengan: (a) kerusakan atau masalah lainnya dengan Situs Kontes; (b) kesalahan dalam pengumpulan, pemrosesan, atau retensi informasi entri; atau (c) kesalahan tipografi atau kesalahan lainnya dalam pencetakan, penawaran, atau pengumuman Hadiah atau pemenang mana pun.

12. Eliminasi: Setiap informasi yang salah yang diberikan oleh Peserta mana pun terkait dengan Kontes mengenai identitas, alamat surat, nomor telepon, alamat email, keakuratan informasi, kepemilikan hak, atau ketidakpatuhan terhadap Persyaratan ini atau semacamnya dapat mengakibatkan eliminasi langsung Peserta tersebut dari Kontes.

13. Internet: Google tidak bertanggung jawab atas kerusakan pada keseluruhan Situs Kontes atau pengiriman yang terlambat, hilang, rusak, salah kirim, tidak lengkap, tidak memenuhi syarat, tidak terkirim, atau hancur karena error sistem, kegagalan, komputasi yang belum rampung atau kacau, atau kesalahan transmisi telekomunikasi lainnya, kegagalan hardware atau software apa pun, koneksi jaringan yang hilang atau tidak tersedia, kesalahan tipografi atau kegagalan sistem/kesalahan manusia, kesalahan teknis pada jaringan atau saluran telepon, koneksi kabel, transmisi satelit, server atau penyedia, perlengkapan komputer, atau kepadatan traffic di Internet atau di Situs Kontes, atau perpaduan semua penyebab tersebut, termasuk kesalahan telekomunikasi, kabel, digital, atau satelit yang dapat membatasi kemampuan Peserta untuk berpartisipasi.

14. Bukan merupakan penawaran atau kontrak kerja: Dalam keadaan apa pun, pengiriman Entri ke Kontes, pemberian Hadiah, atau hal lainnya dalam Persyaratan ini tidak dapat dianggap sebagai penawaran atau kontrak kerja dengan Google. Anda mengonfirmasi bahwa Anda telah memasukkan entri Anda secara sukarela dan tidak untuk dirahasiakan. Anda mengonfirmasi bahwa tidak ada hubungan rahasia, fidusia, agen, maupun yang lainnya, atau kontrak tersirat antara Anda dan Google, dan bahwa tidak ada hubungan apa pun yang dibuat atas entri yang Anda kirimkan berdasarkan Persyaratan ini.

15. Lain-lain: Jika ada ketentuan dalam Persyaratan ini yang dianggap tidak valid atau tidak memiliki kekuatan hukum, semua ketentuan lainnya akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan hukum penuh. Sejauh diizinkan oleh hukum, hak untuk mengajukan proses pengadilan, meminta penyelesaian dengan perintah pengadilan, atau memanfaatkan bantuan untuk prosedur yuridis atau prosedur lain apa pun jika terjadi sengketa atau klaim akibat dari atau sehubungan dengan Kontes ini dengan ini dikecualikan, dan semua Peserta dengan tegas melepaskan setiap dan semua hak tersebut. Kecuali jika dinyatakan lain dalam Persyaratan ini, tidak ada penerima pihak ketiga berdasarkan perjanjian ini.