

Google et ses partenaires ont formé 70 000 Français dans 100 villes aux compétences numériques

→ En mai 2017 [Google s'engageait](#) à former 70 000 Français aux compétences numériques dans 100 villes de France, en partenariat avec de nombreux acteurs (villes, métropoles, régions, Chambre de Commerce et d'Industrie, Universités etc.) oeuvrant localement en faveur de la transformation numérique.

→ Un an plus tard, cet engagement a été tenu. Nous dressons aujourd'hui le bilan de ces formations et de leur impact à l'échelle nationale.

→ Fort des enseignements retenus sur le terrain, nous souhaitons aller plus loin. La prochaine étape de ce programme d'envergure se concrétisera par l'ouverture d'un Atelier Numérique, physique et pérenne, à Rennes suivi de trois autres lieux en régions dans les prochains mois.

Un engagement tenu : en un an, 70 000 personnes formées dans 100 villes de l'Hexagone

En matière de numérique, la France regorge d'opportunités sous-exploitées, que ce soit en termes de valeur à créer pour les entreprises françaises ou d'emploi dans le numérique pour les personnes en recherche d'emploi.

Convaincues que le numérique est une chance pour tous, les équipes de Google France se sont engagées à [former 70 000 Français dans 100 villes de France](#), en un an, avec le soutien de nombreux acteurs institutionnels, associatifs et économiques oeuvrant au service de la mutation numérique des territoires.

Un an plus tard, on est en mesure de dresser le bilan de cet ambitieux programme de formations : **70 000 personnes ont été formées partout sur le territoire, dans 100 villes, avec le soutien de 100 partenaires** (villes, métropoles, régions, Chambre de Commerce et d'Industrie, Universités, salons, antennes locales de Pôle Emploi, French Tech, l'association Force Femmes etc.).

Des publics très divers en ont bénéficié (artisans, gérants de TPE-PME, entrepreneurs, étudiants et personnes en recherche d'emploi, grand public et familles) que cela soit pour apprendre à développer leur visibilité en ligne, rechercher un emploi grâce à Internet, maîtriser les bases du code, ou naviguer en toute sécurité sur Internet.



[Voir le détail des villes](#)

CHIFFRES CLÉS- DE MAI 2017 à MAI 2018

- 100 VILLES
- 11 RÉGIONS VISITÉES
- 100 PARTENAIRES
- 70 000 PERSONNES FORMÉES DONT :
 - 37% DE PROFESSIONNELS ET 63% D'ÉTUDIANTS
 - 52% DES PERSONNES FORMÉES EN FACE-À-FACE ET 48% EN LIGNE
- HORS LIGNE : 53% DE FEMMES/ 47% D'HOMMES
- EN LIGNE : 54% D'HOMMES / 46% DE FEMMES
- TOP 3 DES RÉGIONS LES + DEMANDEUSES DE FORMATIONS : ILE-DE-FRANCE, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Fort de multiples enseignements, Google pérennise son programme de formations numériques en région

Un impact positif sur le marché de l'emploi

À travers ces formations, Google tend à contribuer au développement de l'économie française via le puissant levier de création de valeur qu'est le numérique. L'objectif est d'impulser un impact positif et de long terme sur l'activité professionnelle des personnes formées. En renforçant leur expertise numérique, ces personnes stimulent leur employabilité et la croissance de leur entreprise pour les entrepreneurs. **Ainsi, 3 mois après avoir suivi la formation, 13% des étudiants déclarent avoir "trouvé un emploi / lancé leur business ou commencé une activité en tant que freelance" tandis que 7% des entreprises déclarent avoir "employé de nouvelles personnes"**¹. C'est le cas de [Meet my Mama](#). Cette entreprise solidaire aide des femmes issues de l'immigration, cuisinières de talent, à avoir une activité professionnelle en cuisinant pour des événements d'entreprise ou en montant leur restaurant. Grâce aux Ateliers Numériques, les fondateurs de Meet my Mama ont bénéficié gratuitement de conseils pour créer leur site et développer leur visibilité en ligne, puis ont utilisé des outils pour travailler à distance et collaborer avec les Mamas malgré la barrière de la langue. Depuis, plus de 350 prestations ont été réalisées, et 30 Mamas recrutées et formées.

Professionnels : acquérir les savoirs fondamentaux en communication numérique

- Pour les gérants de TPE-PME, et particulièrement pour les commerçants, la principale motivation à se former au numérique réside dans la nécessité de développer de nouveaux leviers de croissance pour exister face aux grandes entreprises : gagner en visibilité en ligne, trouver de nouveaux clients potentiels, vendre en ligne, exporter...
- Les usages des TPE-PME restent timides sur le numérique et les professionnels formés ont principalement plébiscité des formations aux compétences basiques : *Construire sa marque et raconter son histoire sur internet, Développer son entreprise grâce au référencement naturel, Penser digital et comprendre le consommateur.*
- Les principales interrogations ont porté sur le référencement sur les moteurs de recherche (*comment créer un site web gratuitement et simplement, comment arriver dans les premiers résultats sur les moteurs de recherche ?*) et des réseaux sociaux (*lesquels sont les plus efficaces pour faire connaître son activité ?*).

¹Source : Etude d'impact IPSOS - Google Ateliers Numériques

- Certains freins persistent néanmoins : de nombreux professionnels pensent que communiquer sur Internet coûte cher, et que l'appréhension des outils est trop chronophage.

Étudiants : une conscience affirmée de la nécessité de se former pour répondre aux métiers de demain

- **De nombreuses personnes (48% du total)**, particulièrement des profils étudiants (77%) et légèrement plus d'hommes (54%) que de femmes, **se sont formés en ligne** grâce aux formations accessibles gratuitement [sur Internet](#). Cette démarche autodidacte témoigne d'une réelle prise de conscience et d'une appétence croissantes pour ce domaine en perpétuelle évolution, dans lequel il est crucial de renouveler constamment ses connaissances. Elle répond aussi à un besoin persistant, de la part des étudiants, de faire montre de formations certifiantes qui valorisent leur CV et donc leur profil.
- Partout en France, les étudiants rencontrés ont bien compris que les compétences numériques étaient indispensables pour leur avenir professionnel, quelle que soit leur filière d'études. Ils ont démontré une réelle curiosité pour les **nouveaux métiers** dans le numérique.

Le tout premier Atelier Numérique physique de Google ouvrira prochainement ses portes à Rennes

Afin de marquer une nouvelle étape, et [comme l'a annoncé le PDG de Google Sundar Pichai](#), en janvier à l'occasion du Sommet Choose France, Google ouvre quatre Ateliers Numériques en France. Le premier ouvrira prochainement ses portes à Rennes.