

YouTube Creator Collaboration 部門定義 & 審査指針

部門の定義

YouTube Creator Collaboration は、
YouTube で動画を投稿するクリエイターと企業・ブランドが
コラボレーションを実施し、高いマーケティング効果を獲得した
キャンペーンを表彰します

キャンペーンで達成した、動画の再生回数のみならず、
ブランドとクリエイターがコラボレーションするからこそ
実現した企画、目標達成を具体的に示す数値的結果
なぜその YouTube クリエイターを起用したのか、
ブランドの課題とどうマッチングしたのかという背景を
記載してください。

※エントリーに際しては、クリエイティブ開発において工夫したポイント、その結果としてどのように、
動画の再生回数のみならず、マーケティング目標達成に貢献したのかを明記いただく必要があります。
※ファイナリストおよび受賞作品に選出された場合は、選出理由を公開する必要があるため、明示的
にマーケティング目的を達成した数値的結果（認知指標、売上貢献など）を公開させて頂く予定
です。予めご了承ください。

審査指針



YouTube Creator Collaboration 部門
代表審査員
株式会社KOS
ファウンダー
ゆうこす

私は、Z 世代代表として
今回の審査をさせて頂きたいと思っています。
Z 世代というと「広告はスキップして当たり前」な世代だと
思われがちですし、実際そうかもしれません。
けれど、だからこそそんな Z 世代が思わず手を止め、
企業の思いを知り、シェアしたくなるような広告があれば。
いろんな審査指針があると思いますが、
私はあえて「スクショしてシェアしたくなるか」を
見て行きたいと思っています。

ということに着目して評価させていただきます。