YouTube Works Awards Japan

日本の広告コミュニケーションの可能性を解き放とう。
もっと広く、もっと先へ。

YouTube は広告を届ける場所にとどまらず、新しいアイデアや表現が生まれ、
人の心を動かし、ビジネスの成長を牽引するプラットフォームへと進化を続けています。

YouTube Works Awards Japan は、
YouTube を活用してビジネス成果を生み出した広告コミュニケーションを讃えるアワードとして、
多くの広告主、広告会社、クリエイターの皆さまとともに歩んできました。

YouTube だからこそ生まれたクリエイティビティと、その先にある確かな成果。
広告を生み出す一人ひとりの挑戦と、チームで成し遂げた仕事。そのすべてに、光を当てていきます。

そして 2027 年、YouTube Works Awards Japan 2027 は新たなステージへ。
これまでの全国規模の取り組みに加え、地域特有の文脈や地域に根差した作品が持つ価値も解き放ち、
日本の広告コミュニケーションの可能性をさらに広げるアワードへと進化します。

YouTube Works Awards Japan 2027 は、秋開催へ。

2027年 3 月より応募開始、授賞式は 10 月開催予定

全国の優れた広告コミュニケーションを讃える「YouTube Works Awards Japan 2027」は、
これまでの春から秋へと授賞式の開催時期を移し、さらなる進化を遂げます。
エントリーの受付開始は 2027 年 3 月頃を予定しています。クリエイティビティとビジネス成果の両輪で、
広告コミュニケーションの新たな可能性を切り拓く皆さまの挑戦に、
2027 年も出会えることを心よりお待ちしております。

エントリー受付開始 2027 年 3 月頃（予定）　**授賞式** 2027 年 秋（予定）

審査対象作品
- 2026 年 1 月 1 日から 2027 年 3 月 30 日の間に YouTube にて日本国内向けに広告出稿を行ったキャンペーン。
- YouTube Creators Collaboration 部門では、広告出稿を行ったキャンペーンに加えて、YouTube クリエイターとコラボレーションを行った動画キャンペーンも審査対象です。

部門（予定） Best Brand Lift 部門 / Best Multi Format 部門 / Best Offline Sales Lift 部門
Best Use of Google AI 部門 / Force for Good 部門 / YouTube Creators Collaboration 部門

その他詳細 上記以外の部門や審査員、応募方法や応募要項などの詳細情報については、順次公開いたします。

YouTube Works Awards Japan

日本各地で生まれる
広告コミュニケーションに、新たな光を。

新プログラム

「YouTube Works Awards Japan for Local Business」始動。

2027 年、「YouTube Works Awards」の新たなプログラムとして、地域に根差した広告コミュニケーションを讃える「YouTube Works Awards Japan for Local Business」を始動します。

日本各地にある、その土地だからこそ生まれるアイデアや、地域の人々の心を動かした広告、
そしてその街の魅力を伝え、地域の活性化につながった数々の広告コミュニケーション。

全国に広くメッセージを届けることはもちろん、特定の地域にフォーカスし、
そこに暮らす人々に合わせたコミュニケーションもできる YouTube の可能性を活かし、
私たちは地域を盛り上げてきた素晴らしい作品の価値をもっと全国へ届けていきたいと考えています。

企業や地域の規模にかかわらず、優れたアイデアと成果が評価され、その挑戦が次の挑戦を生み出していく。
本プログラムを通じて、日本各地の広告コミュニケーションの可能性を、皆さまとともに広げていきます。

※ 本プログラムは秋に開催される「YouTube Works Awards Japan 2027」の予選ではなく、地域に根差した施策にフォーカスしたプログラムとしてエリアごとに表彰を行います。
（本プログラムへのエントリー有無にかかわらず、3 月に応募受付を開始する「YouTube Works Awards Japan 2027」へご応募いただけます）

エントリー受付開始　2027 年 1 月頃（予定）

審査対象作品　**2026 年 1 月 1 日から 2026 年 12 月 31 日**の間に YouTube にて日本国内向けに広告出稿を行ったキャンペーンのうち、特定の地域に向けたコミュニケーションや、地域の魅力発信・活性化を目的に展開されたキャンペーン。

授賞式
① **2027 年 夏・大阪（予定）**
全国からの応募に対し、エリアごとの受賞作品を発表・表彰
② **2027 年 秋（予定）**
秋の「YouTube Works Awards Japan 2027」授賞式においてエリアごとの受賞作品のなかから、グランプリを発表・表彰

詳細情報　対象エリア区分や応募要項などの詳細は、順次公開いたします。

2027 年、新たな YouTube Works Awards Japan に、ぜひご期待ください。