YouTube

YOUTUBE TREND MONITOR

Deutschland, 2025

PODCASTS

YouTube ist die meistgenutzte Plattform für Podcasts mit mehr als einer Milliarde monatlich aktiven Zuschauer:innen[1]. Creator-Stars wie Rezo und Julien Bam haben mit "Hobbylos" eine organische Expansion zu Video-Podcasts gefunden, und auch neuere Gesichter wie "Wir reden die Welt" finden ihr Publikum, während etablierte Medienfiguren wie Sophie Passmann ihre Stimmfindung mit originellen Shows vorantreiben.

Gleichzeitig wird YouTube in Wohnzimmern immer relevanter. Laut Gemius erreicht YouTube in Deutschland monatlich 21 Millionen Nutzer:innen auf dem Connected-TV[2]. So holen sich Communities ihre Lieblingsstimmen stundenweise in die Stube. Diese erneute Beliebtheit der Gesprächskunst treibt nun auch den Erfolg neuer Interviewformaten voran. Shows wie "Cafe Cringe" von mirellativegal und der wöchentlich "humorvoller Schlagabtausch" von sympatisch mit prominenten Gästen sammeln hunderttausende Views an.

Darüber hinaus nutzen die Creator Show-Ausschnitte, um auf YouTube Shorts Konversationen anzustoßen und neue Zuschauer für ihre Langformate zu gewinnen. Für Marken entsteht durch dieses Zusammenspiel von Audio, Video und Kurzformaten ein ideales Ökosystem. Es bietet die perfekte Gelegenheit, sich reichweitenstark und über verschiedene Nutzungssituationen hinweg authentisch zu positionieren.

1) YouTube Daten, Januar 2025 2) Gemius September 2024, Gesamt-bevölkerung 16+ 3) YouTube Kanal, Abonnenten und Aufrufe im Juli 2025

Die Nervigen Podcast
Kiefer-Otto | Die Nervigen Folge #136

Wir reden die Welt
Drei Generationen & ihre Erfahrungen in Deutschland | #67 K-Pod

BEISPIELE VON CREATORN[1)]

Kanalname	Abonnenten	Abrufe (Total)
Tim Gabel	903k	487 Mio.
Die Nervigen Podcast	191k	34 Mio.
AlphaFemales	62k	8 Mio.
Sophie Passmann	11k	332 Tsd.
Wir reden die Welt	6k	328 Tsd.