

Action Driver 部門定義 & 審査指針

部門の定義

Action Driver は、YouTube 広告を活用して、生活者の意思決定を後押することで行動を促すことに成功し、ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰します

キャンペーンで達成したアクションが分かる数値的結果
(例: ウェブサイト訪問、登録・購入や来店などの直接的なコンバージョン、ソーシャルシェア(シェア・いいね・コメント)、など)

これらの結果の裏付け数値として、
CPC、CTR、EVC、CPA、CPI、ROAS、ROI などをご提出ください。

- ※ エントリーに際しては、上記のような数値を用いて、具体的にどのような結果を出し、マーケティング目標達成に貢献したのかを明記いただく必要があります。
- ※ ファイナリストおよび受賞作品に選出された場合は、選出理由を公開する必要があるため、明示的にアクション獲得に貢献したということが分かる数値的結果(サイト訪問数、登録や購入、CPC、CTR、EVC、CPA、CPI など)を公開させて頂く予定です。予めご了承ください。

審査指針



Action Driver 部門
代表審査員
ディップ株式会社
執行役員 COO 室
藤原 彰二

- ・再現性の高い KPI の設計をもとにビジネスに直結するアクションになりえたか?
- ・適切なターゲットにキャンペーンを理解してもらいアクションにつながられたのか?
- ・視聴媒体の強み、冒頭 5 秒のインパクトと影響
- ・広告費用と販促費用の適切な配分(提示可能な範囲で構いません)

そのうえで
サーチリフト、商品購入などアクション KPI を達成したか?
キャンペーン後の継続率なども考慮して評価します。